

# 2016-2022年中国家用太阳能发电行业市场分析及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国家用太阳能发电行业市场分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/F74382E723.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国家用太阳能发电行业市场分析及投资策略研究报告》介绍了太阳能发电太阳能发电行业相关概述、中国太阳能发电太阳能发电产业运行环境、分析了中国太阳能发电太阳能发电行业的现状、中国太阳能发电太阳能发电行业竞争格局、对中国太阳能发电太阳能发电行业做了重点企业经营状况分析及中国太阳能发电太阳能发电产业发展前景与投资预测。您若想对太阳能发电太阳能发电产业有个系统的了解或者想投资太阳能发电太阳能发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章家用太阳能发电产业概述16

#### 第一节家用太阳能发电产业定义16

#### 第二节家用太阳能发电产业发展历程18

#### 第三节家用太阳能发电分类情况21

#### 第四节家用太阳能发电产业链分析22

##### 一、产业链模型介绍22

##### 二、家用太阳能发电产业链模型分析23

### 第二章中国家用太阳能发电产业发展环境分析24

#### 第一节中国经济环境分析24

##### 一、宏观经济24

##### 二、工业形势24

##### 三、固定资产投资27

#### 第二节家用太阳能发电产业相关政策28

##### 一、国家产业政策28

##### 二、其他相关政策29

#### 第三节中国家用太阳能发电产业发展社会环境分析30

##### 一、居民消费水平分析30

##### 二、工业发展形势分析31

### 第三章中国家用太阳能发电产业供需现状分析39

#### 第一节家用太阳能发电产业总体规模39

## 第二节家用太阳能发电产能概况40

### 一、产能分析40

### 二、产能预测41

## 第三节家用太阳能发电产量概况41

### 一、产量分析41

### 二、产量预测42

## 第四节家用太阳能发电市场需求概况43

### 一、市场需求量分析43

### 二、市场需求量预测44

## 第五节进出口分析44

## 第四章中国家用太阳能发电产业总体发展状况46

### 第一节中国家用太阳能发电产业规模情况分析46

#### 一、产业单位规模情况分析46

#### 二、产业人员规模状况分析46

#### 三、产业资产规模状况分析47

#### 四、产业市场规模状况分析48

### 第二节中国家用太阳能发电产业财务能力分析49

#### 一、行业盈利能力分析49

#### 二、行业偿债能力分析49

#### 三、行业营运能力分析50

### 第三节产业竞争结构分析50

#### 一、现有企业间竞争50

#### 二、潜在进入者分析50

#### 三、替代品威胁分析54

### 第四节国际竞争力比较57

#### 一、生产要素57

#### 二、需求条件58

#### 三、支援与相关产业59

#### 四、企业战略结构与竞争59

#### 五、政府的作用60

### 第五节企业竞争策略分析60

## 第五章我国家用太阳能发电产业重点区域分析62

### 第一节华北62

- 一、行业发展现状分析62
- 二、2009-2015年市场规模情况分析62
- 三、2009-2015年市场需求情况分析63
- 四、2009-2015年市场竞争情况分析63

### 第二节华南63

- 一、行业发展现状分析63
- 二、2009-2015年市场规模情况分析64
- 三、2009-2015年市场需求情况分析64
- 四、2009-2015年市场竞争情况分析65

### 第三节华东65

- 一、行业发展现状分析65
- 二、2009-2015年市场规模情况分析65
- 三、2009-2015年市场需求情况分析66
- 四、2009-2015年市场竞争情况分析66

### 第四节华中66

- 一、行业发展现状分析66
- 二、2009-2015年市场规模情况分析67
- 三、2009-2015年市场需求情况分析67
- 四、2009-2015年市场竞争情况分析68

### 第五节东北68

- 一、行业发展现状分析68
- 二、2009-2015年市场规模情况分析68
- 三、2009-2015年市场需求情况分析69
- 四、2009-2015年市场竞争情况分析69

### 第六节西南69

- 一、行业发展现状分析69
- 二、2009-2015年市场规模情况分析70
- 三、2009-2015年市场需求情况分析70
- 四、2009-2015年市场竞争情况分析71

## 第七节西北71

### 一、行业发展现状分析71

### 二、2009-2015年市场规模情况分析71

### 三、2009-2015年市场需求情况分析72

### 四、2009-2015年市场竞争情况分析72

## 第六章家用太阳能发电产业市场分析73

### 第一节重点产品73

#### 一、市场占有率73

#### 二、市场应用及特点73

#### 三、供应商分析74

### 第二节技术分析75

#### 一、技术现状75

#### 二、创新技术研发及方向75

### 第三节产品细分76

### 第四节市场价格分析83

## 第七章家用太阳能发电国内重点生产厂家分析84

### 第一节深圳市观益佳科技有限公司84

#### 一、企业发展基本情况84

#### 二、企业主要经济指标84

#### 三、企业偿债能力分析85

#### 四、企业盈利能力分析85

#### 五、企业运营能力分析85

#### 六、企业成长能力分析86

### 第二节临沂家用太阳能发电设备公司86

#### 一、企业发展基本情况86

#### 二、企业主要经济指标87

#### 三、企业偿债能力分析88

#### 四、企业盈利能力分析88

#### 五、企业运营能力分析88

#### 六、企业成长能力分析88

### 第三节上海晶山太阳能科技有限公司89

#### 一、企业发展基本情况89

#### 二、企业主要经济指标89

#### 三、企业偿债能力分析89

#### 四、企业盈利能力分析90

#### 五、企业运营能力分析90

#### 六、企业成长能力分析90

### 第四节贵州通盈贸易有限公司91

#### 一、企业发展基本情况91

#### 二、企业主要经济指标91

#### 三、企业偿债能力分析92

#### 四、企业盈利能力分析92

#### 五、企业运营能力分析92

#### 六、企业成长能力分析93

### 第五节深圳市金光能太阳能有限公司93

#### 一、企业发展基本情况93

#### 二、企业主要经济指标94

#### 三、企业偿债能力分析94

#### 四、企业盈利能力分析94

#### 五、企业运营能力分析95

#### 六、企业成长能力分析95

### 第六节广州星粤太阳能科技有限公司95

#### 一、企业发展基本情况95

#### 二、企业主要经济指标96

#### 三、企业偿债能力分析96

#### 四、企业盈利能力分析97

#### 五、企业运营能力分析97

#### 六、企业成长能力分析97

### 第七节深圳市绿光新能源有限公司97

#### 一、企业发展基本情况97

#### 二、企业主要经济指标98

#### 三、企业偿债能力分析98

四、企业盈利能力分析99

五、企业运营能力分析99

六、企业成长能力分析99

第八节北京天恒华意科技发展有限公司100

一、企业发展基本情况100

二、企业主要经济指标101

三、企业偿债能力分析101

四、企业盈利能力分析101

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第九节北京天柱阳光太阳能科技有限公司102

一、企业发展基本情况102

二、企业主要经济指标103

三、企业偿债能力分析104

四、企业盈利能力分析104

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第十节广州市天源太阳能设备有限公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主要经济指标106

三、企业偿债能力分析106

四、企业盈利能力分析106

五、企业运营能力分析107

六、企业成长能力分析107

第八章家用太阳能发电产业发展趋势及投资前景分析108

第一节当前家用太阳能发电市场存在的问题108

第二节家用太阳能发电未来发展预测分析109

一、中国家用太阳能发电产业发展规模109

二、中国家用太阳能发电产业技术趋势预测109

三、总体产业整体规划及预测111

第三节中国家用太阳能发电产业投资前景分析111



- 一、市场竞争风险111
- 二、原材料压力风险分析112
- 三、技术风险分析112
- 四、政策和体制风险112
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁113
- 第四节国信经济研究院专家建议113

#### 图表目录:

- 图表1：产业链模型22
- 图表2：2006-2014年中国GDP及增长情况24
- 图表3：2015年1-10月工业主要产品产量及增长速度25
- 图表4：2006-2014年固定资产投资情况27
- 图表5：太阳能发电产业相关政策29
- 图表6：2011-2014年我国居民消费价格指数变化情况31
- 图表7：2015年1-10月工业主要原油矿石产量及增长速度37
- 图表8：2015年1-10月工业主要发电量产量及增长速度38
- 图表9：2015年1-10月工业主要化工行业产量及增长速度38
- 图表10：2015年1-10月工业主要钢材产量及增长速度38
- 图表11：2009-2015年中国家用太阳能发电产业市场规模39
- 图表12：2009-2015年中国家用太阳能发电产业市场规模及增长情况39
- 图表13：2009-2015年中国家用太阳能发电产业产能40
- 图表14：2009-2015年中国家用太阳能发电产业产能及增长情况40
- 图表15：2016-2022年中国家用太阳能发电产业产能预测41
- 图表16：2009-2015年中国家用太阳能发电产业产量41
- 图表17：2009-2015年中国家用太阳能发电产业产量及增长情况42
- 图表18：2016-2022年中国家用太阳能发电产业产量预测42
- 图表19：2009-2015年中国家用太阳能发电产业需求量43
- 图表20：2009-2015年中国家用太阳能发电产业需求量及增长情况43
- 图表21：2016-2022年中国家用太阳能发电产业需求量预测44
- 图表22：2009-2015年中国家用太阳能发电产业进口量及增长情况44
- 图表23：2009-2015年中国家用太阳能发电产业出口量及增长情况45
- 图表24：2009-2015年中国家用太阳能发电产业企业数量情况46

图表25：2009-2015年家用太阳能发电产业企业数量及增长情况	46
图表26：2009-2015年中国家用太阳能发电产业从业人员数量情况	47
图表27：2009-2015年家用太阳能发电产业从业人员数量及增长情况	47
图表28：2009-2015年中国家用太阳能发电产业资产规模情况	47
图表29：2009-2015年家用太阳能发电产业资产规模及增长情况	48
图表30：2009-2015年中国家用太阳能发电产业市场规模情况	48
图表31：2009-2015年家用太阳能发电产业市场规模及增长情况	49
图表32：2009-2015年家用太阳能发电产业盈利能力	49
图表33：2009-2015年家用太阳能发电产业偿债能力	49
图表34：2009-2015年家用太阳能发电产业运营能力	50
图表35：家用太阳能发电现新进入者的威胁	53
图表36：家用太阳能发电企业竞争策略分析	60
图表37：2009-2015年华北地区家用太阳能发电产业市场规模	62
图表38：2009-2015年华北地区家用太阳能发电产业市场需求	63
图表39：2009-2015年华南地区家用太阳能发电产业市场规模	64
图表40：2009-2015年华南地区家用太阳能发电产业市场需求	64
图表41：2009-2015年华东地区家用太阳能发电产业市场规模	65
图表42：2009-2015年华东地区家用太阳能发电产业市场需求	66
图表43：2009-2015年华中地区家用太阳能发电产业市场规模	67
图表44：2009-2015年华中地区家用太阳能发电产业市场需求	67
图表45：2009-2015年东北地区家用太阳能发电产业市场规模	68
图表46：2009-2015年东北地区家用太阳能发电产业市场需求	69
图表47：2009-2015年西南地区家用太阳能发电产业市场规模	70
图表48：2009-2015年西南地区家用太阳能发电产业市场需求	70
图表49：2009-2015年西北地区家用太阳能发电产业市场规模	71
图表50：2009-2015年西北地区家用太阳能发电产业市场需求	72
图表51：家用太阳能发电行业市场占有率	73
图表52：太阳能发电系统主要部件供应商	74
图表53：家用太阳能发电系统系统概况图	75
图表54：太阳能电池板	77
图表55：阳能逆变器	83

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/F74382E723.html>