

2016-2022年中国炭黑市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国炭黑市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/L31618IYA7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国炭黑市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了炭黑行业相关概述、中国炭黑产业运行环境、分析了中国炭黑行业的现状、中国炭黑行业竞争格局、对中国炭黑行业做了重点企业经营状况分析及中国炭黑产业发展前景与投资预测。您若想对炭黑产业有个系统的了解或者想投资炭黑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

炭黑（carbon black），又名炭黑，是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10~3000m²/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1。由天然气制成的称“气黑”，由油类制成的称“灯黑”，由乙炔制成的称“乙炔黑”。此外还有“槽黑”、“炉黑”。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

报告目录：

第一章 炭黑行业概述

第一节 炭黑行业概述

一、炭黑行业定义

二、炭黑行业产品分类

三、炭黑行业产品特性

第二节 炭黑行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、炭黑行业国民经济地位分析

第三节 炭黑行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、炭黑行业产业链模型分析

第二章 2013-2015年中国炭黑产业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国炭黑产业经济发展环境分析

- 一、2014年国内生产总值初步核算568845亿元
- 二、2014年全国居民消费价格指数
- 三、2009-2014年全国居民收入情况分析
- 四、2014年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2014年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元
- 六、2014年社会消费品零售总额234380亿元
- 七、2014年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节 2013-2015年中国炭黑产业政策发展环境分析

- 一、炭黑产业相关政策颁炭黑状况分析
- 二、炭黑进出口关税分析
- 三、产业生产标准分析

第三节 2013-2015年中国炭黑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2015年中国炭黑产业技术环境发展分析

第三章 2013-2015年世界炭黑产业运行走势分析

第一节 2013-2015年世界炭黑产业发展概述

- 一、炭黑产业回顾
- 二、世界炭黑市场分析
- 三、炭黑产业技术分析

第二节 2013-2015年世界炭黑产业运行态势分析

- 一、炭黑价格分析
- 二、世界先进水平的炭黑

第三节 2013-2015年世界炭黑产业发展趋势预测

第四章 2013-2015年中国炭黑产业市场运行态势分析

第一节 2013-2015年中国炭黑产业市场发展总况

一、炭黑市场供给情况分析

二、炭黑需求分析

三、炭黑需求特点分析

第二节 2013-2015年中国炭黑产业市场动态分析

一、炭黑品牌分析

二、炭黑产品产量结构性分析

三、炭黑经营发展能力

第三节 2013-2015年中国炭黑产业市场销售情况分析

第四节 2013-2015年中国炭黑行业存在的问题及对策分析

第五章 2013-2015年中国炭黑进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国炭黑进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国炭黑出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国炭黑进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国炭黑进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2015年中国炭黑所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国炭黑所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国炭黑所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国炭黑所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节 2013-2015年中国炭黑所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国炭黑所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国炭黑区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2009-2014年东北地区在炭黑行业中的地位变化

二、2009-2014年东北地区炭黑行业规模情况分析

三、2009-2014年东北地区炭黑行业企业分析

四、2009-2014年东北地区炭黑行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2009-2014年华北地区在炭黑行业中的地位变化

二、2009-2014年华北地区炭黑行业规模情况分析

三、2009-2014年华北地区炭黑行业企业分析

四、2009-2014年华北地区炭黑行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2009-2014年华东地区在炭黑行业中的地位变化

二、2009-2014年华东地区炭黑行业规模情况分析

三、2009-2014年华东地区炭黑行业企业分析

四、2009-2014年华东地区炭黑行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2009-2014年华中地区在炭黑行业中的地位变化

二、2009-2014年华中地区炭黑行业规模情况分析

三、2009-2014年华中地区炭黑行业企业分析

四、2009-2014年华中地区炭黑行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2009-2014年华南地区在炭黑行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华南地区炭黑行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华南地区炭黑行业企业分析
- 四、2009-2014年华南地区炭黑行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2009-2014年西部地区在炭黑行业中的地位变化
- 二、2009-2014年西部地区炭黑行业规模情况分析
- 三、2009-2014年西部地区炭黑行业企业分析
- 四、2009-2014年西部地区炭黑行业发展趋势预测

第八章 2013-2015年中国炭黑产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国炭黑行业竞争力分析

- 一、中国炭黑行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2013-2015年中国炭黑行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2015年中国炭黑行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国炭黑行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、炭黑“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2015年中国炭黑行业竞争策略分析

第九章 2013-2015年中国炭黑上游行业研究分析

第一节 2013-2015年中国炭黑上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2013-2015年中国炭黑上游行业二研究分析

一、上游行业二产销状分析

二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对炭黑影响因素分析

第十章 2013-2015年中国炭黑行业市场需求分析

第一节 2013-2015年中国压炭黑下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业炭黑需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域炭黑应用现状

三、下游一行业对炭黑的需求规模

四、下游一行业炭黑行业主要企业及经营情况

五、下游一行业炭黑需求前景

第三节 下游二行业炭黑需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域炭黑应用现状

三、下游二行业对炭黑的需求规模

四、下游二用炭黑行业主要企业及经营情况

五、下游二行业炭黑需求前景

第四节 下游三行业炭黑需求分析

一、下游三行业发展现状与前景

二、下游三领域炭黑应用现状

三、下游三行业对炭黑的需求规模

四、下游三用炭黑行业主要企业及经营情况

五、下游三行业炭黑需求前景

第五节 下游四行业炭黑需求分析

一、下游四行业发展现状与前景

二、下游四领域炭黑应用现状

三、下游四行业对炭黑的需求规模

四、下游四用炭黑行业主要企业及经营情况

五、下游四行业炭黑需求前景

第六节 下游行业发展对炭黑影响因素分析

第十一章 炭黑优势企业竞争性财务数据分析(3-5家)

第一节 黑猫股份（江西 002068）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华东橡胶

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 龙星化工（河北 002442）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州宝化炭黑有限公司（江苏）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中橡化工（台湾）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国炭黑产业发趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国炭黑发展趋势分析

- 一、炭黑产业技术发展方向分析
- 二、炭黑竞争格局预测分析
- 三、炭黑行业发展预测分析

第二节 2016-2022年中国炭黑市场预测分析

- 一、炭黑供给预测分析
- 二、炭黑需求预测分析
- 三、炭黑进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国炭黑市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国炭黑行业发展策略及投资建议

第一节 炭黑行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 炭黑行业市场的客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 2016-2022年中国炭黑行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国炭黑行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国炭黑行业投资特性分析

一、2016-2022年中国炭黑行业行业进入壁垒分析

二、2016-2022年中国炭黑行业行业盈利模式分析

三、2016-2022年中国炭黑行业行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年中国炭黑行业投资机会分析

一、炭黑投资潜力分析

二、炭黑投资吸引力分析

第四节 2016-2022年中国炭黑行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：2008-2014年中国gdp增长变化趋势图

图表：2008-2014年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2014年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2014年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2014年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2014年中国炭黑产量情况

图表：2014年我国炭黑消费结构表

图表：2014年我国炭黑消费结构图

图表：2008-2014年中国炭黑需求量情况

图表：2008-2014年中国炭黑进口量情况表

图表：2008-2014年中国炭黑进口量变化趋势图

图表：2008-2014年中国炭黑进口金额情况表

图表：2008-2014年中国炭黑进口平均价格情况表

图表：2014年中国炭黑分国家进口情况

图表：2015年中国炭黑分国家进口情况

图表：2008-2014年中国炭黑出口量情况表

图表：2008-2014年中国炭黑出口量变化趋势图

图表：2008-2014年中国炭黑出口金额情况表

图表：2008-2014年中国炭黑出口平均价格情况表

图表：2008-2014年中国炭黑行业产品市场价格变化趋势图

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业企业数量及其增长情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业从业人数及其增长情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业资产规模及其增长情况

图表：2014年中国炭黑所属行业不同类型企业数量情况

图表：2014年中国炭黑所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2014年中国炭黑所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2014年中国炭黑所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2014年中国炭黑所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2014年中国炭黑所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2014年中国炭黑所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2014年中国炭黑所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业产成品及其增长情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业出---货值及其增长情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业销售成本情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业营业费用情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业利润总额及其增长情况

图表：2007-2014年中国炭黑所属行业盈利能力变化趋势图

图表：黑猫股份（江西 002068）主要经济指标

图表：黑猫股份（江西 002068）销售收入变化趋势图

图表：黑猫股份（江西 002068）盈利指标分析

图表：黑猫股份（江西 002068）盈利能力分析

图表：黑猫股份（江西 002068）偿债能力分析

图表：黑猫股份（江西 002068）经营能力分析

图表：黑猫股份（江西 002068）成长能力分析

图表：华东橡胶主要经济指标

图表：华东橡胶销售收入变化趋势图

图表：华东橡胶盈利指标分析

图表：华东橡胶盈利能力分析

图表：华东橡胶偿债能力分析

图表：华东橡胶经营能力分析

图表：华东橡胶成长能力分析

图表：龙星化工（河北 002442）主要经济指标

图表：龙星化工（河北 002442）销售收入变化趋势图

图表：龙星化工（河北 002442）盈利指标分析

图表：龙星化工（河北 002442）盈利能力分析

图表：龙星化工（河北 002442）偿债能力分析

图表：龙星化工（河北 002442）经营能力分析

图表：龙星化工（河北 002442）成长能力分析

图表：苏州宝化炭黑有限公司（江苏）主要经济指标

图表：苏州宝化炭黑有限公司（江苏）销售收入变化趋势图

图表：苏州宝化炭黑有限公司（江苏）盈利指标分析

图表：苏州宝化炭黑有限公司（江苏）盈利能力分析

图表：苏州宝化炭黑有限公司（江苏）偿债能力分析

图表：苏州宝化炭黑有限公司（江苏）经营能力分析

图表：苏州宝化炭黑有限公司（江苏）成长能力分析

图表：中橡化工（台湾）主要经济指标

图表：中橡化工（台湾）销售收入变化趋势图

图表：中橡化工（台湾）盈利指标分析

图表：中橡化工（台湾）盈利能力分析

图表：中橡化工（台湾）偿债能力分析

图表：中橡化工（台湾）经营能力分析

图表：中橡化工（台湾）成长能力分析

图表：2016-2022年中国炭黑产量预测

图表：2016-2022年中国炭黑需求量预测

图表：2016-2022年中国炭黑进出口量预测

图表：2016-2022年中国炭黑市场价格预测

图表：2016-2022年中国炭黑盈利能力预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/L31618IYA7.html>