

# 2016-2022年中国马桶市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国马桶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1510/831984ZHWE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国马桶市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了马桶行业相关概述、中国马桶产业运行环境、分析了中国马桶行业的现状、中国马桶行业竞争格局、对中国马桶行业做了重点企业经营状况分析及中国马桶产业发展前景与投资预测。您若想对马桶产业有个系统的了解或者想投资马桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第1章：中国马桶行业发展综述

#### 1.1 马桶行业定义及特点

##### 1.1.1 马桶行业的定义

##### 1.1.2 马桶行业产品/业务特点

##### 1.1.3 马桶产品发展趋势

#### 1.2 马桶行业统计标准

##### 1.2.1 马桶行业统计口径

##### 1.2.2 马桶行业统计方法

##### 1.2.3 马桶行业数据种类

##### 1.2.4 马桶行业研究范围

#### 1.3 马桶行业环境分析

##### 1.3.1 马桶行业经济环境分析

###### (1) GDP增长分析

###### (2) 工业增加值走势分析

###### (3) 制造业发展分析

##### 1.3.2 马桶行业政策环境分析

##### 1.3.3 马桶行业社会环境分析

##### 1.3.4 马桶行业技术环境分析

###### (1) 马桶行业技术总量分析

###### (2) 马桶行业专利申请分析

###### (3) 马桶行业专利发明分析

- (4) 马桶行业专利类型分析
- (5) 马桶行业专利区域分析
- (6) 马桶行业技术发展水平

## 第2章：国际马桶行业发展现状

### 2.1 国外马桶行业技术标准

- 2.1.1 美国节水便器标准
- 2.1.2 日本智能坐便器标准
- 2.1.3 国外节水型坐便器用水量标准

### 2.2 国外马桶行业发展现状

- 2.2.1 美国马桶行业现状
- 2.2.2 日本马桶行业现状
- 2.2.3 韩国马桶行业现状

### 2.3 国外马桶行业主要企业

- 2.3.1 东陶（TOTO）
- 2.3.2 科勒
- 2.3.3 美标

## 第3章：中国马桶行业市场发展现状分析

### 3.1 马桶行业发展概况

#### 3.1.1 卫生陶瓷行业发展分析

- (1) 产量
- (2) 主营业务收入
- (3) 销售收入
- (4) 细分产品

#### 3.1.2 马桶行业市场规模分析

#### 3.1.3 马桶行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

#### 3.1.4 智能马桶发展分析

- (1) 发展现状
- (2) 生产情况

- (3) 智能马桶普及困难分析
- (4) 消费者偏好调查
- (5) 发展展望
- 3.1.5 马桶行业市场容量预测
- 3.2 马桶行业进出口情况分析
  - 3.2.1 马桶行业进出口综合分析
  - 3.2.2 马桶行业出口情况分析
  - 3.2.3 马桶行业进口情况分析
- 3.3 卫浴电商发展分析
  - 3.3.1 卫浴电商逐渐规模化
  - 3.3.2 卫浴行业互联网招商指数分析
    - (1) 代理商互联网在线参与加盟代理数据
    - (2) 意向代理商一、二、三线城市分布情况
    - (3) 意向代理商选择卫浴品牌情况
    - (4) 意向代理商店面筹备分析
    - (5) 代理商代理加盟最关注问题分析
  - 3.3.3 卫浴行业O2O案例分析——海鸥卫浴联手齐家网

## 第4章：中国马桶行业产业链上下游分析

- 4.1 马桶行业产业链
  - 4.1.1 马桶生产流程
  - 4.1.2 马桶产业链简介
  - 4.1.3 马桶行业渠道分析
- 4.2 马桶产业链上游行业分析
  - 4.2.1 黏土行业发展分析
  - 4.2.2 色釉料行业发展分析
- 4.3 马桶产业链下游行业分析
  - 4.3.1 房地产行业发展分析
    - (1) 房地产开发投资额
    - (2) 商品房销售情况
  - 4.3.2 建筑装饰行业发展分析
    - (1) 企业数量与结构

(2) 从业人员规模与结构

(3) 产值

## 第5章：中国马桶行业市场竞争格局分析

### 5.1 马桶行业竞争格局分析

#### 5.1.1 马桶行业区域分布格局

#### 5.1.2 马桶行业企业规模格局

#### 5.1.3 马桶行业企业性质格局

### 5.2 马桶行业竞争状况分析

#### 5.2.1 马桶行业上游议价能力

#### 5.2.2 马桶行业下游议价能力

#### 5.2.3 马桶行业新进入者威胁

#### 5.2.4 马桶行业行业内部竞争

#### 5.2.5 马桶行业企业竞争策略

### 5.3 马桶行业投资兼并重组整合分析

#### 5.3.1 投资兼并重组现状

#### 5.3.2 投资兼并重组案例

#### 5.3.3 投资兼并重组趋势

## 第6章：中国马桶行业重点省市投资机会分析

### 6.1 马桶行业区域投资环境分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 区域结构整体特征

(2) 市场规模区域分布

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域运营情况分析

#### 6.2.1 华北地区马桶行业运营情况分析

(1) 北京市马桶行业运营情况分析

(2) 天津市马桶行业运营情况分析

(3) 河北省马桶行业运营情况分析

#### 6.2.2 华南地区马桶行业运营情况分析

(1) 广东省马桶行业运营情况分析

## (2) 广西马桶行业运营情况分析

### 6.2.3 华东地区马桶行业运营情况分析

#### (1) 上海市马桶行业运营情况分析

#### (2) 江苏省马桶行业运营情况分析

#### (3) 浙江省马桶行业运营情况分析

#### (4) 山东省马桶行业运营情况分析

#### (5) 福建省马桶行业运营情况分析

#### (6) 安徽省马桶行业运营情况分析

### 6.2.4 华中地区马桶行业运营情况分析

#### (1) 湖南省马桶行业运营情况分析

#### (2) 湖北省马桶行业运营情况分析

#### (3) 河南省马桶行业运营情况分析

### 6.2.5 西南地区马桶行业运营情况分析

#### (1) 重庆市马桶行业运营情况分析

#### (2) 四川省马桶行业运营情况分析

### 6.2.6 东北地区马桶行业运营情况分析

#### (1) 黑龙江省马桶行业运营情况分析

#### (2) 吉林省马桶行业运营情况分析

#### (3) 辽宁省马桶行业运营情况分析

## 第7章：中国马桶行业标杆企业经营分析

### 7.1 马桶行业企业总体发展概况

### 7.2 马桶行业企业经营状况分析

#### 7.2.1 TOTO公司经营状况分析

##### (1) 企业发展历程分析

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业业务拓展分析

##### (4) 企业经营业绩分析

##### (5) 企业商业模式分析

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 科勒公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业在华投资分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 惠达卫浴股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务拓展分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 上海箭牌卫浴有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务拓展分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 广东恒洁卫浴有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业装备配套分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 阿波罗（中国）有限公司经营状况分析



- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务拓展分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 申鹭达集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务拓展分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 佛山市法恩洁具有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务拓展分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中国马桶行业前景预测与投资战略规划

#### 8.1 马桶行业投资特性分析

##### 8.1.1 马桶行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 资金壁垒

##### 8.1.2 马桶行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 关联行业波动风险
- (3) 原材料风险

#### 8.2 马桶行业投资战略规划

##### 8.2.1 马桶行业投资机会分析

## 8.2.2 马桶企业战略布局建议

图表目录：

图表1：马桶产品分类及特点

图表2：2009-2014年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2010-2014年我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表5：2014年6月-2015年6月制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：马桶行业相关标准

图表7：马桶行业相关政策分析

图表8：2005-2014年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表9：2005-2014年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表10：2001-2015年9月我国马桶行业专利数量走势（单位：个）

图表11：马桶行业专利申请数量分析（单位：个）

图表12：马桶行业专利发明数量分析（单位：个）

图表13：我国马桶行业专利类型分析（单位：%）

图表14：马桶行业专利发明数量地区分析（单位：个）

图表15：美国的洁具标准技术指标

图表16：美国标准对便器一次性冲洗水量的规定（单位：L）

图表17：日本智能坐便器标准

图表18：美国、澳洲、欧洲坐便器节水标准（单位：L）

图表19：美国马桶市场份额（单位：%）

图表20：2008-2014年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）

图表21：2014年中国陶瓷和卫生洁具企业主营业务收入结构（单位：亿元，%）

图表22：2011-2014年卫生陶瓷规模以上企业主营业务收入及增长率（单位：亿元，%）

图表23：2006-2014年我国卫生陶瓷行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表24：2014年卫生洁具行业细分产品市场结构（单位：亿元，%）

图表25：2010-2014年我国坐便器行业市场规模（单位：亿元，%）

图表26：我国陶瓷坐便器的主要生产地发展情况

图表27：我国陶瓷坐便器行业企业市场竞争格局

图表28：工程整体市场坐便器市场整体占有率（单位：%）

图表29：我国智能马桶的主要生产地发展情况

图表30：网友不购买智能马桶的部分原因（单位：票）

图表31：网友接受智能马桶价格区位（单位：%）

图表32：智能马桶功能得票（单位：票）

图表33：智能马桶品牌网优知名度调查（单位：票）

图表34：2016-2022年马桶行业市场规模（单位：亿元）

图表35：2013-2015年8月中国马桶及相关产品制造进出口统计（单位：万美元）

图表36：2013-2015年8月中国马桶及相关产品制造主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表37：2013-2015年8月中国马桶及相关产品制造主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表38：2013年和2014年天猫“双十一”卫浴品牌前十排行（单位：元，件，人次）

图表39：2014年卫浴代理商互联网在线参与数据（单位：家）

图表40：2014年卫浴行业意向代理商城市区域分布（单位：%）

图表41：2014年卫浴行业意向代理商选择品牌情况（单位：%）

图表42：2014年卫浴行业意向代理商店面筹备（单位：%）

图表43：2014年卫浴行业意向代理商最关注问题（单位：%）

图表44：齐家网入股后股权结构（单位：%）

图表45：通过齐家网与海鸥卫浴联合实现卫浴定制O2O模式

图表46：家装电商平台流量情况（单位：万次）

图表47：齐家网线下体验店开店计划（单位：家）

图表48：TMS模式

图表49：2009-2014年齐家网在线交易规模（单位：亿元）

图表50：海鸥卫浴主要客户

图表51：从TMS到PB的转变

图表52：马桶行业生产流程

图表53：马桶行业产业链

图表54：马桶行业销售渠道

图表55：马桶行业渠道特点

图表56：2006-2013年我国高岭土基础储量变化情况（单位：万吨）

图表57：色釉料行业发展分析

图表58：2009-2014年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表59：2008-2014年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表60：2008-2014年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表61：2008-2014年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表62：2010-2014年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）

图表63：2014年建筑装饰行业企业平均产值及增长率（单位：万元，亿元，%）

图表64：截至2014年建筑装饰行业一级资质企业数量（单位：家）

图表65：2010-2014年建筑装饰行业从业人员数量及预测（单位：万人）

图表66：2012-2014年建筑装饰行业从业人员接受过高等系统教育的人数及占总体人数的比例（单位：万人，%）

图表67：2008-2014年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%）

图表68：我国卫浴行业区域分布格局（单位：%）

图表69：马桶行业企业规模格局

图表70：马桶行业对下游议价能力分析

图表71：马桶行业新进入者威胁分析

图表72：2013-2014年中国马桶行业区域市场情况（单位：万元）

图表73：2013-2014年马桶行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表74：2013-2014年马桶行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表75：2014年马桶行业销售收入排名情况（单位：%）

图表76：2014年马桶行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表77：2008-2014年马桶行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表78：2008-2014年马桶行业前五个省市销售收入占比情况（单位：%）

图表79：2005-2014年北京市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表80：2007-2014年北京市马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表81：2007-2014年北京市马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表82：2005-2014年天津市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表83：2009-2014年天津市马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表84：2009-2014年天津市马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表85：2005-2014年河北省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表86：2007-2014年河北省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表87：2007-2014年河北省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

, %)

图表88：2005-2014年广东省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表89：2007-2014年广东省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表90：2007-2014年广东省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表91：2005-2014年广西GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表92：2007-2014年广西马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表93：2007-2014年广西马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表94：2005-2014年上海市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表95：2007-2014年上海市马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表96：2007-2014年上海市马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表97：2005-2014年江苏省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表98：2007-2014年江苏省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表99：2007-2014年江苏省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表100：2005-2014年浙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表101：2007-2014年浙江省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表102：2007-2014年浙江省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表103：2005-2014年山东省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表104：2007-2014年山东省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表105：2007-2014年山东省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表106：2005-2014年福建省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表107：2007-2014年福建省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表108：2007-2014年福建省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表109：2005-2014年安徽省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表110：2007-2014年安徽省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表111：2007-2014年安徽省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元

, %)

图表112：2005-2014年湖南省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表113：2007-2014年湖南省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表114：2007-2014年湖南省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表115：2005-2014年湖北省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表116：2007-2014年湖北省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表117：2007-2014年湖北省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表118：2005-2014年河南省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表119：2007-2014年河南省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表120：2007-2014年河南省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表121：2005-2014年重庆市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表122：2007-2014年重庆市马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表123：2007-2014年重庆市马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表124：2005-2014年四川省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表125：2007-2014年四川省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表126：2007-2014年四川省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表127：2005-2014年黑龙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表128：2009-2014年黑龙江省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表129：2009-2014年黑龙江省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表130：2005-2014年吉林省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表131：2009-2014年吉林省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表132：2009-2014年吉林省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表133：2005-2014年辽宁省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表134：2010-2014年辽宁省马桶行业销售收入及占全国比重情况统计表（单位：万元，%）

图表135：2010-2014年辽宁省马桶行业销售收入及占全国比重情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表136：TOTO公司优劣势分析

图表137：科勒公司经营优劣势分析

图表138：惠达卫浴股份有限公司基本信息

图表139：2011-2014年惠达卫浴股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表140：2011-2014年惠达卫浴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表141：2011-2014年惠达卫浴股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表142：2011-2014年惠达卫浴股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表143：2011-2014年惠达卫浴股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表144：惠达卫浴股份有限公司优劣势分析

图表145：箭牌卫浴营销网络分布

图表146：上海箭牌卫浴有限公司优劣势分析

图表147：2011-2014年广东恒洁卫浴有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表148：2011-2014年广东恒洁卫浴有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2011-2014年广东恒洁卫浴有限公司运营能力分析（单位：次）

图表150：2011-2014年广东恒洁卫浴有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表151：2011-2014年广东恒洁卫浴有限公司发展能力分析（单位：%）

图表152：广东恒洁卫浴有限公司优劣势分析

图表153：阿波罗（中国）有限公司营销网络

图表154：阿波罗（中国）有限公司优劣势分析

图表155：申鹭达集团有限公司营销网络

图表156：申鹭达集团有限公司优劣势分析

图表157：法恩莎产品列表

图表158：佛山市法恩洁具有限公司营销网络

图表159：佛山市法恩洁具有限公司优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1510/831984ZHWE.html>