

# 2016-2022年中国监控摄像头市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国监控摄像头市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/N51984K20L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国监控摄像头市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了监控摄像头行业相关概述、中国监控摄像头产业运行环境、分析了中国监控摄像头行业的现状、中国监控摄像头行业竞争格局、对中国监控摄像头行业做了重点企业经营状况分析及中国监控摄像头产业发展前景与投资预测。您若想对监控摄像头产业有个系统的了解或者想投资监控摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 监控摄像头概述 7

#### 第一节 简介 7

##### 一、定义 7

##### 二、工艺流程 7

#### 第二节 发展历史 8

### 第二章 2013-2015年世界监控摄像头行业发展现状分析 9

#### 第一节 2013-2015年世界监控摄像头发展概况 9

##### 一、世界监控摄像头市场供需分析 9

##### 二、世界监控摄像头产品价格走势分析 10

#### 第二节 2013-2015年世界主要国家监控摄像头行业发展情况分析 10

##### 一、美国 10

##### 二、日本 10

##### 三、欧洲 11

#### 第三节 2013-2015年世界监控摄像头行业发展趋势分析 11

### 第三章 2013-2015年中国监控摄像头行业发展环境分析 13

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析 13

##### 一、宏观经济 13

##### 二、工业形势 18

##### 三、固定资产投资 21

## 第二节 2013-2015年中国监控摄像头行业发展政策环境分析 25

### 一、行业政策影响分析 25

### 二、相关行业标准分析 26

## 第三节 2013-2015年中国监控摄像头行业发展社会环境分析 27

### 一、居民消费水平分析 27

### 二、工业发展形势分析 29

## 第四章 2013-2015年中国监控摄像头行业运行形势分析 39

### 第一节 2013-2015年中国监控摄像头行业概况 39

#### 一、监控摄像头发展现状 39

#### 二、中国监控摄像头生产技术分析 40

### 第二节 2013-2015年中国监控摄像头存在的问题 41

#### 一、行业同质化现象严重 41

#### 二、市场进入细分阶段 41

#### 三、成本上升使企业腹背受敌 41

#### 四、质量问题 41

### 第三节 2013-2015年中国监控摄像头企业应对措施 42

#### 一、从营销模式上进行创新 42

#### 二、从产品品类上进行创新 43

## 第五章 2013-2015年中国监控摄像头行业市场动态分析 47

### 第一节 2013-2015年中国监控摄像头生产分析 47

#### 一、2013-2015年中国监控摄像头产能统计分析 47

#### 二、2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析 47

### 第二节 市场规模 48

#### 一、我国监控摄像头行业市场需求分析 48

#### 二、中国监控摄像头市场规模分析 49

### 第三节 2013-2015年中国监控摄像头行业进出口情况分析 49

#### 一、进口 49

#### 二、出口 50

## 第六章 中国监控摄像头需求与客户偏好调查 51

## 第一节 2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析 51

## 第二节 2013-2015年中国监控摄像头历年消费量统计分析 51

## 第三节 监控摄像头产品目标客户群体调查 51

### 一、不同行业客户偏好调查 51

### 二、不同地区客户偏好调查 52

## 第四节 监控摄像头产品的品牌市场调查 52

### 一、客户对监控摄像头品牌认知度宏观调查 52

### 二、消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查 53

### 三、消费者对监控摄像头品牌的首要认知渠道 53

### 四、消费者经常购买的品牌调查 54

### 五、监控摄像头品牌忠诚度调查 55

### 六、监控摄像头品牌市场占有率调查 56

### 七、消费者的消费理念调研 56

## 第七章 2016-2022年中国监控摄像头行业市场竞争格局分析 57

## 第一节 2015年中国监控摄像头市场竞争现状 57

### 一、品牌竞争 57

### 二、价格竞争 57

### 三、产品多样化竞争 59

## 第二节 2016-2022年中国监控摄像头市场竞争趋势分析 59

### 1、高清安防 59

### 2、智能化 60

### 3、4G网络应用 60

### 4、标准化 61

## 第八章 国内监控摄像头行业优势企业分析 62

## 第一节 大华科技 62

### 一、公司及产品概况 62

### 二、品牌发展历程 62

### 三、近三年企业销售收入分析 62

### 四、近三年企业盈利能力分析 67

### 五、近三年公司产品变化 70

六、近三年品牌市场份额变化 70

七、公司品牌竞争策略 71

## 第二节 天地伟业 71

一、公司及产品概况 71

二、品牌发展历程 71

三、近三年企业销售收入分析 71

四、近三年企业盈利能力分析 72

五、近三年公司产品变化 73

六、近三年品牌市场份额变化 73

七、公司品牌竞争策略 73

## 第三节 安居宝 73

一、公司及产品概况 73

二、品牌发展历程 74

三、近三年企业销售收入分析 74

四、近三年企业盈利能力分析 78

五、近三年公司产品变化 82

六、近三年品牌市场份额变化 82

七、公司品牌竞争策略 82

## 第四节 海康威视 82

一、公司及产品概况 82

二、品牌发展历程 82

三、近三年企业销售收入分析 83

四、近三年企业盈利能力分析 88

五、近三年公司产品变化 91

六、近三年品牌市场份额变化 91

七、公司品牌竞争策略 91

## 第五节 帝之特 91

一、公司及产品概况 91

二、品牌发展历程 92

三、近三年企业销售收入分析 92

四、近三年企业盈利能力分析 93

五、近三年公司产品变化 93

## 六、近三年品牌市场份额变化 94

## 七、公司品牌竞争策略 94

## 第九章 2013-2015年中国监控摄像头相关产业链运行走势分析 95

### 第一节 2013-2015年中国监控摄像头上游市场分析 95

#### 一、全球监控摄像头上游产量及分布 95

#### 二、我国监控摄像头上游产量及分布 95

#### 三、监控摄像头上游价格走势分析 96

### 第二节 2013-2015年中国监控摄像头上游深加工市场分析 97

#### 一、监控摄像头上游深加工能力能满足市场需求 97

#### 二、监控摄像头上游深加工技术要求 99

#### 三、监控摄像头上游加工业的发展对策 99

#### 四、我国监控摄像头上游市场的发展前景 99

#### 五、监控摄像头上游面临的问题 101

### 第三节 2013-2015年中国人口消费特征分析 102

## 第十章 博思数据对中国监控摄像头行业发展前景预测分析 104

### 第一节 2016-2022年中国监控摄像头行业发展预测分析 104

#### 一、未来监控摄像头发展分析 104

#### 二、未来监控摄像头行业技术开发方向 105

#### 三、总体行业十二五整体规划及预测 106

### 第二节 2016-2022年中国监控摄像头行业市场前景分析 107

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 107

#### 二、渠道重心下沉 108

## 第十一章 2016-2022年中国监控摄像头行业投资机会与风险分析 110

### 第一节 2016-2022年中国监控摄像头行业投资环境分析 110

### 第二节 2016-2022年监控摄像头行业投资机会分析 110

#### 一、规模的发展及投资需求分析 110

#### 二、总体经济效益判断 111

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 111

### 第三节 2016-2022年中国监控摄像头行业投资风险分析 113

- 一、市场竞争风险 113
- 二、原材料压力风险分析 113
- 三、政策和体制风险 114
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 115
- 五、其他风险 115

图表目录：

- 图表 1 2013-2015年世界监控摄像头市场供需 9
- 图表 2 2013-2015年美国监控摄像头市场需求量分析 10
- 图表 3 2013-2015年日本监控摄像头市场需求量分析 10
- 图表 4 2013-2015年欧洲监控摄像头市场需求量分析 11
- 图表 5 2016-2022年世界监控摄像头行业产量预测分析 11
- 图表 6 2011-2014年国内生产总值及其增长速度 13
- 图表 7 2011-2014年城镇新增就业人数 14
- 图表 8 2011-2014年国家全员劳动生产率 14
- 图表 9 2011-2014年全国一般公共财政收入 15
- 图表 10 2011-2014年年末国家外汇储备 15
- 图表 11 2011-2014年粮食产量 16
- 图表 12 2011-2014年全部工业增加值及其增长速度 18
- 图表 13 2014年主要工业产品产量及其增长速度 19
- 图表 14 2011-2014年建筑业增加值及其增长速度 21
- 图表 15 2011-2014年全社会固定资产投资 21
- 图表 16 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表 17 2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 23
- 图表 18 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 24
- 图表 19 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 27
- 图表 20 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 27
- 图表 21 2014年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 28
- 图表 22 监控摄像头销售策略 42
- 图表 23 2013-2015年中国监控摄像头产能统计分析 47
- 图表 24 2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析 48
- 图表 25 2013-2015年我国监控摄像头市场需求分析 48

图表 26 2013-2015年我国监控摄像头市场规模分析	49
图表 27 2013-2015年我国监控摄像头市场进口分析	49
图表 28 2013-2015年我国监控摄像头市场出口分析	50
图表 29 2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析	51
图表 30 2013-2015年中国监控摄像头历年消费量统计分析	51
图表 31 不同地区客户对监控摄像头产品喜好调查	52
图表 32 消费者对监控摄像头品牌认知度宏观调查	52
图表 33 消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查	53
图表 34 消费者对各种渠道的选择比例图	53
图表 35 监控摄像头品牌国内市场占有率调查	56
图表 36 监控摄像头生产企业定价目标选择	57
图表 37 监控摄像头企业对付竞争者降价的程序	58
图表 38 大华股份利润表	62
图表 39 大华股份资产负债表	64
图表 40 大华股份财务指标	67
图表 41 近4年天津天地伟业数码科技有限公司销售毛利率变化情况	71
图表 42 近4年天津天地伟业数码科技有限公司产权比率变化情况	72
图表 43 近4年天津天地伟业数码科技有限公司已获利息倍数变化情况	72
图表 44 安居宝利润表	74
图表 45 安居宝资产负债表	75
图表 46 安居宝财务指标	78
图表 47 海康威视利润表	83
图表 48 海康威视资产负债表	84
图表 49 海康威视财务指标	87
图表 50 近4年深圳市缔之特电子有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 51 近4年深圳市缔之特电子有限公司产权比率变化情况	92
图表 52 近4年深圳市缔之特电子有限公司已获利息倍数变化情况	93
图表 53 2014年电子元件产量分析	95
图表 54 2013-2015年社会消费品零售总额	102
图表 55 2016-2022年我国监控摄像头产业利润总额预测图	111
图表 56 2016-2022年监控摄像头组行业同业竞争风险及控制策略	113
略&hellip;&hellip;	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/N51984K20L.html>