

2016-2022年中国调味料 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国调味料市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1510/X516189GIJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国调味香料市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了调味香料行业相关概述、中国调味香料产业运行环境、分析了中国调味香料行业的现状、中国调味香料行业竞争格局、对中国调味香料行业做了重点企业经营状况分析及中国调味香料产业发展前景与投资预测。您若想对调味香料产业有个系统的了解或者想投资调味香料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

调味料，也称佐料，是指被用来少量加入其他食物中用来改善味道的食品成分。一些调味料在其他情况下被用来作主食或主要成分来食用。例如洋葱也可以为法国洋葱汤等的主要蔬菜成分。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国调味香料产业发展现状 8

第一节 调味香料行业的有关概况 8

一、调味香料的定义 8

二、调味香料的特点 8

第二节 调味香料的产业链情况 10

一、产业链模型介绍 10

二、调味香料行业产业链分析 10

第三节 下游行业对调味香料行业的影响 11

一、上游行业 11

（一）八角茴香 11

（二）辣椒 13

（三）黑胡椒 13

（四）白胡椒 14

（五）花椒 15

（六）香叶 15

（七）生姜 16

（八）大蒜 16

（九）孜然 17

(十) 桂皮 18

(十一) 姜黄 18

二、下游行业 20

(一) 餐饮行业发展情况分析 20

(二) 食品行业发展情况分析 21

(三) 居民在外就餐费用情况分析 22

(四) 家庭调味香料消费情况分析 24

第二章 2013-2015年中国调味香料行业技术发展分析 25

第一节 中国调味香料行业技术发展现状 25

第二节 调味香料行业技术特点分析 26

一、八角采收加工工序 26

二、袋装花椒加工技术 28

三、辣椒加工技术 28

四、桂皮加工工艺 32

五、生姜粉加工工艺 32

六、黑白胡椒加工工艺 33

七、大蒜粉加工方法 34

第三节 调味香料行业技术发展趋势分析 35

一、调味香料技术发展规划 35

二、香辛料生产加工技术发展方向 35

三、调味香料行业标准化方向 36

第三章 2013-2015年中国调味香料产业运行情况 37

第一节 中国调味香料行业发展状况 37

一、调味香料行业市场供给分析 37

二、调味香料行业市场需求分析 38

三、调味香料行业市场规模分析 39

第二节 中国调味香料行业集中度分析 39

一、行业市场区域分布情况 39

二、行业市场集中度情况 41

三、行业企业集中度分析 41

第四章 2013-2015年中国调味香料市场运行情况 43

第一节 调味香料行业最新动态分析 43

一、调味香料行业相关动态概述 43

二、调味香料行业发展热点聚焦 44

三、调味香料行业销售模式分析 45

第二节 调味香料行业品牌现状分析 45

第三节 食用植物香料加工业发展现状 45

第五章 2013-2015年中国调味香料所属行业主要数据监测分析 48

第一节 2013-2015年中国调味香料所属行业总体数据分析 48

一、2013年中国调味香料所属行业全部企业数据分析 48

二、2014年中国调味香料所属行业全部企业数据分析 51

三、2015年中国调味香料所属行业全部企业数据分析 53

第二节 2013-2015年中国调味香料所属行业总体规模分析 56

一、2013-2015年中国调味香料所属行业企业数量分析 56

二、2013-2015年中国调味香料所属行业资产总额分析 57

三、2013-2015年中国调味香料所属行业销售收入分析 59

四、2013-2015年中国调味香料所属行业利润总额分析 60

第三节 2013-2015年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析 62

一、2013年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析 62

二、2014年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析 62

三、2015年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析 63

第四节 2013-2015年中国调味香料所属行业不同所有制企业数据分析 63

一、2013年中国调味香料所属行业不同所有制企业数据分析 63

二、2014年中国调味香料所属行业不同所有制企业数据分析 64

三、2015年中国调味香料所属行业不同所有制企业数据分析 64

第六章 中国调味香料行业重点生产企业分析 66

第一节 王守义十三香调味品集团有限公司 66

一、公司基本情况 66

二、企业主要经济指标 66

三、企业偿债能力分析 67

四、企业盈利能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

第二节 上海味好美食品有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、企业主要经济指标 69

三、企业偿债能力分析 70

四、企业盈利能力分析 70

五、企业运营能力分析 71

第三节 北京美全食品有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、企业主要经济指标 72

三、企业偿债能力分析 73

四、企业盈利能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

第四节 安记食品股份有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、企业主要经济指标 75

三、企业偿债能力分析 76

四、企业盈利能力分析 76

五、企业运营能力分析 77

第五节 江西省祥棚实业有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、企业主要经济指标 78

三、企业偿债能力分析 79

四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第六节 山东鸿兴源食品有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、企业主要经济指标 82

三、企业偿债能力分析 82

四、企业盈利能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

第七节 四川友嘉食品有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要经济指标 84

三、企业偿债能力分析 85

四、企业盈利能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

第八节 青岛星城调味食品有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、企业经营产品分析 87

三、企业经营优势分析 87

第七章 博思数据对调味料行业发展预测分析 88

第一节 2016-2022年中国调味料行业未来发展预测分析 88

一、中国调味料行业发展方向及投资机会分析 88

二、2016-2022年中国调味料行业发展规模分析 88

三、2016-2022年中国调味料行业发展趋势分析 88

第二节 2016-2022年中国调味料行业供需预测 89

一、2016-2022年中国调味料行业供给预测 89

二、2016-2022年中国调味料行业需求预测 89

第三节 2016-2022年中国调味料行业价格走势分析 90

图表目录：

图表 1 调味料行业上下游产业链分布 11

图表 2 2000-2014年12月八角茴香价格走势 14

图表 3 2014年12月黑胡椒玉林市场价格变化图 15

图表 4 2002-2014年12月白胡椒统货价格走势 16

图表 5 2014年12月全国生姜价格行情分布 17

图表 6 2013-2015年8月全国生姜价格走势 17

图表 7 2006-2014年12月中国大蒜价格变化趋势图 18

图表 8 2013-2015年8月全国姜黄价格变化趋势图 20

图表 9 2014年12月14日全国姜黄行情分布图 20

图表 10 调味香料下游行业应用情况分布 21

图表 11 2004-2014年12月中国餐饮企业数量增长趋势图 22

图表 12 2008-2014年12月居民在外就餐金额变化趋势图 23

图表 13 2014年12月居民在外就餐分地区统计 24

图表 14 2007-2014年12月中国调料产品产量变化趋势图 38

图表 15 2014年12月各类调料产品产量统计 39

图表 16 2007-2014年12月调味香料原料供给情况统计 39

图表 17 2013-2015年8月调味香料所属行业销售收入变化趋势图 40

图表 18 2014年12月中国调料产品产量区域结构分布图 41

图表 19 2014年12月中国各省区调料产品产量统计 41

图表 20 2010-2014年12月调味香料所属行业收入集中度 42

图表 21 国内调味香料主要生产企业产品情况统计 43

图表 22 中国调味香料所属行业经济指标统计 49

图表 23 中国调味香料所属行业前五省区企业数量排名 50

图表 24 中国调味香料所属行业前五省区资产总计排名 51

图表 25 中国调味香料所属行业前五省区销售收入排名 51

图表 26 中国调味香料所属行业前五省区利润总额排名 51

图表 27 2014年12月中国调味香料所属行业经济指标统计 52

图表 28 2014年12月中国调味香料所属行业前五省区企业数量排名 53

图表 29 2014年12月中国调味香料所属行业前五省区资产总计排名 53

图表 30 2014年12月中国调味香料所属行业前五省区销售收入排名 54

图表 31 2014年12月中国调味香料所属行业前五省区利润总额排名 54

图表 32 2015年6月中国调味香料所属行业经济指标统计 55

图表 33 2015年6月中国调味香料所属行业前五省区企业数量排名 56

图表 34 2015年6月中国调味香料所属行业前五省区资产总计排名 56

图表 35 2015年6月中国调味香料所属行业前五省区销售收入排名 56

图表 36 2015年6月中国调味香料所属行业前五省区利润总额排名 57

图表 37 2013-2015年8月中国调味香料企业数量增长趋势图 57

图表 38 2014年12月中国各省区调味香料企业数量比较 58

图表 39 2013-2015年8月中国调味香料所属行业资产增长趋势图 59

图表 40 2014年12月中国各省区调味香料所属行业资产总额比较 59

图表 41 2013-2015年8月中国调味香料所属行业销售收入统计 60

图表 42 2014年12月中国各省区调味香料所属行业销售收入比较	60
图表 43 2013-2015年8月中国调味香料所属行业利润增长趋势图	62
图表 44 2014年12月中国各省区调味香料所属行业利润总额比较	62
图表 45 中国不同规模调味香料企业经营数据统计	63
图表 46 2014年12月中国不同规模调味香料企业经营数据统计	64
图表 47 2015年6月中国不同规模调味香料企业经营数据统计	64
图表 48 中国不同所有制调味香料企业经营数据统计	65
图表 49 2014年12月中国不同所有制调味香料企业经营数据统计	65
图表 50 2014年12月中国不同所有制调味香料企业经营数据统计	66
图表 51 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司资产及负债统计	67
图表 52 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司收入及利润统计	68
图表 53 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司偿债能力统计	68
图表 54 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司盈利能力统计	69
图表 55 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司运营能力统计	69
图表 56 上海味好美食品有限公司资产及负债统计	70
图表 57 上海味好美食品有限公司收入及利润统计	71
图表 58 上海味好美食品有限公司偿债能力统计	71
图表 59 上海味好美食品有限公司盈利能力统计	72
图表 60 上海味好美食品有限公司运营能力统计	72
图表 61 北京美全食品有限公司资产及负债统计	73
图表 62 北京美全食品有限公司收入及利润统计	74
图表 63 北京美全食品有限公司偿债能力统计	74
图表 64 北京美全食品有限公司盈利能力统计	75
图表 65 北京美全食品有限公司运营能力统计	75
图表 66 安记食品股份有限公司资产及负债统计	76
图表 67 安记食品股份有限公司收入及利润统计	77
图表 68 安记食品股份有限公司偿债能力统计	77
图表 69 安记食品股份有限公司盈利能力统计	78
图表 70 安记食品股份有限公司运营能力统计	78
图表 71 江西省祥棚实业有限公司资产及负债统计	80
图表 72 江西省祥棚实业有限公司收入及利润统计	80
图表 73 江西省祥棚实业有限公司偿债能力统计	80

图表 74 江西省祥榭实业有限公司盈利能力统计 81

图表 75 江西省祥榭实业有限公司运营能力统计 81

图表 76 山东鸿兴源食品有限公司资产及负债统计 83

图表 77 山东鸿兴源食品有限公司收入及利润统计 83

图表 78 山东鸿兴源食品有限公司偿债能力统计 84

图表 79 山东鸿兴源食品有限公司盈利能力统计 84

图表 80 山东鸿兴源食品有限公司运营能力统计 85

图表 81 四川友嘉食品有限公司资产及负债统计 86

图表 82 四川友嘉食品有限公司收入及利润统计 86

图表 83 四川友嘉食品有限公司偿债能力统计 86

图表 84 四川友嘉食品有限公司盈利能力统计 87

图表 85 四川友嘉食品有限公司运营能力统计 87

图表 86 2016-2022年中国调料产品产量增长趋势预测 90

图表 87 2016-2022年中国调味香料所属行业规模变化预测趋势图 91

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1510/X516189GIJ.html>