

# 2016-2022年中国乙烯基硅 橡胶市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)



# 报告报价

《2016-2022年中国乙烯基硅橡胶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/943827PSSN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国乙烯基硅橡胶市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了乙烯基硅橡胶行业相关概述、中国乙烯基硅橡胶产业运行环境、分析了中国乙烯基硅橡胶行业的现状、中国乙烯基硅橡胶行业竞争格局、对中国乙烯基硅橡胶行业做了重点企业经营状况分析及中国乙烯基硅橡胶产业发展前景与投资预测。您若想对乙烯基硅橡胶产业有个系统的了解或者想投资乙烯基硅橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 乙烯基硅橡胶产品行业主要经济特性 7

#### —、乙烯基硅橡胶产品特性 7

##### 1. 产品定义与分类 7

##### 2. 产品发展背景 8

##### 3. 产品制作原理 8

#### 二、市场特性 9

#### 三、所处生命周期的位置 11

##### 1. 准确把握市场时机的关键 11

##### 2. 乙烯基硅橡胶产品行业生命周期的基本判断 11

#### 四、乙烯基硅橡胶行业进入 / 退出壁垒 12

##### 1. 乙烯基硅橡胶产品市场进入壁垒 12

##### 2. 不同方式进入的选择 13

#### 五、乙烯基硅橡胶产品行业技术变革与产品革新 14

##### 1. 技术变革可能会改变行业竞争格局 14

##### 2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分 15

##### 3. 乙烯基硅橡胶产品多方面关键技术尚待突破 15

##### 4. 现有主打产品的技术路线和技术路线变革趋势 15

#### 六、差异化 / 同质化分析 19

##### 1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 19

##### 2. 产品个性化是行业远离战火的武器 20

##### 3. 乙烯基硅橡胶产品的个性化空间很大 20



- 七、规模经济 20
- 八、学习和经验效应 21
- 九、乙烯基硅橡胶产品市场行业盈利水平 21

## 第二章 乙烯基硅橡胶产品的生产分析 22

- 一、行业生产规模高速增长 22
- 二、产业地区分布情况 23
- 三、优势企业加速扩能，产业集中度提高 24
- 四、优势企业的产品策略 24
- 五、Oem与Odm生产 25
- 六、行业生产所面临的几个问题 27
- 七、未来几年行业产量变化趋势 27

## 第三章 乙烯基硅橡胶产品行业市场分析 27

- 一、市场规模分析 27
- 二、市场增长速度分析 28
- 三、市场空间分析 29
- 四、市场集中度分析 29
- 五、市场需求情况分析 30
- 六、区域市场分析 31
  - 1．华北市场 31
  - 2．东北市场 31
  - 3．华中市场 32
  - 4．西南市场 33
  - 5．华东市场 33
  - 6．西北市场 34
  - 7．华南市场 34

## 第四章 乙烯基硅橡胶产品市场价格分析 35

- 一、价格消费特征分析 35
- 二、主要品牌产品价位分析 36
- 三、价格与成本的关系并不密切 38



- 四、如何分析竞争对手的价格策略 38
- 五、价格仍将在竞争中占重要地位 38
- 六、低价策略与品牌战略 39

## 第五章 乙烯基硅橡胶产品行业内竞争分析 40

- 一、行业竞争分析理论基础 40
- 二、行业内企业与品牌数量 42
- 三、行业竞争格局分析 43
- 四、行业竞争组群分析 44
- 五、乙烯基硅橡胶产品市场竞争态势 45
  - 1、成本竞争研究 45
  - 2、价格竞争研究 48
  - 3、营销方式竞争研究 53
- 六、企业竞争策略 54
  - 1、供应链一体化战略 54
  - 2、业务延伸及扩张策略 55
  - 3、品牌管理策略 56
  - 4、多元化经营策略 58

## 第六章 乙烯基硅橡胶产品行业进出口分析 59

- 一、乙烯基硅橡胶产品出口数量分析 59
- 二、乙烯基硅橡胶产品进口数量分析 60
- 三、海外市场分布情况 60
- 四、乙烯基硅橡胶产品进口来源分析 61

## 第七章 乙烯基硅橡胶产品行业上游行业分析 62

- 一、上游行业市场运行情况回顾 62
- 二、2016-2022年上游行业市场运行情况展望 64

## 第八章 乙烯基硅橡胶产品行业下游行业分析 64

- 一、下游行业市场运行情况回顾 64
- 二、2016-2022年下游行业市场运行情况展望 66



## 第九章 乙烯基硅橡胶产品市场渠道分析 67

- 一、渠道对乙烯基硅橡胶产品行业至关重要 67
- 二、乙烯基硅橡胶产品市场渠道格局 67
- 三、销售渠道形式 69
- 四、销售渠道要素对比 70
- 五、对竞争对手渠道策略的研究 73
- 六、各区域市场主要代理商情况 73

## 第十章 乙烯基硅橡胶产品用户分析 74

- 一、用户认知程度 74
- 二、用户关注的因素 74
  - 1. 用户对乙烯基硅橡胶产品不同功能各有需求 74
  - 2. 用户普遍关注乙烯基硅橡胶产品质量 75
  - 3. 价格与用户心理预期已比较接近 75
  - 4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 76
- 三、其它特性 76

## 第十一章 乙烯基硅橡胶产品行业品牌分析 76

- 一、品牌总体情况 76
- 二、品牌传播 77
- 三、品牌美誉度 77
- 四、主要城市市场对主要乙烯基硅橡胶产品品牌的认知水平 78
- 五、广告 78

## 第十二章 乙烯基硅橡胶产品企业分述 79

- 一、江苏宏达新材料股份有限公司 79
  - 1、企业基本概况 79
  - 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 82
  - 3、企业竞争优势分析 83
  - 4、企业未来发展战略与规划 83
- 二、浙江新安化工集团股份有限公司 84



- 1、企业基本情况 84
- 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 85
- 3、企业竞争优势分析 86
- 4、企业未来发展战略与规划 87
- 三、中蓝晨光化工研究院有限公司 87
- 1、企业基本情况 87
- 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 89
- 3、企业竞争优势分析 90
- 4、企业未来发展战略与规划 90
- 四、东爵有机硅集团有限公司 91
- 1、企业基本情况 91
- 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 92
- 3、企业竞争优势分析 93
- 4、企业未来发展战略与规划 94
- 五、山东省淄博华星有机硅材料有限公司 95
- 1、企业基本情况 95
- 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 96
- 3、企业竞争优势分析 97
- 4、企业未来发展战略与规划 98

### 第十三章 2016-2022年乙烯基硅橡胶行业投资风险预警 98

- 一、影响乙烯基硅橡胶行业发展的主要因素 99
- 1、2016-2022年影响乙烯基硅橡胶行业运行的有利因素 99
- 2、2016-2022年影响乙烯基硅橡胶行业运行的稳定因素 99
- 3、2016-2022年影响乙烯基硅橡胶行业运行的不利因素 100
- 4、2016-2022年我国乙烯基硅橡胶行业发展面临的机遇与挑战 102
- 二、2016-2022年乙烯基硅橡胶行业投资风险预警 103
- 1、2016-2022年乙烯基硅橡胶行业市场风险预测 103
- 2、2016-2022年乙烯基硅橡胶行业政策风险预测 104
- 3、2016-2022年乙烯基硅橡胶行业金融风险预测 104
- 4、2016-2022年乙烯基硅橡胶行业运行机制预测 104
- 5、2016-2022年乙烯基硅橡胶行业竞争风险预测 105



6、2016-2022年乙烯基硅橡胶行业其他风险预测 105

第十四章 博思数据对乙烯基硅橡胶产品行业与市场预测 105

——、竞争格局变化趋势 105

二、产品价格发展预测 106

三、产品发展前景预测 106

四、2016-2022年中国乙烯基硅橡胶行业供需预测 107

1、2016-2022年中国乙烯基硅橡胶供给预测 107

2、2016-2022年中国乙烯基硅橡胶需求预测 108

3、2016-2022年中国乙烯基硅橡胶价格预测 108

图表目录：

图表 乙烯基硅橡胶与其他热硫化型硅橡胶品种性能比较 7

图表 生产工艺流程 8

图表 行业经济特性的战略重要性 9

图表 乙烯基硅橡胶行业生命周期 12

图表 乙烯基硅橡胶市场进入/退出博弈 13

图表 乙烯基硅橡胶新进入者的盈利分析 14

图表 企业变革与技术革新 14

图表 乙烯基硅橡胶现有的工艺流程图 16

图表 乙烯基硅橡胶新工艺流程图 17

图表 不同温度下物料粘度与时间的关系 19

图表 乙烯基硅橡胶产量与平均成本曲线 21

图表 2010-2015年我国乙烯基硅橡胶行业销售利润率走势图 22

图表 2010-2015年我国乙烯基硅橡胶产量及其增速 22

图表 2015年我国乙烯基硅橡胶产业地区分布 23

图表 2015年我国乙烯基硅橡胶企业集中度 24

图表 乙烯基硅橡胶优势企业产品策略总结 25

图表 乙烯基硅橡胶行业生产所面临的问题 27

图表 2010-2015年乙烯基硅橡胶市场规模及其增速 28

图表 2007-2014年我国乙烯基硅橡胶产量同比增长率走势 28

图表 2015年我国乙烯基硅橡胶企业集中度 29



图表 2010-2015年我国乙烯基硅橡胶表现消费量及其增速	30
图表 2010-2015年华北地区乙烯基硅橡胶生产情况	31
图表 2010-2015年东北地区乙烯基硅橡胶生产情况	32
图表 2010-2015年华中地区乙烯基硅橡胶生产情况	32
图表 2010-2015年西南地区乙烯基硅橡胶生产情况	33
图表 2010-2015年华东地区乙烯基硅橡胶生产情况	33
图表 2010-2015年西北地区乙烯基硅橡胶生产情况	34
图表 2010-2015年华南地区乙烯基硅橡胶生产情况	34
图表 2015年1-9月中国乙烯基硅橡胶行业市场不同因素的价格影响力对比	36
图表 山东省莱州市金泰硅业有限公司乙烯基硅橡胶质量指标及价格	37
图表 东爵有机硅（南京）有限公司乙烯基硅橡胶性能表及价格	37
图表 波特菱形理论	41
图表 中国乙烯基硅橡胶行业产品销售公司统计	42
图表 2015年1-9月中国乙烯基硅橡胶业各区竞争力评价指标统计表	43
图表 2015年1-9月中国乙烯基硅橡胶业分所有制企业竞争力评价指标统计表	44
图表 我国乙烯基硅橡胶竞争群组	44
图表 2007-2014年乙烯基硅橡胶成本费用统计	46
图表 乙烯基硅橡胶主力企业价格竞争力调查	49
图表 我国乙烯基硅橡胶厂家价格竞争力比较	49
图表 国乙烯基硅橡胶主力企业销售竞争力调查	53
图表 我国乙烯基硅橡胶5大品牌销售竞争力比较	53
图表 供应链一体化	54
图表 2010-2015年我国乙烯基硅橡胶产品出口情况走势分析	59
图表 2010-2015年我国乙烯基硅橡胶产品进口情况走势分析	60
图表 乙烯基硅橡胶世界主要生产国家生产分布情况分析	60
图表 世界主要国家乙烯基硅橡胶行业集中度分析	61
图表 2015年1-9月我国乙烯基硅橡胶产品进口地域平均结构图	62
图表 乙烯基硅橡胶生产主要原辅材料	62
图表 2014年国内dmc厂家价格走势	63
图表 乙烯基硅橡胶应用领域	64
图表 2008-2015年规模以上电子相关制造业工业增加值增速情况（单位：%）	64
图表 2007-2015年我国汽车销量及增速	66



图表 2015年乙烯基硅橡胶各经销模式销售份额	70
图表 2015年1-9月中国乙烯基硅橡胶销售渠道要素对比	71
图表 乙烯基硅橡胶品牌的认知手段	74
图表 用户购买乙烯基硅橡胶关注的因素	75
图表 乙烯基硅橡胶价格与用户心理预期	75
图表 乙烯基硅橡胶品牌传播途径	77
图表 提升品牌的美誉度策略	77
图表 主要城市市场对主要乙烯基硅橡胶品牌的认知水平	78
图表 消费者得知乙烯基硅橡胶产品信息的渠道	79
图表 江苏宏达新材料股份有限公司组织结构图	81
图表 2015年江苏宏达新材料股份有限公司主营业务情况	82
图表 2015年江苏宏达新材料股份有限公司主要财务指标 单位：元	83
图表 浙江新安化工集团股份有限公司股权关系	85
图表 2015年浙江新安化工集团股份有限公司主要财务指标	85
图表 2010-2015年浙江新安化工集团股份有限公司销售毛利率统计	86
图表 中蓝晨光化工研究院有限公司组织结构图	89
图表 2004-2015年中蓝晨光化工研究院有限公司营业收入走势	89
图表 2010-2015年中蓝晨光化工研究院有限公司三项费用比较	90
图表 东爵有机硅集团有限公司组织结构图	91
图表 2015年东爵有机硅集团有限公司主要经营指标	93
图表 东爵有机硅（南京）有限公司乙烯基硅橡胶生胶专利	94
图表 未来几年东爵有机硅集团有限公司发展策略	95
图表 淄博华星有机硅材料有限公司销售网络	95
图表 2015年淄博华星有机硅材料有限公司资产负债结构	96
图表 淄博华星有机硅材料有限公司2012年营业收入及利润统计表	97
图表 山东省淄博华星有机硅材料有限公司未来发展战略	98
图表 2008-2015年gdp及其增速统计	99
图表 2015年人民币汇率中间价	100
图表 我国存贷款利率变化情况	102
图表 我国乙烯基硅橡胶行业面临的挑战	103
图表 未来几年我国乙烯基硅橡胶行业发展趋势	106
图表 2016-2022年我国乙烯基硅橡胶产量预测	107



图表 我国2016-2022年乙烯基硅橡胶需求量预测 108

图表 2016-2022年我国乙烯基硅橡胶市场平均价格预测 109

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/943827PSSN.html>