

2016-2022年中国便携式X 光机行业分析及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国便携式X光机行业分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Q87504EE4F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国便携式X光机行业分析及投资策略研究报告》介绍了便携式X光机行业相关概述、中国便携式X光机产业运行环境、分析了中国便携式X光机行业的现状、中国便携式X光机行业竞争格局、对中国便携式X光机行业做了重点企业经营状况分析及中国便携式X光机产业发展前景与投资预测。您若想对便携式X光机产业有个系统的了解或者想投资便携式X光机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

便携式X光机引是以X射线原理成像的可达到透视目的的小型（微型）X光机。便携式X光机主要由X光管和电源以及控制电路等组成，而X光管又由阴极灯丝（Cathod）和阳极靶（Anode）以及真空玻璃管组成，提供高压电场使灯丝上活跃的加速流向阴极，形成了高速的电子流。高速电子流穿透物体，经过便携式X光机处理，生成透视画面。

报告目录：

第一章 便携式X光机行业概述 12

第一节 便携式X光机行业定义与特性 12

第二节 便携式X光机产品种类与应用领域 12

一、按外观分类 12

(一)一体机 13

(二)分体机 13

二、按用途分类 13

(一)医用领域 13

(二)工业领域 13

(三)矿山皮带检测 14

(四)鞋业制造专用X光机 14

(五)安检领域 14

第二章 国外便携式X光机行业发展状况 15

第一节 国外便携式X光机行业发展历程 15

第二节 国际便携式X光机重点企业介绍 15

一、GE 15

二、东芝 16

三、德国西门子医疗集团 16

第三章 中国便携式X光机行业发展情况分析 18

第一节 中国便携式X光机行业发展历程 18

第二节 中国便携式X光机行业发展现状 19

一、行业规模 19

二、企业数量与构成 19

三、中国便携式X光机行业发展中存在的问题 20

第三节 中国便携式X光机行业发展的政策环境 20

一、国家政策与发展规划 20

二、行业政策与标准 21

(一)医用便携式X光机 21

(二)安检X光机 22

第四节 中国便携式X光机行业技术发展情况 22

一、便携式X光机技术现状 22

二、技术替代及研发趋势 23

第四章 中国便携式X光机市场状况分析 24

第一节 便携式X光机产业特点 24

一、产业所处生命周期 24

二、季节性与周期性 25

(一)季节性 25

(二)抗周期性 25

第二节 中国便携式X光机市场运行情况分析 26

一、2012-2015年中国便携式X光机行业产量统计 26

二、2012-2015年中国便携式X光机市场规模统计 26

三、中国便携式X光机行业价格走势 27

四、中国便携式X光机行业利润率 27

第三节 中国便携式X光机市场需求结构及影响因素分析 28

一、市场需求结构 28

(一)医疗领域 28

(二)安防领域 29

(三)工业无损领域 29

二、影响因素分析 30

(一)我国医疗卫生费用持续上升拉动X光机需求增加 30

(二)安检传统应用市场仍然快速增长 31

第四节 中国便携式X光机市场典型销售渠道分析 34

一、招标采购 34

二、跨国采购 35

三、产品展览会 35

四、新模式和新渠道 35

(一)网络渠道和直销模式 35

(二)移动客户端营销 35

第五章 中国七大区域市场状况分析 37

第一节 华北地区 37

一、华北地区便携式X光机行业产销分析 37

二、华北地区便携式X光机行业盈利能力分析 37

三、华北地区便携式X光机行业营运能力分析 38

第二节 华东地区 38

一、华东地区便携式X光机行业产销分析 38

二、华东地区便携式X光机行业盈利能力分析 39

三、华东地区便携式X光机行业营运能力分析 39

第三节 华南地区 40

一、华南地区便携式X光机行业产销分析 40

二、华南地区便携式X光机行业盈利能力分析 40

三、华南地区便携式X光机行业营运能力分析 41

第四节 华中地区 42

一、华中地区便携式X光机行业产销分析 42

二、华中地区便携式X光机行业盈利能力分析 42

三、华中地区便携式X光机行业营运能力分析 43

第五节 东北地区 43

一、东北地区便携式X光机行业产销分析 43

二、东北地区便携式X光机行业盈利能力分析 44

三、东北地区便携式X光机行业营运能力分析 44

第六节 西北地区 45

一、西北地区便携式X光机行业产销分析 45

二、西北地区便携式X光机行业盈利能力分析 45

三、西北地区便携式X光机行业营运能力分析 46

第七节 西南地区 47

一、西南地区便携式X光机行业产销分析 47

二、西南地区便携式X光机行业盈利能力分析 47

三、西南地区便携式X光机行业营运能力分析 48

第六章 中国便携式X光机行业关联产业分析 49

第一节 便携式X光机行业产业链分析 49

第二节 上游产业发展情况分析 49

第三节 下游产业发展情况分析 50

一、医疗领域 50

(一)医疗卫生行业发展现状 50

(二)医疗器械市场发展现状 51

(三)下游行业对便携式X光机的影响 53

二、防爆安检行业发展情况 54

(一)安检设备介绍 54

(二)安防产业发展情况 54

(三)防爆安检市场规模及趋势预测 56

(四)防爆安检行业对便携式X光机的影响 56

第七章 中国便携式X光机行业市场竞争格局分析 58

第一节 中国便携式X光机市场竞争格局特点 58

一、行业内竞争 58

二、潜在进入者 58

三、替代品威胁 59

四、买方议价能力 59

五、供应商议价能力 59

第二节 中国便携式X光机行业市场集中度分析 59

第三节 主要企业市场份额构成 60

第八章 中国便携式X光机行业代表性企业分析 62

第一节 华润万东医疗装备股份有限公司 62

一、基本情况 62

二、企业财务分析 62

(一)企业盈利能力分析 62

(二)企业偿债能力分析 63

(三)企业运营能力分析 64

三、公司产品情况分析 64

四、竞争优势 65

(一)自主创新优势 65

(二)营销优势 65

五、发展战略 66

第二节 北京龙骞鸿讯科技有限责任公司 66

一、基本情况 66

二、公司产品分析 67

三、竞争优势 70

四、发展战略 70

(一)营销网络建设 70

(二)人力资源计划 70

第三节 同方威视技术股份有限公司 70

一、基本情况 70

二、企业经营情况分析 71

三、公司产品分析 72

四、竞争优势 73

五、发展战略 73

第四节 普朗医疗 74

一、基本情况 74

二、公司产品分析 74

三、竞争优势 75

(一)自主研发，业绩斐然 75

(二)质量可靠，技术超群 75

(三)服务高效，全面周到 76

(四)诚实守信，互利共赢 76

四、发展战略 76

第五节 深圳市思迈奥电子有限公司 76

一、基本情况 76

二、企业产品情况分析 77

三、竞争优势 79

四、发展战略 79

第九章 中国便携式X光机行业投资预测 80

第一节 中国便携式X光机行业外部环境走势及影响 80

一、经济环境变化及影响 80

二、政策环境变化及影响 81

三、国际市场发展趋势动态 81

第二节 中国便携式X光机行业发展趋势分析 82

一、产品及技术趋势 82

二、竞争格局趋势 82

三、进出口趋势 82

第三节 中国便携式X光机市场供需前景分析 83

一、2016-2022年中国便携式X光机行业供给量预测 83

二、2016-2022年中国便携式X光机行业市场规模预测 84

第十章 中国便携式X光机企业投资策略建议 85

第一节 应对行业外部环境变化的策略建议 85

第二节 产品及技术策略建议 85

第三节 总体经营策略建议 85

一、差异化战略 85

二、成本领先战略 86

三、聚集型战略 86

四、区域抢先战略 86

五、附加值战略 86

第四节 市场竞争及营销策略建议 87

一、微博营销 87

二、微信营销 87

三、移动客户端平台 87

图表目录：

图表 1：2012-2015年中国便携式X光机市场规模 2

图表 2：我国便携式X光机行业区域分布情况 2

图表 3：便携式X光机示意图 12

图表 4：我国便携式X光机企业类型构成 20

图表 5：行业生命周期 24

图表 6：2012-2015年中国便携式X光机产量及增长率 26

图表 7：2012-2015年中国便携式X光机市场规模 27

图表 8：便携X光机在各领域的应用情况占比 28

图表 9：2008-2015年我国医疗卫生总费用及GDP增长率情况 31

图表 10：2005-2050我国城市轨道交通累计投入运营里程数 32

图表 11：2012-2015年华北地区便携式X光机行业盈利能力对比图 37

图表 12：2012-2015年华北地区便携式X光机行业营运能力对比图 38

图表 13：2012-2015年华东地区便携式X光机行业盈利能力对比图 39

图表 14：2012-2015年华东地区便携式X光机行业营运能力对比图 40

图表 15：2012-2015年华南地区便携式X光机行业盈利能力对比图 41

图表 16：2012-2015年华南地区便携式X光机行业营运能力对比图 41

图表 17：2012-2015年华中地区便携式X光机行业盈利能力对比图 42

图表 18：2012-2015年华中地区便携式X光机行业营运能力对比图 43

图表 19：2012-2015年东北地区便携式X光机行业盈利能力对比图 44

图表 20：2012-2015年东北地区便携式X光机行业营运能力对比图 45

图表 21：2012-2015年西北地区便携式X光机行业盈利能力对比图 46

图表 22：2012-2015年西北地区便携式X光机行业营运能力对比图 46

图表 23：2012-2015年西南地区便携式X光机行业盈利能力对比图 47

图表 24：2012-2015年西南地区便携式X光机行业营运能力对比图 48

图表 25：便携式X光机行业产业链 49

图表 26：全国医疗卫生机构数 51

图表 27：2012-2015年我国医疗器械市场规模	52
图表 28：2009-2015我国安防行业总产值及增速	55
图表 29：我国便携式X光机行业区域分布情况	60
图表 30：2012-2015年华润万东盈利能力指标走势图	63
图表 31：2012-2015年华润万东偿债能力指标走势图	63
图表 32：2012-2015年华润万东运营能力指标走势图	64
图表 33：2012-2015年同方威视主营业务收入情况	72
图表 34：2016-2022年中国便携式X光机供给量预测	84
图表 35：2016-2022年中国便携式X光机市场规模预测	84

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Q87504EE4F.html>