

2016-2022年中国禽肉市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国禽肉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1511/728029CBXO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国禽肉市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了禽肉行业相关概述、中国禽肉产业运行环境、分析了中国禽肉行业的现状、中国禽肉行业竞争格局、对中国禽肉行业做了重点企业经营状况分析及中国禽肉产业发展前景与投资预测。您若想对禽肉产业有个系统的了解或者想投资禽肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

禽肉，包括鸡肉、鸭肉、鹅肉等，目前，我国市场上以鸡肉所占比例较高。所谓禽肉制品，就是运用物理或化学的方法，配以适当的辅料和添加剂，对禽肉原料进行工艺处理最终所得的产品。禽肉以高蛋白、低脂肪、高含营养而著称。经过加工，可以杀灭污染于原料中的各种微生物，以保证食品卫生，提高食用安全性；改进组织结构，提高制品的色、香、味；加工后大多数的禽肉制品成为可直接食用的方便食品，越来越成为人们生活中必不可少的餐桌食品。

报告目录：

第一章 禽肉概述 1

第一节 禽肉定义 1

第二节 禽肉行业发展历程 1

第三节 禽肉分类情况 2

第四节 禽肉产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、禽肉产业链模型分析 4

第二章 禽肉发展环境及政策分析 5

第一节 中国经济发展环境分析 5

一、中国宏观经济发展现状 5

二、中国宏观经济走势分析 6

第二节 行业相关政策、法规、标准 8

第三章 中国禽肉生产现状分析 12

第一节 禽肉行业总体规模 12

第二节 禽肉产能概况 13

一、2012-2015年产能分析 13

二、2016-2022年产能预测 14

第三节 禽肉产量概况 16

一、2012-2015年产量分析 16

二、产能配置与产能利用率调查 16

三、2016-2022年产量预测 17

第四节 禽肉产业的生命周期分析 18

第四章 禽肉国内产品价格走势及影响因素分析 18

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾 18

第二节 国内产品当前市场价格及评述 20

第三节 国内产品价格影响因素分析 21

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 22

第五章 2012-2015年中国禽肉行业总体发展状况 23

第一节 中国禽肉行业规模情况分析 23

一、行业单位规模情况分析 23

二、行业人员规模状况分析 23

三、行业资产规模状况分析 23

四、行业市场销售收入状况分析 24

五、行业利润总额分析 24

第二节 中国禽肉行业产销情况分析 24

一、行业工业总产值情况分析 24

二、行业销售情况分析 24

三、行业产销情况分析 25

第三节 中国禽肉行业财务能力分析 25

一、行业盈利能力分析 25

二、行业偿债能力分析 26

三、行业营运能力分析 26

四、行业发展能力分析 26

第六章 2015年中国禽肉行业发展概况 26

第一节 2015年中国禽肉行业发展态势分析 26

第二节 2015年中国禽肉行业发展特点分析 27

第三节 2015年中国禽肉行业市场供需分析 27

第七章 禽肉行业市场竞争策略分析 29

第一节 行业竞争结构分析 29

一、现有企业间竞争 29

二、潜在进入者分析 29

三、替代品威胁分析 30

四、供应商议价能力 30

五、客户议价能力 30

第二节 禽肉市场竞争策略分析 31

一、禽肉市场增长潜力分析 31

二、禽肉产品竞争策略分析 31

三、典型企业产品竞争策略分析 32

第三节 禽肉企业竞争策略分析 32

一、2016-2022年我国禽肉市场竞争趋势 32

二、2016-2022年禽肉行业竞争格局展望 33

三、2016-2022年禽肉行业竞争策略分析 34

第八章 禽肉行业投资与发展前景分析 35

第一节 2015年禽肉行业投资情况分析 35

一、2015年总体投资结构 35

二、2015年投资规模情况 35

三、2015年投资增速情况 36

四、2015年分地区投资分析 36

第二节 禽肉行业投资机会分析 37

一、禽肉投资项目分析 37

二、可以投资的禽肉模式 43

三、2015年禽肉投资机会 44

四、2015年禽肉投资新方向 44

第三节 禽肉行业发展前景分析 45

一、金融危机下禽肉市场的发展前景 45

二、2015年禽肉市场面临的发展商机 46

第九章 禽肉行业竞争格局分析 47

第一节 禽肉行业集中度分析 47

一、禽肉市场集中度分析 47

二、禽肉企业集中度分析 47

三、禽肉区域集中度分析 48

第二节 禽肉行业主要企业竞争力分析 49

一、重点企业资产总计对比分析 49

二、重点企业从业人员对比分析 49

三、重点企业全年营业收入对比分析 50

四、重点企业利润总额对比分析 50

第三节 禽肉行业竞争格局分析 50

一、2015年禽肉行业竞争分析 50

二、2015年中外禽肉产品竞争分析 51

三、2013-2015年我国禽肉市场竞争分析 53

四、2016-2022年国内主要禽肉企业动向 58

第十章 禽肉上游原材料供应状况分析 58

第一节 主要原材料 58

第二节 主要原材料2009—2015年价格及供应情况 59

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 60

第十一章 禽肉产业用户度分析 61

第一节 禽肉产业用户认知程度 61

第二节 禽肉产业用户关注因素 61

一、功能 61

二、质量 62

三、价格 62

四、外观 62

五、服务 62

第十二章 2016-2022年禽肉行业发展趋势及投资风险分析 63

第一节 当前禽肉存在的问题 63

第二节 禽肉未来发展预测分析 64

一、中国禽肉发展方向分析 64

二、2016-2022年中国禽肉行业发展规模预测 67

三、2016-2022年中国禽肉行业发展趋势预测 68

第三节 2016-2022年中国禽肉行业投资风险分析 71

一、市场竞争风险 71

二、原材料压力风险分析 71

三、技术风险分析 71

四、政策和体制风险 72

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 72

第十三章 禽肉国内重点生产厂家分析 73

第一节 福建圣农集团有限公司 73

一、企业简介 73

二、产品介绍 75

三、经营情况 75

四、未来发展趋势 76

第二节 新希望六和股份有限公司 77

一、企业简介 77

二、产品介绍 77

三、经营情况 79

四、未来发展趋势 80

第三节 上海大江(集团)股份有限公司 80

一、企业简介 80

二、产品介绍 81

三、经营情况 82

四、未来发展趋势 83

第四节 山东民和牧业股份有限公司 84

一、企业简介 84

二、产品介绍 84

三、经营情况 85

四、未来发展趋势 85

第五节 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司 86

一、企业简介 86

二、产品介绍 88

三、经营情况 89

四、未来发展趋势 90

第十四章 禽肉地区销售分析 90

第一节 禽肉各地区对比销售分析 90

第二节 禽肉“华北”销售分析 91

第三节 禽肉“华东”销售分析 91

第四节 禽肉“华中”销售分析 91

第五节 禽肉“东北”销售分析 92

第六节 禽肉“华南”销售分析 92

第七节 禽肉“西北”销售分析 92

第八节 禽肉“西南”销售分析 93

第十五章 禽肉产品竞争力优势分析 93

一、整体产品竞争力评价 93

二、体产品竞争力评价结果分析 94

三、竞争优势评价及构建建议 96

第十六章 博思数据专家观点与结论 98

图表目录：

图表 1：产业链模型 4

图表 2：禽肉产业链模型分析 5

图表 3：2008-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元 6

图表 4：2012-2015年我国禽肉行业总体规模分析	单位：亿元	13
图表 5：2012-2015年我国禽肉产能及增长率分析	单位：万吨	14
图表 6: 2016-2022年我国禽肉产能预测分析	单位：万吨	15
图表 7：2012-2015年我国禽肉产量及增长率分析	单位：万吨	16
图表 8: 2016-2022年我国禽肉产量预测分析	单位：万吨	17
图表 9：禽肉产业的生命周期分析		18
图表 10：2012-2015年我国禽肉行业企业数量分析	单位：家	23
图表 11：2012-2015年我国禽肉行业人员规模分析	单位：人	23
图表 12：2012-2015年我国禽肉行业总资产分析	单位：千元	23
图表 13：2012-2015年我国禽肉行业销售收入分析	单位：千元	24
图表 14：2012-2015年我国禽肉行业利润总额分析	单位：千元	24
图表 15：2012-2015年我国禽肉行业工业总产值分析	单位：千元	24
图表 16：2012-2015年我国禽肉行业销售产值分析	单位：千元	24
图表 17：2012-2015年我国禽肉行业产销率分析		25
图表 18：2012-2015年我国禽肉行业盈利能力分析		25
图表 19：2012-2015年我国禽肉行业偿债能力分析		26
图表 20：2012-2015年我国禽肉行业营运能力分析		26
图表 21：2012-2015年我国禽肉行业发展能力分析		26
图表 22：2012-2015年中国禽肉行业市场供需分析	单位：万吨	28
图表 23：2015年我国禽肉行业总投资结构分析		35
图表 24：2012-2015年我国禽肉行业固定资产投资情况	亿元	35
图表 25：2012-2015年我国禽肉行业固定资产投资速度情况		36
图表 26：2015年我国禽肉行业区域固定资产投资情况		37
图表 27：2015年我国禽肉行业区域消费情况		47
图表 28：2015年我国禽肉行业区域集中度分析		48
图表 29：2012-2015年我国禽肉重点企业全年资产总计对比分析	单位：元	49
图表 30：2012-2015年我国禽肉重点企业全年从业人员对比分析	单位：人	49
图表 31：2012-2015年我国禽肉重点企业全年营业收入对比分析	单位：元	50
图表 32：2012-2015年我国禽肉重点企业全年利润总额对比分析	单位：元	50
图表 33：2014-2015年饲料产量统计	单位：万吨	59
图表 34:2016-2022年我国禽肉规模预测分析	单位：万吨	68
图表 35：2012-2015年福建圣农集团有限公司财务指标统计	单位：元	75

图表 36：2012-2015年新希望六和股份有限公司财务指标统计 单位：元 79

图表 37：公司主营业务及其经营状况 82

图表 38：2012-2015年上海大江(集团)股份有限公司财务指标统计单位：元 82

图表 39：2015年主营业务按行业、产品情况 单位：元 84

图表 40：2012-2015年山东民和牧业股份有限公司财务指标单位：元 85

图表 41：2012-2015年海口农工贸（罗牛山）股份有限公司财务指标单位：元 89

图表 42：2015年我国禽肉行业区域消费情况 90

图表 43：2013-2015年我国华北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 44：2013-2015年我国华东地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 45：2013-2015年我国华中地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 46：2013-2015年我国东北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 47：2013-2015年我国华南地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 48：2013-2015年我国西北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 49：2013-2015年我国西南地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 93

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1511/728029CBXO.html>