

# 2016-2022年中国滤清器制造市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国滤清器制造市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/E64775PFZ4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国滤清器制造市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了滤清器制造行业相关概述、中国滤清器制造产业运行环境、分析了中国滤清器制造行业的现状、中国滤清器制造行业竞争格局、对中国滤清器制造行业做了重点企业经营状况分析及中国滤清器制造产业发展前景与投资预测。您若想对滤清器制造产业有个系统的了解或者想投资滤清器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“十二五”期间国内汽车工业将从超高速增长，进入平稳、健康、快速的发展阶段。而汽车零部件则将继整车高速发展后，进入快速发展的高峰期。汽车保有量的增加，整车产量的上升，全球采购向中国的转移等，都给国内滤清器行业发展带来机遇。目前，中国已成为世界上重要的滤清器生产基地，世界滤清器产业逐步向中国转移的趋势越来越明显。

## 报告目录：

### 第1章：中国滤清器制造行业发展综述9

#### 1.1行业定义及分类9

##### 1.1.1行业定义9

##### 1.1.2行业产品分类9

#### 1.2行业统计标准10

##### 1.2.1行业统计口径10

##### 1.2.2行业统计方法10

##### 1.2.3行业数据种类10

#### 1.3行业政策环境分析12

##### 1.3.1行业相关标准12

##### 1.3.2行业相关政策14

（1）《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》14

（2）汽车产业调整和振兴规划15

（3）《汽车零部件再制造试点管理办法》15

（4）《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》16

##### 1.3.3行业发展规划16

#### 1.4行业经济环境分析19

- 1.4.1国际宏观经济环境分析19
- 1.4.2国家宏观经济环境分析25
  - (1)国内宏观经济走势分析25
  - (2)国内宏观经济走势预测27
- 1.4.3行业宏观经济环境分析29
- 1.5行业上游行业发展分析30
  - 1.5.1滤纸行业发展分析30
  - 1.5.2钢铁行业发展分析31
    - (1)钢铁行业发展分析31
    - (2)钢铁价格走势分析34
  - 1.5.3铝材行业发展分析35
    - (1)铝材行业发展分析35
    - (2)铝材价格走势分析37

## 第2章：中国滤清器制造行业发展状况分析39

- 2.1中国滤清器制造行业发展状况分析39
  - 2.1.1中国滤清器制造行业发展总体概况39
  - 2.1.2中国滤清器制造行业发展主要特点39
  - 2.1.32011-2015年1-10月滤清器制造行业经营情况分析40
    - (1)2011-2015年1-10月滤清器制造行业经营效益分析40
    - (2)2011-2015年1-10月滤清器制造行业盈利能力分析40
    - (3)2011-2015年1-10月滤清器制造行业运营能力分析41
    - (4)2011-2015年1-10月滤清器制造行业偿债能力分析41
    - (5)2011-2015年1-10月滤清器制造行业发展能力分析42
  - 2.22011-2015年1-10月滤清器制造行业经济指标分析42
    - 2.2.1中国滤清器制造行业经济效益影响因素分析42
    - 2.2.22011-2015年1-10月滤清器制造行业经济指标分析43
    - 2.2.32011-2015年1-10月不同规模企业经济指标分析44
    - 2.2.42011-2015年1-10月不同性质企业经济指标分析48
  - 2.32011-2015年1-10月滤清器制造行业供需平衡分析57
    - 2.3.12011-2015年1-10月全国滤清器制造行业供给情况分析57
      - (1)2011-2015年1-10月全国滤清器制造行业总产值分析57

(2)	2011-2015年1-10月全国滤清器制造行业产成品分析	58
2.3.2	2011-2015年1-10月全国滤清器制造行业需求情况分析	59
(1)	2011-2015年1-10月全国滤清器制造行业销售产值分析	59
(2)	2011-2015年1-10月全国滤清器制造行业销售收入分析	59
2.3.3	2011-2015年1-10月全国滤清器制造行业产销率分析	60
2.4	2011-2015年1-10月滤清器制造行业进出口分析	60
2.4.1	2011-2015年1-10月滤清器制造行业出口情况	60
(1)	2011-2015年1-10月行业出口总体情况	60
(2)	2011-2015年1-10月行业出口产品结构	62
2.4.2	2011-2015年1-10月滤清器制造行业进口情况分析	63
(1)	2011-2015年1-10月行业进口总体情况	63
(2)	2011-2015年1-10月行业进口产品结构	64

### 第3章：中国滤清器制造行业竞争分析65

#### 3.1国际滤清器制造行业竞争分析65

##### 3.1.1国际滤清器制造行业发展状况分析65

##### 3.1.2国际滤清器制造行业竞争状况分析66

##### 3.1.3国际滤清器制造行业发展趋势分析66

#### 3.2跨国公司在华市场的投资布局67

##### 3.2.1德国曼?胡默尔集团67

###### (1) 企业发展简况分析67

###### (2) 在华投资布局分析67

##### 3.2.2德国马勒集团公司68

###### (1) 企业发展简况分析68

###### (2) 在华投资布局分析68

##### 3.2.3美国康明斯过滤系统公司69

###### (1) 企业发展简况分析69

###### (2) 在华投资布局分析69

##### 3.2.4美国唐纳森公司70

###### (1) 企业发展简况分析70

###### (2) 在华投资布局分析70

##### 3.2.5意大利索格菲集团71

(1) 企业发展简况分析	71
(2) 在华投资布局分析	71
3.2.6 日本株式会社电装	71
(1) 企业发展简况分析	71
(2) 在华投资布局分析	72
3.3 国内滤清器制造行业竞争分析	72
3.3.1 行业市场规模分析	72
3.3.2 行业集中度分析	73
(1) 行业销售集中度分析	73
(2) 行业资产集中度分析	74
(3) 行业利润集中度分析	76
3.3.3 行业议价能力分析	77
3.3.4 行业竞争状况分析	77
(1) 行业总体竞争状况	77
(2) 行业自主品牌竞争状况	79
(3) 行业高端市场竞争状况	81
(4) 行业售后市场竞争状况	81
3.4 国内滤清器制造行业SWOT分析	82
3.4.1 行业优势分析	82
3.4.2 行业劣势分析	82
3.4.3 行业机会分析	82
3.4.4 行业威胁分析	82

#### 第4章：中国滤清器制造行业产品市场分析84

4.1 行业产品市场分析	84
4.1.1 空气滤清器市场分析	84
(1) 干式空气滤清器市场分析	84
(2) 湿式空气滤清器市场分析	84
4.1.2 机油滤清器市场分析	85
4.1.3 燃油滤清器市场分析	85
(1) 汽油滤清器市场分析	85
(2) 柴油滤清器市场分析	85

## 4.2行业产品市场调研86

### 4.2.1市场流通渠道调研86

- (1) 调查样本情况86
- (2) 品牌知名度调研86
- (3) 品牌市场覆盖率调研87
- (4) 代理/经销滤清器时考虑因素调研87
- (5) 代理商进货渠道调研88
- (6) 代理商希望得到厂商支持情况调研89
- (7) 代理商采用的宣传方式调研90
- (8) 影响客户购买决定因素调研90
- (9) 经营滤清器时负面影响因素调研91

### 4.2.2市场消费特征调研92

- (1) 轿车用户受欢迎的滤清器品牌调研92
- (2) 轿车用户接受的滤清器价格区间调研92

## 4.3行业技术发展分析93

### 4.3.1行业技术分析93

- (1) 行业技术现状分析93
- (2) 行业技术趋势分析93

### 4.3.2国内外技术差距分析93

- (1) 国内外技术差距分析93
- (2) 造成差距原因分析94

## 第5章：中国滤清器制造行业汽车市场需求分析95

### 5.1中国滤清器制造行业汽车市场总体需求分析95

#### 5.1.1汽车整车市场滤清器需求分析95

- (1) 汽车整车市场滤清器需求现状分析95
  - 1) 汽车产销现状分析95
  - 2) 滤清器（配套）需求现状分析95
- (2) 汽车整车市场滤清器需求前景预测96
  - 1) 汽车产销前景预测96
  - 2) 滤清器（配套）需求前景预测96

#### 5.1.2汽车售后市场滤清器需求分析96

(1) 汽车售后市场滤清器需求现状分析	96
1) 汽车保有量现状分析	97
2) 滤清器(售后)需求现状分析	97
(2) 汽车售后市场滤清器需求前景预测	98
1) 汽车保有量前景预测	98
2) 滤清器(售后)需求前景预测	98
5.2 中国滤清器制造行业货车市场需求分析	98
5.2.1 货车整车市场滤清器需求分析	98
(1) 货车销售情况分析	98
(2) 货车整车市场滤清器需求分析	100
5.2.2 货车售后市场滤清器需求分析	101
(1) 货车保有量分析	101
(2) 货车售后市场滤清器需求分析	101
5.3 中国滤清器制造行业客车市场需求分析	101
5.3.1 客车整车市场滤清器需求分析	101
(1) 客车销售情况分析	101
(2) 客车整车市场滤清器需求分析	104
5.3.2 客车售后市场滤清器需求分析	104
(1) 客车保有量分析	104
(2) 客车售后市场滤清器需求分析	104
5.4 中国滤清器制造行业乘用车市场需求分析	105
5.4.1 乘用车整车市场滤清器需求分析	105
(1) 乘用车销售情况分析	105
(2) 乘用车整车市场滤清器需求分析	107
5.4.2 乘用车售后市场滤清器需求分析	107
(1) 乘用车保有量分析	107
(2) 乘用车售后市场滤清器需求分析	108

## 第6章：中国滤清器制造行业其他市场需求分析109

6.1 中国工程机械制造行业滤清器需求分析	109
6.1.1 工程机械制造行业发展现状分析	109
6.1.2 工程机械制造行业发展前景分析	110



6.1.3	工程机械制造行业滤清器需求分析	111
6.2	中国农用机械制造行业滤清器需求分析	111
6.2.1	农用机械制造行业发展现状分析	111
6.2.2	农用机械制造行业发展前景分析	114
6.2.3	农用机械制造行业滤清器需求分析	115
6.3	中国船舶制造行业滤清器需求分析	116
6.3.1	船舶制造行业发展现状分析	116
6.3.2	船舶制造行业发展前景分析	116
6.3.3	船舶制造行业滤清器需求分析	117
6.4	中国摩托车制造行业滤清器需求分析	117
6.4.1	摩托车制造行业发展现状分析	117
6.4.2	摩托车制造行业发展前景分析	118
6.4.3	摩托车制造行业滤清器需求分析	121
6.5	中国铁路机车制造行业滤清器需求分析	122
6.5.1	铁路投资情况分析	122
6.5.2	铁路机车制造行业发展现状分析	122
6.5.3	铁路机车制造行业滤清器需求分析	123

## 第7章：中国滤清器制造行业重点区域市场分析-

7.1	蚌埠滤清器制造行业发展分析	125
7.1.1	蚌埠滤清器制造行业发展规划	125
7.1.2	蚌埠滤清器制造行业发展概况	125
7.1.3	蚌埠滤清器制造行业市场规模	126
7.1.4	蚌埠滤清器制造行业发展趋势	127
7.2	温州滤清器制造行业发展分析	127
7.2.1	温州滤清器制造行业发展概况	127
7.2.2	温州滤清器制造行业市场规模	127
7.2.3	温州滤清器制造行业发展趋势	128
7.3	上海滤清器制造行业发展分析	128
7.3.1	上海滤清器制造行业发展概况	128
7.3.2	上海滤清器制造行业市场规模	129
7.3.3	上海滤清器制造行业发展前景	129

7.4广东滤清器制造行业发展分析	130
7.4.1广东滤清器制造行业发展概况	130
7.4.2广东滤清器制造行业市场规模	130
7.4.3广东滤清器制造行业发展前景	130
7.5河北滤清器制造行业发展分析	131
7.5.1河北滤清器制造行业发展概况	131
7.5.2河北滤清器制造行业市场规模	131
7.5.3河北滤清器制造行业发展前景	132

## 第8章：滤清器行业主要企业生产经营分析-

8.1滤清器企业发展总体状况分析	133
8.1.1滤清器行业企业规模	133
8.1.2滤清器行业工业产值状况	133
8.1.3滤清器行业销售收入和利润	134
8.2滤清器行业领先企业个案分析	135
8.2.1蚌埠金威滤清器有限公司经营情况分析	135
(1) 企业发展简况分析	135
(2) 企业产销能力分析	136
(3) 企业盈利能力分析	136
(4) 企业运营能力分析	137
(5) 企业偿债能力分析	137
(6) 企业发展能力分析	138
(7) 企业产品结构及新产品动向	138
(8) 企业销售渠道与网络	139
(9) 企业经营状况SWOT分析	139
(10) 企业最新发展动向分析	140
8.2.2上海弗列加滤清器有限公司经营情况分析	141
(1) 企业发展简况分析	141
(2) 企业产销能力分析	141
(3) 企业盈利能力分析	141
(4) 企业运营能力分析	142
(5) 企业偿债能力分析	142

- (6) 企业发展能力分析143
- (7) 企业产品结构及新产品动向144
- (8) 企业销售渠道与网络145
- (9) 企业经营状况SWOT分析146
- (10) 企业最新发展动向分析147

#### 8.2.3浙江环球滤清器有限公司经营情况分析147

- (1) 企业发展简况分析147
- (2) 企业产销能力分析147
- (3) 企业盈利能力分析148
- (4) 企业运营能力分析148
- (5) 企业偿债能力分析149
- (6) 企业发展能力分析149
- (7) 企业产品结构及新产品动向150
- (8) 企业销售渠道与网络151
- (9) 企业经营状况SWOT分析151
- (10) 企业最新发展动向分析152

#### 8.2.4上海索菲玛汽车滤清器有限公司经营情况分析153

- (1) 企业发展简况分析153
- (2) 企业产销能力分析153
- (3) 企业盈利能力分析153
- (4) 企业运营能力分析154
- (5) 企业偿债能力分析154
- (6) 企业发展能力分析155
- (7) 企业产品结构及新产品动向155
- (8) 企业销售渠道与网络156
- (9) 企业经营状况SWOT分析156
- (10) 企业最新发展动向分析157

#### 8.2.5飞得滤机(苏州)有限公司经营情况分析157

- (1) 企业发展简况分析157
- (2) 企业产销能力分析157
- (3) 企业盈利能力分析158
- (4) 企业运营能力分析158

- (5) 企业偿债能力分析159
- (6) 企业发展能力分析159
- (7) 企业产品结构及新产品动向160
- (8) 企业销售渠道与网络160
- (9) 企业经营状况SWOT分析160

&hellip;&hellip;另有6家企业分析。

## 第9章：博思数据对中国滤清器制造行业投资与前景分析

### 9.1中国滤清器制造行业投资风险分析276

#### 9.1.1滤清器制造行业政策风险分析276

#### 9.1.2滤清器制造行业供求风险分析276

#### 9.1.3滤清器制造行业宏观经济波动风险分析276

#### 9.1.4滤清器制造行业关联产业风险分析276

#### 9.1.5滤清器制造行业其他风险分析277

### 9.2中国滤清器制造行业投资特性分析277

#### 9.2.1滤清器制造行业进入壁垒分析277

#### 9.2.2滤清器制造行业盈利模式分析277

#### 9.2.3滤清器制造行业盈利因素分析277

### 9.3中国滤清器制造行业发展趋势与前景预测278

#### 9.3.1中国滤清器制造行业发展趋势分析278

#### 9.3.2中国滤清器制造行业发展前景预测279

## 图表目录：

图表1：滤清器制造行业相关现行标准12

图表2：2006-2015年美国GDP增速状况与预测（单位：%）21

图表3：1980-2015年美国房屋空置率状况（单位：%）21

图表4：2000-2015年欧元区和英国GDP增速状况与预测（单位：%）22

图表5：2007-2015年欧洲各国削赤任务状况与预测（单位：%）23

图表6：欧洲各国削赤任务目标与措施23

图表7：2013-2015年欧洲各国国债收益率状况（单位：%）24

图表8：2006-2015年中国经济与政策状况（单位：%）25

图表9：2013-2015年中国进出口金额及增长状况（单位：%、亿美元）26

图表10：2013-2015年社会消费品零售总额增速状况（单位：%）26

图表11：2011-2015年GDP增速状况与预测（单位：%）27

图表12：2000-2015年房地产投资增长状况与预测（单位：%）28

图表13：2000-2015年中国工业部门扩张增速（单位：%）28

图表14：2001-2015年社会消费品零售总额增长状况与预测（单位：%）29

图表15：2013-2015年我国粗钢日产量变化及螺纹钢价格走势（单位：万吨，元）31

图表16：螺纹钢社会库存及价格走势（单位：万吨，元）32

图表17：月度粗钢净出口量及占总产比重（单位：万吨，%）33

图表18：钢铁下游需求分布（单位：%）34

图表19：2006年-2015年钢价指数变化35

图表20：2006年-2015年国内废钢价格走势（单位：元/吨）35

图表21：2004-2015年我国电解铝年化产量（单位：万吨）36

图表22：2015年10月24日部分地区铝材价格行情（单位：元/吨）37

图表23：2011-2015年1-10月滤清器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）40

图表24：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业盈利能力分析（单位：%）41

图表25：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业运营能力分析（单位：次）41

图表26：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）41

图表27：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业发展能力分析（单位：%）42

图表28：2011-2015年1-10月滤清器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

）43

图表29：2011-2015年1-10月中国中型滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人

，家，%）44

图表30：2011-2015年1-10月中国小型滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人

，家，%）45

图表31：2011-2015年1-10月不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）46

图表32：2011-2015年1-10月不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）47

图表33：2011-2015年1-10月不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）47

图表34：2011-2015年1-10月不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）47

图表35：2011-2015年1-10月国有滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %) 48

图表36：2011-2015年1-10月集体滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %) 49

图表37：2011-2015年1-10月股份合作滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人

, 家, %) 50

图表38：2011-2015年1-10月股份制滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，

家, %) 51

图表39：2011-2015年1-10月私营滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %) 52

图表40：2011-2015年1-10月外商和港澳台投资滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：

万元，人，家, %) 53

图表41：2011-2015年1-10月其他性质滤清器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人

, 家, %) 54

图表42：2011-2015年1-10月不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 55

图表43：2011-2015年1-10月不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 56

图表44：2011-2015年1-10月不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 56

图表45：2011-2015年1-10月不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 57

图表46：2005-2015年滤清器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 58

图表47：2005-2015年滤清器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 58

图表48：2005-2015年滤清器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 59

图表49：2005-2015年滤清器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 59

图表50：2002-2015年全国滤清器制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 60

图表51：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业月度出口数量走势图（单位：万个） 61

图表52：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业月度出口额走势图（单位：万美元） 61

图表53：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万个，万

美元) 62

图表54：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业月度进口数量走势图(单位：万个) 63

图表55：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业月度进口额走势图(单位：万美元) 63

图表56：2011-2015年1-10月中国滤清器制造行业月度主要进口产品结构表(单位：万个，万

美元) 64

图表57：2005-2015年中国滤清器制造行业市场变化(单位：亿元，%) 73

图表58：2015年中国滤清器行业前10名厂商销售额及销售份额(单位：万元，%) 73

图表59：2003-2015年滤清器行业销售集中度变化图(单位：%) 74

图表60：2015年中国滤清器行业前10名厂商资产规模(单位：万元，%) 75

图表61：2003-2015年滤清器行业资产集中度变化图(单位：%) 75

图表62：2015年中国滤清器行业前10名厂商利润情况(单位：万元，%) 76

图表63：2003-2015年滤清器行业利润集中度变化图(单位：%) 76

图表64：我国部分滤清器企业配套企业情况78

图表65：2015年十佳滤清器新锐企业入围名单80

图表66：汽车滤清器市场调查样本分布(单位：%) 86

图表67：滤清器品牌提及率(单位：%) 87

图表68：滤清器品牌覆盖率(单位：%) 87

图表69：代理/经销滤清器时考虑因素(单位：%) 88

图表70：代理商进货渠道分析(单位：%) 88

图表71：不同经销商进货渠道分析(单位：%) 89

图表72：代理商希望得到厂商支持情况(单位：%) 89

图表73：代理商采用的宣传方式(单位：%) 90

图表74：影响客户购买决定因素(单位：%) 91

图表75：经营滤清器时负面影响因素(单位：%) 91

图表76：轿车用户受欢迎的滤清器品牌(单位：%) 92

图表77：2002-2015年重卡市场销售情况(单位：辆，%) 99

图表78：2002-2015年中卡市场销售情况(单位：辆，%) 99

图表79：2002-2015年轻卡市场销售情况(单位：辆，%) 100

图表80：2002-2015年微卡市场销售情况(单位：辆，%) 100

图表81：2002-2015年大型客车销售情况(单位：辆，%) 102

图表82：2002-2015年中型客车销售情况（单位：辆，%）103

图表83：2002-2015年小型客车销售情况（单位：辆，%）103

图表84：2002-2015年轿车市场销售情况（单位：辆，%）105

图表85：2002-2015年MPV市场销售情况（单位：辆，%）106

图表86：2002-2015年SUV市场销售情况（单位：辆，%）106

图表87：2004-2015年乘用车保有量变化（单位：万辆）107

图表88：2015年机械行业生产和出口表现（单位：%）109

图表89：2013-2015年挖掘机和装载机销量及增长情况（单位：台，%）109

图表90：2013-2015年推土机和起重机销量及增长（单位：台，%）110

图表91：2006-2015年农机制造业规模以上企业经济指标完成情况（单位：亿元）112

图表92：2006-2015年农机制造业规模企业经济增长率（单位：%）112

图表93：2006-2015年农机制造业进出口情况（不含水泵和柴油机）（单位：%）112

图表94：2006-2015年大中型拖拉机产销情况（单位：万台）113

图表95：2015年各农村区域人均收入和摩托车保有量情况（单位：辆，元）119

图表96：2005-2015年铁路运输设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）123

图表97：2004-2015年上海滤清器制造行业市场规模（单位：亿元）129

图表98：2005-2015年上海滤清器制造行业市场规模增长及预测（单位：亿元，%）129

图表99：2004-2015年广东滤清器制造行业市场规模（单位：亿元）130

图表100：2005-2015年广东滤清器制造行业市场规模增长及预测（单位：亿元，%）130

图表101：2004-2015年河北滤清器制造行业市场规模（单位：亿元）131

图表102：2005-2015年河北滤清器制造行业市场规模增长及预测（单位：亿元，%）132

图表103：中国滤清器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业133

图表104：滤清器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）134

图表105：中国滤清器行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）134

图表106：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司产销能力分析（单位：万元）136

图表107：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司盈利能力分析（单位：%）137

图表108：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司运营能力分析（单位：次）137

图表109：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司发展能力分析（单位：%）138

图表110：蚌埠金威滤清器有限公司的产品图139

图表111：蚌埠金威滤清器有限公司SWOT分析139

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据



库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/E64775PFZ4.html>