

# 2016-2022年中国计算机软 件市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国计算机软件市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1511/I091656EZN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国计算机软件市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了计算机软件行业相关概述、中国计算机软件产业运行环境、分析了中国计算机软件行业的现状、中国计算机软件行业竞争格局、对中国计算机软件行业做了重点企业经营状况分析及中国计算机软件产业发展前景与投资预测。您若想对计算机软件产业有个系统的了解或者想投资计算机软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 计算机软件行业基本概念

#### 1.1 计算机软件定义

#### 1.2 计算机软件分类

#### 1.3 计算机软件行业的分类

### 第二章 2013-2015年中国软件行业运行

#### 2.1 中国计算机行业政策环境

##### 2.1.1 “核高基”将成为国产基础软件强力引擎。

##### 2.1.2 《电子信息产业调整和振兴规划》

##### 2.1.3 信息技术相关政策法规，创造新的市场机遇。

##### 2.1.4 创业板市场推出，为软件企业提供新平台。

##### 2.1.5 信息服务业“十三五”规划

#### 2.2 软件行业与IT产业

#### 2.3 软件行业运行

##### 2.3.1 整体收入与出口

##### 2.3.2 分产品软件业务收入

##### 2.3.3 分地区软件业务收入

### 第三章 中国软件外包市场及重点企业

#### 3.1 软件外包定义及相关概念

#### 3.2 软件外包市场概况

### 3.3 东软集团neusoft corporation

#### 3.3.1 公司简介

#### 3.3.2 公司运营状况

#### 3.3.3 公司发展前景及战略

### 3.4 中软国际chinasoft international group

#### 3.4.1 公司简介

#### 3.4.2 公司运营状况

#### 3.4.3 公司发展前景及战略

### 3.5 浙大网新insigma technology co., ltd.

#### 3.5.1 公司简介

#### 3.5.2 公司运营状况

#### 3.5.3 公司发展前景及战略

### 3.6 文思信息vanceinfo technologies inc.

#### 3.6.1 公司简介

#### 3.6.2 公司运营状况

### 3.7 中讯软件sinocom software group ltd.

#### 3.8.1 公司简介

#### 3.7.2 公司运营状况

### 3.8 海隆软件shanghai hyron software co., ltd.

#### 3.8.1 公司简介

#### 3.8.2 公司运营状况

#### 3.8.3 公司发展前景及战略

### 3.9 海辉软件hisoft technology international ltd.

#### 3.9.1 公司简介

#### 3.9.2 公司运营状况

#### 3.9 其它软件外包企业

#### 3.9.1 软通动力isoftstone information technology (group) co., ltd.

#### 3.9.2 大连华信dalian hi-think computer technology, corp.

#### 3.9.3 大展集团achievo corporation

#### 3.9.4 博彦科技beyondsoft group

## 第四章 中国管理软件市场及重点企业

## 4.1 管理软件定义及相关概念

### 4.1.1 管理软件

### 4.1.2 erp软件

### 4.1.3 crm

### 4.1.4 soa

### 4.1.5 saas

## 4.2 中国管理软件市场概况

## 4.3 用友软件ufida software co., ltd.

### 4.3.1 公司简介

### 4.3.2 公司运营状况

### 4.3.3 公司发展前景及战略

## 4.4 金蝶国际kingdee international software group co., ltd.

### 4.4.1 公司简介

### 4.4.2 公司运营状况

### 4.4.3 公司发展前景及战略

## 4.5 浪潮软件shandong inspur software co., ltd.

### 4.5.1 公司简介

### 4.5.2 公司运营状况

### 4.5.3 公司发展前景及战略

## 4.6 久其软件beijing join-cheer software co., ltd.

### 4.6.1 公司简介

### 4.6.2 公司运营状况

### 4.6.3 公司发展前景及战略

## 4.7 其他管理软件企业

### 4.7.1 鼎捷dcms

### 4.7.2 金算盘eabax

### 4.7.3 新中大newgrand

## 第五章 行业应用软件重点企业

## 5.1 广联达glodon software co., ltd.

### 5.1.1 公司简介

### 5.1.2 公司财务分析

### 5.1.3 公司发展前景与战略

## 5.2 远光软件ygsoft inc.

### 5.2.1 公司简介

### 5.2.2 公司运营状况

### 5.2.3 公司发展前景与战略

## 5.3 宝信软件shanghai baosight software co., ltd.

### 5.3.1 公司简介

### 5.3.2 公司运营状况

### 5.3.3 公司发展前景及战略

## 5.4 软控股份mesnac co., ltd.

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 公司运营状况

### 5.4.3 公司发展前景及战略

## 5.5 普联软件pansoft co., ltd.

### 5.5.1 公司简介

### 5.5.2 公司运营状况

### 5.5.3 公司发展前景及战略

## 5.6 川大智胜wisesoft co., ltd.

### 5.6.1 公司简介

### 5.6.2 公司运营状况

## 5.7 湘邮科技hunan copote science technology co., ltd.

### 5.7.1 公司简介

### 5.7.2 公司运营状况

### 5.7.3 公司发展前景及战略

## 5.8 启明信息qiming information technology co., ltd.

### 5.8.1 公司简介

### 5.8.2 公司运营状况

### 5.8.3 公司发展前景及战略

## 5.9 石基信息beijing shiji information technology co., ltd.

### 5.9.1 公司简介

### 5.9.2 公司运营状况

### 5.9.3 公司发展前景及战略

5.10 中国软件china national software & service co., ltd.

5.10.1 公司简介

5.10.2 公司运营状况

5.10.3 公司发展前景及战略

5.11 其他行业应用软件企业信息

## 第六章 其它应用软件重点企业

6.1 恒生电子hundsun technologies inc.

6.1.1 公司简介

6.1.2 公司运营状况

6.1.3 公司发展前景及战略

6.2 华胜天成beijing teamsun technology co., ltd

6.2.1 公司简介

6.2.2 公司运营状况

6.2.3 公司发展前景及战略

6.3 金证股份shenzhen kingdom technology co.,ltd.

6.3.1 公司简介

6.3.2 公司运营状况

6.3.3 公司发展前景及战略

6.4 信雅达系统工程股份有限公司sunyard system engineering co., ltd.

6.4.1 公司简介

6.4.2 公司运营状况

6.4.3 公司发展战略及前景

6.5 神州泰岳beijing ultrapower software co., ltd

6.5.1 公司简介

6.5.2 公司运营状况

6.5.3 公司发展前景及战略

6.6 东华软件dhc software co., ltd.

6.6.1 公司简介

6.6.2 公司运营状况

6.6.3 公司发展前景及战略

6.7 银之杰shenzhen infotech technologies co., ltd

### 6.7.1 公司简介

### 6.7.2 公司运营状况

### 6.7.3 公司发展前景及战略

## 6.8 同花顺hexin flush information network co., ltd.

### 6.8.1 公司简介

### 6.8.2 公司运营状况

### 6.8.3 公司发展前景及战略

## 6.9 超图表软件beijing supermap software co., ltd.

## 6.10 高德软件autonavi holdings ltd

## 6.11 四维图新 navinfo co., ltd

### 图表目录：

图表：全球行业分类标准对软件行业的分类

图表：2010年“核高基”公司资金发放情况

图表：2013-2015软件行业产值在信息产业中占比（单位：十亿元）

图表：2009.01-2015.9中国软件行业月度收入及增速（单位：十亿元）

图表：2009.01-2015.9中国软件出口及增速（单位：百万美元）

图表：2015年上半年中国（分产品）软件行业收入构成（单位：十亿元）

图表：2015年上半年中国（分产品）软件收入增速

图表：2015年上半年中国（分地区）软件收入结构（单位：十亿元）

图表：2009.01-2015.9中国（分地区）软件收入增速

图表：2005-2014中国软件外包市场发包来源构成

图表：2009.01-2015.9中国软件出口和软件外包服务出口增速

图表：2015年中国外包市场重点企业外包规模（单位：百万美元）

图表：2015年印度软件外包市场竞争格局

图表：2015年中国软件外包市场主要厂商及份额

图表：2013-2015东软集团营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015东软集团净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2008-2015东软集团（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2008-2015中软国际营业收入净利润及净利润增速（单位：百万元）

图表：2008-2014h1中软国际（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图表：2010-2015中软国际外包业务重点事件



图表：2013-2015浙大网新营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015浙大网新净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2008-2015浙大网新（分产品）主营业务营业利润构成（单位：百万元）

图表：2008-2015浙大网新系统集成和软件外包营业收入（单位：百万元）

图表：2013-2014文思信息净收入及增速（单位：百万美元）

图表：2013-2015文思信息净利润及净利润率（单位：百万美元）

图表：2010-2015年文思信息（分产品）净收入及占比（单位：百万元）

图表：2014年和2015年中讯软件人力分布

图表：2013-2015中讯软件营业额及增速（单位：百万港元）

图表：2013-2015中讯软件净利润及净利率（单位：百万港元）

图表：2014年和2015年中讯软件（分地区）营业收入构成

图表：2014年和2015年中讯软件（分产品）营业收入构成

图表：2013-2015海隆软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015海隆软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2013-2015海辉软件营业收入、增速及净利润（单位：百万美元）

图表：2015年中国管理软件市场市场竞争格局

图表：中国通用管理软件市场规模预测（单位：亿元）

图表：2013-2015用友软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015用友软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2008-2015用友软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2008-2015用友软件（分产品）营业利润构成（单位：百万元）

图表：2014年和2015年用友软件收购项目

图表：2013-2015金蝶国际营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015金蝶国际净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2015年金蝶国际（分产品）营业收入构成

图表：2013-2015浪潮软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015浪潮软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2008-2015浪潮软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2010h1久其软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2010h1久其软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2008-2010h1久其软件（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图表：2010-2015年广联达营业收入，净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2015年广联达（分产品）营业收入构成（单位：万元）

图表：2015年广联达（分产品）毛利润构成

图表：2013-2015远光软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015远光软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2008-2015远光软件（分业务）主营业务收入（单位：百万元）

图表：2008-2015远光软件（分地区）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2015宝信软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015宝信软件净利润及净利润率（百万元）

图表：2008-2015宝信软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2008-2015宝信软件（分产品）毛利润构成（单位：百万元）

图表：2013-2015软控股份营业收入、净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2015年软控股份（分行业）主营业务毛利润构成（单位：百万元）

图表：2008-2015普联软件营业收入、净利润及净利润率（单位：百万美元）

图表：2013-2015川大智胜营业收入、净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2013-2015湘邮科技营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015湘邮科技净利润（百万元）

图表：2013-2015启明信息营业收入和净利润及其同比增速（单位：百万元）

图表：2010-2015启明信息（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2010-2015启明信息（分产品）毛利率

图表：2014-2012石基信息营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2008-2015石基信息（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2008-2015石基信息（分产品）毛利率

图表：2013-2015中国软件营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015中国软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图表：2008-2015年中国软件（分产品）主营业务收入（单位：百万元）

图表：2010-2015年中国软件资源整合事件列图表

图表：其他行业应用软件企业基本信息

图表：2013-2015恒生电子营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015恒生电子净利润及净利润率（百万元）

图表：2008-2015年恒生电子（分业务）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2014年和2015年恒生电子（分地区）主营业务收入及毛利率

图表：2013-2015华胜天成营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015恒生电子净利润及净利润率（百万元）

图表：2013h1-2015h2华胜天成（分产品）主营业务收入构成

图表：2013h1-2015h2华胜天成（分产品）毛利率

图表：2010-2015华胜天成投资项目

图表：2013-2015金证股份营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015金证股份净利润及净利润率（百万元）

图表：2008-2015金证股份（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2015信雅达营业收入及增速（单位：百万元）

图表：2013-2015信雅达净利润及净利润率（百万元）

图表：2008-2015年信雅达（分业务）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2014年和2015年信雅达（分地区）主营业务收入及毛利率（单位：百万元）

图表：2013-2015h1神州泰岳营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2013-2015h1神州泰岳（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图表：2013-2010h1神州泰岳（分产品）毛利率

图表：2013-2010h1神州泰岳飞信业务收入及其贡献率（单位：百万元）

图表：2013-2010h1东华软件营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2008-2015东华软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2008-2015东华软件（分产品）毛利率（单位：百万元）

图表：2014年和2015年东华软件投资项目

图表：2013-2015银之杰营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2010-2015银之杰（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图表：2010-2015银之杰（分产品）毛利率

图表：2013-2015同花顺营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图表：2008-2015年同花顺（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图表：2008-2015同花顺（分产品）毛利率.

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1511/I091656EZN.html>