

2016-2022年中国玻璃器皿 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国玻璃器皿市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1511/943827PHEN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国玻璃器皿市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了玻璃器皿行业相关概述、中国玻璃器皿产业运行环境、分析了中国玻璃器皿行业的现状、中国玻璃器皿行业竞争格局、对中国玻璃器皿行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃器皿产业发展前景与投资预测。您若想对玻璃器皿产业有个系统的了解或者想投资玻璃器皿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玻璃器皿就是用玻璃所造的器皿。玻璃艺术在我国保持了连绵不断几千年的发展历史。明代万历年间，山东博山的料器制作已十分繁荣兴盛，明末清初传入北京，在清初康熙、雍正、乾隆时期，琉璃生产一度得到复兴，清康熙三十五年，北京出现大规模的“琉璃厂”，生产皇宫享用的料器。在这期间，玻璃器皿的品种丰富多彩，造型与装饰也有所变化。其中料仿玉、翡翠、玛瑙、珊瑚等制成的瓶、碗、鼻烟壶、鸟兽等，颜色逼真，具有独特风格和韵味。

报告目录：

第一章 玻璃器皿概述 21

第一节 玻璃器皿定义 21

第二节 玻璃器皿行业发展历程 21

第三节 玻璃器皿分类情况 21

第四节 玻璃器皿产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、玻璃器皿产业链模型分析 26

第二章 2015年中国玻璃器皿行业发展环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 28

三、固定资产投资 30

第二节 2014-2015年中国玻璃器皿行业行业发展政策环境分析 33

一、行业政策影响分析 33

二、相关行业标准分析 34

第三节 2014-2015年中国玻璃器皿行业行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国玻璃器皿生产现状分析 46

第一节 玻璃器皿行业总体规模 46

第二节 玻璃器皿产能概况 47

一、2009-2015年产能分析 47

二、2016-2022年产能预测 48

第三节 玻璃器皿产量概况 49

一、2009-2015年产量分析 49

二、产能配置与产能利用率调查 50

三、2016-2022年产量预测 51

第四节 玻璃器皿产业的生命周期分析 52

第五节 玻璃器皿产业供需情况 54

第四章 玻璃器皿国内产品价格走势及影响因素分析 55

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 55

第二节 国内产品当前市场价格及评述 55

第三节 国内产品价格影响因素分析 56

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 57

第五章 2014年我国玻璃器皿行业发展现状分析 58

第一节 我国玻璃器皿行业发展现状 58

一、玻璃器皿行业品牌发展现状 58

二、玻璃器皿行业需求市场现状 58

三、玻璃器皿市场需求层次分析 59

四、我国玻璃器皿市场走向分析 59

第二节 中国玻璃器皿产品技术分析 60

一、2014年玻璃器皿产品技术变化特点 60

二、2014年玻璃器皿产品市场的新技术 62

三、2014年玻璃器皿产品市场现状分析 63

第三节 中国玻璃器皿行业存在的问题 64

- 一、玻璃器皿产品市场存在的主要问题 64
- 二、国内玻璃器皿产品市场的三大瓶颈 64
- 三、玻璃器皿产品市场遭遇的规模难题 64
- 第四节 对中国玻璃器皿市场的分析及思考 65
- 一、玻璃器皿市场特点 65
- 二、玻璃器皿市场分析 65
- 三、玻璃器皿市场变化的方向 65
- 四、中国玻璃器皿行业发展的新思路 65
- 五、对中国玻璃器皿行业发展的思考 66

第六章 2014年中国玻璃器皿行业发展概况 67

- 第一节 2014年中国玻璃器皿行业发展态势分析 67
- 第二节 2014年中国玻璃器皿行业发展特点分析 67
- 第三节 2014年中国玻璃器皿行业市场供需分析 68

第七章 玻璃器皿行业市场竞争策略分析 69

- 第一节 行业竞争结构分析 69
- 一、现有企业间竞争 69
- 二、潜在进入者分析 70
- 三、替代品威胁分析 70
- 四、供应商议价能力 70
- 五、客户议价能力 70
- 第二节 玻璃器皿市场竞争策略分析 71
- 一、玻璃器皿市场增长潜力分析 71
- 二、玻璃器皿产品竞争策略分析 71
- 三、典型企业产品竞争策略分析 72
- 第三节 玻璃器皿企业竞争策略分析 73
- 一、2016-2022年我国玻璃器皿市场竞争趋势 73
- 二、2016-2022年玻璃器皿行业竞争格局展望 74
- 三、2016-2022年玻璃器皿行业竞争策略分析 75

第八章 玻璃器皿行业投资与发展前景分析 79

第一节2015年玻璃器皿行业投资情况分析 79

一、2015年总体投资结构 79

二、2015年投资规模情况 80

三、2015年投资增速情况 80

四、2015年分地区投资分析 81

第二节玻璃器皿行业投资机会分析 81

一、玻璃器皿投资项目分析 81

二、可以投资的玻璃器皿模式 83

三、2015年玻璃器皿投资机会 84

四、2015年玻璃器皿投资新方向 85

第三节玻璃器皿行业发展前景分析 85

一、金融危机下玻璃器皿市场的发展前景 85

二、2015年玻璃器皿市场面临的发展商机 86

第九章 2016-2022年中国玻璃器皿行业发展前景预测分析 87

第一节2016-2022年中国玻璃器皿行业发展预测分析 87

一、未来玻璃器皿发展分析 87

二、未来玻璃器皿行业技术开发方向 88

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 88

第二节2016-2022年中国玻璃器皿行业市场前景分析 90

一、产品差异化是企业发展的方向 90

二、渠道重心下沉 91

第十章 玻璃器皿上游原材料供应状况分析 92

第一节 主要原材料 92

第二节 主要原材料2014—2015年价格及供应情况 95

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 102

第十一章 玻璃器皿行业上下游行业分析 102

第一节上游行业分析 102

一、发展现状 102

二、发展趋势预测 103

三、行业新动态及其对玻璃器皿行业的影响	103
四、行业竞争状况及其对玻璃器皿行业的意义	103
第二节下游行业分析	103
一、发展现状	103
二、发展趋势预测	104
三、市场现状分析	104
四、行业新动态及其对玻璃器皿行业的影响	105
五、行业竞争状况及其对玻璃器皿行业的意义	105

第十二章 2016-2022年玻璃器皿行业发展趋势及投资风险分析 105

第一节 当前玻璃器皿存在的问题	105
第二节 玻璃器皿未来发展预测分析	106
一、中国玻璃器皿发展方向分析	106
二、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展规模	106
三、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展趋势预测	107
第三节 2016-2022年中国玻璃器皿行业投资风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料压力风险分析	108
三、技术风险分析	109
四、政策和体制风险	109
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	109

第十三章 玻璃器皿国内重点生产厂家分析 110

第一节 徐州前进玻璃瓶厂	110
公司概况	110
二、经营状况分析	111
第二节 广州百川玻璃制品有限公司	117
公司概况	117
二、经营状况分析	117
第三节 蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司	124
公司概况	124
二、经营状况分析	124

第四节 东旺化玻仪器有限公司 131

公司概况 131

二、经营状况分析 131

第五节 徐州大华玻璃制品有限公司 138

公司概况 138

二、经营状况分析 138

第十四章 玻璃器皿地区销售分析 145

第一节 中国玻璃器皿区域销售市场结构变化 145

第二节 玻璃器皿“东北地区”销售分析 145

一、2009-2015年东北地区销售规模 145

二、东北地区“规格”销售分析 146

三、2009-2015年东北地区“规格”销售规模分析 146

第三节 玻璃器皿“华北地区”销售分析 147

一、2009-2015年华北地区销售规模 147

二、华北地区“规格”销售分析 147

三、2009-2015年华北地区“规格”销售规模分析 148

第四节 玻璃器皿“中南地区”销售分析 149

一、2009-2015年中南地区销售规模 149

二、中南地区“规格”销售分析 149

三、2009-2015年中南地区“规格”销售规模分析 150

第五节 玻璃器皿“华东地区”销售分析 150

一、2009-2015年华东地区销售规模 150

二、华东地区“规格”销售分析 151

三、2009-2015年华东地区“规格”销售规模分析 151

第六节 玻璃器皿“西北地区”销售分析 152

一、2009-2015年西北地区销售规模 152

二、西北地区“规格”销售分析 152

第十五章 2016-2022年中国玻璃器皿行业投资战略研究 153

第一节 2014-2015年中国玻璃器皿行业投资策略分析 153

一、玻璃器皿投资策略 153

二、玻璃器皿投资筹划策略 154

三、2015年玻璃器皿品牌竞争战略 155

第二节2016-2022年中国玻璃器皿行业品牌建设策略 157

一、玻璃器皿的规划 157

二、玻璃器皿的建设 157

三、玻璃器皿业成功之道 157

第十六章 博思数据对市场指标预测及行业项目投资建议 158

第一节 中国玻璃器皿行业市场发展趋势预测 158

第二节 玻璃器皿产品投资机会 158

第三节 玻璃器皿产品投资趋势分析 159

第四节 项目投资建议 159

一、行业投资环境考察 159

二、投资风险及控制策略 163

三、产品投资方向建议 163

四、项目投资建议 163

1、技术应用注意事项 163

2、项目投资注意事项 164

3、生产开发注意事项 166

4、销售注意事项 168

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 24

图表、玻璃器皿产业链结构图 26

图表、2006-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 27

图表、2009-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 28

图表、2009-2015年9月年我国工业增加值走势图 单位：% 28

图表、2004年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 30

图表、2009-2015年9月固定资产投资走势图 单位：% 31

图表、2009-2015年9月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 31

图表、2004年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表、2009-2015年9月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 36

图表、2009-2015年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 37

图表、2004年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

图表、2009-2015年9月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表、2008年-2015年9月企业商品价格指数走势 39

图表、2004年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表、2009-2015年9月我国货币供应量单位：亿元 42

图表、2009-2015年9月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 43

图表、2009-2015年9月我国月度新增贷款量 单位：亿元 43

图表、2004年9月—2015年9月货币供应量月度同比增长率（%） 45

图表、2009-2015年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 45

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿市场规模统计表 46

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 47

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产能统计表 47

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产能及增长率变化图 48

图表、2016-2022年中国玻璃器皿产能及增长率预测 48

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产量统计表 49

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产量及增长率变化图 50

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿产能利用率变化 51

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿产能利用率变化 51

图表：2016-2022年中国玻璃器皿产量及增长率预测 51

图表 行业生命周期、战略及其特征 52

图表 2009-2015年1-9月中国玻璃器皿行业市场供需分析 54

图表、2008—2015年1-9月国内玻璃器皿平均价格走势 55

图表、2015年我国玻璃器皿市场不同因素的价格影响力对比 57

图表、2016-2022年中国玻璃器皿平均价格走势预测 58

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿行业需求市场分析 58

图表、我国玻璃器皿市场需求结构图 59

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 63

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产能及增长率变化图 67

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿产量及增长率变化图 67

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿行业市场供需分析 68

图表、玻璃器皿行业环境“波特五力”分析模型 69

图表、2009-2015年1-9月我国玻璃器皿市场规模及增长率变化图 71

图表、2016-2022年玻璃器皿十强企业市场占有率预测 74

图表、玻璃器皿生产企业定价目标选择 77

图表、玻璃器皿企业对付竞争者降价的程序 78

图表、2015年玻璃器皿总体投资结构分析 79

图表、2009-2015年1-9月投资规模情况分析 80

图表、2009-2015年1-9月投资额增速分析 80

图表、2015年投资地区情况分析 81

图表、玻璃器皿项目投资注意事项图 83

图表、2016-2022年中国玻璃器皿投资机会分析 84

图表、2016-2022年玻璃器皿行业投资方向预测 85

图表、影响市场供需的因素分析 86

图表、2009-2015年1-9月中国玻璃器皿市场发展商机分析 86

图表、2016-2022年中国玻璃器皿市场发展商机分析 87

图表、2014年5月石英沙价格分析 95

图表、2014年10月石英沙价格分析 97

图表、2015年9月石英沙价格分析 99

图表、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展规模预测 106

图表、2016-2022年中国玻璃器皿行业发展趋势预测 107

图表、2016-2022年玻璃器皿组行业同业竞争风险及控制策略 108

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 111

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 111

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 112

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 112

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 112

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 113

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂资产负债率变化情况 113

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂资产负债率变化情况 114

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂产权比率变化情况 114

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂产权比率变化情况 115

图表、近4年徐州前进玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 115

图表、近3年徐州前进玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 116

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 117

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 118

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 119

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 120

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 120

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 121

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司产权比率变化情况 121

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司产权比率变化情况 122

图表、近4年广州百川玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表、近3年广州百川玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司固定资产周转次数情况 124

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司固定资产周转次数情况 125

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司销售毛利率变化情况 126

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司销售毛利率变化情况 127

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司资产负债率变化情况 127

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司资产负债率变化情况 128

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司产权比率变化情况 128

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司产权比率变化情况 129

图表、近4年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表、近3年蚌埠市珠城玻璃工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司固定资产周转次数情况 131

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司固定资产周转次数情况 132

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司销售毛利率变化情况 133

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司销售毛利率变化情况 134

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司资产负债率变化情况 134

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司资产负债率变化情况 135

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司产权比率变化情况 135

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司产权比率变化情况 136

图表、近4年东旺化玻仪器有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表、近3年东旺化玻仪器有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 138

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司固定资产周转次数变化情况 139

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 141

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 141

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 142

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 142

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司产权比率变化情况 143

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司产权比率变化情况 143

图表、近4年徐州大华玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表、近3年徐州大华玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表、我国玻璃器皿区域销售市场结构变化 145

图表、2009-2015年1-9月我国东北地区玻璃器皿销售规模分析 145

图表、东北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 146

图表、2009-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 146

图表、2009-2015年1-9月我国华北地区玻璃器皿销售规模分析 147

图表、华北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表、2009-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 148

图表、2009-2015年1-9月我国中南地区玻璃器皿销售规模分析 149

图表、中南地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表、2009-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 150

图表、2009-2015年1-9月我国华东地区玻璃器皿销售规模分析 150

图表、华东地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 151

图表、2009-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 151

图表、2009-2015年1-9月我国西北地区玻璃器皿销售规模分析 152

图表、西北地区玻璃器皿CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表、2016-2022年我国玻璃器皿行业销售规模预测 158

图表、玻璃器皿技术应用注意事项分析 164

图表、玻璃器皿项目投资注意事项图 165

图表、玻璃器皿行业生产开发注意事项 168

图表、玻璃器皿销售策略 169

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1511/943827PHEN.html>