

2016-2022年中国航天器市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国航天器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/N51984KKIL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国航天器市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了航天器行业相关概述、中国航天器产业运行环境、分析了中国航天器行业的现状、中国航天器行业竞争格局、对中国航天器行业做了重点企业经营状况分析及中国航天器产业发展前景与投资预测。您若想对航天器产业有个系统的了解或者想投资航天器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近些年来，世界航天工业及其市场呈现出迅速发展的态势，正在对政治、经济、军事等各个领域产生越来越大的影响。作为高技术产业集中体现的航天业及其市场，既是大国国际地位的体现，同时也愈益反映出大国的战略动向。随着卫星通信、卫星遥感、卫星导航定位、空间站和运载器等诸多航天技术和航天应用技术的成熟和发展，航天市场今后还会经历新的增长。

报告目录：

第一章航天器行业现状 13

- 一、航天器界定及分类 13
- 二、我国航天器市场规模 14
- 三、我国航天器行业周期 15
- 四、我国航天器业集中度 27

第二章国际航天器市场现状 29

- 第一节国际航天器市场总体规模 29
- 第二节主要国家和地区航天器市场 29
 - 一、美国市场 29
 - 二、日本市场 37
 - 三、欧盟市场 42
- 第三节国际航天器市场需求变化 43
 - 一、产品需求变化 43
 - 二、总量需求变化 43

三、营销需求变化 44

第三章我国航天器对外贸易 49

- 一、我国航天器零件出口市场分析 49
- 二、航天器零件(hs8803)出口量价分析 49
- 三、航空器、航天器及其零件项下细分商品分析 51

第四章航天器行业经营现状 53

- 一、航天器行业企业情况及变化趋势 53
- 二、航天器行业盈利情况及变化趋势 53
- 三、航天器行业成长情况及变化趋势 54
- 四、航天器行业产值规模及变化趋势 54

第五章我国航天器产销现状 56

- 一、近2年我国航天器生产情况变化及趋势 56
- 二、我国航天器需求情况变化及趋势 57
 - (一) 军用领域 57
 - (二) 民用领域 58

第六章近2年关联产业现状及趋势 59

- 一、概述 59
- 二、航天器的设计与研制 64
- 三、航天器的运载及发射服务 77

第七章近2年原材料供应情况及趋势 82

- 一、航天器的成本构成 82
- 二、不同航天器中的材料种类 84

- 三、航天器中设计的金属材料及工具 86
- 四、金属材料发展现状及趋势 88
- 五、航空航天材料现状及未来趋势 95

第八章近2年航天器细分产品及市场变化 109

- 一、人造地球--- 109
- 二、运载火箭 111
- 三、载人航天 125

第九章中国航天器主要省市市场现状 137

第十章航天器前十名企业分析 138

第一节中国东方红卫星股份有限公司 138

- 一、公司概况 138
- 二、销售收入情况分析 139
- 三、周转能力分析 140
- 四、盈利能力情况分析 140
- 五、成长能力 142
- 六、偿债能力分析 142
- 七、主要业绩状况分析 144

第二节航天科技控股集团股份有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、企业主要经济指标分析 149
- 三、企业成长性分析 152
- 四、企业经营能力分析 152
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 153

第三节航天信息股份有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 157

三、企业成长性分析	160
四、企业经营能力分析	160
五、企业盈利能力及偿债能力分析	161
第四节长征火箭技术股份有限公司	164
第五节首都航天机械公司	165
第六节北京光华无线电厂	166
一、企业简介	166
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	168
五、企业产值状况分析	169
六、企业成本费用构成分析	169
第七节西安航天发动机厂	170
第八节北京卫星制造厂	171
一、企业简介	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业产值状况分析	173
六、企业成本费用构成分析	173
第九节中国航天科技集团公司七一七一厂	174
一、企业简介	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	176
五、企业产值状况分析	176
六、企业成本费用构成分析	177
第十一章 博思数据对航天器行业前景预测	178

第十二章航天器投资环境及投资建议 180

图表目录：

图表1：2011-2015年我国航天器行业市场规模分析 14

图表2：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 15

图表3：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 15

图表4：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 16

图表5：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 17

图表6：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 18

图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表8：2010-2014年全社会固定资产投资 20

图表9：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21

图表10：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 21

图表11：2010-2014年全国一般公共财政收入 22

图表12：2010-2014年全年社会消费品零售总额 23

图表13：2010-2014年货物进出口总额 24

图表14：2014年货物进出口总额及其增长速度 24

图表15：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25

图表16：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25

图表17：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25

图表18：航天器行业生命周期示意图 27

图表19：2011-2015年全球航天器行业市场规模分析 29

图表20：2015年1-4月我国航空器、航天器零件（hs8803）出口贸易国分布 49

图表21：2015年1-4月我国航空器、航天器零件（hs8803）出口量分析 49

图表22：2015年1-4月我国航空器、航天器零件（hs8803）出口额分析 50

图表23：2015年1-4月我国航空器、航天器零件（hs8803）出口价格分析 51

图表24：2015年1-4月我国88031000_推进器、水平旋翼及其零件出口分析 51

图表25：2015年1-4月我国88032000_起落架及其零件出口分析 51

图表26：2015年1-4月我国88033000_飞机及直升机的其他零件出口分析 52

图表27：2015年1-4月我国88039000_航空器、航天器及其运载工具的未列名零件出口分析 52

图表28：2011-2015年中国航天器制造行业企业数量增长趋势图 53

图表29：2011-2015年中国航天器制造行业盈利能力分析 53

图表30：2011-2015年中国航天器制造行业成长能力分析 54

图表31：2011-2015年中国航天器制造行业产值规模增长趋势图 54

图表32：飞机机体材料发展阶段 97

图表33：航空发动机材料发展情况 97

图表34：飞行器结构减重的直接经济效益 99

图表35：ARJ21飞机大型铝合金机翼整体壁板 100

图表36：阻燃钛合金Ti40发动机压气机机匣零件 102

图表37：梯度功能材料原理示意 106

图表38：国外新型运载火箭的主要总体参数 113

图表39：5m直径火箭主要总体参数 116

图表40：5m直径火箭构型示意图 116

图表41：新一代运载火箭基本型总体布局图 117

图表42：长征火箭近地轨道运载能力覆盖范围 119

图表43：长征火箭地球同步转移轨道运载能力覆盖范围 120

图表44：2011-2015年中国航天器制造行业主要省市市场规模分析 137

图表45：公司销售收入分析 139

图表46：公司周转能力分析 140

图表47：公司盈利能力分析 140

图表48：公司成长能力分析 142

图表49：公司偿债能力分析 142

图表50：公司主要业绩分析 144

图表51：公司主要经济指标分析 149

图表52：公司成长能力分析 152

图表53：公司经营能力分析 152

图表54：公司盈利能力分析 153

图表55：公司偿债能力分析 154

图表56：公司主要经济指标分析 157

图表57：公司成长能力分析 160

图表58：公司经营能力分析 160

图表59：公司盈利能力分析 161

图表60：公司偿债能力分析 163

图表61：公司主要经济指标分析 167

图表62：公司盈利能力分析 168
图表63：公司偿债能力分析 168
图表64：公司产值分析 169
图表65：公司成本费用分析 169
图表66：公司主要经济指标分析 172
图表67：公司盈利能力分析 172
图表68：公司偿债能力分析 173
图表69：公司产值分析 173
图表70：公司成本费用分析 173
图表71：公司主要经济指标分析 175
图表72：公司盈利能力分析 175
图表73：公司偿债能力分析 176
图表74：公司产值分析 176
图表75：公司成本费用分析 177
图表76：中国航天器项目风险控制建议与收益潜力提升措施 180
图表77：航天器产品技术应用注意事项分析 181
图表78：航天器产品项目投资注意事项图 181
图表79：航天器产品行业生产开发注意事项 183
图表80：航天器产品销售注意事项 184

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/N51984KKIL.html>