

2016-2022年中国电容器市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电容器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1510/X516189ZYJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电容器市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了电容器行业相关概述、中国电容器产业运行环境、分析了中国电容器行业的现状、中国电容器行业竞争格局、对中国电容器行业做了重点企业经营状况分析及中国电容器产业发展前景与投资预测。您若想对电容器产业有个系统的了解或者想投资电容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电容器，简称电容，顾名思义，是“装电的容器”，是一种容纳电荷的器件。电容器是电子产品不可或缺的关键基础元件，被广泛应用于消费类电子产品、通信产品、电脑产品、仪器仪表、自动化控制、汽车工业、光电产品、铁路及军工等领域。

近年来，随着电子信息技术的日新月异，数码电子产品的更新换代速度越来越快，以平板电视（LCD和PDP）、笔记本电脑、数码相机等产品为主的消费类电子产品产销量持续增长，带动了电容器产业增长。目前，中国正逐渐成为全球电容器的主要生产基地和产业转移的主要承接地，产能得到了迅速扩张。中国已因此成为全球电容器生产大国和消费大国。2009-2013年，中国电容器行业发展稳定，工业总产值呈上升的趋势。工业总产值由233.95亿元增长至409.87亿元，占国民生产总值维持在0.07%左右。

报告目录：

第一章 中国电容器行业发展综述 22

1.1 电容器行业定义及分类 22

1.1.1 行业概念及定义 22

1.1.2 行业主要产品大类 23

1.2 电容器行业统计标准 24

1.2.1 行业统计部门和统计口径 24

1.2.2 行业统计方法 24

1.3 电容器行业市场环境分析 25

1.3.1 行业政策环境分析 25

1.3.2 行业经济环境分析 25

（1）行业与经济的关联性 26

（2）国外经济运行情况 27

(3) 国内经济发展预测 28

1.3.3 行业技术环境分析 29

(1) 行业专利申请数分析 29

(2) 专利公开数量变化情况 30

(3) 行业专利申请人分析 30

第二章 2015年中国电容器行业发展现状分析 31

2.1 年中国电容器行业发展状况分析 31

2.1.1 中国电容器行业发展总体概况 31

2.1.2 年中国电容器行业经营情况分析 31

(1) 电容器行业盈利能力分析 31

(2) 电容器行业运营能力分析 32

(3) 电容器行业偿债能力分析 32

(4) 电容器行业发展能力分析 33

2.2 年电容器行业经济指标分析 33

2.2.1 电容器行业主要经济效益影响因素 33

2.2.2 电容器行业经济指标分析 34

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 34

(1) 不同规模企业利润总额分布 35

(2) 不同规模企业从业人员分布 35

(3) 不同规模企业销售收入分布 35

(4) 不同规模企业资产总额分布 36

(5) 不同规模企业数量分布 36

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 37

(1) 不同性质企业利润总额分布 37

(2) 不同性质企业从业人员分布 38

(3) 不同性质企业销售收入分布 38

(4) 不同性质企业资产总额分布 39

(5) 不同性质企业数量分布 39

2.3 年电容器行业供需平衡分析 40

2.3.1 全国电容器行业供给情况分析 40

(1) 全国电容器行业产成品分析 40

(2) 产成品排名前10个地区分析	40
2.3.2 全国电容器行业需求情况分析	41
(1) 全国电容器行业销售收入	41
(2) 销售收入排名前10个地区分析	41
2.3.3 全国电容器行业产销率分析	41
(1) 2014-2015年中国电容器行业进出口分析	42
1) 2014-2015年电容器行业进出口状况综述	42
2.3.4 电容器行业出口市场分析	43
(1) 行业出口整体情况	43
(2) 行业出口产品结构	43
2.3.5 电容器行业进口市场分析	44
(1) 行业进口整体情况	44
(2) 行业进口产品结构	45

第三章 中国电容器行业市场竞争分析 46

3.1 行业国际市场竞争分析	46
3.1.1 行业国际市场主要竞争者分析	46
(1) TDK株式会社	46
(2) 基美公司 (KEMET)	46
(3) ABB公司	47
(4) 村田株式会社制作所	48
(5) 日本三洋电机株式会社	48
(6) 日本尼吉康株式会	49
(7) 日本CHEMI-CON株式会社	49
3.1.2 世界电容器市场竞争格局分析	49
3.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析	50
3.2 行业国内市场竞争状况分析	50
3.2.1 国内电容器行业竞争格局分析	50
3.2.2 国内电容器行业五力竞争模型分析	51
(1) 行业对上游议价能力	51
(2) 行业对下游议价能力分析	52
(3) 行业内部竞争分析	52

- (4) 替代品威胁分析 52
- (5) 行业新进入者威胁分析 52
- (6) 行业竞争分析结论 53
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析 53
 - 3.3.1 电容器行业投资兼并与重组整合概况 53
 - 3.3.2 国际电容器企业投资兼并与重组整合 53
 - 3.3.3 国内电容器企业投资兼并与重组整合 54
 - 3.3.4 电容器行业投资兼并与重组整合特征判断 55

第四章 中国电容器行业主要产品市场分析 57

- 4.1 铝电解电容器产品市场分析 57
 - 4.1.1 铝电解电容器市场规模分析 57
 - (1) 全球铝电解电容器市场规模及预测 57
 - (2) 中国铝电解电容器市场规模及预测 57
 - 4.1.2 铝电解电容器技术发展分析 58
 - 4.1.3 铝电解电容器市场发展趋势预判 59
- 4.2 钽电解电容器产品市场分析 59
 - 4.2.1 钽电解电容器市场规模分析 59
 - 4.2.2 钽电解电容器市场发展趋势预判 60
- 4.3 陶瓷电容器产品市场分析 60
 - 4.3.1 陶瓷电容器市场规模分析 60
 - 4.3.2 陶瓷电容器技术发展分析 62
 - 4.3.3 陶瓷电容器市场发展趋势预判 63
- 4.4 薄膜电容器产品市场分析 63
 - 4.4.1 薄膜电容器市场规模分析 63
 - 4.4.2 薄膜电容器市场发展趋势预判 64
- 4.5 其他电容器产品市场分析 65
 - 4.5.1 电力电容器 65
 - 4.5.2 超级电容器 67

第五章 中国电容器行业细分市场分析 70

- 5.1 电容器在手机领域的发展分析 70

5.1.1 手机行业发展分析	70
5.1.2 手机用电容器现状分析	72
5.1.3 手机用电容器发展趋势预判	73
5.2 电容器在PC领域的发展分析	74
5.2.1 PC行业发展分析	74
5.2.2 PC用电容器发展趋势预判	76
5.3 电容器在家用电器领域的发展分析	77
5.3.1 家用电器行业发展分析	77
5.3.2 家用电器用电容器现状分析	81
5.3.3 家用电器用电容器发展趋势预判	81
5.4 电容器在汽车领域的发展分析	81
5.4.1 汽车行业发展分析	81
(1) 2014年汽车销量增速同比增长17.90%，全年累计同比增长13.90%	82
(2) 2014年乘用车同比增速21.50%，SUV随着自主品牌的放量增速明显	83
(3) 商用车：客车内生需求旺盛，货车及牵引挂车仍需宏观拐点	84
(4) 汽车出口量2013年首次负增长	85
5.4.2 汽车用电容器现状分析	86
5.4.3 汽车用电容器发展趋势分析	86
5.5 电容器在照明领域的发展分析	86
5.5.1 照明行业发展分析	86
5.5.2 照明用电容器现状分析	89
5.5.3 照明用电容器发展趋势预判	89
5.6 电容器在输配电及控制设备领域的发展分析	90
5.6.1 输配电及控制设备行业发展分析	90
5.6.2 输配电及控制设备用电容器现状分析	93
5.6.3 输配电及控制设备用电容器发展趋势分析	93
(1) 电容器应用于变频器领域	93
(2) 电容器应用于变电站及开关站领域	94
5.7 电容器在航天航空领域的发展分析	95
5.7.1 航天航空工业发展分析	95
5.7.2 航天航空用电容器现状分析	99
5.7.3 航天航空用电容器发展趋势预判	99

5.8 电容器在电子测量仪器领域的发展分析 99

5.8.1 电子测量仪器行业发展分析 99

5.8.2 电子测量仪器用电容器现状分析 102

5.8.3 电子测量仪器用电容器发展趋势预判 102

5.9 电容器在医疗器械领域的发展分析 103

5.9.1 医疗器械行业发展分析 103

5.9.2 医疗器械用电容器现状分析 108

5.9.3 医疗器械用电容器发展趋势预判 108

第六章 电容器行业主要企业生产经营分析 109

6.1 电容器企业发展总体状况分析 109

6.1.1 电容器企业规模 109

6.1.2 电容器行业工业产值状况 110

6.1.3 电容器行业销售收入和利润 110

6.2 电容器行业领先企业个案分析 111

6.2.1 厦门TDK有限公司经营情况分析 111

(1) 企业发展简况分析 111

(2) 企业主营业务分析 113

(3) 企业销售渠道与网络 113

(4) 企业经营情况分析 113

1) 企业产销能力分析 113

2) 企业盈利能力分析 113

3) 企业运营能力分析 114

4) 企业偿债能力分析 114

5) 企业发展能力分析 115

(5) 企业经营优劣势分析 116

6.2.2 上海京瓷电子有限公司经营情况分析 116

(1) 企业发展简况分析 116

(2) 企业主营业务分析 117

(3) 企业销售渠道与网络 117

(4) 企业经营情况分析 117

1) 企业产销能力分析 117

2) 企业盈利能力分析 118

3) 企业运营能力分析 118

4) 企业偿债能力分析 119

5) 企业发展能力分析 119

(5) 企业经营优劣势分析 120

6.2.3 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析 120

(1) 企业发展简况分析 120

(2) 企业主营业务分析 121

(3) 企业销售渠道与网络 121

(4) 企业经营情况分析 122

1) 企业产销能力分析 122

2) 企业盈利能力分析 122

3) 企业运营能力分析 123

4) 企业偿债能力分析 123

5) 企业发展能力分析 123

(5) 企业经营优劣势分析 124

6.2.4 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析 125

(1) 企业发展简况分析 125

(2) 企业主营业务分析 125

(3) 企业销售渠道与网络 126

(4) 企业经营情况分析 127

1) 主要经济指标分析 127

2) 企业盈利能力分析 127

3) 企业运营能力分析 128

4) 企业偿债能力分析 129

5) 企业发展能力分析 129

(5) 企业经营优劣势分析 130

(6) 企业最新发展动向分析 130

6.2.5 南通江海电容器股份有限公司经营情况分析 131

(1) 企业发展简况分析 131

(2) 企业主营业务分析 132

(3) 企业经营情况分析 133

1) 主要经济指标分析 133

2) 企业盈利能力分析 133

3) 企业运营能力分析 134

4) 企业偿债能力分析 135

5) 企业发展能力分析 135

(4) 公司主要经营模式 136

1) 生产模式 136

2) 采购模式 136

3) 销售模式 137

(5) 企业经营优劣势分析 138

(6) 企业最新发展动向分析 139

6.2.6 太阳诱电(广东)有限公司经营情况分析 140

(1) 企业发展简况分析 140

(2) 企业主营业务分析 140

(3) 企业销售渠道与网络 141

(4) 企业经营情况分析 141

1) 企业产销能力分析 141

2) 企业盈利能力分析 141

3) 企业运营能力分析 142

4) 企业偿债能力分析 142

5) 企业发展能力分析 142

(5) 企业经营优劣势分析 143

6.2.7 基美电子(苏州)有限公司经营情况分析 143

(1) 企业发展简况分析 143

(2) 企业主营业务分析 144

(3) 企业销售渠道与网络 144

(4) 企业经营情况分析 144

1) 企业产销能力分析 144

2) 企业盈利能力分析 145

3) 企业运营能力分析 145

4) 企业偿债能力分析 145

5) 企业发展能力分析 146

(5) 企业经营优劣势分析	146
6.2.8 厦门EPCOS有限公司经营情况分析	147
(1) 企业发展简况分析	147
(2) 企业主营业务分析	147
(3) 企业销售渠道与网络	147
(4) 企业经营情况分析	147
1) 企业产销能力分析	147
2) 企业盈利能力分析	148
3) 企业运营能力分析	148
4) 企业偿债能力分析	149
5) 企业发展能力分析	149
(5) 企业经营优劣势分析	150
6.2.9 宇阳控股(集团)有限公司经营情况分析	150
(1) 企业发展简况分析	150
(2) 企业主营业务分析	151
(3) 企业销售渠道与网络	151
(4) 企业经营情况分析	151
(5) 企业经营优劣势分析	152
(6) 企业最新发展动向分析	152
6.2.10 安徽铜峰电子股份有限公司经营情况分析	152
(1) 企业发展简况分析	152
(2) 企业主营业务分析	154
(3) 企业销售渠道与网络	154
(4) 企业经营情况分析	155
1) 主要经济指标分析	155
2) 企业盈利能力分析	156
3) 企业运营能力分析	157
4) 企业偿债能力分析	157
5) 企业发展能力分析	157
(5) 企业经营优劣势分析	158
(6) 企业最新发展动向分析	159
6.2.11 厦门法拉电子股份有限公司经营情况分析	159

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 企业主营业务分析 160
- (3) 企业销售渠道与网络 160
- (4) 企业经营情况分析 161
- 1) 主要经济指标分析 161
- 2) 企业盈利能力分析 161
- 3) 企业运营能力分析 162
- 4) 企业偿债能力分析 163
- 5) 企业发展能力分析 163
- (5) 企业经营优劣势分析 164
- (6) 企业最新发展动向分析 164
- 6.2.12 桂林电力电容器有限责任公司经营情况分析 164
- (1) 企业发展简况分析 164
- (2) 企业主营业务分析 165
- (3) 企业销售渠道与网络 166
- (4) 企业经营情况分析 166
- 1) 企业产销能力分析 166
- 2) 企业盈利能力分析 166
- 3) 企业运营能力分析 167
- 4) 企业偿债能力分析 167
- 5) 企业发展能力分析 167
- (5) 企业经营优劣势分析 168
- (6) 企业最新发展动向分析 168
- 6.2.13 洋电子部品(苏州)有限公司经营情况分析 168
- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 企业主营业务分析 169
- (3) 企业销售渠道与网络 169
- (4) 企业经营情况分析 169
- 1) 企业产销能力分析 169
- 2) 企业盈利能力分析 169
- 3) 企业运营能力分析 170
- 4) 企业偿债能力分析 170

5) 企业发展能力分析	171
(5) 企业经营优劣势分析	172
6.2.14 北京村田电子有限公司经营情况分析	172
(1) 企业发展简况分析	172
(2) 企业主营业务分析	172
(3) 企业销售渠道与网络	172
(4) 企业经营情况分析	173
1) 企业产销能力分析	173
2) 企业盈利能力分析	173
3) 企业运营能力分析	173
4) 企业偿债能力分析	174
5) 企业发展能力分析	174
(5) 企业经营优劣势分析	175
6.2.15 万裕三信电子(东莞)有限公司经营情况分析	175
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业主营业务分析	176
(3) 企业销售渠道与网络	176
(4) 企业经营情况分析	176
1) 企业产销能力分析	176
2) 企业盈利能力分析	177
3) 企业运营能力分析	177
4) 企业偿债能力分析	178
5) 企业发展能力分析	178
(5) 企业经营优劣势分析	179
6.2.16 尼吉康电子(无锡)有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业主营业务分析	180
(3) 企业销售渠道与网络	180
(4) 企业经营情况分析	180
1) 企业产销能力分析	180
2) 企业盈利能力分析	180
3) 企业运营能力分析	181

- 4) 企业偿债能力分析 181
- 5) 企业发展能力分析 181
 - (5) 企业经营优劣势分析 182
- 6.2.17 益阳资江电子元件有限公司经营情况分析 182
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业主营业务分析 182
 - (3) 企业销售渠道与网络 182
 - (4) 企业经营情况分析 183
 - 1) 企业产销能力分析 183
 - 2) 企业盈利能力分析 183
 - 3) 企业运营能力分析 184
 - 4) 企业偿债能力分析 184
 - 5) 企业发展能力分析 184
 - (5) 企业经营优劣势分析 185
- 6.2.18 贵弥功(无锡)有限公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况分析 185
 - (2) 企业主营业务分析 186
 - (3) 企业销售渠道与网络 186
 - (4) 企业经营情况分析 186
 - 1) 企业产销能力分析 186
 - 2) 企业盈利能力分析 187
 - 3) 企业运营能力分析 187
 - 4) 企业偿债能力分析 187
 - 5) 企业发展能力分析 188
 - (5) 企业经营优劣势分析 189
- 6.2.19 青岛三莹电子有限公司经营情况分析 189
 - (1) 企业发展简况分析 189
 - (2) 企业主营业务分析 189
 - (3) 企业销售渠道与网络 190
 - (4) 企业经营情况分析 190
 - 1) 企业产销能力分析 190
 - 2) 企业盈利能力分析 190

- 3) 企业运营能力分析 191
- 4) 企业偿债能力分析 191
- 5) 企业发展能力分析 191
 - (5) 企业经营优劣势分析 192
- 6.2.20 江苏华威世纪电子集团有限公司经营情况分析 193
 - (1) 企业发展简况分析 193
 - (2) 企业主营业务分析 194
 - (3) 企业销售渠道与网络 194
 - (4) 企业经营情况分析 195
- 1) 企业产销能力分析 195
- 2) 企业盈利能力分析 195
- 3) 企业运营能力分析 195
- 4) 企业偿债能力分析 196
- 5) 企业发展能力分析 196
 - (5) 企业经营优劣势分析 197
 - (6) 企业最新发展动向分析 197
- 6.2.21 安徽飞达实业股份有限公司经营情况分析 197
 - (1) 企业发展简况分析 197
 - (2) 企业主营业务分析 198
 - (3) 企业销售渠道与网络 198
 - (4) 企业经营情况分析 198
- 1) 主要经济指标分析 198
- 2) 企业盈利能力分析 199
- 3) 企业运营能力分析 199
- 4) 企业偿债能力分析 200
- 5) 企业发展能力分析 200
 - (5) 企业经营优劣势分析 201
- 6.2.22 思源电气股份有限公司经营情况分析 201
 - (1) 企业发展简况分析 201
 - (2) 企业主营业务分析 203
 - (3) 企业销售渠道与网络 204
 - (4) 企业经营情况分析 205

1) 主要经济指标分析 205

2) 企业盈利能力分析 205

3) 企业运营能力分析 206

4) 企业偿债能力分析 206

5) 企业发展能力分析 206

(5) 企业经营优劣势分析 207

(6) 企业最新发展动向分析 207

6.2.23 天津三和电机有限公司经营情况分析 208

(1) 企业发展简况分析 208

(2) 企业主营业务分析 208

(3) 企业销售渠道与网络 208

(4) 企业经营情况分析 209

1) 企业产销能力分析 209

2) 企业盈利能力分析 209

3) 企业运营能力分析 209

4) 企业偿债能力分析 210

5) 企业发展能力分析 210

(5) 企业经营优劣势分析 211

6.2.24 东莞市东阳光电容器有限公司经营情况分析 211

(1) 企业发展简况分析 211

(2) 企业主营业务分析 212

(3) 企业销售渠道与网络 212

(4) 企业经营情况分析 212

1) 企业产销能力分析 212

2) 企业盈利能力分析 213

3) 企业运营能力分析 213

4) 企业偿债能力分析 213

5) 企业发展能力分析 214

(5) 企业经营优劣势分析 214

6.2.25 南通海立电子有限公司经营情况分析 214

(1) 企业发展简况分析 215

(2) 企业主营业务分析 215

(3) 企业销售渠道与网络	216
(4) 企业经营情况分析	216
1) 企业产销能力分析	216
2) 企业盈利能力分析	216
3) 企业运营能力分析	217
4) 企业偿债能力分析	217
5) 企业发展能力分析	218
(5) 企业经营优劣势分析	219
6.2.26 西安ABB电力电容器有限公司经营情况分析	219
(1) 企业发展简况分析	219
(2) 企业主营业务分析	219
(3) 企业销售渠道与网络	220
(4) 企业经营情况分析	220
1) 企业产销能力分析	220
2) 企业盈利能力分析	220
3) 企业运营能力分析	221
4) 企业偿债能力分析	221
5) 企业发展能力分析	222
(5) 企业经营优劣势分析	223
(6) 企业最新发展动向分析	223
6.2.27 广东东阳光铝业股份有限公司经营情况分析	223
(1) 企业发展简况分析	223
(2) 企业主营业务分析	225
(3) 企业销售渠道与网络	225
(4) 企业经营情况分析	226
1) 企业主要经营指标分析	226
2) 企业盈利能力分析	226
3) 企业运营能力分析	227
4) 企业偿债能力分析	228
5) 企业发展能力分析	228
(5) 企业经营优劣势分析	229
(6) 企业最新发展动向分析	229

6.2.28 安徽源光电器有限公司经营情况分析 230

- (1) 企业发展简况分析 230
- (2) 企业主营业务分析 230
- (3) 企业销售渠道与网络 231
- (4) 企业经营情况分析 231
- 1) 企业产销能力分析 231
- 2) 企业盈利能力分析 231
- 3) 企业运营能力分析 232
- 4) 企业偿债能力分析 232
- 5) 企业发展能力分析 232
- (5) 企业经营优劣势分析 233

6.2.29 新东北电气(锦州)电力电容器有限公司经营情况分析 233

- (1) 企业发展简况分析 233
- (2) 企业主营业务分析 234
- (3) 企业销售渠道与网络 234
- (4) 企业经营情况分析 234
- 1) 企业产销能力分析 234
- 2) 企业盈利能力分析 235
- 3) 企业运营能力分析 235
- 4) 企业偿债能力分析 236
- 5) 企业发展能力分析 236
- (5) 企业经营优劣势分析 237

6.2.30 苏州电力电容器有限公司经营情况分析 237

- (1) 企业发展简况分析 237
- (2) 企业主营业务分析 238
- (3) 企业销售渠道与网络 238
- (4) 企业经营情况分析 238
- 1) 企业产销能力分析 238
- 2) 企业盈利能力分析 239
- 3) 企业运营能力分析 239
- 4) 企业偿债能力分析 240
- 5) 企业发展能力分析 240

(5) 企业经营优劣势分析 241

第七章 博思数据对电容器行业前景预测与投资商机分析 242

7.1 中国电容器市场发展趋势预判与前景预测 242

7.1.1 中国电容器市场发展趋势预判 242

7.1.2 中国电容器行业发展前景预测 243

7.2 电容器行业进入壁垒分析 245

7.2.1 技术壁垒 245

7.2.2 资质壁垒 245

7.2.3 企业规模壁垒 245

7.2.4 贸易壁垒 246

7.3 中国电容器行业投资商机分析 246

7.3.1 电容器行业投资风险分析 246

(1) 技术风险 246

(2) 市场风险 246

(3) 政策风险 246

7.3.2 行业投资建议 246

图表目录：

图表1：铝电解电容器结构图 22

图表2：主要电解电容器阳极、阴极材料 23

图表3：不同电容器的特性分析 24

图表4：2011-2015年电容器行业工业总产值及占GDP的比重情况（单位：亿元，%） 26

图表5：2011-2015年中国电容器行业销售收入增速与GDP增速比较（单位：%） 26

图表6：2012-2015年欧元区、英国、美国GDP增速走势图（单位：%） 27

图表7：2013-2014年世界经济增长趋势（单位：%） 28

图表8：2011-2015年中国GDP增长与产出缺口状况（单位：%） 28

图表9：2011-2015年中国GDP分产业增长状况（单位：%） 29

图表10：2011-2014年电容器相关专利申请数量变化图（单位：个） 29

图表11：2011-2014年电容器相关专利公开数量变化图（单位：个） 30

图表12：2015年电容器相关专利申请人构成图（单位：个） 30

图表13：2014-2015年中国电容器行业盈利能力分析（单位：%） 32

图表14：2014-2015年中国电容器行业运营能力分析（单位：次）	32
图表15：2014-2015年中国电容器行业偿债能力分析（单位：%、倍）	32
图表16：2014-2015年中国电容器行业发展能力分析（单位：%）	33
图表17：2014-2015年中国电容器行业经营效益分析（单位：万元、%、家）	34
图表18：2015年不同规模企业利润总额分布（单位：%）	35
图表19：2015年不同规模企业从业人员分布（单位：%）	35
图表20：2015年不同规模企业销售收入分布（单位：%）	36
图表21：2015年不同规模企业资产总额分布（单位：%）	36
图表22：2015年不同规模企业数量分布（单位：%）	37
图表23：2015年不同性质企业利润总额分布（单位：%）	37
图表24：2015年不同性质企业从业人员分布（单位：%）	38
图表25：2015年不同性质企业销售收入分布（单位：%）	38
图表26：2015年不同性质企业资产总额分布（单位：%）	39
图表27：2015年不同性质企业数量分布（单位：%）	39
图表28：2011-2015年电容器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）	40
图表29：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：%）	40
图表30：2011-2015年电容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）	41
图表31：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：%）	41
图表32：2005-2015年全国电容器行业产销率变化趋势图（单位：%）	42
图表33：2014-2015年中国电容器行业进出口状况表（单位：万美元、%）	42
图表34：2014-2015年中国电容器行业主要出口产品情况（单位：千克、万美元）	43
图表35：2015年电容器行业出口产品结构（单位：%）	44
图表36：2014-2015年中国电容器行业主要进口产品情况（单位：千克、万美元）	44
图表37：2015年电容器行业进口产品结构（单位：%）	45
图表38：世界电容器市场竞争格局分析	50
图表39：中国电容器企业产品销售收入前十位企业及市场份额（单位：亿元）	51
图表40：行业对上游议价能力分析	51
图表41：电容器行业对下游议价能力分析	52
图表42：电容器行业现有企业的竞争分析	52
图表43：电容器行业潜在进入者威胁分析	52
图表44：电容器行业五力分析结论	53
图表45：近年来行业投资兼并与重组整合事件汇总	54

图表46：2015年全球铝电解电容器市场规模（单位：亿美元，%） 57

图表47：2012-2015年我国铝电解电容器供求数量（单位：亿只） 58

图表48：2011-2014年我国铝电解电容器专利申请数量（单位：个） 58

图表49：2016-2022年钽电容器市场规模（单位：亿元） 60

图表50：全球MLCC下游应用占比（单位：%） 61

图表51：2016-2022年我国陶瓷电容器市场规模（单位：亿元） 62

图表52：2005-2014年我国陶瓷电容器专利申请数量（单位：个） 62

图表53：2016-2022年中国薄膜电容器市场规模（单位：亿元） 64

图表54：薄膜电容器代表厂商 64

图表55：2008-2015年中国超级电容器市场规模（单位：亿元） 68

图表56：超级电容器主要应用领域 68

图表57：2015年超级电容器主要应用领域分布（单位：%） 69

图表58：2015年我国手机累计产量情况（单位：万部，%） 70

图表59：2015年我国手机累计出口额（单位：亿美元，%） 71

图表60：2015年我国通信终端设备制造业效益（单位：亿元，%） 71

图表61：2015年我国移动通信及终端设备制造业投资完成情况（单位：亿元，%） 72

图表62：中国市场的PC品牌 74

图表63：2015年电子计算机行业各季度销售产值完成（单位：亿元，%） 75

图表64：2015年我国计算机累计出口额情况（单位：亿美元，%） 75

图表65：2015年我国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%） 76

图表66：2015年电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%） 76

图表67：2011-2015年家用制冷电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 78

图表68：2011-2015年家用制冷电器行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 79

图表69：2011-2015年家用制冷电器行业产销率变化趋势图（单位：%） 79

图表70：2011-2015年家用通风电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 80

图表71：2011-2015年家用通风电器行业工业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 80

图表72：2011-2015年家用通风电器行业产销率变化趋势图（单位：%） 81

图表73：2015年我国不同类型汽车销量情况（单位：万辆） 82

图表74：2013-2015年我国汽车月度销量及同比趋势情况（单位：万辆） 83

图表75：2013-2015年我国乘用车销量走势图（单位：万辆） 84

图表76：2015年我国汽车销售市场占有率（单位：%） 84

图表77：2013-2015年我国商用车销量走势图（单位：万辆） 85

图表78：2006-2015我国汽车行业进出口走势图（单位：万辆） 85

图表79：2014-2015年照明器具制造行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人） 88

图表80：2011-2015年我国照明器具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 88

图表81：2011-2015年我国照明器具制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

89

图表82：2011-2015年我国照明器具制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 89

图表83：2011-2015年我国输配电及控制设备行业经营规模情况（单位：家，%，万人，亿元，万元） 91

图表84：2011-2015年我国输配电及控制设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 91

图表85：2011-2015年我国输配电及控制设备行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 92

图表86：2015年我国输配电及控制设备行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 92

图表87：2011-2015年我国输配电及控制设备行业产销率变化趋势图（单位：%） 93

图表88：2013-2015年航空航天器制造行业经营效益指标（单位：亿元，%） 96

图表89：2013-2015年航空航天器制造行业工业总产值（单位：亿元，%） 96

图表90：2013-2015年航空航天器制造行业工业总产值变化趋势（单位：亿元，%） 97

图表91：2013-2015年航空航天器制造行业销售收入情况（单位：亿元，%） 97

图表92：2013-2015年航空航天器制造行业主营业务收入变化趋势（单位：亿元，%） 98

图表93：2013-2015年航空航天器制造行业产销率变化趋势（单位：亿元，%） 98

图表94：2014-2015年电子测量仪器行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人） 100

图表95：2011-2015年我国电子测量仪器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 101

图表96：2011-2015年我国电子测量仪器制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 101

图表97：2015年我国电子测量仪器制造行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 102

图表98：2011-2015年我国电子测量仪器制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 102

图表99：2014-2015年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万人，万元，%） 104

图表100：我国医疗器械市场主要供应商 105

图表101：2011-2015年我国医疗器械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

106

图表102：2011-2015年我国医疗器械制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

106

图表103：2015年我国医疗器械制造行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 107

图表104：2011-2015年我国医疗器械制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 107

图表105：2015年中国电容器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 109

图表106：2015年电容器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 110

图表107：2015年中国电容器企业产品销售收入前十位企业（单位：亿元） 111

图表108：厦门TDK有限公司基本信息表 112

图表109：厦门TDK有限公司业务能力简况表 112

图表110：2013-2015年厦门TDK有限公司产销能力分析（单位：万元，%） 113

图表111：2013-2015年厦门TDK有限公司盈利能力分析（单位：%） 114

图表112：2013-2015年厦门TDK有限公司运营能力分析（单位：次） 114

图表113：2013-2015年厦门TDK有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 115

图表114：2013-2015年厦门TDK有限公司发展能力分析（单位：%） 115

图表115：厦门TDK有限公司优劣势分析 116

图表116：上海京瓷电子有限公司基本信息表 116

图表117：上海京瓷电子有限公司业务能力简况表 117

图表118：2013-2015年上海京瓷电子有限公司产销能力分析（单位：万元，%） 118

图表119：2013-2015年上海京瓷电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 118

图表120：2013-2015年上海京瓷电子有限公司运营能力分析（单位：次） 119

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1510/X516189ZYJ.html>