

2016-2022年中国物流配送 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国物流配送市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1510/493271UA97.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国物流配送市场监测及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了物流配送行业相关概述、中国物流配送产业运行环境、分析了中国物流配送行业的现状、中国物流配送行业竞争格局、对中国物流配送行业做了重点企业经营状况分析及中国物流配送产业发展前景与投资预测。您若想对物流配送产业有个系统的了解或者想投资物流配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式。是一种现代的流通方式。目前，我国大多数物流配送企业技术装备和管理手段比较落后，服务网络和信息系统不健全，物流配送市场化程度低，影响了物流服务的准确性与时效性。物流配送市场品牌主要是国有大型企业和外资企业占领，私营企业很少有进入到品牌阵营的。

报告目录：

第一章 物流配送行业基本概述 8

第一节 物流配送简述 8

第二节 现代物流的特点 13

第二章 2013-2015年全球物流配送行业运行状况分析 15

第一节 2013-2015年全球物流配送行业运行综述 15

第二节 英国物流配送市场分析 19

第三节 德国物流配送市场分析 23

第四节 日本物流配送市场分析 26

第五节 美国物流配送市场分析 33

第六节 2016-2022年全球物流配送业趋势探析 36

第三章 2013-2015年国际物流配送品牌企业运行浅析 43

第一节 美国联合包裹(UPS) 43

第二节 马士基物流（MaerskLogistics） 44

第三节 IngramMicro（英迈）公司 47

第四节 FedEx 48

第五节 DHL 50

第四章 2013-2015年中国物流配送行业运行环境解析 51

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 51

第二节 2013-2015年中国物流配送市场政策环境分析 61

第三节 2013-2015年中国物流配送市场技术环境分析 64

第四节 2013-2015年中国物流配送市场社会环境分析 64

第五章 2013-2015年中国物流配送行业运行新形势透析 66

第一节 2013-2015年中国物流配送行业特点分析 66

第二节 2013-2015年中国物流配送行业运行综述 72

第三节 2013-2015年中国物流配送行业存在问题分析 78

第四节 2013-2015年中国物流配送行业成长动因分析 80

第六章 2013-2015年中国物流配送市场运行动态分析 82

第一节 2013-2015年中国物流配送市场现状综述 82

第二节 2013-2015年中国物流配送在企业中的发展分析 88

第三节 2013-2015年中国连锁企业物流配送发展分析 92

第四节 2013-2015年中国物流配送区域市场发展分析 98

第七章 2013-2015年中国物流运输市场发展分析 109

第一节 铁路物流市场发展分析 109

第二节 航空物流市场发展分析 116

第三节 水运及港口物流市场发展分析 129

第四节 公路物流市场发展分析 138

第八章 2013-2015年中国物流配送行业细分领域市场分析 143

第一节 钢材配送市场发展分析 143

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析 146

第三节 石油企业现代物流配送发展分析 151

第四节 农产品物流配送系统发展分析 154

第五节 卷烟物流配送中心发展分析 155

第九章 2013-2015年中国物流配送行业发展策略分析 158

第一节 电子商务物流配送体系的发展 158

第二节 流水线的物流配送解决方案 161

第三节 现代物流配送中心发展策略 164

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划 170

第五节 第三方物流的战略选择 174

第六节 第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择 178

第十章 2013-2015年中国物流配送业竞争新格局分析 181

第一节 2013-2015年国际物流配送市场竞争分析 181

第二节 2013-2015年跨国竞争条件下中国物流配送市场的竞争分析 183

第三节 2013-2015年中国物流配送企业竞争策略分析 188

第四节 2016-2022年中国物流配送业竞争趋势探析 191

第十一章 2013-2015年中国物流配送业主体企业竞争力同比及关键性财务数据分析 192

第一节 中储股份（600787） 192

第二节 外运发展（600270） 196

第三节 中海发展（600026） 199

第四节 铁龙物流（600125） 203

第五节 中铁快运股份有限公司 206

第六节 北京宅急送快运股份有限公司 208

第七节 中国民航快递 211

第十二章 2016-2022年中国物流配送行业发展趋势预测分析 214

第一节 2016-2022年中国物流的发展趋势探析 214

第二节 2016-2022年中国物流配送企业发展走势 216

第三节 2016-2022年中国配送物流业的发展趋势分析 226

第十三章 2016-2022年中国物流配送发展策略分析 233

第一节 电子商务物流配送体系的发展 233

第二节 流水线的物流配送解决方案 235

第三节 现代物流配送中心发展策略 238

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划 244

第十四章 博思数据对中国物流配送行业投资前景分析 249

第一节 2013-2015年中国物流配送行业投资概况 249

第二节 2016-2022年中国物流配送行业投资机会分析 253

第三节 2016-2022年中国物流配送行业投资风险分析 254

第十五章 2016-2022年中国物流配送行业投资战略研究 256

第一节 物流配送行业发展战略研究 256

第二节 对物流配送品牌的战略思考 262

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1510/493271UA97.html>