

# 2016-2022年中国美容连锁 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国美容连锁市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1511/T12853QAD0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国美容连锁市场监测及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了美容连锁行业相关概述、中国美容连锁产业运行环境、分析了中国美容连锁行业的现状、中国美容连锁行业竞争格局、对中国美容连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国美容连锁产业发展前景与投资预测。您若想对美容连锁产业有个系统的了解或者想投资美容连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。美容连锁的经营模式是当前行业发展的新趋势。经营者要能够审时夺势，衡量好利与弊，才能在现代化的竞争中立于不败之地。

## 报告目录：

### 第一章 2015年国内外美容产业运行态势分析10

#### 第一节 2015年国际美容市场现状 10

##### 一、世界美容业发展概况 10

##### 二、国外美容行业的升级和变革 11

##### 三、全球不同地区美容业发展特点 13

##### 四、全球各地不同特色的spa简介 14

##### 五、高科技在美容化妆品产业的应用情况 18

#### 第二节 2015年中国美容行业发展现状分析 20

##### 一、中国美容市场正处于新一轮洗牌期 20

##### 二、中国美容市场行业结构与管理体系 20

##### 三、中国美容行业的终端运作模式 21

##### 四、中国美容行业步入知本经济时代 24

##### 五、中国美容经济孕育并发展壮大 26

#### 第三节 美容消费市场分析 26

##### 一、中国美容消费市场状况分析 26

##### 二、美容消费的需求特点分析 27

##### 三、国内美容顾客的消费心理 28

##### 四、女性美容的消费群体分析 30

## 第二章 2015年全球美容连锁行业现状分析 32

### 第一节 2015年全球美容连锁业运行环境 32

#### 一、发达国家经济增长率分析 32

#### 二、世界人口发展现状分析 33

#### 三、发展中国家经济呈现特征分析 34

#### 四、美容业连锁经营须具备的条件 35

### 第二节 2015年全球美容连锁行业总体现状 39

#### 一、世界主要品牌美容连锁机构介绍 39

#### 二、美容化妆品业连锁经营存在的问题 40

#### 三、美容连锁企业的品牌文化和管理战略 42

#### 四、美容业连锁经营的九个营销策略 43

### 第三节 2016-2022年全球美容连锁行业发展趋势预测分析 45

## 第三章 2015年主要国家美容连锁行业现状分析 47

### 第一节 2015年美国美容连锁行业发展现状分析 47

#### 一、美国美容业发展环境分析 47

#### 二、美国化妆品市场分析 49

#### 三、美国医疗服务市场分析 51

#### 四、美国男子美容消费呈上升态势 52

#### 五、美国整容美容市场发展分析 53

#### 六、美国美容市场发展态势分析 54

### 第二节 2015年法国美容连锁行业发展现状分析 55

#### 一、法国美容连锁市场发展环境分析 55

#### 二、法国化妆品市场分析 56

#### 三、法国整形美容市场发展分析 56

#### 四、法国美容市场动态聚焦 57

### 第三节 日本美容连锁行业发展现状分析 58

#### 一、日本美容发展环境分析 58

#### 二、日本化妆品市场分析 60

#### 三、日本美容市场规模分析 62

#### 四、日本整形美容市场现状分析 63

## 五、日本美容连锁行业特征分析 65

### （一）美容教育系统化 65

### （二）严格管理从业人员 66

### （三）规范化的行业管理 66

### （四）规模化的经营体系 67

## 第四节 韩国美容连锁行业发展现状分析 67

### 一、韩国美容连锁市场发展环境分析 67

### 二、韩国美容连锁行业相关产业发展分析 68

### 三、韩国整形美容市场发展分析 69

### 四、韩国美容市场动态聚焦 72

## 第四章 2015年中国美容连锁业的发展综述 73

### 第一节 连锁经营的相关介绍 73

#### 一、连锁经营发展的条件 73

#### 二、实行连锁经营的条件 75

#### 三、连锁经营的经营形态 77

#### 四、国内连锁经营发展态势分析 78

### 第二节 2015年中国美容业市场现状分析 79

#### 一、美容市场规模分析 79

#### 二、美容市场特征分析 80

#### 三、美容市场现状分析 81

#### 四、美容机构现状分析 82

#### 五、美容终端消费状况 83

### 第三节 2015年中国美容行业连锁经营总体分析 83

#### 一、美容连锁加盟的市场现状分析 83

#### 二、美容院直营连锁运营现状分析 87

#### 三、美容院加盟连锁引领创业风暴 87

#### 四、中国美容连锁经营的发展分析 88

### 第四节 2015年中国美容业连锁经营发展的策略 90

#### 一、构建中国美容业资源联盟连锁平台 90

#### 二、美容业连锁经营未来的方向分析 92

#### 三、连锁美容院会员制发展的最佳方案 94

- 四、美容连锁企业品牌形象定位的策略 97
- 五、美容企业开拓连锁营运的路径 99
- 六、国内美容企业连锁经营策略抉择分析 100

## 第五章 2011-2015年中国美容连锁行业环境分析 104

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 104

- 一、2015年中国gdp增长情况分析 104
- 二、2015年工业经济发展形势分析 105
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 108
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 111
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 112
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 114

### 第二节 2014年中国美容连锁行业社会环境分析 116

- 一、中国人口环境分析 116
- 二、中国城镇化率分析 119
- 三、中国恩格尔系数分析 120
- 四、中国美容经济迅速成型 121

### 第三节 2015年中国美容连锁行业政策环境分析 121

- 一、美容行业标准规范的缺失 121
- 二、标准出台规范行业 122
  - (一)《美发美容业开业的专业条件和技术要求》 122
  - (二)《医疗美容服务管理办法》 127
  - (三)《医疗美容机构基本标准(修订意见稿)》 128
- 三、其他相关政策法规 138
  - (一)《医疗美容项目分级管理目录》 138
  - (二)《化妆品标识管理规定》 141
  - (三)2015年中国进口化妆品新法规 144

## 第六章 2015年中国美容连锁行业并购重组现状分析 145

### 第一节 2015年中国美容连锁行业并购重组动因分析 145

- 一、业内资源重组 145
- 二、外资企业进入中国市场的策略 145

三、业外资本进入美容市场	147
四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制	149
第二节 2015年中国美容连锁行业并购重组背景分析	150
一、中国美容需求上升	150
二、美容连锁投资吸引力分析	151
三、资本市场如何撬动美容经济	152
四、美容连锁企业经营能力差	154
第三节 2015年中国美容连锁行业并购重组方式分析	155
一、横向并购	155
二、纵向并购	156
三、跨行业并购	157
第四节 2015年中国美容连锁行业并购重组案例比较	158

## 第七章 2015年中国美容连锁行业并购重组的区域分析 160

第一节 华北地区	160
一、华北地区生产总值分析	160
二、华北地区人口规模情况	160
三、华北地区美容消费潜力分析	161
四、华北地区整形美容机构现状	162
五、华北地区美容市场规模分析	163
第二节 华东地区	163
一、华东地区生产总值分析	163
二、华东地区人口规模情况	164
三、华东地区美容消费潜力分析	165
四、华东地区整形美容产业现状	166
五、华东地区美容市场规模分析	166
第三节 东北地区	167
一、东北地区生产总值分析	167
二、东北地区人口规模现状	168
三、东北地区美容消费潜力分析	168
四、东北地区美容市场规模分析	169
第四节 华南地区	169

- 一、华南地区生产总值分析 169
- 二、华南地区人口规模情况 170
- 三、华南地区美容消费潜力分析 171
- 四、华南地区整形美容机构现状 172
- 五、华南地区美容市场规模分析 172

#### 第五节 华中地区 173

- 一、华中地区生产总值分析 173
- 二、华中地区人口规模情况 173
- 三、华中地区美容消费潜力分析 174
- 四、华中地区整形美容产业现状 175
- 五、华中地区美容市场规模分析 175

#### 第六节 西北地区 175

- 一、西北地区生产总值分析 175
- 二、西北地区人口规模情况 176
- 三、西北地区美容消费潜力分析 177
- 四、西北地区美容市场规模分析 178

#### 第七节 西南地区 178

- 一、西南地区生产总值分析 178
- 二、西南地区人口规模情况 179
- 三、西南地区美容消费潜力分析 180
- 四、西南地区整形美容产业现状 181
- 五、西南地区美容市场规模分析 181

### 第八章 美容连锁行业并购重组案例分析 183

#### 第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店cosmoshop 183

- 一、屈臣氏发展优劣势swot分析 183
- 二、屈臣氏全球并购战略分析 184
- 三、屈臣氏并购cosmoshop过程 185
- 四、并购重组经验及启示分析 185

#### 第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店 186

#### 第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店 187

#### 第四节 法国欧莱雅公司收购英国bodyshop连锁店 187



第五节 英国yangtze基金投资美容连锁企业唯美度 187

第六节 雅诗兰黛收购smashbox美容化妆品公司 188

第九章 2011-2015年国内外美容连锁行业主体企业发展情况分析 190

第一节 自然美国际事业集团 190

一、企业基本情况 190

二、企业盈利模式 191

三、企业服务网络 191

四、企业服务特色 192

五、企业经营情况 194

六、企业竞争优势 196

第二节 雅兰国际 201

一、公司基本情况 201

二、碧斯品牌简介 201

三、碧斯经营规模 202

第三节 佐登妮丝美容spa生活馆 202

一、企业基本情况 202

二、企业美学理念 202

三、企业技术优势 202

四、企业产品情况 203

五、企业经营情况 203

六、企业服务特色 203

第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构 203

一、企业基本情况 203

二、企业经营情况 204

三、企业产品特色 204

四、企业竞争优势 205

第五节 秀颜国际spa香熏美颜美体连锁机构 207

一、企业基本情况 207

二、企业经营情况 207

三、企业核心能力 207

四、企业发展历程 208

## 第六节 喜芙浓国际美容连锁机构 208

### 一、企业基本情况 208

### 二、企业产品特色 209

### 三、企业技术品质 209

### 四、企业经营规模 209

### 五、企业经营模式 209

### 六、企业营销政策 210

## 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机构 210

### 一、企业基本情况 210

### 二、企业经营情况 210

### 三、企业竞争优势 210

## 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构 211

### 一、企业基本情况 211

### 二、企业产品特色 211

### 三、企业经营情况 211

### 四、企业特色服务 212

## 第九节 纳兰美容时尚生活馆 212

### 一、企业基本情况 212

### 二、企业特色产品 213

### 三、公司经营情况 213

## 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构 213

### 一、企业基本情况 213

### 二、企业产品优势 214

### 三、企业竞争优势 214

## 第十章 博思数据对中国美容连锁行业发展趋势预测分析 216

### 第一节 2016-2022年全球美容连锁行业发展趋势分析 216

#### 一、连锁经营成为美容行业必然趋势 216

#### 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔 217

#### 三、连锁特许经营将向规模化发展 218

#### 四、中国美容产业发展趋势分析 219

#### 五、美容产业细分市场发展趋势分析 221

## 第二节 2016-2022年中国美容连锁行业趋势分析 222

### 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展 222

### 二、美容连锁业规范化发展促进整合 223

### 三、美容消费走向理性规则 224

### 四、美容连锁企业规模化 226

## 第三节 2016-2022年中国美容连锁行业市场盈利预测分析 226

## 第十一章 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析 228

### 第一节 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组环境分析 228

### 第二节 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组机会分析 229

### 第三节 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组风险分析 229

#### 一、政策风险 229

#### 二、服务风险 230

#### 三、经营风险 230

### 第四节 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组策略及建议 230

## 图表目录：

图表 1 世界化妆品销售额区域分布 10

图表 2 美容消费者性别分布 27

图表 3 美容消费者年龄分布 27

图表 4 2006-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 32

图表 5 2015年世界人口排名前十位的国家 33

图表 6 2015年世界发达国家和不发达国家人口数量 34

图表 7 2015年世界发达国家和不发达国家人口分布 34

图表 8 美国化妆品销售渠道 50

图表 9 美国整形外科医生数量统计 53

图表 10 美国整形外科病例分类统计 53

图表 11 法国整形外科医生数量统计 56

图表 12 法国整形外科病例分类统计 56

图表 13 日本各类化妆品销售额占比 60

图表 14 日本整形外科医生数量统计 63

图表 15 日本整形外科病例分类统计 63

图表 16 韩国整 形外科医生数量统计 69

图表 17 韩国整 形外科病例分类统计 70

图表 18 2006-2015年中国美容整 形人数变化趋势图 80

图表 19 中国美容机构主要业态构成 82

图表 20 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 105

图表 21 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 105

图表 22 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 106

图表 23 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 106

图表 24 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 109

图表 25 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 110

图表 26 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 111

图表 27 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 112

图表 28 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 113

图表 29 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 113

图表 30 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 114

图表 31 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 116

图表 32 2015年中国人口数量及其构成情况 117

图表 33 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 117

图表 34 2014年末中国各年龄段人口比重 118

图表 35 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 118

图表 36 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 120

图表 37 2006-2015年中国农村居民恩格尔系数变动趋势 120

图表 38 2006-2015年中国城镇居民恩格尔系数变动趋势 121

图表 39 美容外科一级项目 138

图表 40 美容外科二级项目 139

图表 41 美容外科三级项目 139

图表 42 美容外科四级项目 139

图表 43 美容外科项目的分级管理 140

图表 44 美容牙科项目（暂不分级） 140

图表 45 美容皮肤科有创治 疗项目 140

图表 46 美容中医科项目（暂不分级） 141

图表 47 2006-2015年华北地区生产总值变化趋势图 160

图表 48 2006-2015年华北各省区生产总值情况 160

图表 49 2006-2015年华北地区人口规模变化趋势图 161

图表 50 2006-2015年华北各省区人口规模情况 161

图表 51 2006-2015年华北地区美容整形人数变化趋势图 163

图表 52 2006-2015年华东地区生产总值变化趋势图 164

图表 53 2006-2015年华东各省区生产总值情况 164

图表 54 2006-2015年华东地区人口规模变化趋势图 165

图表 55 2006-2015年华东各省区人口规模值情况 165

图表 56 2006-2015年华东地区美容整形人数变化趋势图 167

图表 57 2006-2015年东北地区生产总值变化趋势图 167

图表 58 2006-2015年东北各省区生产总值情况 167

图表 59 2006-2015年东北地区人口规模变化趋势图 168

图表 60 2006-2015年东北各省区人口规模情况 168

图表 61 2006-2015年东北地区美容整形人数变化趋势图 169

图表 62 2006-2015年华南地区生产总值变化趋势图 170

图表 63 2006-2015年华南各省区生产总值情况 170

图表 64 2006-2015年华南地区人口规模变化趋势图 170

图表 65 2006-2015年华南各省区人口规模情况 171

图表 66 2006-2015年华南地区美容整形人数变化趋势图 172

图表 67 2006-2015年华中地区生产总值变化趋势图 173

图表 68 2006-2015年华中各省区生产总值情况 173

图表 69 2006-2015年华中地区人口数量变化趋势图 174

图表 70 2006-2015年华中各省区人口规模情况 174

图表 71 2006-2015年华中地区美容整形人数变化趋势图 175

图表 72 2006-2015年西北地区生产总值变化趋势图 176

图表 73 2006-2015年西北各省区生产总值情况 176

图表 74 2006-2015年西北地区人口规模变化趋势图 177

图表 75 2006-2015年西北各省人口规模情况 177

图表 76 2006-2015年西北地区美容整形人数变化趋势图 178

图表 77 2006-2015年西南地区生产总值变化趋势图 179

图表 78 2006-2015年西南各省区生产总值情况 179

图表 79 2006-2015年西南地区人口规模变化趋势图 180

图表 80 2006-2015年西南各省区人口规模现状 180

图表 81 2006-2015年西南地区美容整形人数变化趋势图 182

图表 82 自然美美容美体中心网络分布图 192

图表 83 2015年自然美生物科技有限公司分行业情况表 194

图表 84 2015年自然美生物科技有限公司业务结构情况 194

图表 85 2015年自然美生物科技有限公司分地区情况表 195

图表 86 2008-2015年自然美生物科技有限公司收入与利润统计 195

图表 87 2008-2015年自然美生物科技有限公司资产与负债统计 195

图表 88 2008-2015年自然美生物科技有限公司盈利能力情况 196

图表 89 2008-2015年自然美生物科技有限公司偿债能力情况 196

图表 90 2008-2015年自然美生物科技有限公司运营能力情况 196

图表 91 自然美九大培训中心分布情况 199

图表 92 2016-2022年中国美容整形人数预测 226

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1511/T12853QAD0.html>