

# 2016-2022年中国城市公共 汽车客运市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国城市公共汽车客运市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/l09165YWON.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国城市公共汽车客运市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了城市公共汽车客运行业相关概述、中国城市公共汽车客运产业运行环境、分析了中国城市公共汽车客运行业的现状、中国城市公共汽车客运行业竞争格局、对中国城市公共汽车客运行业做了重点企业经营状况分析及中国城市公共汽车客运产业发展前景与投资预测。您若想对城市公共汽车客运产业有个系统的了解或者想投资城市公共汽车客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第1章：中国城市公共汽车客运行业发展综述15

#### 1.1城市公共汽车客运行业相关概述15

##### 1.1.1城市公共汽车客运行业的定义15

##### 1.1.2城市公共汽车客运行业的特征15

#### 1.2城市公共汽车客运行业发展环境分析16

##### 1.2.1公共汽车客运行业政策环境分析16

###### （1）行业管理体制分析16

###### （2）行业相关政策分析17

###### （3）行业规划解读20

##### 1.2.2公共汽车客运行业经济环境分析21

###### （1）GDP增长情况21

###### （2）财政收入分析22

###### （3）固定资产投资22

###### （4）居民收入情况23

##### 1.2.3公共汽车客运行业社会环境分析24

###### （1）城市人口数量及结构24

###### （2）城市交通拥堵问题25

###### （3）城市环境污染严重25

###### （4）城市功能区域布局26

###### （5）行业所处社会环境判断26

#### 1.2.4公共汽车客运行业技术环境分析27

##### (1)公共汽车客运智能化技术27

##### (2)公共汽车客运低碳化技术27

### 第2章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析29

#### 2.1中国公交客车市场发展情况分析29

##### 2.1.1客车市场发展分析29

###### (1)销售规模29

###### (2)区域分布29

###### (3)企业份额30

##### 2.1.2公交客车市场发展分析32

###### (1)公交客车销量分析32

###### (2)公交客车市场特征分析35

###### (3)公交客车市场竞争分析37

###### (4)公交客车未来发展趋势及销量预测38

###### (5)公交客车需求市场前景展望39

#### 2.2中国城市公共汽车客运建设运营情况40

##### 2.2.1中国城市公共交通发展历程40

##### 2.2.2中国城市道路建设情况分析41

##### 2.2.3城市公共汽车客运行业运营状况41

###### (1)公交站点建设情况41

###### (2)公交硬件设施情况42

###### (3)公共汽车拥有情况43

###### (4)公共汽车运营线路44

###### (5)公交旅客运输情况44

##### 2.2.4城市公共汽车客运问题分析45

##### 2.2.5城市公共汽车客运行业竞争五力分析46

###### (1)客车厂商的议价能力46

###### (2)消费者的议价能力47

###### (3)行业内的竞争者47

###### (4)行业的替代产品48

###### (5)潜在进入者的威胁48

(6) 竞争五力分析总结48

2.3中国城市公共汽车客运行业票价分析49

2.3.1公共汽车客运主要票价形式分析49

2.3.2主要城市公共汽车客运票制分析49

2.3.3我国当前公交票制体系存在的问题50

2.3.4国外公共汽车客运票制借鉴分析51

(1) 慕尼黑公交票制体系分析51

(2) 首尔公交票制改革分析55

第3章：中国城市公共汽车客运行业运营模式分析56

3.1国内外公共汽车客运运营模式分析56

3.1.1运营模式定义56

3.1.2拍卖线路经营权模式56

(1) 模式定义56

(2) 模式特点分析56

(3) 模式优缺点分析57

(4) 模式案例分析57

3.1.3拍卖公共交通公司模式58

(1) 模式定义58

(2) 模式使用范围58

(3) 模式优缺点分析58

(4) 模式案例分析58

3.1.4向政府买线经营模式59

(1) 模式定义59

(2) 模式使用范围59

(3) 模式优缺点分析59

(4) 模式案例分析60

3.1.5引进外资股份制改造模式60

(1) 模式定义60

(2) 模式使用范围60

(3) 模式优缺点分析61

(4) 模式案例分析61

### 3.1.6政府补贴并担任市场监督模式62

#### (1) 模式定义62

#### (2) 模式特点分析62

#### (3) 模式优缺点分析62

#### (4) 模式案例分析63

### 3.1.7以上运营模式总结64

## 3.2城市公共汽车客运区域运营模式分析65

### 3.2.1区域运营模式基本概念65

#### (1) 单线运营模式65

#### (2) 区域运营模式65

### 3.2.2车辆运营及效率分析66

#### (1) 车辆运营模式66

#### (2) 运营效率分析67

### 3.2.3区域运营的作业技术67

#### (1) 调度计划技术67

#### (2) 现场调度技术67

### 3.2.4区域运营的应用条件68

## 3.3国内典型城市公交行业运营模式分析68

### 3.3.1香港公共汽车客运运营模式分析68

#### (1) 香港公共交通基本情况68

#### (2) 市场准入机制的改革68

#### (3) 公交运营企业产权情况69

#### (4) 公交服务的保障与监管69

#### (5) 香港公交模式特征分析70

### 3.3.2北京公共汽车客运运营模式分析71

#### (1) 北京公共交通基本情况71

#### (2) 北京公交票制改革背景71

#### (3) 公交运营企业产权情况72

#### (4) 公交运营票价机制改革72

#### (5) 公交服务的保障与监管73

#### (6) 北京公交模式特征分析73

### 3.3.3深圳公共汽车客运运营模式分析75

- (1) 深圳公共交通基本情况75
- (2) 市场准入机制的改革75
- (3) 公交运营企业产权情况75
- (4) 公交运营票价机制改革76
- (5) 公交服务的保障与监管77
- (6) 深圳公交模式特征分析78
- 3.3.4北深港公交运营模式比较分析79

#### 第4章：国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析80

##### 4.1韩国首尔公共汽车客运改革经验分析80

###### 4.1.1首尔公共汽车客运改革背景分析80

- (1) 首尔公交系统改革背景分析80
- (2) 首尔公交系统改革决定因素分析81

###### 4.1.2首尔公交系统主要改革项目分析83

- (1) 公交系统改革计划83
- (2) 公交管理机构改革84
- (3) 公交收费系统改革85
- (4) 公交基础设施改革86
- (5) 公交管理技术创新87
- (6) 乘客乘车环境改革89

###### 4.1.3首尔公交系统改革成效总结分析89

- (1) 运行效率变化情况89
- (2) 市场份额变化情况90
- (3) 管理体制变化情况90
- (4) 基础设施变化情况90
- (5) 管理技术变化情况91
- (6) 公交服务变化情况92

###### 4.1.4首尔公交改革经验总结分析94

##### 4.2其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析95

###### 4.2.1英国公交市场化改革分析95

###### 4.2.2法国公交市场化改革分析96

###### 4.2.3美国公交市场化改革分析96

- 4.2.4香港公交市场化改革分析96
- 4.3国外及香港对公交改革成功经验总结97
  - 4.3.1国家立法为改革提供法律保障97
  - 4.3.2政府对行业实行公交补贴机制98
  - 4.3.3成立相对独立性的监督管理机构98
- 4.4中国公共汽车客运市场化改革分析99
  - 4.4.1中国公共汽车客运行业问题分析99
  - 4.4.2公共汽车客运市场化改革的动因分析100
  - 4.4.3公共汽车客运市场化改革模式分析102
    - (1) 服务承包合同模式分析102
    - (2) 租赁承包经营模式分析102
    - (3) 线路特许权经营模式102
    - (4) 股份化改造模式分析103
  - 4.4.4公共汽车客运行业改革建议103

## 第5章：国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析105

- 5.1快速公交（BRT）发展综述105
  - 5.1.1快速公交（BRT）相关定义105
  - 5.1.2快速公交（BRT）系统特征105
  - 5.1.3快速公交（BRT）功能定位106
- 5.2国外快速公交（BRT）发展情况分析107
  - 5.2.1巴西库里蒂巴BRT成功经验分析107
    - (1) 库里蒂巴BRT的发展历程107
    - (2) 库里蒂巴BRT的线路特征108
    - (3) 库里蒂巴BRT的车站设置108
    - (4) 库里蒂巴BRT的客流状况109
    - (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用109
  - 5.2.2哥伦比亚波哥大BRT建设经验110
    - (1) 波哥大BRT建设思路110
    - (2) 波哥大BRT基础设施111
    - (3) 波哥大BRT运营系统111
    - (4) 波哥大BRT售票方式112



(5) 波哥大BRT管理机构	112
5.2.3国外快速公交(BRT)实施成效分析	112
5.2.4国外快速公交(BRT)发展经验借鉴	114
(1) 规划开发	114
(2) 建设管理	114
(3) 项目投融资	115
(4) 运营管理	115
5.3中国快速公交(BRT)发展情况分析	116
5.3.1中国BRT发展阶段分析	116
5.3.2中国BRT线路建设情况分析	116
(1) 中国主要城市BRT建设历程	116
(2) 主要城市BRT线路建设现状	117
(3) 主要城市BRT线路建设规划	118
5.3.3中国BRT车站建设情况分析	119
5.3.4BRT公交车辆产销状况分析	120

## 第6章：中国城市智能公交系统发展状况分析121

6.1城市智能公交系统的发展概况	121
6.1.1智能公交系统的定义	121
6.1.2智能公交系统的组成	121
6.1.3智能公交系统发展的缘由	121
6.1.4城市公交智能化发展历程	122
6.1.5城市公交智能化发展特点	123
6.1.6主要城市智能公交建设情况	124
6.2智能公交系统的用户需求分析	127
6.2.1公交运营调度和车队管理	127
6.2.2提升运营管理水平	128
6.2.3公交出行信息服务系统	129
6.2.4公交安保系统	131
6.3智能公交系统的主要产品分析	133
6.3.1智能公交系统市场容量	133
6.3.2电子站牌市场分析	133

- (1) 电子站牌发展情况133
- (2) 电子站牌建设情况134
- (3) 主要城市电子站牌应用135
- (4) 电子站牌推广影响因素136

### 6.3.3 公交IC卡市场分析136

- (1) 公交IC卡普及情况分析136
- (2) IC卡销售规模136
- (3) 手机公交IC卡应用情况137
- (4) 公交IC卡应用前景分析137

## 第7章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析139

### 7.1 北京市公共汽车客运行业发展分析139

#### 7.1.1 北京市公共汽车客运发展基础139

- (1) 城市道路建设情况139
- (2) 人口数量及结构139
- (3) 私人汽车发展情况140
- (4) 其他公交运输发展140
- (5) 行业发展基础评析140

#### 7.1.2 北京市公共汽车客运运营情况141

- (1) 相关政策法规141
- (2) 发展规模分析141
- (3) 运营票价分析143
- (4) 竞争格局分析143

#### 7.1.3 北京市公共汽车客运需求分析143

### 7.2 上海市公共汽车客运行业发展分析144

#### 7.2.1 上海市公共汽车客运发展基础144

- (1) 城市道路建设情况144
- (2) 人口数量及结构144
- (3) 私人汽车发展情况145
- (4) 其他公交运输发展145
- (5) 行业发展基础评析146

#### 7.2.2 上海市公共汽车客运运营情况146

(1) 相关法律法规	146
(2) 发展规模分析	146
(3) 运营票价分析	147
(4) 竞争格局分析	147
7.2.3 上海市公共汽车客运需求分析	147
7.3 广州市公共汽车客运行业发展分析	148
7.3.1 广州市公共汽车客运发展基础	148
(1) 城市道路建设情况	148
(2) 人口数量及结构	149
(3) 私人汽车发展情况	149
(4) 其他公交运输发展	149
(5) 行业发展基础评析	150
7.3.2 广州市公共汽车客运运营情况	150
(1) 相关法律法规	150
(2) 发展规模分析	150
(3) 运营票价分析	151
(4) 竞争格局分析	151
7.3.3 广州市公共汽车客运需求分析	151
7.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析	152
7.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础	152
(1) 城市道路建设情况	152
(2) 人口数量及结构	152
(3) 私人汽车发展情况	153
(4) 其他公交运输发展	153
(5) 行业发展基础评析	154
7.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况	154
(1) 相关法律法规	154
(2) 发展规模分析	155
(3) 运营票价分析	156
(4) 竞争格局分析	156
7.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析	156
7.5 天津市公共汽车客运行业发展分析	157

7.5.1天津市公共汽车客运发展基础	157
(1) 城市道路建设情况	157
(2) 人口数量及结构	157
(3) 私人汽车发展情况	157
(4) 其他公交运输发展	158
(5) 行业发展基础评析	158
7.5.2天津市公共汽车客运运营情况	158
(1) 相关法律法规	158
(2) 发展规模分析	159
(3) 运营票价分析	159
(4) 竞争格局分析	159
7.5.3天津市公共汽车客运需求分析	160
7.6重庆市公共汽车客运行业发展分析	161
7.6.1重庆市公共汽车客运发展基础	161
(1) 城市道路建设情况	161
(2) 人口数量及结构	161
(3) 私人汽车发展情况	162
(4) 其他公交运输发展	162
(5) 行业发展基础评析	162
7.6.2重庆市公共汽车客运运营情况	163
(1) 相关法律法规	163
(2) 发展规模分析	163
(3) 运营票价分析	164
(4) 竞争格局分析	164
7.6.3重庆市公共汽车客运需求分析	164
7.7南京市公共汽车客运行业发展分析	165
7.7.1南京市公共汽车客运发展基础	165
(1) 城市道路建设情况	165
(2) 人口数量及结构	165
(3) 私人汽车发展情况	166
(4) 其他公交运输发展	166
(5) 行业发展基础评析	166

7.7.2南京市公共汽车客运运营情况	167
(1) 相关政策法规	167
(2) 发展规模分析	167
(3) 运营票价分析	167
(4) 竞争格局分析	168
7.7.3南京市公共汽车客运需求分析	168
7.8武汉市公共汽车客运行业发展分析	169
7.8.1武汉市公共汽车客运发展基础	169
(1) 城市道路建设情况	169
(2) 人口数量及结构	169
(3) 私人汽车发展情况	170
(4) 其他公交运输发展	170
(5) 行业发展基础评析	170
7.8.2武汉市公共汽车客运运营情况	171
(1) 相关政策法规	171
(2) 发展规模分析	171
(3) 运营票价分析	171
(4) 竞争格局分析	172
7.8.3武汉市公共汽车客运需求分析	172
7.9成都市公共汽车客运行业发展分析	173
7.9.1成都市公共汽车客运发展基础	173
(1) 城市道路建设情况	173
(2) 人口数量及结构	173
(3) 私人汽车发展情况	173
(4) 其他公交运输发展	173
(5) 行业发展基础评析	174
7.9.2成都市公共汽车客运运营情况	174
(1) 相关政策法规	174
(2) 发展规模分析	174
(3) 运营票价分析	175
(4) 竞争格局分析	175
7.9.3成都市公共汽车客运需求分析	175

## 第8章：中国城市公共汽车客运企业经营模式分析176

### 8.1城市公共汽车客运企业盈利模式分析176

#### 8.1.1城市公交社会效益与经济效益分析176

#### 8.1.2城市公交企业经营盈利情况分析177

##### (1) 城市公交企业盈利模式分析177

##### (2) 城市公交企业盈利现状分析177

##### (3) 城市公交企业盈利对策分析179

### 8.2城市公共汽车客运企业广告业务分析180

#### 8.2.1公交车身广告业务市场分析180

##### (1) 公交车身广告定义及特点180

##### (2) 公交车身广告市场规模180

##### (3) 公交车身广告市场竞争情况180

##### (4) 公交车身广告区域市场情况181

##### (5) 公交车身广告投放情况分析182

#### 8.2.2公交车内广告业务市场分析184

##### (1) 公交车内看板广告市场分析184

##### (2) 公交车座椅广告市场分析185

#### 8.2.3公交候车亭广告业务市场分析187

##### (1) 候车亭广告市场发展现状187

##### (2) 候车亭广告市场发展趋势187

### 8.3公共汽车客运服务模式及改善策略分析188

#### 8.3.1公共汽车客运服务模式内涵分析188

##### (1) 公交服务标准188

##### (2) 出行者的特征188

##### (3) 公交服务环境188

##### (4) 公交服务技术189

#### 8.3.2出行者特征对公交服务模式影响分析189

#### 8.3.3公共汽车客运服务模式改善策略分析191

## 第9章：城市公共汽车客运行业领先企业经营状况分析193

### 9.1大众交通（集团）股份有限公司193

9.1.1企业发展简况分析	193
9.1.2主要经济指标分析	194
9.1.3企业盈利能力分析	194
9.1.4企业运营能力分析	195
9.1.5企业偿债能力分析	195
9.1.6企业发展能力分析	196
9.1.7企业主营业务构成	196
9.1.8企业经营优劣势分析	197
9.1.9企业投资兼并与重组分析	198
9.1.10企业最新发展动向分析	198
9.2南京中北（集团）股份有限公司	198
9.2.1企业发展简况分析	198
9.2.2主要经济指标分析	199
9.2.3企业盈利能力分析	200
9.2.4企业运营能力分析	200
9.2.5企业偿债能力分析	201
9.2.6企业发展能力分析	201
9.2.7企业主营业务构成	202
9.2.8企业经营优劣势分析	203
9.2.9企业投资兼并与重组分析	203
9.2.10企业最新发展动向分析	204
9.3上海巴士公交（集团）有限公司	204
9.3.1企业发展简况分析	204
9.3.2企业运营情况分析	205
9.3.3企业组织架构分析	205
9.3.4企业经营优劣势分析	207
9.3.5企业最新发展动向分析	207
9.4北京公共交通控股（集团）有限公司	207
9.4.1企业发展简况分析	207
9.4.2企业运营情况分析	208
9.4.3企业组织架构分析	209
9.4.4企业经营优劣势分析	209

9.4.5企业最新发展动向分析	209
9.5广州市第一巴士有限公司	210
9.5.1企业发展简况分析	210
9.5.2企业运营情况分析	210
9.5.3企业组织架构分析	211
9.5.4企业经营优劣势分析	211
9.6天津市公共交通集团（控股）有限公司	212
9.6.1企业发展简况分析	212
9.6.2企业运营情况分析	213
9.6.3企业组织架构分析	213
9.6.4企业经营优劣势分析	214
9.6.5企业最新发展动向分析	214
9.7深圳巴士集团股份有限公司	215
9.7.1企业发展简况分析	215
9.7.2企业运营情况分析	216
9.7.3企业业务范围分析	216
9.7.4企业组织架构分析	216
9.7.5企业经营优劣势分析	218
9.7.6企业最新发展动向分析	218
9.7.7企业经营策略及发展战略	219
9.8成都市公共交通集团公司	219
9.8.1企业发展简况分析	219
9.8.2企业运营情况分析	220
9.8.3企业组织架构分析	220
9.8.4企业经营优劣势分析	221
9.8.5企业最新发展动向分析	221
9.8.6企业经营策略及发展战略	222
9.9重庆市公共交通控股（集团）有限公司	222
9.9.1企业发展简况分析	222
9.9.2企业运营情况分析	223
9.9.3企业组织架构分析	223
9.9.4企业经营优劣势分析	224



9.9.5企业最新发展动向分析	224
9.10武汉市公共交通集团有限责任公司	224
9.10.1企业发展简况分析	224
9.10.2企业业务范围分析	225
9.10.3企业组织架构分析	226
9.10.4企业经营优劣势分析	227
9.10.5企业最新发展动向分析	227
9.10.6企业经营策略及发展战略	228
9.11大连公交客运集团有限公司	228
9.11.1企业发展简况分析	228
9.11.2企业运营情况分析	229
9.11.3企业组织架构分析	229
9.11.4企业经营优劣势分析	230
9.11.5企业最新发展动向分析	230
9.12杭州市公共交通集团有限公司	230
9.12.1企业发展简况分析	230
9.12.2企业运营情况分析	231
9.12.3企业组织架构分析	231
9.12.4企业经营优劣势分析	232
9.12.5企业最新发展动向分析	233
9.13湖南巴士公共交通有限公司	233
9.13.1企业发展简况分析	233
9.13.2企业组织架构分析	234
9.13.3企业经营优劣势分析	234
9.13.4企业投资兼并与重组分析	235
9.14广州市第二公共汽车公司	235
9.14.1企业发展简况分析	235
9.14.2企业运营情况分析	236
9.14.3企业组织架构分析	236
9.14.4企业经营优劣势分析	237
9.14.5企业最新发展动向分析	237
9.15福州公共交通集团有限责任公司	237

9.15.1企业发展简况分析	237
9.15.2企业运营情况分析	238
9.15.3企业组织架构分析	238
9.15.4企业经营优劣势分析	239
9.15.5企业最新发展动向分析	239
9.16太原公共汽车客运控股（集团）有限公司	239
9.16.1企业发展简况分析	239
9.16.2企业运营情况分析	240
9.16.3企业组织架构分析	240
9.16.4企业经营优劣势分析	242
9.16.5企业最新发展动向分析	243
9.17厦门公交集团有限公司	243
9.17.1企业发展简况分析	243
9.17.2企业运营情况分析	243
9.17.3企业组织架构分析	244
9.17.4企业经营优劣势分析	245
9.17.5企业最新发展动向分析	245
9.18长春公共交通集团有限责任公司	246
9.18.1企业发展简况分析	246
9.18.2企业运营情况分析	246
9.18.3企业组织架构分析	246
9.18.4企业经营优劣势分析	247
9.18.5企业最新发展动向分析	247
9.18.6企业经营策略及发展战略	247
9.19昆明公共汽车客运集团有限责任公司	248
9.19.1企业发展简况分析	248
9.19.2企业运营情况分析	248
9.19.3企业组织架构分析	249
9.19.4企业经营优劣势分析	249
9.19.5企业最新发展动向分析	249
9.20贵阳市公共交通（集团）有限公司	249
9.20.1企业发展简况分析	250

9.20.2企业运营情况分析	250
9.20.3企业组织架构分析	251
9.20.4企业经营优劣势分析	251
9.21无锡市公共交通股份有限公司	251
9.21.1企业发展简况分析	251
9.21.2企业运营情况分析	253
9.21.3企业业务范围分析	253
9.21.4企业经营优劣势分析	253
9.21.5企业最新发展动向分析	253
9.21.6企业经营策略及发展战略	254
9.22桂林市公共交通集团有限公司	254
9.22.1企业发展简况分析	254
9.22.2企业运营情况分析	255
9.22.3企业组织架构分析	255
9.22.4企业经营优劣势分析	255
9.22.5企业投资重组动向分析	255
9.22.6企业最新发展动向分析	255
9.23烟台市公共汽车客运集团有限公司	255
9.23.1企业发展简况分析	256
9.23.2企业运营情况分析	256
9.23.3企业组织架构分析	256
9.23.4企业经营优劣势分析	257
9.23.5企业最新发展动向分析	258
9.24常州市公共交通集团公司	258
9.24.1企业发展简况分析	258
9.24.2企业运营情况分析	259
9.24.3企业组织架构分析	259
9.24.4企业经营优劣势分析	259
9.24.5企业最新发展动向分析	260
9.25珠海公共交通运输集团有限公司	260
9.25.1企业发展简况分析	260
9.25.2企业运营情况分析	261

9.25.3企业组织架构分析	261
9.25.4企业经营优劣势分析	262
9.25.5企业最新发展动向分析	263
9.25.6企业经营策略及发展战略	263
9.26青岛公共汽车客运集团有限责任公司	263
9.26.1企业发展简况分析	263
9.26.2企业运营情况分析	264
9.26.3企业组织架构分析	264
9.26.4企业经营优劣势分析	265
9.26.5企业最新发展动向分析	266
9.27乌鲁木齐市公共交通集团有限公司	266
9.27.1企业发展简况分析	266
9.27.2企业运营情况分析	266
9.27.3企业组织架构分析	267
9.27.4企业经营优劣势分析	267
9.27.5企业最新发展动向分析	268
9.27.6企业经营策略及发展战略	268
9.28郑州市公共交通总公司	269
9.28.1企业发展简况分析	269
9.28.2企业运营情况分析	270
9.28.3企业组织架构分析	270
9.28.4企业经营优劣势分析	271
9.28.5企业最新发展动向分析	272
9.29西安市公共交通总公司	272
9.29.1企业发展简况分析	272
9.29.2企业运营情况分析	273
9.29.3企业组织架构分析	273
9.29.4企业经营优劣势分析	274
9.29.5企业最新发展动向分析	274
9.30南昌市公共交通总公司	274
9.30.1企业发展简况分析	274
9.30.2企业运营情况分析	275

9.30.3企业组织架构分析275

9.30.4企业经营优劣势分析276

9.30.5企业投资兼并与重组分析277

9.30.6企业最新发展动向分析277

第10章：中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析278

10.1中国城市公共汽车客运行业风险分析278

10.1.1行业经济风险分析278

10.1.2行业政策风险分析278

10.1.3行业技术风险分析278

10.1.4行业供求风险分析278

10.1.5行业财务风险分析279

10.1.6行业关联行业风险分析279

10.2中国城市公共汽车客运行业收益模式分析280

10.2.1政府财政补贴280

10.2.2票价收入及特征280

10.2.3广告收入及特征280

10.2.4其他副业收入281

10.3中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析281

10.3.1城市公共汽车客运投融资需求分析281

10.3.2城市公共汽车客运投融资模式分析282

10.3.3美国公共汽车客运投融资模式及启示284

(1) 美国公共汽车客运投融资模式284

(2) 美国公共汽车客运投融资启示287

图表目录：

图表1：城市公共汽车客运行业特征15

图表2：公共汽车客运行业管理体制模式分析17

图表3：2008-2014年城市公共交通行业主要政策汇总17

图表4：城市公交“十三五”规划分析20

图表5：2008-2014年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）21

图表6：2008-2014年我国公共财政收入变化趋势（单位：亿元，%）22

图表7：2006-2014年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）23

图表8：2008-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）23

图表9：2008-2014年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）24

图表10：2014年年末中国城镇人口数量（单位：万人，%）25

图表11：2014年年末中国城镇人口构成（单位：%）25

图表12：2004-2014年新能源汽车专利申请公开情况（单位：件）28

图表13：2010-2014年客车销量（单位：万辆，%）29

图表14：2014年客车市场区域结构（单位：万辆，%）30

图表15：2014年轻型客车企业销量前十位（单位：万辆）30

图表16：2014年中型客车企业销量前十位（单位：辆）31

图表17：2014年大型客车企业销量前十位（单位：辆）32

图表18：2005-2014年中国公交客车销售增幅（单位：辆）32

图表19：2014年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）33

图表20：2011-2014年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）34

图表21：2007-2014年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）34

图表22：2011-2014年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）35

图表23：2007-2014年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）36

图表24：2007-2014年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）36

图表25：2014年公交车市场份额（单位：%）37

图表26：2011-2014年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）38

图表27：公交客车未来发展趋势38

图表28：城市公共交通“十三五”发展规划纲要目标39

图表29：中国城市公共交通发展阶段41

图表30：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）41

图表31：部分地区公交站点建设情况42

图表32：公交专用车道长度（单位：公里）42

图表33：公共汽电车停车场与保养场面积（单位：万平方米）43

图表34：公共汽电车运营车辆（单位：万辆）43

图表35：公共汽电车构成（单位：%）44

图表36：公共交通运营线路长度构成（单位：%）44

图表37：公共汽电车构成（单位：%）45

图表38：城市公共汽车客运问题分析45

图表39：客车厂商的议价能力分析46

图表40：公共汽车客运行业现有企业的竞争分析47

图表41：城市公共汽车客运行业五力分析结论48

图表42：公共汽车客运主要票价形式49

图表43：主要城市公共汽车客运票制分析49

图表44：我国当前公交票制体系存在的问题50

图表45：MVV车票种类构成图52

图表46：MVV车票类别53

图表47：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）54

图表48：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人 $\cdot$ 天）54

图表49：首尔公交票制改革分析55

图表50：拍卖线路经营权模式优点分析57

图表51：英国伦敦公交线路拍卖案例57

图表52：拍卖公共交通公司模式优点分析58

图表53：拍卖公共交通公司模式案例58

图表54：向政府买线经营模式优点分析59

图表55：向政府买线经营模式案例60

图表56：引进外资股份制改造模式优点分析61

图表57：引进外资股份制改造模式案例61

图表58：政府补贴并担任市场监督模式优点分析62

图表59：政府补贴并担任市场监督模式案例63

图表60：公共汽车客运运营模式对比分析64

图表61：单线运营模式示意图65

图表62：区域运营模式示意图66

图表63：区域模式下两条路行车时刻表66

图表64：香港专营巴士公司情况表（单位：条）69

图表65：香港公交服务的保障与监管分析69

图表66：香港公交模式特征分析70

图表67：北京公交票制改革背景分析72

图表68：北京公交服务的保障与监管分析73

图表69：北京公交模式特征分析74

图表70：深圳公交运营企业产权情况（单位：%）76

图表71：深圳公交运营票价机制改革主要内容76

图表72：深圳公交服务的保障与监管分析77

图表73：深圳公交模式特征分析78

图表74：香港北京深圳三地公交运营模式比较79

图表75：首尔公交系统改革背景分析80

图表76：改革前首尔各种公共交通模式市场份额变化（单位：百万人次）81

图表77：首尔公交系统改革的外部因素81

图表78：首尔公交系统改革的内部因素82

图表79：改革前首尔公交系统主要问题83

图表80：首尔公交改革的计划安排84

图表81：公交系统改革公民委员会会员组成结构85

图表82：改革前后首尔公交票价票制比较（单位：韩元）86

图表83：首尔公交基础设施改革86

图表84：首尔新智能卡系统的基础设施87

图表85：首尔公交管理系统构成88

图表86：首尔交通运营和信息服务（TOPIS）的作用88

图表87：首尔公交改革前后效果对比（单位：千人，min，km/h）89

图表88：首尔改革前后地铁和公交汽车乘客人数的变化（单位：千人/天）90

图表89：改革前后主要走廊的车辆行驶速度（单位：km，km/h，%）91

图表90：新公交管理系统92

图表91：改革前后公交车交通事故数（单位：起，人，%）92

图表92：改革前后公交车交通能源与污染（单位：起，吨，m<sup>3</sup>）93

图表93：改革前后公众的投诉次数（单位：次）94

图表94：首尔公交改革经验总结分析94

图表95：PPP模式结构图96

图表96：英美两国对公共汽车客运的法律保障分析97

图表97：中国公共汽车客运行业问题分析99

图表98：公共汽车客运市场化改革的动因分析101

图表99：公共汽车客运行业股份化改造形式103

图表100：快速公交（BRT）系统特征105

图表101：快速公交（BRT）功能定位106



图表102：库里蒂巴BRT的线路特征108

图表103：库里蒂巴BRT对城市建设的作用分析109

图表104：新世纪快速公交系统设计原则110

图表105：波哥大BRT运营系统分析111

图表106：国外快速公交（BRT）实施成效分析112

图表107：国外快速公交（BRT）系统的规划开发114

图表108：国外快速公交（BRT）系统的建设管理114

图表109：中国主要城市BRT建设历程分析116

图表110：城市BRT线路建设现状——县级市案例118

图表111：城市BRT线路建设规划——天津与十堰118

图表112：中国BRT车站建设情况分析119

图表113：BRT公交车辆主要城市购置情况120

图表114：智能公交系统组成系统121

图表115：智能公交系统发展动因122

图表116：城市公交智能化发展阶段122

图表117：城市公交智能化发展特点123

图表118：主要城市智能公交建设情况分析124

图表119：公交运营调度和车队管理的需求分析128

图表120：公交客运企业提升运营管理水平的需求分析128

……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/l09165YWON.html>