

2016-2022年中国国际学校 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国国际学校深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1511/X51618INFJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国国际学校深度调研与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了国际学校行业相关概述、中国国际学校产业运行环境、分析了中国国际学校行业的现状、中国国际学校行业竞争格局、对中国国际学校行业做了重点企业经营状况分析及中国国际学校产业发展前景与投资预测。您若想对国际学校产业有个系统的了解或者想投资国际学校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国际学校是指跟随外国侨民母国的教育制度，为外国侨民提供其母语教育的学校。近年来又发展成同时可以为本国学生提供国外教育模式的学校。一般IB学校学生来说，国际学校（英语：International School）是提供中等或以下程度的教育，并拥有相当比例的外籍学生，而且实施外国学制的学校。尽管中华人民共和国的教育法中并没有出现“国际学校”一词，但仍有一系列的学校符合上述定义。

报告目录：

第一章国际学校发展综述

第一节国际学校定义及类型

一、国际学校定义

二、IBDP课程定义

三、国际学校类型

第二节国际学校课程设置

一、国际课程

二、本国课程

三、组合型课程

第三节国际学校教学方式

一、本国式教学方式

二、组合型教学方式

三、中国式教学方式

第四节最近3-5年中国国际学校经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章国际学校市场环境及影响分析

第一节国际学校政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、中华人民共和国国家教育部关于开办外籍人员子女学校的暂行管理办法
 - 2、中华人民共和国中外合作办学条例

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、国际学校产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析

- 一、国际学校教育体系
- 二、行业教育体系发展趋势

第五节行业教育环境分析

一、各级各类学校数量结构分析

- 1、中等教育学校数量结构
- 2、初等教育学校数量结构
- 3、学前教育学校数量结构

二、各级各类学校学生情况

- 1、中等教育学校学生情况
- 2、初等教育学校学生情况
- 3、学前教育学校学生情况

三、各级各类学校教师情况

- 1、中等教育学校教师情况
- 2、初等教育学校教师情况
- 3、学前教育学校教师情况

第三章全球国际学校发展分析及经验借鉴

第一节全球国际学校市场总体情况分析

- 一、全球国际学校的发展特点
- 二、2014-2015年全球国际学校市场结构
- 三、2014-2015年全球国际学校发展分析
- 四、2014-2015年全球国际学校竞争格局
- 五、2014-2015年全球国际学校市场区域分布

第二节全球部分国家（地区）市场分析

- 一、欧洲国际学校分析
- 二、美国国际学校分析
- 三、日本国际学校分析
- 四、韩国国际学校分析
- 五、泰国国际学校分析
- 六、新加坡国际学校分析
- 七、马来西亚国际学校分析
- 八、香港国际学校分析

第四章我国国际学校运行现状分析

第一节国际学校的产生

- 一、国际学校的产生
- 二、国际学校相关组织或机构
- 三、国际学校团体

第二节国际学校发展阶段

- 一、国际学校初步发展阶段
- 二、国际学校加速发展阶段
- 三、国际学校走向成熟阶段

第三节国际学校办学特点分析

一、国际学校的办学理念

二、国际学校管理特点

三、国际学校多样化的课程设置

第四节各类国际学校特点分析

一、跨国界的本国教育

二、中外组合型教育

三、随班就读教育

第五节国际学校认证特点分析

一、国际学校认证在我国的发展

二、国际学校认证是一种发展性评估

三、评估主体与评估对象是自愿、平等、合作的关系

四、国际学校认证是一种同行专业评估

五、国际学校认证具有完整的认证体系

第六节国际学校运营特征分析

一、国际学校办学模式分析

二、国际学校商业模式分析

三、国际学校经营特色分析

四、国际学校发展思路分析

第七节国际学校及其对双语教育的启示

一、国际学校在中国

二、双语教育与教育国际化

三、国际学校对双语教育的启示

1、在双语教育理念上

2、在人才培养目标上

3、在双语教育模式上

4、在双语课程与教材体系上

5、在双语师资建设上

第八节国际学校存在问题及应对策略

一、国际学校外部环境问题

二、国际学校内部管理问题

三、国际学校经营企业应对策略

第五章我国国际学校市场供需形势分析

第一节2014-2015年国际学校市场运行现状

- 一、2014-2015年国际学校市场总体概况
- 二、2014-2015年国际学校市场现状分析
- 三、2014-2015年国际学校市场规模分析
- 四、2014-2015年重点国际学校发展分析

第二节2014-2015年国际学校市场供给分析

- 一、2014-2015年国际学校市场供给现状
- 二、2014-2015年外籍人员子女学校供给分析
- 三、2014-2015年国际学校市场供给变化

第三节2014-2015年国际学校市场需求分析

- 一、外国专家在华子女的教育需求
- 二、“海归”子女的教育需求
- 三、港澳台在大陆的子女教育需求
- 四、外国留学生的教育需求

第四节2014-2015年国际学校市场供需平衡分析

第五节我国国际学校市场学费制度分析

- 一、国际学校学费制度组成
- 二、国际学校市场学费影响因素
- 三、国际学校学费走势分析

第六章我国国际学校主体深度分析

第一节国际学校及学生特点分析

一、国际学校的特点

- 1、学生生源
- 2、培养目标
- 3、课程设置
- 4、管理模式

二、国际学校学生的特点

三、适合国际学校的教学方式

第二节国际学校教师招聘模式分析

一、概述

二、校长的角色

三、互联网的广泛应用

1、传统的互联网应用

2、专业的国际教育招聘网络

3、专业的国际教育猎头公司

四、教师人才交流会

五、双重聘用合同制

六、新聘教师的导入制度

七、结论

第三节国际学校高中阶段课程分析

一、国际学校高中阶段课程的类型

1、“输出”课程

2、“改编”课程

3、“综合”课程

二、国际学校高中阶段课程的特征

1、注重选择性

2、贯穿国际理解的教育理念

3、课程的结业文凭或证书通常具有广泛认可性

三、IBDP课程在国际学校高中阶段课程体系中的位置

1、IBDP课程的地位

2、IBDP课程的应用

四、IBDP课程的目标和内容

1、六大学科领域的目标和内容

2、三大核心课程的目标和内容

五、IBDP课程的学业评价

1、学业评价目标

2、学业评价模式

六、IBDP课程的主要特点

1、全面渗透国际理解教育理念

2、课程内容广而深

3、重视培养学生的批判性思维能力

4、学业评价重视内部评价

七、IBDP课程的启示

- 1、真正培养学生国际理解的态度和精神
- 2、培养学生的批判性思维能力
- 3、改善学业评价体系

第四节国际学校高中教材分析

一、IB课程标准与教学

二、我国国际学校教材设计的基本特点

- 1、教材设计目标多元化和个性化
- 2、教材内容来源的范围性扩大
- 3、教材呈现过程全纳性明显
- 4、教材学习评价过程主导性占据

三、我国国际学校教材现存问题与反思

- 1、以教材体制研究为支持
- 2、将课程教材革新为重点
- 3、继续推进国际交流合作

第七章我国国际学校细分市场分析及预测

第一节国际学校细分市场结构分析

- 一、国际学校市场结构现状分析
- 二、国际学校地区结构特征分析

第二节国际学校按性质细分

- 一、外交人员子女学校
- 二、外籍人员子女学校
- 三、台湾同胞子女学校
- 四、港澳籍人员子女学校

第三节国际学校按创建方式细分

- 一、外资独资的国际学校
- 二、中外合资的国际学校
- 三、国内独资的国际学校

第四节国际学校按投资模式细分

- 一、境外机构特许大陆办学模式
- 二、普通高中加境外预科模式

- 三、“校中校”模式
- 四、境外教育机构认证模式
- 五、以课程为核心的项目引进模式
- 六、中外合作办学模式
- 七、境外机构主办的学校

第八章我国国际学校不同类型市场分析及预测

第一节纯外籍国际学校市场分析及预测

- 一、纯外籍国际学校市场规模分析
- 二、纯外籍国际学校市场供需结构分析
 - 1、学校结构分布
 - 2、生源结构分布
- 三、纯外籍国际学校市场竞争优劣势分析
 - 1、优势
 - 2、劣势
- 四、纯外籍国际学校市场发展前景预测

第二节中外混合国际学校市场分析及预测

- 一、中外混合国际学校市场规模分析
- 二、中外混合国际学校市场供需结构分析
 - 1、学校结构分布
 - 2、生源结构分布
- 三、中外混合国际学校市场竞争优劣势分析
 - 1、优势
 - 2、劣势
- 四、中外混合国际学校市场发展前景预测

第三节纯外籍补习中心市场分析及预测

- 一、纯外籍补习中心市场规模分析
- 二、纯外籍补习中心市场供需结构分析
 - 1、学校结构分布
 - 2、生源结构分布
- 三、纯外籍补习中心市场竞争优劣势分析
 - 1、优势

2、劣势

四、纯外籍补习中心市场发展前景预测

第四节中外混合补习中心市场分析及预测

一、中外混合补习中心市场规模分析

二、中外混合补习中心市场供需结构分析

1、学校结构分布

2、生源结构分布

三、中外混合补习中心市场竞争优劣势分析

1、优势

2、劣势

四、中外混合补习中心市场发展前景预测

第九章国际学校区域市场分析

第一节北京市国际学校发展分析

一、北京市国际学校的性质、数量及类型

二、北京市学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、北京市国际学校的课程设置与教学方式

四、北京市国际学校的选择

第二节上海市国际学校发展分析

一、上海市国际学校的性质、数量及类型

二、上海市学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、上海市国际学校的课程设置与教学方式

四、上海市国际学校发展前景

第三节天津市国际学校发展分析

一、天津市国际学校的性质、数量及类型

二、天津市学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、天津市国际学校的课程设置与教学方式

四、天津市国际学校发展情况

第四节广东省国际学校发展分析

一、广东省国际学校的性质、数量及类型

二、广东省学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、广东省国际学校的课程设置与教学方式

四、广东省国际学校现状分析

第五节江苏省国际学校发展分析

一、江苏省国际学校的性质、数量及类型

二、江苏省学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、江苏省国际学校的课程设置与教学方式

四、江苏省国际学校建设情况分析

第六节山东省国际学校发展分析

一、山东省国际学校的性质、数量及类型

二、山东省学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、山东省国际学校的课程设置与教学方式

四、山东省国际学校学费分析

第七节辽宁省国际学校发展分析

一、辽宁省国际学校的性质、数量及类型

二、辽宁省学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、辽宁省国际学校的课程设置与教学方式

四、辽宁省国际学校运营模式分析

第八节福建省国际学校发展分析

一、福建省国际学校的性质、数量及类型

二、福建省学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、福建省国际学校的课程设置与教学方式

四、福建省国际学校需求结构分析

第十章2016-2022年国际学校竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、国际学校竞争结构分析

二、国际学校间竞争格局分析

三、国际学校SWOT分析

1、国际学校优势分析

2、国际学校劣势分析

3、国际学校机会分析

4、国际学校威胁分析

第二节中国国际学校竞争格局综述

一、国际学校竞争概况

二、中国国际学校竞争力分析

第三节2014-2015年国际学校竞争格局分析

一、2014-2015年我国国际学校市场竞争分析

二、2014-2015年我国国际学校市场集中度分析

三、2014-2015年国内主要国际学校发展动向

第四节国际学校与国内学校的竞争比较及影响

一、国际学校和当地学校的相互影响渗透

1、办学思想和办学模式

2、文化教育的交融

二、国际学校优势及与国内学校的比较

1、教育目标

2、教育内容方面的不同

3、教育形式方面的不同

三、国际学校对国内学校的影响和启示

1、树立国际化的教育观念和目标

- 2、促进学生全面发展的教育评价观
- 3、积极打造教育品牌
- 4、从知识灌输到能力培养
- 5、加强与家长及社区的联系
- 6、培养学生健康身心

第五节国际学校市场竞争策略分析

- 一、“教育+企业”国际学校的多重属性
- 二、国际学校经营的竞争策略分析

第十一章2016-2022年国际学校领先学校经营形势分析

第一节北京市二十一世纪国际学校

- 一、学校发展概况
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、精细化教育
- 八、运作模式
- 九、经营情况
- 十、最新发展动态

第二节北京市私立汇佳学校

- 一、学校发展概况
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、招生政策
- 八、运作模式
- 九、经营情况
- 十、最新发展动态

第三节常春藤国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、学生服务

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第四节北京爱迪（国际）学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、办学成果

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第五节上海美国学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、学校硬件配套

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第六节上海长宁国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、教学优势

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第七节广东碧桂园学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、五维课型分析

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第八节深圳东方英文书院

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、办学特色

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第九节成都美视国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、中小学教育项目

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十节云南师大附中中美华国际高中

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、课程体系

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十一节北京市芳草地国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、国内外合作分析

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十二节深圳国际交流学院

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、精英培育计划

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十三节深圳（南山）中加学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、教学方式

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十四节绵阳东辰国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、办学效益

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十五节中加枫华国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、校际合作

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十六节广州南湖国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、教学创新

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十七节陕西师范大学锦园国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、学校硬件配套

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十八节苏州德威英国国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、学校规模

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第十九节苏州国际外语学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、教学实力

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第二十节南京师范大学附属中学树人学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、学校成果

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第二十一节天津英华国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、学生服务

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第二十二节麓山国际光亚学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、教学特点

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第二十三节上海光华学院

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、国际化教育进取者
- 八、运作模式
- 九、经营情况
- 十、最新发展动态

第二十四节武汉长江国际学校

- 一、学校发展概况
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、市场地位
- 八、运作模式
- 九、经营情况
- 十、最新发展动态

第二十五节郑州中澳学校

- 一、学校发展概况
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、精品教学分析
- 八、运作模式
- 九、经营情况
- 十、最新发展动态

第二十六节西安博爱国际学校

- 一、学校发展概况
- 二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、国际交流合作

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第二十七节珠海国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、团队建设

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第二十八节厦门国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

五、师资水平

六、学校管理

七、教学特色

八、运作模式

九、经营情况

十、最新发展动态

第二十九节枫叶国际学校

一、学校发展概况

- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、神鱼项目中心
- 八、运作模式
- 九、经营情况
- 十、最新发展动态

第三十节北京潞河国际教育学园

- 一、学校发展概况
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、课程培养目标方式
- 八、运作模式
- 九、经营情况
- 十、最新发展动态

第十二章2016-2022年国际学校前景及趋势预测

第一节2016-2022年国际学校市场发展前景

- 一、2016-2022年国际学校市场发展驱动因素
- 二、2016-2022年国际学校市场发展潜力分析
- 三、2016-2022年国际学校市场发展前景展望
- 四、2016-2022年国际学校细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年国际学校市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年国际学校发展趋势
 - 1、对中国现行的教育体制产生影响
 - 2、教师的培养必须国际化
 - 3、课程设置必须有新的突破

4、文凭的国际化

5、拓展发展的空间

6、合理的经营管理

二、2016-2022年国际学校市场规模预测

三、2016-2022年国际学校服务趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国国际学校供需预测

一、2016-2022年中国国际学校供给预测

二、2016-2022年中国国际学校需求预测

三、2016-2022年中国国际学校供需平衡预测

第十三章2016-2022年国际学校投资及风险分析

第一节国际学校投资特性分析

一、国际学校进入壁垒分析

1、办学条件

2、限制条件

3、主管部门

4、师资条件

二、国际学校盈利因素分析

三、国际学校盈利模式分析

第二节2016-2022年国际学校发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2016-2022年国际学校投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、国际学校投资机遇

第四节2016-2022年国际学校投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第十四章2016-2022年国际学校面临的困境及对策

第一节国际学校存在的问题

一、单一的生源

二、中文课程少

三、难以获得国际文凭

四、学生的流动性加大了管理难度

五、部分学校缺乏管理特色

六、文化与理念的冲突

七、外籍师资参差不齐

第二节国际学校发展的对策

一、国际学校面临的挑战

二、国际学校发展的对策

第三节国际学校规划设计分析

一、教育与设计的关系

二、学校规划设计思路组织

1、学校分区布局

2、中、小学校建筑功能的差异性

3、空间交流形态布局

4、建筑风格推荐

第四节国际学校教学空间设计分析

一、教学空间的定义

二、教学区的总体布局

1、功能复合

2、平面布局以公共空间为核心

三、教室单元的组合模式

四、教室形式与布局

1、平面灵活

2、布局自由

五、细节处理

1、色彩装饰

2、教学设施

六、国际学校教学空间特点

1、开放性

2、灵活性

3、人性化

七、国际学校教学空间设计实例

第十五章国际学校案例分析研究

第一节顺昌富州国际学校园规划设计案例分析

一、坚持有机秩序原则

二、创建以“人”为本的人文环境

三、注重立体绿化空间景观设计

四、学校建筑的设计理念

第二节二十一世纪国际学校的课改案例分析

一、课改的背景

二、课改的方法

三、经验总结

第三节上海中学国际部竞争策略案例分析

一、上海中学国际部“走强”的实践探索

二、国际学校“走强”的基本策略

第四节北京国际学校发展案例分析

一、北京国际学校的产生与发展

二、北京国际学校办学理念的特色

三、北京国际学校的课程特色

四、北京国际学校教学与评估的特色

五、借鉴与思考

第十六章国际学校发展战略研究

第一节国际学校品牌构建分析

一、国际学校实施品牌构建的方向

- 二、国际学校应完善学校课程体系
- 三、国际学校应加强国际化联系
- 四、国际学校应开展中西文化教育的探究
- 五、国际学校应加强对中外教师的校本培训
- 六、国际学校应融合中西方教育的管理机制

第二节国际学校经营策略分析

- 一、国际学校市场细分策略
- 二、国际学校市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、国际学校新产品差异化战略

第三节国际学校投资关键因素

- 一、生源
- 二、师资
- 三、证书
- 四、其他因素

第四节国际学校投资战略研究

- 一、2014年国际学校投资战略
- 二、2016-2022年国际学校投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 博思数据研究结论及发展建议

第一节国际学校研究结论及建议

第二节国际学校子行业研究结论及建议

第三节国际学校的发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年中等教育学校数量

图表：2014-2015年初等教育学校数量

图表：2014-2015年学前教育学校数量

图表：2014-2015年中等教育学校毕业生人数

图表：2014-2015年初等教育学校毕业生人数

图表：2014-2015年学前教育学校毕业生人数

图表：2014-2015年中等教育学校招生人数

图表：2014-2015年初等教育学校招生人数

图表：2014-2015年学前教育学校招生人数

图表：2014-2015年中等教育学校在校生人数

图表：2014-2015年初等教育学校在校生人数

图表：2014-2015年学前教育学校在校生人数

图表：2014-2015年中等教育学校教职工人数

图表：2014-2015年初等教育学校教职工人数

图表：2014-2015年学前教育学校教职工人数

图表：2014-2015年中等教育学校专任教师人数

图表：2014-2015年全球国际学校数量分析

图表：2014-2015年中国国际学校在全球占比

图表：采用不同课程的国际学校分布

图表：全球国际学校主要地区数量分布情况

图表：全球各大洲新增国际学校数量

图表：中国国际学校学费情况

图表：2014-2015年中国国际学校数量分析

图表：2014-2015年外籍人员子女学校数

图表：上海浦东新区外籍人员子女学校名单

图表：上海浦东新区中外合作办学机构和项目一览表

图表：上海浦东新区学校就读的境外学生数

图表：2014-2015年北京国际学校情况

图表：2014-2015年北京京西国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京顺义国际学校学费情况

图表：2014-2015年IAB国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京哈罗国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京德威英国国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京瑞金英国学校学费情况

图表：2014-2015年北京BISS国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京乐成国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京加拿大国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京蒙特梭利国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京青苗国际双语学校学费情况

图表：2014-2015年北京世青国际学校学费情况

图表：2014-2015年3E国际学校学费情况

图表：2014-2015年北京国际学校情况

图表：2014-2015年广州美国人国际学校学费情况

图表：2014-2015年广州南湖国际学校学费情况

图表：2014-2015年广州裕达隆国际学校学费情况

图表：2014-2015年广州英国学校学费情况

图表：2014-2015年祈福英文实验学校国际部学费情况

图表：2014-2015年广州华美英语实验学校学费情况

图表：2014-2015年深圳市教育发展目标及进度

图表：2014-2015年深圳学校、学生、教师情况

图表：2014-2015年江苏省特殊教育学校概况

图表：2014-2015年江苏省中等职业教育学校概况

图表：2014-2015年江苏省普通高等教育学校概况

图表：2014-2015年江苏省各地区学校分布情况

图表：2014-2015年江苏省市各地区学校分布图

图表：2014-2015年江苏省各地区学生分布情况

图表：2014-2015年江苏省市各地区学生分布图

图表：2014-2015年江苏省各地区专任教师分布情况

图表：2014-2015年江苏省市各地区专任教师分布图

图表：2014-2015年江苏省地区国际学校情况分析

图表：2014-2015年江苏省国际学校学生及教师人数

图表：常春藤国际学校KelleeMelendy教师情况

图表：常春藤国际学校RobertC.Bisson教师情况

图表：常春藤国际学校EliciaMurdoch教师情况

图表：常春藤国际学校幼儿园学生的规划目标

图表：2016-2022年中等教育学校数量预测

图表：2016-2022年初等教育学校数量预测

图表：2016-2022年学前教育学校数量预测

图表：2016-2022年中等教育学校毕业生人数预测

图表：2016-2022年初等教育学校毕业生人数预测

图表：2016-2022年学前教育学校毕业生人数预测

图表：2016-2022年中等教育学校招生人数预测

图表：2016-2022年初等教育学校招生人数预测

图表：2016-2022年学前教育学校招生人数预测

图表：2016-2022年中等教育学校在校生人数预测

图表：2016-2022年初等教育学校在校生人数预测

图表：2016-2022年全球国际学校数量预测

图表：2016-2022年全球国际学校学生人数预测

图表：2016-2022年中国国际学校数量预测

图表：2016-2022年中国国际学校学生人数预测

图表：2016-2022年外籍人员子女学校数量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1511/X51618INFJ.html>