

2016-2022年中国高压玻璃 钢管道市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国高压玻璃钢管道市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/F74382EIC3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国高压玻璃钢管道市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了高压玻璃钢管道行业相关概述、中国高压玻璃钢管道产业运行环境、分析了中国高压玻璃钢管道行业的现状、中国高压玻璃钢管道行业竞争格局、对中国高压玻璃钢管道行业做了重点企业经营状况分析及中国高压玻璃钢管道产业发展前景与投资预测。您若想对高压玻璃钢管道产业有个系统的了解或者想投资高压玻璃钢管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章高压玻璃钢管道概述14

第一节高压玻璃钢管道定义14

第二节高压玻璃钢管道行业发展历程14

第三节高压玻璃钢管道分类情况16

第四节高压玻璃钢管道产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、高压玻璃钢管道产业链模型分析17

第二章2013-2015年中国高压玻璃钢管道行业发展环境分析18

第一节2013-2015年中国经济环境分析18

一、宏观经济18

二、工业形势18

三、固定资产投资22

第二节2013-2015年中国高压玻璃钢管道行业发展政策环境分析25

一、行业政策影响分析25

二、相关行业标准分析30

第三节2013-2015年中国高压玻璃钢管道行业发展社会环境分析31

一、居民消费水平分析31

二、工业发展形势分析32

第三章中国高压玻璃钢管道生产现状分析35

第一节高压玻璃钢管道行业总体规模35

第二节高压玻璃钢管道产能概况35

一、2013-2015年产能分析35

二、2016-2022年产能预测36

第三节高压玻璃钢管道市场容量概况37

一、2013-2015年市场容量分析37

二、产能配置与产能利用率调查37

三、2016-2022年市场容量预测38

第四节高压玻璃钢管道产业的生命周期分析38

第五节高压玻璃钢管道产业供需情况39

第四章高压玻璃钢管道国内产品价格走势及影响因素分析41

第一节国内产品2013-2014年价格回顾41

第二节国内产品当前市场价格及评述41

第三节国内产品价格影响因素分析42

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测42

第五章2015年我国高压玻璃钢管道行业发展现状分析43

第一节我国高压玻璃钢管道行业发展现状43

一、高压玻璃钢管道行业品牌发展现状43

二、高压玻璃钢管道行业需求市场现状43

三、高压玻璃钢管道市场需求层次分析44

四、我国高压玻璃钢管道市场走向分析44

第二节中国高压玻璃钢管道产品技术分析45

一、2015年高压玻璃钢管道产品技术变化特点45

二、2015年高压玻璃钢管道产品市场的新技术45

三、2015年高压玻璃钢管道产品市场现状分析46

第三节中国高压玻璃钢管道行业存在的问题46

一、高压玻璃钢管道产品市场存在的主要问题46

二、国内高压玻璃钢管道产品市场的三大瓶颈47

三、高压玻璃钢管道产品市场遭遇的规模难题47

第四节对中国高压玻璃钢管道市场的分析及思考48

一、高压玻璃钢管道市场特点48

二、高压玻璃钢管道市场分析49

三、高压玻璃钢管道市场变化的方向50

四、中国高压玻璃钢管道行业发展的新思路50

五、对中国高压玻璃钢管道行业发展的思考51

第六章2015年中国高压玻璃钢管道行业发展概况52

第一节2015年中国高压玻璃钢管道行业发展态势分析52

第二节2015年中国高压玻璃钢管道行业发展特点分析52

第三节2015年中国高压玻璃钢管道行业市场供需分析53

第七章高压玻璃钢管道行业市场竞争策略分析54

第一节行业竞争结构分析54

一、现有企业间竞争54

二、潜在进入者分析54

三、替代品威胁分析55

四、供应商议价能力55

五、客户议价能力56

第二节高压玻璃钢管道市场竞争策略分析57

一、高压玻璃钢管道市场增长潜力分析57

二、高压玻璃钢管道产品竞争策略分析57

三、典型企业产品竞争策略分析58

第三节高压玻璃钢管道企业竞争策略分析59

一、2016-2022年我国高压玻璃钢管道市场竞争趋势59

二、2016-2022年高压玻璃钢管道行业竞争格局展望59

三、2016-2022年高压玻璃钢管道行业竞争策略分析60

第八章高压玻璃钢管道行业投资与发展前景分析61

第一节2015年高压玻璃钢管道行业投资情况分析61

一、2015年总体投资结构61

二、2015年投资规模情况61

三、2015年投资增速情况62

四、2015年分地区投资分析62

第二节高压玻璃钢管道行业投资机会分析63

一、高压玻璃钢管道投资项目分析63

二、可以投资的高压玻璃钢管道模式63

三、2015年高压玻璃钢管道投资机会64

四、2015年高压玻璃钢管道投资新方向64

第三节高压玻璃钢管道行业发展前景分析64

一、金融危机下高压玻璃钢管道市场的发展前景64

二、2015年高压玻璃钢管道市场面临的发展商机65

第九章2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展前景预测分析66

第一节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展预测分析66

一、未来高压玻璃钢管道发展分析66

二、未来高压玻璃钢管道行业技术开发方向66

三、总体行业“十三五”整体规划及预测68

第二节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业市场前景分析69

一、产品差异化是企业发展的方向69

二、渠道重心下沉69

第十章高压玻璃钢管道上游原材料供应状况分析71

第一节主要原材料71

第二节主要原材料2013-2015年价格及供应情况71

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测72

第十一章高压玻璃钢管道行业上下游行业分析74

第一节上游行业分析74

一、发展现状74

二、发展趋势预测74

三、行业最新动态及其对高压玻璃钢管道行业的影响75

四、行业竞争状况及其对高压玻璃钢管道行业的意义76

第二节下游行业分析76

- 一、发展现状76
- 二、发展趋势预测82
- 三、市场现状分析85
- 四、行业最新动态及其对高压玻璃钢管道行业的影响88
- 五、行业竞争状况及其对高压玻璃钢管道行业的意义89

第十二章2016-2022年高压玻璃钢管道行业发展趋势及投资风险分析90

第一节当前高压玻璃钢管道存在的问题90

第二节高压玻璃钢管道未来发展预测分析91

- 一、中国高压玻璃钢管道发展方向分析91
- 二、2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展规模91
- 三、2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展趋势预测92

第三节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资风险分析93

- 一、市场竞争风险93
- 二、原材料压力风险分析93
- 三、技术风险分析93
- 四、政策和体制风险94
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁94

第十三章高压玻璃钢管道国内重点生产厂家分析95

第一节杭州新世管道集团有限公司95

- 一、企业基本概况95
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析96
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析97
- 四、企业未来发展战略与规划98

第二节大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司98

- 一、企业基本概况98
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析100
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析101
- 四、企业未来发展战略与规划102

第三节连云港中复连众复合材料集团有限公司102

- 一、企业基本概况102

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析103

三、2013-2015年企业竞争优势分析104

四、企业未来发展战略与规划105

第四节河北华强科技开发有限公司105

一、企业基本概况105

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析106

三、2013-2015年企业竞争优势分析107

四、企业未来发展战略与规划108

第五节山东金光玻璃钢集团有限公司108

一、企业基本概况108

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析109

三、2013-2015年企业竞争优势分析110

四、企业未来发展战略与规划111

第十四章高压玻璃钢管道地区销售分析112

第一节中国高压玻璃钢管道区域销售市场结构变化112

第二节高压玻璃钢管道东北地区市场分析112

一、2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售规模112

二、东北地区高压玻璃钢管道销售分析113

三、2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售规模分析114

第三节高压玻璃钢管道华北地区市场分析114

一、2013-2015年华北地区销售规模114

二、华北地区高压玻璃钢管道销售分析115

三、2013-2015年华北地区高压玻璃钢管道销售规模分析116

第四节高压玻璃钢管道中南地区市场分析116

一、2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售规模116

二、中南地区高压玻璃钢管道销售分析117

三、2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售规模分析118

第五节高压玻璃钢管道华东地区市场分析118

一、2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售规模118

二、华东地区高压玻璃钢管道销售分析119

三、2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售规模分析120

第六节高压玻璃钢管道西北地区市场分析120

一、2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售规模120

二、西北地区高压玻璃钢管道销售分析121

三、2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售规模分析122

第十五章2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资战略研究123

第一节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资策略分析123

一、高压玻璃钢管道投资策略123

二、高压玻璃钢管道产品投资筹划策略123

三、2015年高压玻璃钢管道产品品牌竞争战略125

第二节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业品牌建设策略127

一、高压玻璃钢管道的规划127

二、高压玻璃钢管道产品的建设127

三、高压玻璃钢管道产品业成功之道127

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议129

第一节中国高压玻璃钢管道行业市场发展趋势预测129

第二节高压玻璃钢管道产品投资机会129

第三节高压玻璃钢管道产品投资趋势分析130

第四节项目投资建议130

一、行业投资环境考察130

二、投资风险及控制策略131

三、产品投资方向建议132

四、项目投资建议132

1、技术应用注意事项132

2、项目投资注意事项133

3、生产开发注意事项134

4、销售注意事项135

图表目录：

图表1：产业链模型16

图表2：高压玻璃钢管道行业产业链17

图表3：2013-2015年国内生产总值及其增长速度18

图表4：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度19

图表5：2015年主要工业产品产量及其增长速度19

图表6：2013-2015年建筑业增加值及其增长速度21

图表7：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度22

图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度23

图表9：2015年固定资产投资新增主要生产能力23

图表10：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度24

图表11：2015年居民消费价格月度涨跌幅度31

图表12：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度31

图表13：2013-2015年高压玻璃钢管道行业总体规模分析35

图表14：2013-2015年高压玻璃钢管道产能分析35

图表15：2016-2022年高压玻璃钢管道产能预测36

图表16：2013-2015年高压玻璃钢管道市场容量分析37

图表17：2013-2015年中国高压玻璃钢管道产能配置与产能利用率表37

图表18：2016-2022年高压玻璃钢管道市场容量预测38

图表19：高压玻璃钢管道行业生命周期示意图39

图表20：2013-2015年高压玻璃钢管道供需分析39

图表21：2013-2015年中国高压玻璃钢管道平均价格走势41

图表22：2016-2022年国内高压玻璃钢管道未来价格走势预测42

图表23：高压玻璃钢管制造工艺流程图45

图表24：2015年中国高压玻璃钢管道行业市场供需分析53

图表25：2015年高压玻璃钢管道行业投资结构61

图表26：2015年我国高压玻璃钢管道行业投资规模61

图表27：2015年我国高压玻璃钢管道行业投资规模增速情况62

图表28：2015年我国高压玻璃钢管道行业投资区域占比62

图表29：2013-2015年我国玻璃纤维价格情况71

图表30：2013-2015年我国玻璃纤维供应情况72

图表31：2016-2022年我国玻璃纤维价格预测72

图表32：2016-2022年我国玻璃纤维供应预测72

图表33：2015年国内石油及主要石油产品表观消费量78

图表34：2015年国内主要油品产量80

图表35：2015年国内石油和各油品需求预测84

图表36：2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展规模91

图表37：2013-2015年企业经营与财务状况分析96

图表38：2013-2015年企业总资产利润率分析97

图表39：2013-2015年企业主营业务利润率分析97

图表40：2013-2015年企业总资产周转率分析97

图表41：2013-2015年企业应收账款周转率分析97

图表42：2013-2015年企业资产负债率分析97

图表43：2013-2015年企业流动比率分析97

图表44：2013-2015年企业经营与财务状况分析100

图表45：2013-2015年企业总资产利润率分析101

图表46：2013-2015年企业主营业务利润率分析101

图表47：2013-2015年企业总资产周转率分析101

图表48：2013-2015年企业应收账款周转率分析101

图表49：2013-2015年企业资产负债率分析102

图表50：2013-2015年企业流动比率分析102

图表51：2013-2015年企业经营与财务状况分析103

图表52：2013-2015年企业总资产利润率分析104

图表53：2013-2015年企业主营业务利润率分析104

图表54：2013-2015年企业总资产周转率分析104

图表55：2013-2015年企业应收账款周转率分析104

图表56：2013-2015年企业资产负债率分析105

图表57：2013-2015年企业流动比率分析105

图表58：2013-2015年企业经营与财务状况分析106

图表59：2013-2015年企业总资产利润率分析107

图表60：2013-2015年企业主营业务利润率分析107

图表61：2013-2015年企业总资产周转率分析107

图表62：2013-2015年企业应收账款周转率分析107

图表63：2013-2015年企业资产负债率分析108

图表64：2013-2015年企业流动比率分析108

图表65：2013-2015年企业经营与财务状况分析109

图表66：2013-2015年企业总资产利润率分析110

图表67：2013-2015年企业主营业务利润率分析	110
图表68：2013-2015年企业总资产周转率分析	110
图表69：2013-2015年企业应收账款周转率分析	110
图表70：2013-2015年企业资产负债率分析	111
图表71：2013-2015年企业流动比率分析	111
图表72：2013-2015年高压玻璃钢管道产品各地区销售比例	112
图表73：2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售规模比例	112
图表74：2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售量分析	113
图表75：2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	114
图表76：2013-2015年华北地区高压玻璃钢管道销售规模比例	114
图表77：2013-2015年华北地区高压玻璃钢管道销售量分析	115
图表78：2013-2015年华北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	116
图表79：2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售规模比例	116
图表80：2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售量分析	117
图表81：2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售规模分析	118
图表82：2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售规模比例	118
图表83：2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售量分析	119
图表84：2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售规模分析	120
图表85：2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售规模比例	120
图表86：2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售量分析	121
图表87：2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	122
图表88：高压玻璃钢管道产品技术应用注意事项分析	132
图表89：高压玻璃钢管道产品项目投资注意事项图	133
图表90：高压玻璃钢管道行业生产开发注意事项	134
图表91：高压玻璃钢管道产品销售注意事项	135

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/F74382EIC3.html>