

2016-2022年中国基因测序 行业分析及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国基因测序行业分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQ6W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国基因测序行业分析及投资规划建议咨询报告》介绍了基因测序行业相关概述、中国基因测序产业运行环境、分析了中国基因测序行业的现状、中国基因测序行业竞争格局、对中国基因测序行业做了重点企业经营状况分析及中国基因测序产业发展前景与投资预测。您若想对基因测序产业有个系统的了解或者想投资基因测序行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

基因测序是一种新型基因检测技术，能够从血液或唾液中分析测定基因全序列，预测罹患多种疾病的可能性，个体的行为特征及行为合理，如癌症或白血病，运动天赋，酒量等。基因测序相关产品和技術已由实验室研究演变到临床使用，可以说基因测序技术，是下一个改变世界的技术。

报告目录：

第一章 基因测序行业发展综述

第一节 基因测序的定义

一、基因测序的定义

二、基因检测的定义

三、基因测序与基因检测的逻辑关系

第二节 国内基因测序相关政策

第三节 基因测序技术分析

一、第一代基因测序技术

二、第二代基因测序技术

三、第三代基因测序技术

四、三代基因测序技术对比

第二章 基因测序产业链分析

第一节 基因测序产业链简介

一、基因测序产业链简介

二、产业链企业竞争力不断提升

第二节 基因测序仪器

一、基因测序仪发展历程

二、基因测序仪市场规模

三、基因测序仪市场格局

四、基因测序仪并购进程

五、基因测序仪最新进展

六、基因测序仪选购因素

第三节 基因测序试剂

一、国内检测试剂的分类

二、基因测序试剂市场格局

三、基因测序试剂最新进展

第四节 基因测序服务

一、国内基因测序服务处于世界领先水平

二、基因测序服务商业模式分析

三、基因测序服务市场格局

第三章 全球及中国基因测序行业发展现状及预测

第一节 全球基因测序行业市场规模及预测

一、全球基因测序行业发展主要特点

二、2009-2015年全球基因测序市场规模

(一)全球基因测序市场总体规模

(二)全球基因测序产业链市场规模

三、2016-2022年全球基因测序市场预测

第二节 全球基因测序行业竞争格局及态势

一、全球基因测序行业竞争特点

二、全球基因测序区域市场格局

三、全球基因测序设备竞争格局

四、全球及中国基因测序行业竞争力分析

(一)市场准入许可

(二)成本控制

(三)渠道管理

第三节 主要国家基因测序行业发展现状及预测

一、美国基因测序行业发展现状及预测

(一)美国基因测序行业在全球的地位

(二)美国基因测序行业主要企业

(三)美国基因测序行业投资特点

(四)美国基因测序应用市场分析

(五)美国基因测序行业趋势预测分析

二、英国基因测序行业发展现状及预测

(一)英国基因测序行业在全球的地位

(二)英国基因测序行业主要企业

(三)英国基因测序应用市场分析

(四)英国基因测序行业趋势预测分析

三、法国基因测序行业发展现状及预测

(一)法国基因测序行业在全球的地位

(二)法国基因测序行业主要企业

(三)法国基因测序应用市场分析

(四)法国基因测序行业趋势预测分析

四、德国基因测序行业发展现状及预测

(一)德国基因测序行业在全球的地位

(二)德国基因测序应用市场分析

(三)德国基因测序行业趋势预测分析

五、瑞士基因测序行业发展现状及预测

(一)瑞士基因测序行业在全球的地位

(二)瑞士基因测序行业主要企业

(三)瑞士基因测序行业趋势预测分析

六、日本基因测序行业发展现状及预测

(一)日本基因测序行业在全球的地位

(二)日本基因测序行业主要企业

(三)日本基因测序应用市场分析

(四)日本基因测序行业趋势预测分析

七、印度基因测序行业发展现状及预测

(一)印度基因测序行业在全球的地位

(二)印度基因测序行业主要企业

(三)印度基因测序应用市场分析

(四)印度基因测序行业趋势预测分析

八、中国基因测序行业发展现状及预测

(一)中国基因测序行业在全球的地位

(二)中国基因测序行业PEST分析

(三)中国基因测序产业带分布

(四)中国基因测序行业主要特点

(五)中国基因测序应用市场分析

(六)中国基因测序行业趋势预测分析

第四章 全球及中国基因测序行业商业模式分析

第一节 基因测序行业商业模式现状分析

一、新兴技术行业商业模式的相似性

(一)新兴技术行业的范畴与特征

(二)新兴技术行业通用商业模式

二、基因测序行业商业模式的特殊性

(一)生物技术(BT)与信息技术(IT)商业模式的区别

(二)基因测序与广义生物技术商业模式的区别

三、基因测序行业商业模式类型分析

(一)产品为主导的商业模式

(二)技术为主导的商业模式

(三)信息为主导的商业模式

(四)服务为主导的商业模式

四、商业模式对于基因测序行业的重要性

(一)提高创业型基因测序企业的成功率

(二)帮助成长型基因测序企业抢占制高点

(三)为成熟型基因测序企业提供二次创业新途径

(四)基因测序市场同质化竞争必然要求创新商业模式

第二节 基因测序行业商业模式构成分析

一、基因测序行业价值定位分析

(一)业务范围

(二)目标客户

二、基因测序行业价值创造分析

(一)业务系统

(二)关键资源能力

三、基因测序行业价值实现分析

(一)盈利模式

(二)投资价值

第三节 基因测序行业商业模式设计方法分析

一、确定业务范围并寻求市场定位

二、分析和把握顾客需求以锁定目标客户

三、构建独特业务系统以提高模仿难度

四、发掘关键资源能力形成竞争优势

五、构建独特的盈利模式

六、提高企业投资价值获取资本号召力

第四节 基因测序行业商业模式创新分析

一、基于产品和服务的基因测序行业商业模式

(一)需求创新

(二)价值创新

(三)个性化定制模式

(四)增值业务

二、基于价值链的基因测序行业商业模式

(一)微笑曲线与产业链定位

(二)捕捉利润区

(三)产业链整合拓展及构建价值网络

三、基因测序行业商业模式转型探讨

第五章 全球及中国基因测序行业应用领域前瞻

第一节 全球基因测序应用领域分布

一、全球基因测序应用领域分布现状

二、全球基因测序应用领域分布预测

第二节 全球及中国无创产前诊断市场前景

一、全球无创产前诊断市场分析

(一)全球无创产前诊断市场规模

(二)全球无创产前诊断市场格局

(三)全球无创产前诊断产品分析

(四)全球无创产前诊断商业模式

(五)全球无创产前诊断应用前瞻

二、中国无创产前诊断市场分析

(一)中国无创产前诊断市场规模

(二)中国无创产前诊断市场格局

(三)中国无创产前诊断商业模式

(四)中国无创产前诊断应用前瞻

第三节 全球及中国肿瘤个性化用药市场前景

一、全球肿瘤个性化用药市场分析

(一)全球癌症患病情况

(二)全球肿瘤基因数据库建设

(三)全球肿瘤基因检测与分子靶向治疗

(四)伴侣诊断试剂盒的研发与应用

(五)全球肿瘤个性化治疗方案

(六)全球肿瘤个性化用药商业模式

(七)全球肿瘤个性化用药市场前景

二、中国肿瘤个性化用药市场分析

(一)中国癌症患病率及死亡率

(二)中国肿瘤基因数据库建设

(三)中国肿瘤个性化治疗检测现状

(四)中国肿瘤个性化用药市场动向

(五)中国肿瘤个性化用药市场前景

第四节 全球基因测序其他应用领域市场前景

一、心血管疾病领域

(一)基因测序应用现状

(二)基因测序应用前瞻

二、器官移植领域

(一)基因测序应用现状

(二)基因测序应用前瞻

三、高端体检领域

(一)基因测序应用现状

(二)基因测序应用前瞻

第五节 全球基因测序应用领域前瞻

一、基因测序单位成本快速下降

二、基因测序能力几何级数增长

三、基因测序应用领域市场前景

(一)应用领域市场潜力

(二)应用领域拓展潜力

第六章 全球及中国基因测序典型企业发展模式分析

第一节 创业型基因测序企业--iCUBATE

一、iCubate公司简介

二、基因测序行业的App Store--iCubate 2.0平台

三、基因测序行业商业模式新概念--Bio 2.0模式

(一)Bio 2.0模式价值定位分析

(二)Bio 2.0模式价值创造分析

(三)Bio 2.0模式价值实现分析

(四)Bio 2.0模式的前世今生

四、创业型基因测序企业SWOT分析--以iCubate为例

(一)优势(Strength)分析

(二)劣势(Weakness)分析

(三)机会(Opportunity)分析

(四)威胁(Threat)分析

五、创业型基因测序企业发展模式探讨

第二节 成长型基因测序企业--美吉生物

一、美吉生物简介

二、基因测序行业的B2B--转化医学模式

(一)B2B(Bench to Bedside)模式价值定位分析

(二)B2B模式价值创造分析

(三)B2B模式价值实现分析

三、成长型基因测序企业SWOT分析--以美吉生物为例

(一)优势(Strength)分析

(二)劣势(Weakness)分析

(三)机会(Opportunity)分析

(四)威胁(Threat)分析

四、成长型基因测序企业发展模式探讨

(一)成长型基因测序企业战略方向选择--代理模式能走多远

(二)成长型基因测序企业生存空间扩展--市场细分与定位

(三)成长型基因测序企业对抗行业巨头策略--产业集群

(四)成长型基因测序企业发展驱动力--技术与理念创新

(五)成长型基因测序企业柔性管理网络--知识供应链

(六)成长型基因测序企业融资策略--风险投资

(七)成长型基因测序企业人力资源策略--产权合约与归属感营造

第三节 扩张型基因测序企业--华大基因

一、华大基因简介

二、基因测序行业的华大基因模式

(一)华大基因模式价值定位分析

(二)华大基因模式价值创造分析

(三)华大基因模式价值实现分析

三、扩张型基因测序企业SWOT分析--以华大基因为例

(一)优势(Strength)分析

(二)劣势(Weakness)分析

(三)机会(Opportunity)分析

(四)威胁(Threat)分析

四、扩张型基因测序企业发展模式探讨

(一)扩张型基因测序企业战略方向选择

(二)扩张型基因测序企业全球扩张模式

(三)扩张型基因测序企业扩张区域选择

第七章 全球及中国基因测序典型企业研发及竞争分析

第一节 全球基因测序企业研发及竞争分析

一、Illumina

(一)公司简介

(二)公司业务及产品拓展

(三)公司经营效益分析

(四)公司收入构成分析

(五)公司研发投入分析

(六)公司竞争力分析

(七)公司竞争优势分析

(八)公司在华业务分析

(九)公司发展战略分析

二、生命技术公司

(一)公司简介

(二)公司经营业务及产品

(三)公司经营效益分析

(四)公司研发投入分析

(五)公司行业地位分析

(六)公司在华策略分析

三、罗氏

(一)公司简介

(二)公司经营业务及产品

(三)公司经营效益分析

(四)公司研发投入分析

(五)公司行业地位分析

(六)公司在华策略分析

四、Agilent

(一)公司简介

(二)公司经营业务及产品

(三)公司经营效益分析

(四)公司研发投入分析

(五)公司行业地位分析

(六)公司在华策略分析

第二节 中国基因测序企业研发及竞争分析

一、华大基因

(一)公司科研水平

(二)公司研发投入

(三)公司平台实力

(四)公司主营业务及产品

(五)公司发展战略分析

二、北京贝瑞和康生物技术有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优势

(七)公司发展战略分析

三、中山大学达安基因股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

1、公司经济指标分析

2、公司盈利能力分析

3、公司偿债能力分析

4、公司运营能力分析

5、公司成本费用分析

(七)公司竞争优势

(八)公司发展战略分析

四、安诺优达基因科技(北京)有限公司

(一)公司简介

(二)公司资质与荣誉

(三)公司技术平台

(四)公司研发团队

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优势

五、北京利德曼生化股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

1、公司经济指标分析

2、公司盈利能力分析

3、公司偿债能力分析

4、公司运营能力分析

5、公司成本费用分析

(七)公司竞争优势

(八)公司发展战略分析

六、吉林紫鑫药业股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

1、公司经济指标分析

2、公司盈利能力分析

3、公司偿债能力分析

4、公司运营能力分析

5、公司成本费用分析

(七)公司竞争优势

(八)公司发展战略分析

七、湖南千山制药机械股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

(七)公司竞争优劣势

(八)公司发展战略分析

八、上海科华生物工程股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

(七)公司竞争优劣势

(八)公司发展战略分析

九、中源协和干细胞生物工程股份公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司经营效益分析

(七)公司竞争优劣势

(八)公司发展战略分析

十、上海美吉生物医药科技有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优劣势

(七)公司发展战略分析

十一、生工生物工程(上海)股份有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优势

(七)公司发展战略分析

十二、上海敏芯信息科技有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优势

(七)公司发展战略分析

十三、上海康成生物工程有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优势

(七)公司发展战略分析

十四、南京普东兴生物科技有限公司

(一)公司简介

(二)公司科研水平

(三)公司研发投入

(四)公司平台实力

(五)公司主营业务及产品

(六)公司竞争优势

(七)公司发展战略分析

十五、华因康基因(集团)

(一)公司简介

(二)公司科研水平

- (三)公司研发投入
- (四)公司平台实力
- (五)公司主营业务及产品
- (六)公司竞争优势
- (七)公司发展战略分析

十六、联合基因科技集团

- (一)公司简介
- (二)公司科研水平
- (三)公司研发投入
- (四)公司平台实力
- (五)公司主营业务及产品
- (六)公司竞争优势
- (七)公司发展战略分析

第八章 全球及中国基因测序行业投资分析与投资建议

第一节 基因测序行业投资特性分析

一、基因测序行业投资壁垒分析

- (一)政策壁垒
- (二)资金壁垒
- (三)技术和专利壁垒

二、基因测序行业投资前景分析

- (一)行业政策风险
- (二)行业监管风险
- (三)技术规范风险
- (四)产品质量风险
- (五)市场竞争风险
- (六)行业人才风险

三、基因测序企业投资价值评价

- (一)企业家因素
- (二)管理团队因素
- (三)技术产品因素
- (四)市场因素

(五)环境因素

(六)风险因素

第二节 基因测序行业投资现状分析

一、全球生物技术领域投融资现状分析

(一)投资风向从生物制药向生物技术服务转移

(二)生物技术投资羊群效应

(三)理性看待生物技术投资成功率

(四)国外生物技术投资变化的启示

二、国外基因测序行业投融资项目分析

三、国内基因测序行业投融资项目分析

四、基因测序行业投融资结构分析

(一)基因测序行业投融资规模分析

(二)基因测序行业投融资主体分析

(三)基因测序行业投融资热点分析

五、基因测序行业投融资价值分析

(一)提供高度互补的、最顶尖的产品

(二)广泛的商业组织

(三)强大的平台，扩展到新的高增长领域

(四)节省成本和运营效率

(五)从协作收入中提高运营收入

第三节 基因测序行业投资案例分析

一、生工生物:欲做生命科学研究的“好保姆”

(一)生工生物牵手启明创投

(二)启明创投诚恳辅佐生工生物

(三)生工生物案例点评

二、华大基因:打造基因测序世界工厂

(一)布局全球，迈向基因测序巨无霸

(二)松禾资本携华大基因建立华大方舟

(三)携创新投共建中国基因产业基金

第四节 基因测序行业投资预测与建议

一、基因测序企业需要怎样的投资者

二、投资者需要怎样的基因测序企业

图表目录：

图表 1 2014年中国基因测序行业相关政策

图表 2 2009-2015年全球基因测序市场规模增长趋势图

图表 3 2010-2015年全球基因测序产业链市场规模统计

图表 4 2016-2022年全球基因测序市场规模预测趋势图

图表 5 国际主流测序仪费用比较

图表 6 美国生育健康检测市场情况

图表 7 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 新兴技术行业特征

图表 9 商业模式架构图

图表 10 商业模式组成要素框架

图表 11 新兴技术行业通用商业模式

图表 12 生物技术(BT)和信息技术(IT)商业模式的区别

图表 13 基因测序与广义生物技术商业模式的区别

图表 14 生活心理追求变化基本模式

图表 15 产业链微笑曲线示意图

图表 16 全球无创产前诊断市场规模

图表 17 全球无创产前诊断竞争格局

图表 18 全球无创产前诊断产品对比分析

图表 19 全球发达国家无创产前诊断市场现状

图表 20 中国无创产前诊断市场竞争格局

图表 21 中国无创产前诊断商业模式

图表 22 中国无创产前诊断市场规模估算假设

图表 23 中国无创产前诊断市场规模预估

图表 24 FDA批准的基因诊断肿瘤个性化治疗方案

图表 25 2001-2014年全球基因测序成本快速下降

图表 26 2001-2014年每碱基测序成本变化

图表 27 2001-2014年每基因组测序成本变化

图表 28 1971-2014年基因测序能力呈几何级数增长

图表 29 创业型基因测序企业优势分析

图表 30 创业型基因测序企业劣势分析

图表 31 创业型基因测序企业机会分析

图表 32 创业型基因测序企业威胁分析

图表 33 转化医学模式示意图

图表 34 成长型基因测序企业优势分析

图表 35 成长型基因测序企业劣势分析

图表 36 成长型基因测序企业机会分析

图表 37 成长型基因测序企业威胁分析

图表 38 市场细分的原则

图表 39 市场定位的步骤

图表 40 扩张型基因测序企业优势分析

图表 41 扩张型基因测序企业劣势分析

图表 42 扩张型基因测序企业机会分析

图表 43 扩张型基因测序企业威胁分析

图表 44 1999-2015年Illumina收入与利润增长分析

图表 45 2015年Illumina收入构成图

图表 46 北京贝瑞和康生物技术有限公司竞争优劣势分析

图表 47 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司经济指标分析

图表 48 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析

图表 49 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析

图表 50 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司运营能力分析

图表 51 2012-2015年中山大学达安基因股份有限公司成本费用分析

图表 52 中山大学达安基因股份有限公司竞争优劣势分析

图表 53 安诺优达基因科技(北京)有限公司竞争优劣势分析

图表 54 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司经济指标分析

图表 55 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司盈利能力分析

图表 56 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司偿债能力分析

图表 57 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司运营能力分析

图表 58 2012-2015年北京利德曼生化股份有限公司成本费用分析

图表 59 北京利德曼生化股份有限公司竞争优劣势分析

图表 60 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司经济指标分析

图表 61 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力分析

图表 62 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司偿债能力分析

图表 63 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司运营能力分析
图表 64 2012-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司成本费用分析
图表 65 吉林紫鑫药业股份有限公司竞争优劣势分析
图表 66 2012-2015年湖南千山制药机械股份有限公司经济指标分析
图表 67 湖南千山制药机械股份有限公司竞争优劣势分析
图表 68 2012-2015年上海科华生物工程股份有限公司经济指标分析
图表 69 上海科华生物工程股份有限公司竞争优劣势分析
图表 70 2012-2015年中源协和干细胞生物工程股份公司经济指标分析
图表 71 中源协和干细胞生物工程股份公司竞争优劣势分析
图表 72 上海美吉生物医药科技有限公司竞争优劣势分析
图表 73 生工生物工程(上海)股份有限公司竞争优劣势分析
图表 74 上海敏芯信息科技有限公司竞争优劣势分析
图表 75 上海康成生物工程有限公司竞争优劣势分析
图表 76 南京普东兴生物科技有限公司竞争优劣势分析
图表 77 华因康基因(集团)竞争优劣势分析
图表 78 联合基因科技集团竞争优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQ6W.html>