

2016-2022年中国动画行业 分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国动画行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/057504X8Jl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国动画行业分析及投资决策研究报告》介绍了动画行业相关概述、中国动画产业运行环境、分析了中国动画行业的现状、中国动画行业竞争格局、对中国动画行业做了重点企业经营状况分析及中国动画产业发展前景与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章动画行业相关概述11

1.1动画行业相关概念11

1.1.1动漫的定义11

1.1.2动画的定义12

1.1.3漫画的定义13

1.1.4动漫和动画产业的概念13

1.2动画的特点13

1.2.1动画的特征13

1.2.2动画的特性14

1.3动画的类型16

1.3.1动画的分类16

1.3.2形式类型19

1.3.3叙事类型20

1.3.4传播类型20

1.4中国动画产业资源分析22

1.4.1中国动画产业的文化资源情况22

1.4.2中国动画产业的成本资源情况23

1.4.3中国动画产业的技术资源情况23

1.4.4中国动画产业的后发资源情况24

第二章中国动画行业发展环境分析26

2.12015年中国宏观经济运行情况26

2.1.12015年中国宏观经济总体概况26

2.1.22015年中国居民收入与消费分析26

- 2.1.3 2015年中国人口总量分析30
- 2.1.4 2015年中国经济运行分析30
- 2.2 经济危机对中国动画产业的影响分析40
 - 2.2.1 金融危机对中国动画产业的影响40
 - 2.2.2 国家对国产动画寄予厚望40
 - 2.2.3 中国动画产业面对金融危机的策略41
- 2.3 中国动画产业发展政策环境分析42
 - 2.3.1 中国动画产业政策发展情况42
 - 2.3.2 2015年中国动画产业政策发展分析43
 - 2.3.3 动画电影业中的知识产权防御策略44

第三章 动漫行业发展分析47

- 3.1 世界动漫产业概况47
 - 3.1.1 世界动漫产业的发展状况47
 - 3.1.2 世界动漫产业的发展特点48
 - 3.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持49
- 3.2 中国动漫产业发展分析56
 - 3.2.1 2015年中国动漫产业概况56
 - 3.2.2 中国动漫产业国际竞争力分析57
 - 3.2.3 中国动漫产品的市场营销现状62
 - 3.2.4 中国动漫产业发展的五项措施63
 - 3.2.5 中国动漫产业趋势预测广阔64
- 3.3 中国动漫产业的问题分析65
 - 3.3.1 动漫产品传播渠道限制发展65
 - 3.3.2 动漫人才缺乏66
 - 3.3.3 动漫作品缺乏原创性66
 - 3.3.4 动漫产业链尚未形成67
 - 3.3.5 动画产业盗版严重67
- 3.4 中国动漫产业的策略建议68
 - 3.4.1 中国动漫产业投资策略68
 - 3.4.2 中国动漫产业国际竞争力发展的对策70

第四章世界动画行业发展分析74

4.1美国动画产业发展分析74

4.1.1美国动画的发展历程74

4.1.2美国动画产业的优势分析75

4.1.3美国动画产业的发展模式分析80

4.1.4美国动画市场的发展趋势分析82

4.2日本动画产业发展分析86

4.2.1日本动画的发展历程86

4.2.2日本动画商业模式的演变历程89

4.2.3日本动画产业的发展模式分析98

4.2.4日本动画产业的特点101

4.2.5日本动画市场发展趋势103

4.3印度动画产业发展分析103

4.3.1印度动画产业的发展历程103

4.3.2印度动画产业发展概况105

4.3.32016-2022年印度动画业产值预测106

4.4台湾动画产业的发展分析106

4.4.1台湾动画产业的发展历程106

4.4.2台湾动画产业转型升级的策略110

第五章中国动画行业发展分析115

5.1中国动画产业的发展历程115

5.1.1中国动画产业的萌芽和探索期115

5.1.2中国动画第一个繁荣期115

5.1.3中国动画第二个繁荣期116

5.1.4中国动画战略机遇期118

5.22015年中国动画产业发展分析118

5.32015年中国动画产业发展的特点分析129

5.42015年中国国产电视动画片制作备案公示分析133

5.52015年中国动画的发展概况139

5.62015-2015年中国主要省市动画产业发展分析142

5.6.12015年浙江动画产业发展概况142

5.6.2	2015年广东动画产业发展分析	144
5.6.3	2015年江苏动画产业发展概况	146
5.6.4	2015年吉林省动画产业发展概况	148
5.6.5	2015年黑龙江省动画产业发展情况	149
5.7	2015年中国动画教育的发展情况分析	150
5.7.1	中国动画教育发展概况	150
5.7.2	中国动画教育的现状及发展方向	151
5.7.3	国内动画教育培训存在的问题	154
5.7.4	中国动画教育的趋势预测	156
5.7.5	中国动画教育发展的建议	156
5.7.6	中国动画教育发展新举措	159

第六章中国动画行业投资策略分析162

6.1	中国动画产业发展的制约因素分析	162
6.1.1	中国动画产业的挑战	162
6.1.2	中国动画产业发展的制约因素	163
6.1.3	中国动画产业机制的障碍分析	166
6.2	2015年中国动画产业发展中存在的问题	167
6.3	中国动画产业发展对策分析	168
6.3.1	政府健全产业发展机制策略	168
6.3.2	中国动画坚持政策扶持战略	168
6.3.3	中国动画企业要有创新思维	170

第七章中国动画行业产业链分析172

7.1	中国动画产业链概况	172
7.1.1	动画产业链的内涵	172
7.1.2	中国动画产业链断裂状况	173
7.1.3	中国动画产业链中的经营能力薄弱	173
7.2	中国动画生产环节分析	174
7.2.1	国产动画生产实现跨越式发展	174
7.2.2	广电总局扶持原创动画生产	174
7.2.3	国产动画制作与国外存在差距	175

7.3中国动画播出环节分析	176
7.3.1国产影视动画播映体系形成	176
7.3.2国产动画片占央视动画播出量情况	176
7.3.3中国动画电影播映市场开发营销策略分析	177
7.4中国动画产业化发展存在的问题及策略分析	178
7.4.1国产动画片的创作和产业链面临考验	178
7.4.2中国动画产业链瓶颈及对策	179
7.4.3中国动画产业化进程的投资策略	181
7.5中国动画产业链构建路径研究	184
7.5.1动画产业链构建基于两大理念	184
7.5.2微观层面“深度推进”的发展模式	184
7.5.3宏观层面“广度普及”的发展模式	187

第八章中国动画产业衍生产品市场分析189

8.1中国动画衍生产品市场发展状况综述	189
8.1.1中国动画衍生品市场概况	189
8.1.2中国动画衍生产品市场存在的问题	190
8.1.3动画衍生产品授权及版权保护研究	194
8.2卡通图书和音像制品市场分析	197
8.2.1中国动画图书市场发展分析	197
8.2.22015-2015年动画图书市场分析	198
8.2.3动画图书市场存在的问题	199
8.2.4中国卡通音像行业发展趋势	200
8.3中国卡通服装市场分析	201
8.3.1中国动画卡通服装的发展概况	201
8.3.2中国卡通服装品牌探索发展之路	202
8.3.32015年卡通服装市场发展情况	203
8.42015年中国卡通玩具市场运行分析	204
8.4.1中国玩具市场概况	204
8.4.2中国卡通玩具的主要类型	207
8.4.3玩具市场对动画的需求分析	209
8.4.42015年中国玩具出口分析	210

8.4.5 2015年国产动画玩具发展趋势212

第九章中国动画技术发展分析214

9.1 Flash动画214

9.1.1 Flash动画的简介214

9.1.2 传统动画和Flash优点的比较214

9.1.3 传统动画和Flash局限的比较216

9.2 3D动画217

9.2.1 3D动画简介217

9.2.2 3D动画技术的特点217

9.2.3 中国3D动画发展概况218

9.2.4 3D动画应对经济危机的对策219

9.3 无纸动画220

9.3.1 无纸动画简介220

9.3.2 无纸动画的发展优势220

9.3.3 无纸动画的发展现状22

第十章中国主要动画及少儿频道发展分析222

10.1 中国主要动画及少儿频道发展概况222

10.1.1 中国少儿频道和动画频道的发展历程222

10.1.2 2015年中国少儿频道及动画频道不合格情况223

10.1.3 中国少儿频道可持续发展分析223

10.2 中央电视台少儿频道发展分析225

10.2.1 央视少儿频道的“主题化”编排特色分析225

10.2.2 2015年央视少儿频道收视规模情况232

10.2.3 央视少儿频道品牌战略的探索232

10.2.4 央视少儿频道动画栏目加强品牌战略235

10.3 北京卡酷动画卫视238

10.3.1 北京卡酷动画卫视概况238

10.3.2 北京卡酷动画卫视发展分析240

10.3.3 卡酷动画卫视和日本动漫企业合作243

10.3.4 卡酷动画卫视的动画产业化分析244

10.3.5北京卡酷动画整合产业链	245
10.4上海炫动卡通卫视	246
10.4.1上海炫动卡通卫视概况	246
10.4.2炫动卡通卫视实现横跨产业合作	246
10.4.3炫动卡通产业营销模式分析	247
10.5湖南金鹰卡通卫视发展分析	248
10.5.1金鹰卡通卫视的概况	248
10.5.2金鹰卡通卫视的发展分析	249
10.5.3金鹰卡通频道的经营策略	253
10.6其它少儿及动画频道发展情况	257
10.6.1广东电视台嘉佳卡通频道发展情况	257
10.6.2南方少儿频道发展分析	258
10.6.3武汉电视台少儿频道发展分析	259

第十一章动画市场主要竞争企业发展分析261

11.1皮克斯公司	261
11.1.1皮克斯公司简史	261
11.1.2皮克斯公司的三大核心技术	262
11.1.3皮克斯公司的成功	262
11.2迪斯尼公司	263
11.2.1迪斯尼集团基本情况	263
11.2.22010-2015年迪斯尼公司经营分析	266
11.2.32015年迪斯尼财务分析	268
11.2.42015年迪斯尼在中国动画市场发展情况	269
11.3梦工厂动画公司	270
11.3.1梦工厂公司概况	270
11.3.22010-2015年美国梦工厂公司经营分析	270
11.3.32015年美国梦工厂公司财务概况	271
11.3.42016-2022年梦工厂公司动画电影生产计划	272
11.4东映动画股份有限公司	272
11.4.1东映动画公司简史	272
11.4.22010-2015年东映动画公司经营分析	272

11.4.3东映动画公司积极开拓中国市场	274
11.520世纪福克斯公司	275
11.5.120世纪福克斯公司概况	275
11.5.220世纪福克斯公司战略管理四要素	276
11.6环球数码创意控股有限公司	277
11.6.1环球数码创意公司基本情况	277
11.6.2环球数码公司的竞争优势分析	279
11.6.32015年环球数码创意公司经营分析	279
11.6.42015年第一季度环球数码创意公司经营分析	281
11.6.5环球数码进驻领军西南地区动漫产业发展	282
11.7广东原创动力文化传播有限公司	283
11.7.1原创动力基本情况	283
11.7.2原创动力发展的启示	283
11.8湖南宏梦卡通集团公司	288
11.8.1宏梦卡通公司基本情况	288
11.8.2宏梦卡通打造“动漫烟花”	289
11.8.3宏梦卡通造动漫产业园	289
11.9浙江中南集团卡通影视有限公司	290
11.9.1浙江中南卡通公司简介	290
11.9.2中国中南卡通城落户沈阳	291
11.9.3中国卡通与授权商合作共赢市场	292
11.10其它动画竞争企业介绍	293
11.10.1三辰卡通集团有限公司	293
11.10.2江通动画股份有限公司	296
11.10.3重庆视美动画艺术有限责任公司	298
11.10.4深圳市唐人动画影业有限公司	300

第十二章2016-2022年中国动画行业投资分析304

12.1投资环境	304
12.1.1国产动画的市场环境分析	304
12.1.2动画产业投资呈现多元化	304
12.1.3中国各省市大力扶持动画产业	305

12.2投资状况306

12.2.12013-2015年中国动画产业投资情况306

12.2.2中国动画公司美国上市307

12.2.3动画企业积极筹备上市融资308

12.3投资前景308

12.3.1动画产业投资面临高风险308

12.3.2中国动画业盈利存在风险309

12.3.3国产动画原创进军国际市场的风险311

12.3.4动画播出市场存在萎缩风险311

12.4投资建议312

12.4.1投资动画产业需要注意的问题312

12.4.2动画衍生品市场投资可行性分析314

12.4.3动画产业的投资经营模式建议314

第十三章2016-2022年中国动画行业发展的前景及趋势分析319

13.1中国动画产业的趋势预测319

13.2中国动画产业的发展趋势319

13.2.1动画产业政策法制化趋势319

13.2.2动画市场主体和资本多元化趋势321

13.2.3动画产业化进一步发展的趋势322

13.2.4动画产业高科技化趋势324

13.2.5动画产业的原创性趋势326

图表目录:

图表1传统动画细分及其代表作品19

图表2现代动画细分及其代表作品20

图表3叙事类型动画细分及代表作品20

图表42010-2015年中国GDP增长趋势图26

图表52010-2015年中国居民销售价格涨跌幅度27

图表62015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度27

图表72010-2015年年末中国国家外汇储备28

图表82010-2015年中国税收收入及其增长速度28

图表9 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度29

图表10 2010-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度29

图表11 2010-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度30

图表12 2015年中国人口数及其构成30

图表13 2015年中国各项主要经济指标预测37

图表14 日本动画制造委员会模式93

图表15 中日两国动画产业内外部环境的相似性98

图表16 2010-2015年日本动画产业市场规模101

图表17 2010-2015年中国动画片生产总量统计119

图表18 2010-2015年动画产业产量（时间）增长趋势图119

图表19 2010-2015年动画产业产量（部）增长趋势图120

图表20 2015年中国各省国产电视动画片生产情况121

图表21 2015年中国原创电视动画片生产情况前七位122

图表22 2015年中国原创电视动画片生产十大城市122

图表23 2015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况123

图表24 2015年度中国推荐播出优秀动画片目录124

图表25 2010-2015年中国国产动画片备案公示统计表133

图表26 2010-2015年国产电视动画片制作备案数量与实际完成数量比较图134

图表27 2010-2015年国产动画片制作备案实际完成数量情况表134

图表28 2015年1月国产动画片题材分布情况135

图表29 2015年4月国产动画片题材分布情况136

图表30 2015年7月国产动画片题材分布情况137

图表31 2015年11月国产动画片题材分布情况137

图表33 2015年度第一批优秀国产动画片139

图表34 中国动画业市场机制略图166

图表35 中国动画产业链构建路径图188

图表36 2015-2015年中国玩具出口月度趋势图210

图表37 2010-2015年迪斯尼公司业务收入统计266

图表38 2010-2015年迪斯尼公司业务收入增长趋势图267

图表39 2015年迪斯尼公司各项业务收入比例图267

图表40 2010-2015年迪斯尼公司影音娱乐收入趋势图267

图表41 2015年迪斯尼公司财务数据表268

图表422010-2015年美国梦工厂财务数据表271
图表432010-2015年美国梦工厂推出动画片及所创收入情况271
图表442015年美国梦工厂公司财务数据271
图表452010-2015年东映动画公司从业人员及收入情况273
图表462010-2015年东映动画公司销售收入趋势图273
图表472010-2015年度东映动画公司财务数据273
图表482010-2015年度东映动画公司分区域财务数据274
图表492010-2015年度东映动画公司财务指标274
图表502015年环球数码公司分业务收益统计280
图表512015年环球数码按主营业务收益结构图280
图表522015年环球数码公司分地区收益统计280
图表532015年环球数码按地区收益结构图281
图表542010-2015年环球数码综合损益表281
图表552010-2015年环球数码资产负债表281
图表562015年环球数码公司分业务收益统计282
图表572010-2015年中国动画行业投融资主要事件306
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/057504X8Jl.html>