

2016-2022年中国翻译行业 分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国翻译行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/J14380MV6G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国翻译行业分析及投资决策研究报告》介绍了翻译行业相关概述、中国翻译产业运行环境、分析了中国翻译行业的现状、中国翻译行业竞争格局、对中国翻译行业做了重点企业经营状况分析及中国翻译产业发展前景与投资预测。您若想对翻译产业有个系统的了解或者想投资翻译行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

翻译是在准确、通顺的基础上，把一种语言信息转变成另一种语言信息的行为。翻译是将一种相对陌生的表达方式，转换成相对熟悉的表达方式的过程。其内容有语言、文字、图形、符号的翻译。其中，“翻”是指对交谈的语言转换，“译”是指对单向陈述的语言转换。“翻”是指对交谈中的两种语言进行即时的、一句对一句的转换，即先把一句甲语转换为一句乙语，然后再把一句乙语转换为甲语。这是一种轮流、交替的语言或信息转换。“译”是指单向陈述，即说者只说不问，听者只听不答，中间为双语人士，只为说者作语言转换。

报告目录：

第一章中国语言服务行业发展环境27

1.1语言服务行业概述27

1.1.1语言服务的含义27

1.1.2语言服务行业定义27

1.1.3语言服务主要内容28

1.1.4语言服务行业参与方30

1.2语言服务行业政策环境31

1.2.1行业管理体制31

1.2.2行业标准规范31

1.2.3政策环境缺陷32

1.3语言服务行业经济环境33

1.3.1国民经济增长情况33

(1) 国内经济运行33

(2) 国内经济走势预测43

1.3.2对外贸易形势分析52

1.3.3外资在华投资情况55

1.3.4经济环境与行业相关性58

1.4语言服务行业技术环境59

1.4.1翻译记忆技术发展59

1.4.2机器翻译技术的发展63

1.4.3翻译管理系统的发展66

第二章全球语言服务行业发展分析68

2.1全球语言服务市场规模分析68

2.1.1全球语言服务市场规模68

2.1.2全球语言服务地区分布69

(1) 市场份额分布69

(2) 企业数量分布70

2.1.3全球语言服务需求特点71

2.1.4全球语言服务市场预测72

2.1.5全球语言服务市场趋势73

2.2主要地区语言服务市场分析75

2.2.1北美语言服务市场分析75

(1) 市场发展现状75

(2) 市场发展预测77

2.2.2北欧语言服务市场分析78

(1) 市场发展现状78

(2) 市场发展预测78

2.2.3西欧语言服务市场分析80

(1) 市场发展现状80

(2) 市场发展预测80

2.2.4南欧语言服务市场分析81

(1) 市场发展现状81

(2) 市场发展预测81

2.2.5东欧语言服务市场分析82

(1) 市场发展现状82

(2) 市场发展预测83

2.2.6亚洲语言服务市场分析84

(1) 市场发展现状	84
(2) 市场发展预测	84
2.2.7 拉美语言服务市场分析	86
(1) 市场发展现状	86
(2) 市场发展预测	86
2.2.8 非洲语言服务市场分析	87
(1) 市场发展现状	87
(2) 市场发展预测	88
2.2.9 大洋洲语言服务市场分析	89
(1) 市场发展现状	89
(2) 市场发展预测	90
2.3 领先语言服务企业经营策略	92
2.3.1 Mission Essential	92
(1) 企业发展历程简介	92
(2) 企业主要客户分析	92
2.3.2 Lionbridge Technologies	92
(1) 企业发展历程简介	92
(2) 企业业务范围分析	93
(3) 企业主要服务行业	93
(4) 企业主要客户分析	93
(5) 企业经营情况分析	94
(6) 企业全球化策略分析	94
2.3.3 TransPerfect	95
(1) 企业发展历程简介	95
(2) 企业业务范围分析	95
(3) 企业主要服务行业	96
(4) 企业主要客户分析	97
(5) TransPerfect企业经营情况分析	97
(6) 企业全球化策略分析	98
2.3.4 SDL	98
(1) 企业发展历程简介	98
(2) 企业业务范围分析	99

- (3) 企业主要客户分析100
- (4) 企业经营情况分析100
- (5) 企业全球化策略分析101

2.3.5StarGroup101

- (1) 企业发展历程简介101
- (2) 企业业务范围分析101
- (3) 企业经营情况分析102

第三章中国语言服务行业规模与需求分析103

3.1语言服务行业发展历程103

3.2语言服务行业发展规模103

3.2.1语言服务行业产值103

3.2.2语言服务企业数量104

3.2.3语言服务人员数量108

3.3语言服务行业需求分析109

3.3.1国际贸易对行业需求109

3.3.2重大事件对行业需求109

(1) 奥运会语言服务情况109

(2) 世博会语言服务情况111

(3) 亚运会语言服务情况112

(4) 大运会语言服务情况113

3.3.3互联网内容增长的影响115

(1) “融Ronease”简介115

(2) “融Ronease”服务领域119

3.4语言服务行业区域市场121

3.4.1北京语言服务市场121

(1) 市场规模121

(2) 主要企业122

3.4.2上海语言服务市场122

(1) 市场规模122

(2) 市场消费特点123

(3) 企业发展模式123

3.4.3浙江语言服务市场124

(1) 市场规模124

(2) 发展特点124

3.4.4深圳语言服务市场125

3.5语言服务产业基地建设126

3.5.1武汉多语言信息处理中心126

(1) 中心简介126

(2) 中心运营情况127

3.5.2多语信息处理产业基地127

(1) 基地简介127

(2) 基地规划129

3.5.3全球多语信息转换中心130

(1) 中心简介130

(2) 中心运营情况131

第四章中国语言服务行业竞争强度分析133

4.1语言服务行业竞争分析133

4.1.1语言服务行业总体竞争力分析133

4.1.2翻译与本地化服务行业竞争分析134

(1) 供应商议价能力134

(2) 下游客户议价能力135

(3) 行业潜在进入者威胁135

(4) 替代品的替代能力136

(5) 行业内部企业的竞争137

(6) 竞争情况总结138

4.1.3语言培训行业竞争力分析分析138

(1) 行业所处阶段分析138

(2) 行业竞争现状分析141

(3) 行业议价能力分析141

(4) 行业潜在威胁分析142

(5) 竞争情况总结142

4.2跨国企业在华竞争分析143

4.2.1Lionbridge公司	143
4.2.2Transperfect公司	144
4.2.3SDL公司	144
4.2.4RWS集团	145
(1) RWS简介	145
(2) 国内布局	146
4.2.5Welocalize公司	146
(1) Welocalize简介	146
(2) 在华布局	147
4.3在线语言服务平台之争	152
4.3.1在线语言服务平台含义	152
4.3.2主要在线语言服务平台	153
(1) TranslationWorkspace	153
(2) 元培的多语言服务平台	158
(3) 传神的云翻译服务平台	159
4.4语言服务行业并购重组	161
4.4.1语言服务行业并购重组概况	161
4.4.2国外语言服务行业并购动向	161
4.4.3国内语言服务行业并购动向	162
4.4.4语言服务行业并购重组趋势	162
4.5语言服务行业商业模式变革	163
4.5.1语言服务行业创新模式	163
(1) 众包翻译 (Crowdsourcing)	163
(2) 译后编辑服务 (Post-Editing)	164
(3) 口译服务模式创新	165
4.5.2语言服务行业新模式的影响	168

第五章中国语言服务细分行业分析170

5.1翻译服务行业发展分析	170
5.1.1翻译服务行业发展概况	170
(1) 翻译机构数量多规模小	170
(2) 翻译语种多而不精翻译领域广	170

(3) 翻译行业出现衍生业务但普及范围窄	171
(4) 翻译手段不断更新但仍以传统手段为主	172
5.1.2 翻译企业发展状况调研	172
(1) 公司基本情况	172
(2) 管理团队状况	176
(3) 翻译业务情况	178
(4) 连锁经营情况	194
(5) 互联网在生产过程中的作用	196
(6) 售后服务管理	196
(7) 译员管理	200
(8) 企业品牌意识	202
5.1.3 互联网翻译服务市场分析	205
(1) 互联网翻译服务发展背景	205
(2) 互联网翻译服务行业现状	205
(3) 互联网翻译服务类别与品牌	206
(4) 互联网翻译服务用户行为	208
(5) 互联网翻译服务用户特点	210
(6) 互联网翻译服务发展趋势	210
5.1.4 翻译服务行业发展趋势	210
5.2 本地化语言服务行业分析	213
5.2.1 本地化服务含义	213
5.2.2 与传统翻译的差异	214
5.2.3 本地化行业起源与发展	216
(1) 本地化行业起源	216
(2) 本地化行业的发展	217
5.2.4 本地化行业发展现状	218
5.2.5 本地化公司业务运作方式	219
5.2.6 本地化行业发展新趋势	222
(1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展	222
(2) 本地化服务行业“产业链”初步成型	223
(3) 职业本地化翻译人才的需求大增	224
5.3 语言教学与培训行业分析	226

5.3.1语言翻译教育发展分析226

(1) 翻译人才需求情况分析226

(2) 高校翻译学科建设情况228

(3) 教学翻译与翻译教学230

(4) 翻译教育面临的问题231

(5) 翻译教育发展趋势前瞻232

5.3.2语言培训市场分析234

(1) 语言培训市场关注度调研234

(2) 语言培训网民属性及行为调查234

(3) 语言培训细分市场分析236

(4) 语言培训市场发展趋势236

5.3.3语言技术工具开发与应用238

(1) 机器翻译 (MT) 238

(2) 计算机辅助翻译 (CAT) 239

第六章中国翻译出版行业现状与趋势241

6.1中国翻译出版发展历程241

6.2中国翻译出版行业现状254

6.2.1中国对外翻译出版情况254

6.2.2外国文学翻译出版情况256

6.3中国翻译出版驱动因素261

6.3.1国际驱动因素分析261

(1) 经济因素VS语言因素261

(2) 经济因素VS政治关系因素261

(3) 文化资本因素262

(4) 外生型因素263

6.3.2国内驱动因素分析264

(1) 政府行政性安排264

(2) 国际、国内出版规则265

(3) 国家经济转型的影响266

6.4翻译出版行业竞争格局分析267

6.5中国翻译出版行业趋势270

6.5.1翻译出版行业主要问题270

- (1) 名著重译过多过滥270
- (2) 名著盗版盛行271
- (3) 篡改原作署名权273
- (4) 选题不科学274

6.5.2翻译出版行业发展建议276

第七章中国语言服务行业发展趋势前瞻276

7.1语言服务行业发展趋势前瞻276

7.2语言服务行业趋势预测分析278

7.2.1行业总体趋势预测分析278

7.2.2细分领域趋势预测分析281

- (1) 翻译与本地化服务市场趋势分析281
- (2) 语言培训市场趋势分析282
- (3) 其它领域市场趋势分析283

7.3语言服务行业投资建议284

7.3.1语言服务行业投资环境284

- (1) 语言服务行业投资经济环境分析284
- (2) 金融支持政策分析285

7.3.2语言服务行业投资机会286

7.3.3语言服务行业投资建议287

第八章中国领先语言服务企业经营情况分析289

8.1翻译与本地化服务领先企业经营分析289

8.1.1文思海辉技术有限公司289

- (1) 企业发展简介289
- (2) 企业服务行业与领域289
- (3) 企业主要客户分析290
- (4) 企业营销网络分布291
- (5) 企业经营业绩分析291
- (6) 企业经营优劣势分析298
- (7) 企业投资与并购分析299

(8) 企业最新发展动向300

8.1.2 武汉传神信息技术有限公司300

(1) 企业发展简介300

(2) 企业业务范围分析301

(3) 企业服务行业与领域301

(4) 企业人力资源情况301

(5) 企业主要客户分析302

(6) 企业经营业绩分析302

(7) 企业经营优劣势分析309

8.1.3 北京元培世纪翻译有限公司310

(1) 企业发展简介310

(2) 企业组织架构310

(3) 企业业务范围分析311

(4) 企业服务行业与领域311

(5) 企业主要客户分析311

(6) 企业营销网络分布312

(7) 企业经营业绩分析312

(8) 企业经营优劣势分析319

(9) 企业最新发展动向320

8.1.4 博彦科技股份有限公司320

(1) 企业发展简介320

(2) 企业业务范围分析321

(3) 企业服务行业与领域321

(4) 企业人力资源情况321

(5) 企业主要客户分析322

(6) 企业营销网络分布322

(7) 企业经营业绩分析323

(8) 企业业务模式分析326

(9) 企业经营优劣势分析326

(10) 企业投资与并购分析327

(11) 企业最新发展动向327

8.1.5 中国对外翻译出版有限公司327

(1) 企业发展简介	327
(2) 企业业务范围分析	328
(3) 企业服务行业与领域	329
(4) 企业人力资源情况	329
(5) 企业经营业绩分析	330
(6) 企业经营优劣势分析	337
(7) 企业最新发展动向	338
8.2 语言培训领先机构经营情况分析	338
8.2.1 北京新东方教育科技(集团)有限公司	338
(1) 机构发展简况分析	338
(2) 机构师资力量分析	339
(3) 机构业务情况分析	339
(4) 机构经营情况分析	340
(5) 机构分布情况分析	347
(6) 机构经营优劣势分析	349
(7) 机构最新发展动向分析	350
8.2.2 EF英孚教育集团	350
(1) 机构发展简况分析	350
(2) 机构师资力量分析	351
(3) 机构业务情况分析	351
(4) 机构教学特色分析	359
(5) 机构分布情况分析	362
(6) 机构经营优劣势分析	363
(7) 机构最新发展动向分析	363

图表目录：

图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	33
图表2：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	34
图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	34
图表4：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	35
图表5：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	36
图表6：2015年主要工业产品产量及其增长速度	37

图表7：2010-2015年全社会固定资产投资39

图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度40

图表9：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力41

图表10：2010-2015年全国一般公共财政收入42

图表11：2010-2015年全年社会消费品零售总额42

图表12：2010-2015年货物进出口总额53

图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度53

图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度54

图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度54

图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度54

图表17：全球语言服务行业排名前五名的公司68

图表18：全球语言服务市场份额69

图表19：2015-2021年北美语言服务行业销售收入增长率预测77

图表20：2015-2021年北欧语言服务行业销售收入增长率预测78

图表21：2015-2021年西欧语言服务行业销售收入增长率预测80

图表22：2015-2021年南欧语言服务行业销售收入增长率预测81

图表23：2015-2021年东欧语言服务行业销售收入增长率预测83

图表24：2015-2021年亚洲语言服务行业销售收入增长率预测84

图表25：2015-2021年拉美语言服务行业销售收入增长率预测86

图表26：2015-2021年非洲语言服务行业销售收入增长率预测88

图表27：2015-2021年大洋洲语言服务行业销售收入增长率预测90

图表28：Lionbridge公司简况92

图表29：Lionbridge主要服务行业93

图表30：企业典型客户93

图表31：TransPerfect公司主要客户97

图表32：“融Ronease”服务流程115

图表33：我国语言培训行业所处生命周期示意图139

图表34：Welocaliz公司在华机构147

图表35：TranslationWorkspace平台图示154

图表36：翻译企业地区分析173

图表37：翻译企业成立时间173

图表38：翻译企业性质174

图表39：翻译企业规模175

图表40：翻译企业营业额状况175

图表41：翻译企业管理者人数176

图表42：翻译企业管理者平均年龄176

图表43：管理者平均学历177

图表44：管理着相关行业从业经验177

图表45：笔译业务占营业额的百分比193

图表46：涉及其他相关业务状况193

图表47：是否开展特许连锁经营194

图表48：加盟店、连锁店数量194

图表49：加盟店、连锁店发展现状195

图表50：加盟店、连锁店营业额占总营业额百分比195

图表51：互联网作用196

图表52：是否实现流程管理197

图表53：是否采用互联网进行翻译流程管理197

图表54：要求译员采用何种辅助翻译软件197

图表55：是否有内部译员使用的即时通讯工具198

图表56：是否采取明确、有效的质保措施198

图表57：有无明确、有效的售后服务措施199

图表58：是否做客户的跟踪和回访199

图表59：客户回头率200

图表60：寻找译员的途径200

图表61：专职译员数量200

图表62：兼职译员数量201

图表63：是否建立过译员俱乐部或其他聚会组织201

图表64：是否组织过译员参加各类培训、或其他各类活动201

图表65：经常采取的推广宣传渠道202

图表66：是否经常进行企业内部培训203

图表67：有无固定的企业文化、精神203

图表68：市场自身定位203

图表69：对未来中国翻译市场的看法204

图表70：互联网翻译服务需求情况205

图表71：互联网翻译服务个品牌认知度及使用率207

图表72：用户对词典软件的需求情况207

图表73：在线翻译用户使用频率208

图表74：词典软件用户使用频率209

图表75：本地化行业价值链225

图表76：本地化紧缺人才工作类别225

图表77：语言培训公司关注度234

图表78：近4年文思海辉技术有限公司资产负债率变化情况291

图表79：近3年文思海辉技术有限公司资产负债率变化情况292

图表80：近4年文思海辉技术有限公司产权比率变化情况292

图表81：近3年文思海辉技术有限公司产权比率变化情况293

图表82：近4年文思海辉技术有限公司固定资产周转次数情况293

图表83：近3年文思海辉技术有限公司固定资产周转次数情况294

图表84：近4年文思海辉技术有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表85：近3年文思海辉技术有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表86：近4年文思海辉技术有限公司总资产周转次数变化情况296

图表87：近3年文思海辉技术有限公司总资产周转次数变化情况296

图表88：近4年文思海辉技术有限公司销售毛利率变化情况297

图表89：近3年文思海辉技术有限公司销售毛利率变化情况298

图表90：近4年武汉传神信息技术有限公司资产负债率变化情况302

图表91：近3年武汉传神信息技术有限公司资产负债率变化情况303

图表92：近4年武汉传神信息技术有限公司产权比率变化情况304

图表93：近3年武汉传神信息技术有限公司产权比率变化情况304

图表94：近4年武汉传神信息技术有限公司固定资产周转次数情况305

图表95：近3年武汉传神信息技术有限公司固定资产周转次数情况305

图表96：近4年武汉传神信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况306

图表97：近3年武汉传神信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况306

图表98：近4年武汉传神信息技术有限公司总资产周转次数变化情况307

图表99：近3年武汉传神信息技术有限公司总资产周转次数变化情况308

图表100：近4年武汉传神信息技术有限公司销售毛利率变化情况308

图表101：近3年武汉传神信息技术有限公司销售毛利率变化情况309

图表102：近4年北京元培世纪翻译有限公司资产负债率变化情况312

图表103：近3年北京元培世纪翻译有限公司资产负债率变化情况313

图表104：近4年北京元培世纪翻译有限公司产权比率变化情况313

图表105：近3年北京元培世纪翻译有限公司产权比率变化情况314

图表106：近4年北京元培世纪翻译有限公司固定资产周转次数情况314

图表107：近3年北京元培世纪翻译有限公司固定资产周转次数情况315

图表108：近4年北京元培世纪翻译有限公司流动资产周转次数变化情况316

图表109：近3年北京元培世纪翻译有限公司流动资产周转次数变化情况316

图表110：近4年北京元培世纪翻译有限公司总资产周转次数变化情况317

图表111：近3年北京元培世纪翻译有限公司总资产周转次数变化情况317

图表112：近3年北京元培世纪翻译有限公司销售毛利率变化情况319

图表113：博彦科技股份有限公司流动比率情况323

图表114：博彦科技股份有限公司速动比率情况323

图表115：博彦科技股份有限公司利息支付倍数情况323

图表116：博彦科技股份有限公司产权比率情况323

图表117：博彦科技股份有限公司资产负债率情况323

图表118：博彦科技股份有限公司应收账款周转率情况324

图表119：博彦科技股份有限公司存货周转率情况324

图表120：博彦科技股份有限公司固定资产周转率情况324

图表121：博彦科技股份有限公司总资产周转率情况324

图表122：博彦科技股份有限公司流动资产周转率情况325

图表123：博彦科技股份有限公司总资产利润率情况325

图表124：博彦科技股份有限公司主营业务利润率情况325

图表125：博彦科技股份有限公司成本费用利润率情况325

图表126：博彦科技股份有限公司销售净利率情况325

图表127：博彦科技股份有限公司销售毛利率情况326

图表128：近4年中国对外翻译出版有限公司资产负债率变化情况330

图表129：近3年中国对外翻译出版有限公司资产负债率变化情况330

图表130：近4年中国对外翻译出版有限公司产权比率变化情况331

图表131：近3年中国对外翻译出版有限公司产权比率变化情况332

图表132：近4年中国对外翻译出版有限公司固定资产周转次数情况332

图表133：近3年中国对外翻译出版有限公司固定资产周转次数情况333

图表134：近4年中国对外翻译出版有限公司流动资产周转次数变化情况334

图表135：近3年中国对外翻译出版有限公司流动资产周转次数变化情况334

图表136：近4年中国对外翻译出版有限公司总资产周转次数变化情况335

图表137：近3年中国对外翻译出版有限公司总资产周转次数变化情况335

图表138：近4年中国对外翻译出版有限公司销售毛利率变化情况336

图表139：近3年中国对外翻译出版有限公司销售毛利率变化情况336

图表140：近4年北京新东方教育科技有限公司资产负债率变化情况340

图表141：近3年北京新东方教育科技有限公司资产负债率变化情况341

图表142：近4年北京新东方教育科技有限公司产权比率变化情况341

图表143：近3年北京新东方教育科技有限公司产权比率变化情况342

图表144：近4年北京新东方教育科技有限公司固定资产周转次数情况342

图表145：近3年北京新东方教育科技有限公司固定资产周转次数情况343

图表146：近4年北京新东方教育科技有限公司流动资产周转次数变化情况344

图表147：近3年北京新东方教育科技有限公司流动资产周转次数变化情况344

图表148：近4年北京新东方教育科技有限公司总资产周转次数变化情况345

图表149：近3年北京新东方教育科技有限公司总资产周转次数变化情况345

图表150：近4年北京新东方教育科技有限公司销售毛利率变化情况346

图表151：近3年北京新东方教育科技有限公司销售毛利率变化情况347

图表152：近4年EF英孚教育集团资产负债率变化情况352

图表153：近3年EF英孚教育集团资产负债率变化情况352

图表154：近4年EF英孚教育集团产权比率变化情况353

图表155：近3年EF英孚教育集团产权比率变化情况353

图表156：近4年EF英孚教育集团固定资产周转次数情况354

图表157：近3年EF英孚教育集团固定资产周转次数情况355

图表158：近4年EF英孚教育集团流动资产周转次数变化情况355

图表159：近3年EF英孚教育集团流动资产周转次数变化情况356

图表160：近4年EF英孚教育集团总资产周转次数变化情况356

图表161：近3年EF英孚教育集团总资产周转次数变化情况357

图表162：近4年EF英孚教育集团销售毛利率变化情况358

图表163：近3年EF英孚教育集团销售毛利率变化情况358

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/J14380MV6G.html>