

2016-2022年中国竹业市场 态势分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国竹业市场态势分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/N51984ATPL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-06-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

改革开放20多年来,我国竹产业发展迅速,产业规模不断扩大,产业结构日趋合理,利用领域逐步拓宽,工艺和技术不断改善,产品种类和数量不断增加,品位和质量不断提高。一个从资源培育、加工利用到出口贸易的新兴竹产业体系正在形成。竹子加工利用正向工业化利用、精深加工、全竹利用和高附加值方向发展。

我国的竹产品大致可分为传统竹制品、竹材人造板、竹笋加工品、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹叶提取物等7大类,共2 000多个品种。另外,竹林的生态效益越来越受到重视,开展竹林生态旅游,接受竹文化的熏陶,也是当今人们生态文化需求的重要内容。

我国竹制品行业总产值保持稳定增长,2012年竹制品行业市场规模517.64亿元,2014年增长至661.08亿元,2015年上半年我国竹制品行业市场规模为326.79亿元。

2012-2015年上半年我国竹制品行业总产值:亿元

资料来源:国家局 博思数据整理

竹制品行业销售收入保持稳定增长,2012年竹制品行业销售收入为502.72亿元,2014年增长至641.58亿元,2015年上半年行业销售收入为308.44亿元。

2012-2015年上半年我国竹制品行业销售收入:亿元

资料来源:国家统计局 博思数据整理

本竹业行业研究报告是博思数据公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国竹业行业研究报告是2015-2016年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写,在大量周密的市场基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国竹业行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国竹业行业做了企业经营状况,并分析了中国竹业行业趋势预测。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

。

报告目录：

第一章 竹业相关概述及资源分布利用状况 1

1.1 植物竹基本概况 1

1.1.1 植物竹介绍 1

1.1.2 竹材的构造 2

1.1.3 竹的独特优势 5

1.2 竹资源分布状况 6

1.2.1 竹资源的世界分布 6

1.2.2 中国竹类资源的分布状况 8

一、竹林资源总量

中国竹类资源丰富，栽培利用历史悠久。英国著名学者李约瑟在《中国科学技术史》中指出，东亚文明过去被称作“竹子文明”，中国则被称为“竹子文明的国度”。我国有竹类植物39属，500多种，面积、蓄积量、竹制品产量和出口额均居世界第一，素有“竹子王国”之誉。

竹林资源集中分布于浙江、江西、安徽、湖南、湖北、福建、广东，以及西部的广西、贵州、四川、重庆、云南等省、市、自治区的山区，其中以福建、浙江、江西、湖南4省最多，占全国竹林总面积的60.7%。

二、中国竹林分布

由于我国各地气候、土壤、地形的变化和竹种生物学特性的差异，中国竹子分布具有明显的地带性和区域性，薛纪如先生等将我国竹林划分为五大竹区。

（一）北方散生竹区

包括甘肃东南部、四川北部、陕西南部、河南、湖北、安徽、江苏及山东南部、河北西南部等地区。位于北纬30°-40°N之间，年平均温度12 -17℃，1月平均温度-2 -4℃，年降水量600-1200mm，该区约分布竹类10属29种10个变种和变型。该区竹类以刚竹属等散生竹为主。依据竹类水平分布，该区又可分为3个自然的亚地区：北亚热带湿润气候淮河、汉水上游竹区；暖温带半湿润气候黄河中下游竹区；暖温带半干旱气候陕甘宁竹区。

（二）江南混合竹区

本区包括四川东南部、湖南、江西、浙江、安徽南部及福建西北部，约相当于北纬25°-30°N之间，年平均温度15 -20℃，1月平均温度4 -8℃，年降水量1200-2000mm。该区具有散生竹和丛生竹混合分布的特点，是中国竹林面积最大的地区，

竹子资源最丰富，其中毛竹林的面积280万hm。该区是我国人工竹林面积最大、竹材产量最高的地区，而尤以毛竹为甚，是我国毛竹分布的中心地区，竹业生产较为发达。

（三）西南高山竹区

主要包括地处横断山区的西藏东南部、云南西北部和东北部、四川西部和南部。该区位于北纬10°-20°N之间，年平均温度8 -12℃，1月平均温度-6 -0℃，年降水量800-1000mm。该区主要以熊猫的主食箭竹属和玉山竹属等合轴散生型高山竹类为主，一般分布在海拔1500-3600m或更高地带。

（四）南方丛生竹区

根据竹种组成和生存条件的不同分为两个亚区。位于北纬10°-20°N之间，年平均温度20 -22℃，1月平均温度8℃以上，年降水量1200-2000mm。

I 华南亚区 包括台湾、福建沿海、广东南岭以南及广西东南部，处于南亚热带季风常绿阔叶林地带和热带季雨林及雨林地带，主要竹种有刺竹属（*Bambusa*），种类最多，数量最大，为该属的分布中心，还有思茅竹属（*Schizostachyum*）；东部的福建还有复轴混生型唐竹属（*Sinobambusa*）竹种出现。

II 西南亚区 包括广西西部、贵州南部及云南省，竹种主要有牡竹属（*Dendrocalamus*）、巨竹属、空竹属、泰竹属等丛生竹类，尤以牡竹属种类最多，是该属的分布中心。

（五）琼滇攀援竹区

包括海南岛中南部，云南南部和西部边缘，西藏东南察隅、墨脱。此区竹类的主要特点是具有多种攀援性丛生竹类，主要有藤竹属、梨藤竹属、思茅竹属及刺竹属的一些种类。

千百年来，国内各地之间进行了人工引种栽培，大规模的“南竹北移”引种工作，在黄河流域新发展竹林4万hm²。此外，近几十年来，中国从东南亚一些国家和日本等引种了一些竹种，从而更丰富了中国的竹种资源。

1.3 中国竹材的利用 10

1.3.1 竹材的传统用途 10

1.3.2 竹材的现代用途 11

1.3.3 竹材造纸 11

1.3.4 竹材废料利用 11

第二章 2013-2015年竹产业发展概况 12

2.1 2013-2015年世界部分国家竹业发展动态 12

2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析 12

2.1.2 菲律宾竹业发展概述 13

2.1.3 印度已开始重视竹业发展 13

2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况	14
2.2 2013-2015年中国竹产业发展概况	17
2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业	17
2.2.2 竹资源的可永续利用	18
2.2.3 国内竹行业发展的主要优势	19
2.2.4 中国竹产业发展现状分析	21
2.2.5竹产业市场发展概况	24
2.3 2013-2015年中国竹业产业化发展模式研究分析	26
2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析	26
2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述	27
2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路	30
2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究	31
2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战	33
2.4.1 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇	33
2.4.2中国竹产业发展中存在问题	34
2.4.3 中国竹产业发展的制约因素	35
2.5 2013-2015年中国竹产业的发展对策	38
2.5.1 我国竹产业发展的策略分析	38
2.5.2 推进我国竹产业持续发展的建议	39
2.5.3 中国竹产业发展的政策建议	41
2.5.4 中国竹产业发展应加强科技创新	42
2.6 中国竹业发展方向及预测分析	42
2.6.1 “十三五”我国林业发展规划情况	42
2.6.2 我国竹业产业化发展方向	44
2.6.3 2016-2022年中国竹产业市场规模预测分析	45

第三章 2013-2015年竹地板行业发展分析 47

3.1 竹地板相关概述	47
3.1.1 竹地板的形成及特点	47
3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布	48

2015年中国竹地板十大品牌分析 企业名称 品牌 企业所在地 简介 江西飞宇竹业集团有限公司
春红CHOHO 江西 江西飞宇竹业集团有限公司，创建于1996年，是我国最早从事竹材资源开发
利用以及国内外营销渠道建设的中国竹产业龙头企业。目前公司拥有员工1100多名，厂区

占地面积23万平方米，自有竹林资源3万余亩，参股和控股的半成品加工基地16个，其中地板成品厂2个，冷热压重竹地板2个，竹家具厂1个，年可生产竹地板300万平米，竹家具1万套。公司旗下“春红”（英文名：CHOHO）品牌竹地板，目前在国内拥有直营和加盟专卖店近500家，特别是以北京为中心的华北地区，连续14年在同类产品中销量遥遥领先，成为中国内地竹地板市场中的领导品牌。同时，公司产品销往国外30多个国家和地区，深受客户的喜爱。

江西松涛竹业有限公司 竹涛 江西 江西松涛竹业有限公司是一家专业生产竹地板并拥有自营进出口权的企业，公司位于竹子资源丰富，并享有“中国竹子之乡”的江西奉新。公司占地面积60000平方米，下设八个分厂，年生产能力为160万平方米，本公司拥有雄厚的资源和经济实力，“竹涛”牌竹地板选用优质楠竹为材料，结合高新技术，引进了120多米长的德国进口生产地板流水线。产品执行国家竹地板GB/T20240-2006标准，出口符合欧洲CE标准，是无毒、无害的绿色环保产品。产品远销美国、日本、韩国、澳大利亚、塞尔维亚、罗马尼亚、乌克兰、墨西哥等多个国家。真正圆了建材设计界多年来“以竹代木、以竹代钢”的梦想。

江西华昌竹业集团有限公司 鑫华昌 江西 华昌竹业集团始建于一九九六年，座落于中国竹子之乡——江西省奉新县。经过十多年的努力，现在发展成占地面积182亩，固定资产九千余万元的集团公司。在竹地板产业方面共有成品生产厂2个，竹坯板厂16个、竹林基地五万亩。年生产能力180万平方米，现在员工2300余人，其中高级技术管理人员260余人，具备了雄厚的质量管理及科研技术开发能力。在质量管理方面，公司建立了严密的质量管理体系，从原材料采购到成品出厂，严格按照国家标准执行，并且每批次产品都经过了理化性实验检测，对产品出厂的检验严格把关，在生产过程中，严格按生产工艺技术组织生产，以确保产品质量。本集团研制生产的“鑫华昌”竹地板产品，畅销全国30多个省、市、地区，并出口北美、西欧、澳洲等10余个国家。

江西绿保木竹有限公司 金福昌王 江西 江西绿保木竹有限公司，座落于享誉中国“竹子之乡”的江西省宜丰县经济开发区，是一家专业生产经营竹地板、竹木复合地板、实木地板、竹木家具及其系列产品的中外合作企业。公司占地1000亩，下设八个分厂，现有员工2000名，具有年产300万平方米地板的生产能力，公司旗下“金福昌王”牌竹地板在国内拥有318家专卖店，在整个竹地板市场的竞争中，已连续8年成为北京、沈阳等竹地板市场的销售冠军。一直引领着中国国内市场。同时，公司积极拓展全球市场，先后在亚太、欧洲、北美、南美设立了十几个海外分支机构，全球业务蓬勃发展。

圣象集团有限公司 圣象 上海 圣象集团成立于1995年，总部位于上海，是国内强化地板的鼻祖。19年来圣象从地板领军者，到家居梦想践行者，始终站在行业的前端，并以前瞻的视野、创新的思维和拼搏的精神，不断提升自身优势，创造了前无古人的辉煌成绩，以一个个耀眼的“第一”引领和推动行业的整体发展。

江西腾达竹木业有限公司 定江 江西 江西腾达竹木业

有限公司创建于1973年,公司座落在素有“中国竹木建材之乡”美誉的南方重点林业县——铜鼓,占地面积120余亩,现为江西省自营进出口企业,拥有资产1.09亿元,员工3000余人,其中中级以上技术人员30多人,高级技术人员5人,联营下属企业15家。并通过了ISO9001—2000质量管理体系认证。公司生产竹制品历史较长,早在八十年代就与台商合资在全国领先研发楠竹地板生产,经过二十多年的打造,公司研发的“多筋型防变形”第八代竹地板生产技术获国家两项专利(专利号:99227887.2、00259128.6)。目前,公司年生产能力已达300万平方米,产品不仅畅销国内,且大量出口至欧美、东南亚等国家和地区。

江西山友实业有限公司 山友 江西 江西山友实业有限公司,是中日合资专业从事研究生产优质竹地板、竹家具材料的综合性企业。公司总部坐落于中国“竹子之乡”——国家自然森林保护区——靖安县生态工业园。公司占地面积1090亩,旗下的二十多家原材料分厂分布在江西各主要产竹区。主导产品是山友牌无尘企口地板和锁扣地板,具有年产量近180万平方米地板的生产能力规模。公司旗下“山友、圣友”牌竹地板在国内拥有318家专卖店,在整个竹地板市场的竞争中,已连续8年成为北京、沈阳、昆明等竹地板市场销量冠军。在淘宝网也连续3年销量第一。引领着中国国内市场的发展。同时,公司积极扩展全球市场,连续10年产品出口日本、美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、芬兰等发达国家和地区。全球业务蓬勃稳定发展。

上海新四合木业有限公司 四合 上海 中外合资上海新四合木业有限公司是专业从事木地板研发、生产和加工的大型企业。成立于1987年,在2010年四合荣获上海市政府的高新企业,荣获多项国家发明专利。作为国际知名的专业地板制造商,四合拥有完善的全球采购机构、全球研发机构;拥有世界顶级的生产设备,年产能达到800万平方米,产品远销德国、意大利、法国、英国、美国、加拿大等世界50多个国家和地区;为将更好的商品带给全球的消费者,四合自2002年每年参加全球最大的地面材料展(DOMOTEX:德国汉诺威、美国拉斯维加斯、中国上海)

浙江大庄实业集团有限公司 大庄 浙江 浙江大庄实业集团有限公司(原名:杭州大庄地板有限公司)创建于1993年,是我国最早从事毛竹资源研究、开发和利用的高新技术企业。目前拥有员工1000余名,控股子公司7家,厂房面积8万多平方米,自营毛竹林基地5万亩,产品销往国内外30多个国家和地区。成立近20年以来,大庄先后与中国林业科学研究院、国际竹藤组织、国际竹藤网络中心、南京林业大学、浙江大学、英国剑桥大学、芬兰赫尔辛基大学等科研院所以及芬兰太尔公司、德国坚弗公司等知名企业建立了密切的合作关系,并开展了一系列关于竹子研究与开发的科研活动,取得了丰硕的成果。同时,大庄非常重视产品的标准化建设,是中国第一家建立竹地板从竹材料到产品质量标准的企业,之后参与制定或修订《竹地板》、《竹集成材》、《竹条》、《实木地板》、《竹单板饰面人造板》和《户外重组竹材》等多项国家及行业标准,还参与了《中国竹地板消费白皮书》的编写。

浙江天振竹木开发有限公司 天振 浙江 浙江天

振竹木开发有限公司以生产、研发、销售竹地板、实木复合地板、生态地板、强化地板为主营业务，公司总占地面积达220亩，年产量达350万平方米。产品市场占有率在同行业中名列前茅，目前已发展为世界最大的竹木地板骨干企业之一。天振拥有5大原材料供应基地和20多家联营工厂；天振始终以技术创新为导向，率先建立了国内一流的产品开发、技术实验室，先后获得20多项国家技术专利和新产品；在江西、漂泊、福建、湖南分别建立了4个大型基地，拥有8条国际先进水平生产制造设备和6座电脑数控干燥窑；在销售系统方面，形成了“多渠道、密集型”的销售体系，目前在国内外拥有多家专卖店和超市，与全球多家知名专业建材市场、超市形成长期战略合作伙伴，产品远销欧洲、北美和东南亚等十余个国家和地区。

资料来源：公开资料整理

3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标 53

3.2 中国竹地板行业概况 54

3.2.1 我国竹地板产业发展状况分析 54

3.2.2 我国竹地板市场现状解析 55

3.2.3 我国竹地板市场消费面临新转机 56

3.2.4 我国竹地板行业当前形势简析 57

3.2.5 竹地板行业发展机遇与前景分析 58

3.3 主要地区竹地板行业发展状况 59

3.3.1 金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况 59

3.3.2 安吉竹地板企业发展新动态 60

3.3.3 义乌市场竹地板热销欧美国家 61

3.3.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析 62

3.4 竹木复合地板 65

3.4.1 竹木复合地板概述 65

3.4.2 竹木复合地板市场前景广阔 66

3.4.3 三层竹木复合地板成投资预测 67

3.4.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析 68

3.5 竹地板行业发展对策 73

3.5.1 提升竹地板行业竞争力的五大要素 73

3.5.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析 76

3.5.3 竹地板行业品牌打造策略 76

3.5.4 竹地板行业应加强文化打造 78

第四章 2013-2015年竹炭行业发展分析 79

4.1 竹炭相关概述 79

4.1.1 竹炭的形成与用途 79

4.1.2 竹炭的主要功能特性 80

4.1.3 竹炭的生产工艺 80

4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析 81

4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素 81

4.2.2 竹炭的应用领域广阔 82

4.2.3 国内竹炭行业发展面临的机遇 83

4.2.4 纳米改性竹炭发展前途看好 84

4.3 竹炭行业发展状况分析 87

4.3.1 中国竹炭行业发展现状 87

4.3.2 竹炭行业发展的特点 89

4.3.3 竹炭产业应用领域不断延伸拓展 93

4.3.4 浙江遂昌竹炭产业发展全国领先 94

4.3.5 遂昌大力推进竹炭产业发展 94

4.3.6 衢州市衢江区竹炭产业发展简况 95

4.4 竹炭行业发展面临的挑战及对策 96

4.4.1 竹炭行业发展面临的主要问题 96

4.4.2 竹炭产业发展的措施 97

4.4.3 竹炭行业发展战略分析 98

章 2013-2015年其它竹加工制品市场发展分析 100

5.1 竹胶板 100

5.1.1 竹胶板相关概述 100

5.1.2 中国竹胶板的发展历程 101

5.1.3 中国竹胶板企业发展的特点 102

5.1.4 我国竹胶板模板发展状况剖析 103

5.1.5 国内竹胶板市场发展存在的问题 106

5.1.6 中国竹胶板市场发展建议 106

5.2 竹质家具 107

5.2.1 竹质家具的特性 107

5.2.2 全竹家具市场趋势预测看好 108

5.2.3 竹质家具市场发展潜力大	108
5.2.4 竹藤家具的特点及其个性化发展	110
5.3 竹纤维	112
5.3.1 竹纤维发展历程及产业意义	112
5.3.2 竹纤维的主要性能特点	114
5.3.3 我国竹纤维产业发展概况	115
5.3.4 天竹纤维市场发展现状及前景分析	117
5.3.5 竹纤维产业发展存在的问题和建议	119
5.3.6 竹纤维家纺市场开拓策略	120
5.4 竹醋液	121
5.4.1 竹醋液简介	121
5.4.2 竹醋液的应用	122
5.4.3 竹醋液产业发展概述	124
章 2013-2015年浙江省竹产业发展分析	127
6.1 浙江省竹产业发展综述	127
6.1.1 浙江省竹产业发展概述	127
6.1.2 浙江省竹产业发展的主要模式	130
6.1.3 浙江省政府大力引导竹业发展	132
6.1.4 浙江竹产业发展中存在的问题	133
6.1.5 浙江省竹产业今后发展的重点	134
6.2 浙江安吉县	136
6.2.1 安吉县竹产业发展概况	136
6.2.2 安吉县多项措施并举促进竹业发展	136
6.2.3 安吉县竹业发展再获FSC认证	137
6.2.4 安吉出台新政推进竹产业跨越发展	138
6.2.5 安吉加强竹业的品牌建设	138
6.3 浙江杭州市	139
6.3.1 杭州竹产业发展概况	139
6.3.2 余杭竹产业发展综述	141
6.3.3 临安竹产业运行态势良好	143
6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素	143
6.3.5 杭州竹产业的发展对策	145

6.4 浙江丽水市	147
6.4.1 丽水市竹产业发展综述	147
6.4.2 科技推动丽水市竹产业发展	148
6.4.3 丽水市竹制品行业发展回顾	149
6.4.4 丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略	150
6.4.5 丽水市竹制品行业未来发展目标及方向	152
6.5 浙江义乌市	153
6.5.1 义乌市竹产业发展浅析	153
6.5.2 义乌市竹产业发展面临的挑战	154
6.5.3 义乌市竹产业的发展建议	155
6.6 浙江龙游县	156
6.6.1 龙游县竹产业发展综况	156
6.6.2 龙游县竹业发展中存在主要问题	156
6.6.3 龙游县竹业发展的建议	157
6.7 其它地区	158
6.7.1 浙江开化县竹产业发展势头强劲	158
6.7.2 浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出	159
第七章 2012-2015年福建省竹产业发展分析	160
7.1 福建省竹产业发展综述	160
7.1.1 福建省竹业发展概况	160
7.1.2 福建省竹业的补贴政策	160
7.1.3 福建省竹产业发展面临的挑战	161
7.1.4 福建省竹产业的发展对策	161
7.2 福建南平市	165
7.2.1 南平市竹业发展现状	165
7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述	166
7.2.3 福建南平顺昌县竹产业发展概况	168
7.3 福建龙岩市	169
7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况	169
7.3.2 长汀县古城镇竹行业发展概况	170
7.3.3 新罗区加快竹产业发展速度	170
7.3.4 龙岩漳平市规范竹业发展	171

7.4 福建尤溪县	171
7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势	171
7.4.2 尤溪县竹产业发展特点	172
7.4.3 尤溪县竹产业发展现状	173
7.4.4 2015年尤溪县绿竹产业发展目标	174
第八章 2012-2015年江西省竹产业发展分析	175
8.1 2012-2015年江西省竹产业发展综述	175
8.1.1 江西省竹产业发展现状	175
8.1.2 江西省推进竹产业发展的措施经验	175
8.1.3 江西竹产业存在的主要问题	175
8.1.4 促进江西竹产业发展的建议	176
8.2 江西瑞金市	179
8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况	179
8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题	180
8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议	180
8.3 江西奉新县	182
8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力	182
8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题	184
8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措	184
8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议	184
8.4 其它地区	187
8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述	187
8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展	188
8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段	189
8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链	189
第九章 2013-2015年湖南省竹产业发展分析	191
9.1 湖南省竹产业发展综述	191
9.1.1 湖南楠竹产业发展现状	191
9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议	192
9.1.3 2016年湖南竹产业发展目标	193
9.2 湖南桃江县	194
9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析	194

9.2.2 桃江竹产业的发展现况	195
9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标	197
9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题	197
9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策	199
9.3 其它地区	201
9.3.1 湖南桃源县竹产业发展迅速	201
9.3.2 湘潭竹产业增长迅速	204
9.3.3 湖南隆回县大力推进竹业发展	205
9.3.4 湖南澧县编制规划加快竹产业发展	205
第十章 2013-2015年安徽省竹产业发展分析	207
10.1 安徽省竹产业发展综述	207
10.1.1 安徽竹产业发展综述	207
10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题	209
10.1.3 安徽省竹产业的发展目标	211
10.1.4 安徽竹产业的建设范围与总体布局	211
10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施	212
10.2 安徽宣城市	214
10.2.1 宣城竹产业发展概述	214
10.2.2 宣城市广德县竹行业发展概况	215
10.2.3 宣城打造竹产业集群的战略	216
10.3 安徽青阳县	218
10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点	218
10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题	219
10.3.3 青阳县竹产业的发展对策	219
10.4 其它地区	220
10.4.1 安徽宁国市竹产业发展迅速	220
10.4.2 安徽省黄山市竹业发展综况	221
10.4.3 安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议	221
第十一章 2013-2015年四川省竹产业发展分析	224
11.1 四川宜宾市	224
11.1.1 宜宾竹产业正蓬勃发展	224
11.1.2 宜宾竹产业发展现状	224

11.1.3 宜宾竹产业发展面临的问题	224
11.1.4 宜宾竹产业未来发展目标	226
11.2 四川泸州市	228
11.2.1 四川泸州市竹产业发展概况	228
11.2.2 泸州纳溪区竹产业布局发展方向	231
11.2.3 泸州叙永县竹产业发展现状	231
11.2.4 泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化	232
11.3 四川平昌县	233
11.3.1 平昌县林竹资源状况及有利条件	233
11.3.2 平昌县林竹产业迅速发展	234
11.3.3 2016年平昌县林竹产业发展目标	234
11.3.4 平昌县竹产业的发展对策	235
11.4 四川江安县	236
11.4.1 江安县竹产业发展优势	236
11.4.2 江安大力推进竹产业发展	237
11.4.3 四川江安打造产业发展新格局	237
11.4.4 江安县竹产业发展的制约因素	238
11.4.5 江安县竹产业的发展建议	239
11.5 四川合江县	240
11.5.1 合江县竹产业发展成效显著	240
11.5.2 合江县出台政策扶持竹业发展	242
11.5.3 合江县竹产业的发展建议	243
11.6 其它地区	243
11.6.1 四川长宁县竹产业的发展目标与措施	243
11.6.2 四川省沐川县竹业发展情况	244
11.6.3 四川青神县推动竹业发展的措施	245
第十二章 2013-2015年其它重点省市竹产业发展概况	246
12.1 贵州省赤水市	246
12.1.1 赤水市竹产业发展现状综述	246
12.1.2 赤水市竹业存在的问题分析	247
12.1.3 “十三五”赤水竹产业的发展思路	248
12.1.4 “十三五”赤水竹产业重点项目发展规划	250

12.1.5 赤水竹产业发展的保障措施	256
12.2 云南省	258
12.2.1 云南竹产业的发展优势	258
12.2.2 云南省竹产业发展浅析	260
12.2.3 普洱竹产业发展状况及问题分析	262
12.2.4 云南绥江县竹产业发展状况分析	263
12.2.5 云南沧源竹产业发展现状及未来规划	265
12.2.6 加快云南省竹产业发展的对策	268
12.3 广西壮族自治区	269
12.3.1 广西竹产业发展概况	269
12.3.2 广西兴安县竹产业发展分析	270
12.3.3 广西田东县竹产业发展现状及战略分析	270
第十三章 2013-2015年竹资源的生态旅游开发分析	272
13.1 2013-2015年生态旅游开发概况	272
13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析	272
13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨	274
13.1.3 乡村生态旅游规划分析	277
13.2 2013-2015年竹文化旅游市场开发分析	281
13.2.1 开发竹文化旅游业的意义	281
13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析	281
13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议	282
13.2.4 竹文化旅游产品开发思路	283
13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好	283
13.3 2013-2015年中国蜀南竹海生态旅游开发概况	285
13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势	285
13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性	287
13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施	287
13.4 2013-2015年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态	289
13.4.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析	289
13.4.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城	293
13.4.3 广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游	294
第十四章 2013-2015年竹行业重点企业分析	296

14.1 亚洲竹业集团	296
14.1.1 企业发展概况	296
14.1.2 经营效益分析	297
14.1.3 业务经营分析	298
14.1.4 财务状况分析	298
14.1.5 未来前景展望	299
14.2 康达竹业集团	299
14.2.1 公司简介	299
14.2.2 企业成长历程	300
14.2.3 企业文化分析	300
14.3 永裕竹业开发有限公司	301
14.3.1 公司简介	301
14.3.2 企业发展成就	302
14.3.3 企业科技创新	303
14.3.4 企业投资策略	303
14.4 浙江腾龙竹业集团	303
14.4.1 公司简介	303
14.4.2 行业地位分析	305
14.4.3 创新发展分析	305
14.5 江西崇义省华森竹业有限公司	306
14.5.1 公司简介	306
14.5.2 发展优势分析	306
14.5.3 品牌影响分析	307

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/N51984ATPL.html>