

2016-2022年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1511/D57198IGX2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

报告目录：

第一部分 工业机器人行业发展现状

第一章 工业机器人行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、行业分类构成 3

三、产业链结构分析 4

第二节 工业机器人行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 工业机器人市场特征分析 12

一、市场规模 12

二、产业关联度 12

三、影响需求的关键因素 13

四、生命周期 14

第二章 全球工业机器人行业发展分析 15

第一节 世界工业机器人行业发展分析 15

一、2013-2015年9月全球工业机器人市场供给分析 15

二、2013-2015年9月全球工业机器人市场需求分析 16

三、2013-2015年9月全球工业机器人主要品种 18

第二节 全球主要国家工业机器人市场分析 19

一、2013-2015年9月美国工业机器人市场分析 19

二、2013-2015年9月德国工业机器人市场分析 21

三、2013-2015年9月英国工业机器人市场分析 22

四、2013-2015年9月韩国工业机器人市场分析 23

五、2013-2015年9月日本工业机器人市场分析 25

第三章 我国工业机器人行业发展分析 31

第一节 2015年中国工业机器人行业发展状况 31

一、2015年工业机器人行业发展状况分析 31

二、2015年中国工业机器人行业发展动态 32

三、2015年我国工业机器人行业发展热点 36

第二节 2015年9月工业机器人行业发展机遇和挑战分析 37

第三节 2015年中国工业机器人市场供需状况 37

一、2015年中国工业机器人行业供给能力 37

二、2015年中国工业机器人市场供给分析 38

三、2015年中国工业机器人市场需求分析 38

四、2014中国工业机器人产品价格分析 39

第四章 工业机器人产业经济运行分析 41

第一节 营运能力分析 41

一、2014年营运能力分析 41

二、2015年营运能力分析 41

第二节 偿债能力分析 42

一、2014年偿债能力分析 42

二、2015年偿债能力分析 42

第三节 2013-2015年9月盈利能力分析 43

一、2013-2015年9月资产利润率 43

二、2013-2015年9月销售利润率 43

第四节 2013-2015年9月发展能力分析 44

一、2013-2015年9月资产年均增长率 44

二、2013-2015年9月利润增长率 44

第五章 我国工业机器人产业进出口分析 45

第一节 我国工业机器人进口分析 45

一、2013-2015年9月进口总量分析 45

二、2013-2015年9月进口区域分析 45

第二节 我国工业机器人出口分析 45

一、2013-2015年9月出口总量分析 45

二、2013-2015年9月出口区域分析 45

第三节 我国工业机器人进出口预测 46

一、2015年9月进口预测 46

二、2015年9月出口预测 46

第六章 工业机器人行业供求状况分析 47

第一节 2013-2015年9月整体生产能力 47

第二节 2013-2015年9月产值分布特征及变化 47

一、产值前10名省市及经济效益情况 47

二、产值前20名企业 47

第三节 2013-2015年9月产品供给分析 50

一、2013-2015年9月中国机械工业总体供给 50

二、2013-2015年9月工业机器人市场供给分析 51

第四节 2013-2015年9月影响工业机器人市场需求的主要因素 51

第五节 2013-2015年9月市场容量及增长速度 51

第六节 2013-2015年9月产品需求分析 52

一、2013-2015年9月中国机械工业需求分析 52

二、2013-2015年9月工业机器人市场需求分析 53

第二部分 工业机器人行业竞争格局分析

第七章 工业机器人产业发展地区比较 54

第一节 长三角地区 54

一、竞争优势 54

二、2013-2015年9月发展状况 54

三、2016-2022年发展前景 55

第二节 珠三角地区 57

一、竞争优势 57

二、2013-2015年9月发展状况 57

三、2016-2022年发展前景 57

第三节 环渤海地区 58

一、竞争优势 58

二、2013-2015年9月发展状况 58

三、2016-2022年发展前景 59

第四节 东北地区 61

一、竞争优势 61

二、2013-2015年9月发展状况 61

三、2016-2022年发展前景 61

第五节 西部地区 62

一、竞争优势 62

二、2013-2015年9月发展状况 62

三、2016-2022年发展前景 62

第八章 工业机器人行业竞争格局分析 63

第一节 行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、新进入者的威胁 63

三、替代品的威胁 63

四、供应商的讨价还价能力 64

五、购买者的讨价还价能力 64

第二节 行业集中度分析 65

一、市场集中度分析 65

二、企业集中度分析 66

三、区域集中度分析 66

第三节 行业国际竞争力比较 67

一、生产要素 67

二、需求条件	68
三、相关和支持性产业	69
四、企业的战略、结构和竞争对手	73
第四节 工业机器人制造业主要企业竞争力分析	74
一、重点企业资产总计对比分析	74
二、重点企业全年营业收入对比分析	74
三、重点企业综合竞争力对比分析	75
第五节 2016-2022年国内外工业机器人企业动向	77

第九章 工业机器人企业竞争策略分析 84

第一节 工业机器人市场竞争策略分析 84

一、2015年9月工业机器人市场增长潜力分析	84
二、新进入企业竞争策略分析	86
三、对已进入市场企业的策略建议	98

第二节 工业机器人企业竞争策略分析 99

一、国际经济形势对工业机器人行业竞争格局的影响	99
二、全球经济下工业机器人行业竞争格局的变化	104
三、2016-2022年我国工业机器人市场竞争趋势	104
四、2016-2022年工业机器人行业竞争策略分析	105
五、2016-2022年工业机器人企业竞争策略分析	106

第十章 工业机器人企业竞争分析 109

第一节 浙江精功科技股份有限公司 109

一、企业概况	109
二、竞争优势分析	110
三、2013-2015年9月经营状况	111
四、2016-2022年发展战略	119

第二节 三一重工股份有限公司 124

一、企业概况	124
二、竞争优势分析	125
三、2013-2015年9月经营状况	127
四、2016-2022年发展战略	134

第三节 中联重科股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析 137

三、2013-2015年9月经营状况 140

四、2016-2022年发展战略 148

第四节 山推工程机械股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、竞争优势分析 151

三、2013-2015年9月经营状况 153

四、2016-2022年发展战略 161

第五节 三变科技股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、竞争优势分析 164

三、2013-2015年9月经营状况 165

四、2016-2022年发展战略 173

第六节 振华重工(集团)股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、竞争优势分析 175

三、2013-2015年9月经营状况 176

四、2016-2022年发展战略 184

第七节 山东常林机械集团股份有限公司 186

一、企业概况 186

二、竞争优势分析 188

三、2013-2015年9月经营状况 188

四、2016-2022年发展战略 188

第八节 广东风华高新科技股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、竞争优势分析 189

三、2013-2015年9月经营状况 190

四、2016-2022年发展战略 197

第九节 广西柳工机械股份有限公司 198

一、企业概况 198

- 二、竞争优势分析 198
- 三、2013-2015年9月经营状况 200
- 四、2016-2022年发展战略 207
- 第十节 徐工集团工程机械股份有限公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、竞争优势分析 209
 - 三、2013-2015年9月经营状况 210
 - 四、2016-2022年发展战略 217

第三部分 工业机器人行业前景预测

第十一章 对工业机器人行业发展趋势分析 219

第一节 2015年9月发展环境展望 219

- 一、2015年9月宏观经济形势展望 219
- 二、2015年9月政策走势及其影响 226
- 三、2015年9月国际行业走势展望 228

第二节 2015年9月工业机器人制造行业技术发展趋势分析 231

- 一、工业机器人制造行业技术现状 231
- 二、工业机器人企业技术改造方针 231
- 三、工业机器人技术改进途径分析 232
- 四、工业机器人技术发展趋势分析 233

第三节 2016-2022年中国工业机器人市场趋势分析 234

- 一、2013-2015年9月工业机器人市场趋势总结 234
- 二、2016-2022年工业机器人发展趋势分析 238
- 三、2016-2022年工业机器人市场发展空间 241
- 四、2016-2022年工业机器人产业政策趋向 243
- 五、2016-2022年工业机器人技术革新趋势 244
- 六、2016-2022年工业机器人价格走势分析 245

第十二章 对未来工业机器人行业发展预测 246

第一节 2016-2022年国际工业机器人市场预测 246

- 一、2016-2022年全球工业机器人行业产值预测 246
- 二、2016-2022年全球工业机器人市场需求前景 246

三、2016-2022年全球工业机器人市场价格预测	247
第二节 2016-2022年国内工业机器人市场预测	247
一、2016-2022年国内工业机器人行业产值预测	247
二、2016-2022年国内工业机器人市场需求前景	248
三、2016-2022年国内工业机器人市场价格预测	248
第三节 2016-2022年市场消费能力预测	249
一、2016-2022年行业总需求规模预测	249
二、2016-2022年主要产品市场规模预测	250
第四节 2016-2022年市场供应能力预测	250
一、2016-2022年行业产能扩张分析	250
二、2016-2022年主要产品产量预测	251
第五节 2016-2022年进出口预测	251
一、2016-2022年主要产品进口预测	251
二、2016-2022年主要产品出口预测	251
第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测	252
一、2013-2015年9月主要产品市场价格现状	252
二、2016-2022年主要产品价格走势预测	252

第四部分 工业机器人行业投资战略研究

第十三章 对工业机器人行业投资现状分析 253

第一节 2015年工业机器人行业投资情况分析 253

- 一、2015年总体投资及结构 253
- 二、2015年投资规模情况 253
- 三、2015年投资增速情况 253
- 四、2015年分行业投资分析 254
- 五、2015年分地区投资分析 254
- 六、2015年外商投资情况 254

第二节 2015年工业机器人行业投资情况分析 254

- 一、2015年总体投资及结构 254
- 二、2015年投资规模情况 255
- 三、2015年投资增速情况 255
- 四、2015年分行业投资分析 255

五、2015年分地区投资分析 256

六、2015年外商投资情况 256

第十四章 工业机器人行业投资环境分析 257

第一节 经济发展环境分析 257

一、2013-2015年9月我国宏观经济运行情况 257

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 263

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 264

第二节 政策法规环境分析 265

一、2015年工业机器人行业政策环境 265

二、2015年国内宏观政策对其影响 267

三、2015年行业产业政策对其影响 267

第三节 社会发展环境分析 269

一、国内社会环境发展现状 269

二、2015年社会环境发展分析 276

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 280

第四节 工业机器人制造行业“十三五”规划 281

一、“十三五”发展目标 281

二、“十三五”重点发展领域 282

三、“十三五”发展预测 283

第十五章 工业机器人行业投资机会与风险 286

第一节 行业活力系数比较及分析 286

一、2015年相关产业活力系数比较 286

二、2016-2022年行业活力系数分析 286

第二节 行业投资收益率比较及分析 286

一、2015年相关产业投资收益率比较 286

二、2016-2022年行业投资收益率分析 286

第三节 工业机器人行业投资效益分析 287

一、2013-2015年9月工业机器人行业投资状况分析 287

二、2016-2022年工业机器人行业投资效益分析 288

三、2016-2022年工业机器人行业投资趋势预测 288

四、2016-2022年工业机器人行业的投资方向	289
五、2016-2022年工业机器人行业投资的建议	290
六、新进入者应注意的障碍因素分析	292
第四节 影响工业机器人行业发展的主要因素	293
一、2016-2022年影响工业机器人行业运行的有利因素分析	293
二、2016-2022年影响工业机器人行业运行的稳定因素分析	293
三、2016-2022年影响工业机器人行业运行的不利因素分析	294
四、2016-2022年我国工业机器人行业发展面临的挑战分析	294
五、2016-2022年我国工业机器人行业发展面临的机遇分析	294
第五节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析	295
一、2016-2022年工业机器人行业市场风险及控制策略	295
二、2016-2022年工业机器人行业政策风险及控制策略	295
三、2016-2022年工业机器人行业经营风险及控制策略	296
四、2016-2022年工业机器人行业技术风险及控制策略	296
五、2016-2022年工业机器人同业竞争风险及控制策略	296
六、2016-2022年工业机器人行业其他风险及控制策略	297

第十六章 博思数据对工业机器人行业投资战略研究 302

第一节 工业机器人行业发展战略研究 302

一、战略综合规划	302
二、技术开发战略	303
三、业务组合战略	306
四、区域战略规划	306
五、产业战略规划	306
六、营销品牌战略	307
七、竞争战略规划	308

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考 310

一、企业品牌的重要性	310
二、工业机器人实施品牌战略的意义	310
三、工业机器人企业品牌的现状分析	313
四、我国工业机器人企业的品牌战略	315
五、工业机器人品牌战略管理的策略	317

第三节 工业机器人行业投资战略研究 319

一、2015年装备制造业投资战略 319

二、2015年工业机器人行业投资战略 322

三、2016-2022年工业机器人行业投资战略 324

四、2016-2022年细分行业投资战略 325

图表目录：

图表：2008-2015年全球各地区工业机器人供应量分析 15

图表：2008-2015年工业机器人年供应量最大的市场分析 16

图表：2008-2015年全球工业机器人销量规模及增长 17

图表：2014年全球各国家每万人平均工业机器人拥有量对比分析 18

图表：2007-2015年北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量 20

图表：2000-2015年美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量 20

图表：2007-2015年韩国工业机器人销量 24

图表：2006-2014年韩国机器人、工业机器人和服务机器人产值图 25

图表：2007-2015年日本工业机器人销量情况 25

图表：2010-2015年日本各类型工业机器人国内外订单值情况表 27

图表：2010-2015年日本制造业各行业对工业机器人需求及行业占比分布情况 28

图表：2015年工业机器人销量和市场规模增速对比 33

图表：2015年工业机器人按业务构成市场规模结构分析 33

图表：2015年工业机器人按地理结构划分市场规模结构分析 34

图表：2015年工业机器人按应用用途划分市场规模结构分析 34

图表：2015年工业机器人按下游行业划分市场规模结构分析 35

图表：2015年工业机器人下游应用销量增速对比 35

图表：2015年工业机器人按竞争格局划分市场规模结构分析 36

图表：2015年工业机器人本土品牌销量top5 36

图表：2011-2015年工业机器人行业资产周转率 41

图表：2011-2015年工业机器人行业流动资产周转率分析 41

图表：2011-2015年工业机器人行业速动比率分析 42

图表：2011-2015年工业机器人行业资产负债率分析 42

图表：2011-2015年工业机器人行业资产收益率分析 43

图表：2011-2015年工业机器人行业销售利润率分析 43

图表：2011-2015年工业机器人行业资产增长率分析	44
图表：2011-2015年工业机器人行业利润增长率分析	44
图表：2011-2015年机械工业销售产值分析	53
图表：2011-2015年工业机器人销售量分析	53
图表：2015年机器人销量前十	66
图表：2015年工业机器人市场品牌市场占比分析	66
图表：2009-2015年工业机器人四巨头在华销量分析	74
图表：2015年本土品牌工业机器人销量前五分析	75
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司核心财务指标	111
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司资产负债表摘要	112
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司利润分配表摘要	112
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司现金流量指标	112
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司流动资产	112
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司非流动资产	113
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司流动负债	114
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司非流动负债	114
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司利润分配表	115
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	116
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	117
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	117
图表：2012-2015年9月浙江精功科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	118
图表：2015年浙江精功科技股份有限公司主营业务收入	118
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司核心财务指标	127
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司资产负债表摘要	127
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司利润分配表摘要	127
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司现金流量表摘要	128
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司流动资产	128
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司非流动资产	129
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司流动负债	129
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司非流动负债	130
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司利润分配表	131
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司经营活动产生的现金流量	132

图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司投资活动产生的现金流量	132
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司筹资活动产生的现金流量	133
图表：2012-2015年9月三一重工股份有限公司现金及现金等价物净增加额	134
图表：2015年第三季度三一重工股份有限公司主营业务收入	134
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司核心财务指标	140
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司资产负债表摘要	140
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司利润分配表摘要	140
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司现金流量表摘要	141
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司流动资产	141
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司非流动资产	141
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司流动负债	142
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司非流动负债	143
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司利润分配表	144
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司经营活动产生的现金流量	145
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司投资活动产生的现金流量	146
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司筹资活动产生的现金流量	146
图表：2012-2015年9月中联重科股份有限公司现金及现金等价物净增加额	147
图表：2015年第三季度中联重科股份有限公司主营业务收入	148
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司核心财务指标	153
图表：2011-2015年9月山推工程机械股份有限公司资产负债表摘要	153
图表：2009-2014年山推工程机械股份有限公司利润分配表摘要	154
图表：2010-2015年9月山推工程机械股份有限公司现金流量表摘要	154
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司流动资产	154
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司非流动资产	155
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司流动负债	156
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司非流动负债	157
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司所有者权益	157
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司利润分配表	158
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	159
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	159
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	160
图表：2012-2015年9月山推工程机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额	161

图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司核心财务指标	165
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司资产负债表摘要	166
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司利润分配表摘要	166
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司现金流量表摘要	166
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司流动资产表	166
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司非流动资产表	167
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司流动负债表	168
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司非流动负债表	168
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司所有者权益	169
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司利润分配表	169
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	170
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	171
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	172
图表：2012-2015年9月三变科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	172
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司核心财务指标	176
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司资产负债表摘要	177
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司现金分配表摘要	177
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司现金流量表摘要	177
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司流动资产	177
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司非流动资产	178
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司流动负债	179
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司非流动负债	179
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司所有者权益	180
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司利润分配表	180
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司经营活动产生的现金流量	181
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司投资活动产生的现金流量	182
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司筹资活动产生的现金流量	183
图表：2012-2015年9月振华重工(集团)股份有限公司现金及现金等价物净增加额	183
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司核心财务指标	190
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司资产负债表摘要	190
图表：2010-2014年广东风华高新科技股份有限公司利润分配表摘要	190
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司现金流量表摘要	191

图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司流动资产表	191
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司非流动资产	191
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司流动负债	192
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司非流动负债	193
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司所有者权益	193
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司利润分配表	194
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	195
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	195
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	196
图表：2012-2015年9月广东风华高新科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	197
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司核心财务指标	200
图表：2013-2015年9月广西柳工机械股份有限公司资产负债表摘要	200
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司流动资产	200
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司非流动资产	201
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司流动负债	202
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司非流动负债	203
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司所有者权益	203
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司利润分配表	204
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	205
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	206
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	206
图表：2012-2015年9月广西柳工机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额	207
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司核心财务指标	210
图表：2013-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司资产负债表摘要	210
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司流动资产	210
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司非流动资产	211
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司流动负债	212
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司非流动负债	213
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司所有者权益	213
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司利润分配表	214
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	215
图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	215

图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量 216

图表：2012-2015年9月徐工集团工程机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额 217

图表：工业机器人应用领域 235

图表：2016-2022年我国工业机器人市场规模预测 242

图表：2016-2022年我国工业机器人需求量预测 243

图表：2016-2022年全球工业机器人产值预测 246

图表：2016-2022年我国工业机器人产值预测 247

图表：2014年工业机器人类型细分（业绩） 250

图表：2016-2022年我国工业机器人产量预测 251

图表：2014年工业机器人类型细分（业绩） 254

图表：2015年国内生产总值核算数据 261

图表：2015年国内生产总值环比增速 262

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 262

图表：2014年年末人口数及其构成 270

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 270

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 271

图表：2014年全国城乡居民收入 271

图表：2014年全国农村居民收入结构 272

图表：2014年全国城镇居民收入结构 272

图表：2008-2014年城乡居民收入增长情况 272

图表：2008-2014年城乡居民收入比 273

图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 274

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1511/D57198IGX2.html>