

# 2016-2022年中国光电行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国光电行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1510/G81651V73A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国光电行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了光电行业相关概述、中国光电产业运行环境、分析了中国光电行业的现状、中国光电行业竞争格局、对中国光电行业做了重点企业经营状况分析及中国光电产业发展前景与投资预测。您若想对光电产业有个系统的了解或者想投资光电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

纵观2014年度的光电行业，风靡全球的智能手持设备、移动终端等简直成为了光电行业的风向标：与之相关的光电领域得到了飞速的发展，镜头模组、滤光片、LTPS液晶显示面板、触摸屏幕、传感器件，等等。而光电行业的其他领域，虽然也有增长，但是远不及与智能手持设备相关的光电领域。LED照明产品的价格进一步下探，市场占有率进一步上升；激光加工已经广泛应用于各个工业领域，激光增材制造（俗称3D打印）成为炙手可热的前沿技术；光纤传感器由于具有不受电磁场影响、耐腐蚀、灵敏度高等优点，可用于许多传统传感器难以涉足的极端恶劣场合，成为发展最快的一大类传感器。

近年来，LED照明产业每年以超过30%的增幅快速发展。特别是进入2014年，传统电光源产品全面后退，LED照明终端应用渗透率不断提高。2014年2月六部委联合发布《规划》，政府逐步推广应用技术成熟、节能效果明显的LED照明产品。在国家倡导绿色节能照明及民间LED照明替换潮的支持下，LED照明行业进一步提速，未来前景一片光明。国内LED产值明年将继续保持20%-30%的高速增长。2015年中国LED通用照明需求可达100亿美元，至2020年将可达220亿美元。

2014年大陆面板厂商竞争力进一步提升，无论从小面板还是大尺寸面板，出货量都大幅提高，市场份额逐渐扩大，如手机用面板从2013年的23%提高到29.6%；平板电脑用面板从2013年的11%提高到22.1%；笔记本电脑用面板从2013年的7.4%提高到10%；显示器用面板从2013年的16.9%提高到20.8%；电视用面板从2013年的16.3%提高到18.8%。

2014年我国激光产业链产值约为800亿元。主要包括：激光加工装备产业达到350亿元（其中，用于切割、打标和焊接的高功率激光设备占据了67%的市场份额）；激光加工在重工业、电子工业、轻工业、军用、医疗等行业的应用达到450亿元。预计在今后三年，我国激光产业平均行业复合成长率将不低于20%。

总体而言，中国光电行业发展迅速，国际竞争力日渐增强，前景看好。

## 报告目录：

## 第一部分 光电行业发展现状

### 第一章 中国光电行业发展概述

#### 第一节 光电行业发展情况

#### 第二节 最近3-5年中国光电行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 关联产业发展分析

### 第二章 中国光电行业的国际比较分析

#### 第一节 中国光电行业竞争力指标分析

#### 第二节 中国光电行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 2012-2014年全球光电行业市场需求分析

##### 一、2012-2014年市场规模现状

##### 二、2012-2014年需求量分析

##### 三、行业市场前景展望

#### 第四节 全球光电行业市场供给分析

##### 一、市场价格走势

##### 二、重点厂商分布

## 第二部分 光电行业市场需求分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

##### 一、光电行业需求市场

##### 二、光电行业客户结构

##### 三、光电行业需求的地区差异

## 第二节 供给分析

### 一、LED

### 二、光学玻璃及光学零件

### 三、平板显示

### 四、激光

### 五、红外民品

## 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

### 一、光电行业的需求预测

### 二、光电行业的供应预测

### 三、供求平衡分析

### 四、供求平衡预测

## 第四节 市场价格走势分析

## 第四章 光电产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 一、行业进入壁垒

#### 二、驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

#### 一、上游游行业影响及趋势分析

#### 二、下游游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 光电行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 光电行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年光电行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2016-2022年光电行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 光电产业竞争格局分析

第七章 光电市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 光电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 光电行业竞争格局分析

#### 一、2015年光电行业竞争分析

#### 二、2015年国内外光电竞争分析

#### 三、2015年中国光电市场竞争分析

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、主要细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国光电行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 行业领先企业分析

### 第一节 三安光电股份有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与风险分析

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第二节 江苏亨通光电股份有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

四、主要优势与存在风险

五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 武汉光迅科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要竞争力优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 江苏通鼎光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与可能的风险

五、市场拓展战略与手段分析

### 第五节 深圳市聚飞光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

### 第六节 中光防雷科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

### 第七节 华灿光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析



## 第八节 深圳市联建光电股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与存在的风险
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第九节 佛山市国星光电股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与存在的风险
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十节 大族激光科技产业集团股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与可能的风险
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第四部分 光电产业发展关键趋势与投资方向推荐

### 第十章 2014年中国光电行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国光电行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 中国光电行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 中国光电行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 一、LED照明产业需求变化趋势及趋势

#### 二、电缆线缆产业需求变化趋势及趋势

#### 三、液晶显示器需求变化趋势及趋势

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国光电行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

## 第十二章 2016-2022年光电行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、产业发展的有利因素

#### 二、产业发展的不利因素

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、营销渠道模式

##### 1、直接渠道

##### 2、间接渠道

##### 3、长渠道

##### 4、短渠道

##### 5、宽渠道

##### 6、窄渠道

##### 7、传统渠道与新型渠道

- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录：

图表：行业成长阶段特点及判断标准

图表：2012-2014年全球光电行业市场规模

图表：2012-2014年全球光电行业销售总额

图表：2012-2014年全球LED灯行业均价

图表：2014年重点厂商分布

图表：江苏省境内有57家光伏企业，占全国161家的三分之一以上

图表：浙江、湖南、广东、江苏和山东五省的分布式发电并网容量接近整体并网容量的一半

图表：西北五省光伏电站发电并网容量占全国整体的近80%

图表：主要光伏企业有效产能

图表：2010-2015年中国LED芯片行业产值规模

图表：2012-2014年中国MOCVD产能利用率和开机率情况

图表：2010-2015年中国MOCVD保有量

图表：智慧型穿戴式装置示意图

图表：大尺寸面板前五大厂

图表：2014年我国光电行业集中度

图表：珠江三角洲半导体照明产业聚集

图表：产业聚集区的LED产业化基地

图表：珠三角三大经济圈内LED企业和特色

图表：我国光电行业重点企业资产总计对比分析

图表：我国光电行业重点企业从业人员对比分析

图表：我国光电行业重点企业营业收入对比分析

图表：我国光电行业重点企业利润总额对比分析

图表：我国LED七大产业基地相关情况表

图表：2014年我国光电行业企业排名分析

图表：2014年我国LED光电行业企业排名分析

图表：LCD、OLED显示产业链

图表：LED显示产业链

图表：2015年6月三安光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年6月三安光电股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年6月三安光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年6月三安光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月江苏亨通光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年6月江苏亨通光电股份资产负债表

图表：2014-2015年6月江苏亨通光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年6月江苏亨通光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月武汉光迅科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年6月武汉光迅科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年6月武汉光迅科技股份有限公司利润表

图表：2014-2015年6月武汉光迅科技股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月三安光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年6月江苏通鼎光电股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年6月江苏通鼎光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年6月江苏通鼎光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月深圳市聚飞光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年6月深圳市聚飞光电股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年6月深圳市聚飞光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年6月深圳市聚飞光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月中光防雷科技股份有限公司主营构成分析

图表：2015年6月中光防雷科技股份有限公司资产负债表

图表：2015年6月中光防雷科技股份有限公司利润表

图表：2015年6月中光防雷科技股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月华灿光电股份有限公司主营构成分析

图表：2015年6月华灿光电股份有限公司资产负债表

图表：2015年6月华灿光电股份有限公司利润表

图表：2015年6月华灿光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月深圳市联建光电股份有限公司主营构成分析

图表：2015年6月深圳市联建光电股份有限公司资产负债表

图表：2015年6月深圳市联建光电股份有限公司利润表

图表：2015年6月深圳市联建光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月佛山市国星光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年6月佛山市国星光电股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年6月佛山市国星光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年6月佛山市国星光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年6月大族激光科技产业集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年6月大族激光科技产业集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年6月大族激光科技产业集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年6月大族激光科技产业集团股份有限公司现金流量表

图表：2015年度中国大陆LED芯片主要生产企业

图表：2015年度中国大陆LED封装主要生产企业

图表：中国大陆MOCVD累计装机量增长与预测

图表：中国大陆LED芯片/封装/应用产值增长与预测

图表：2010-2016年深圳LED产值增长与预测

图表：2015年上半年中国光电行业重点企业盈利能力对比

图表：2015年上半年中国光电行业重点企业偿债能力对比

图表：2015年上半年中国光电行业重点企业营运能力对比

图表：2015年上半年中国光电行业重点企业发展能力对比

图表：2012-2014年光电行业总销售占我国GDP的比率

图表：2012-2015年1-9月光电行业产品专卖店在我国的覆盖率

图表：光电行业价值流程结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1510/G81651V73A.html>