

2016-2022年中国铍行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国铍行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1511/P74380MNAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国铍行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了铍行业相关概述、中国铍产业运行环境、分析了中国铍行业的现状、中国铍行业竞争格局、对中国铍行业做了重点企业经营状况分析及中国铍产业发展前景与投资预测。您若想对铍产业有个系统的了解或者想投资铍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章铍市场特征15

一、行业定义15

二、行业特征15

第三节经济环境分析20

一、经济发展状况20

二、收入增长情况22

三、固定资产投资24

四、存贷款利率变化26

五、人民币汇率变化27

第四节政策环境分析30

一、国家宏观调控政策分析30

二、铍行业相关政策分析34

第五节铍行业发展的“波特五力模型”分析35

一、现有企业间竞争36

二、潜在进入者分析36

三、替代品威胁分析37

四、供应商议价能力37

五、客户议价能力37

第二章中国铍行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析38

第一节上游产业发展状况分析38

第二节下游产业发展状况分析40

第三节关联产业发展状况分析42

第三章中国铍市场规模分析44

第一节2009-2015年中国铍市场规模分析44

第二节2014年我国铍区域结构分析48

第三节中国铍区域市场规模分析48

一、2009-2015年东北地区市场规模分析48

二、2009-2015年华北地区市场规模分析49

三、2009-2015年华东地区市场规模分析49

四、2009-2015年华中地区市场规模分析50

五、2009-2015年华南地区市场规模分析50

六、2009-2015年西南地区市场规模分析51

七、2009-2015年西北地区市场规模分析51

第四章中国铍国内市场综述53

第一节中国铍产品产量分析及预测53

一、铍产业总体产能规模53

二、铍生产区域分布53

三、2009-2015年产量54

四、2009-2015年消费情况55

第二节中国铍市场需求分析及预测57

一、中国铍需求特点57

二、主要地域分布60

第三节2016-2022年中国铍供需平衡预测61

第四节中国铍价格趋势分析63

一、中国铍2008-2014年价格趋势63

二、中国铍当前市场价格及分析63

三、影响铍价格因素分析64

四、2016-2022年中国铍价格走势预测64

第五章中国铍行业进出口市场情况分析66

第一节2009-2015年中国铍行业进出口量分析66

一、2009-2015年中国铍行业进口分析66

二、2009-2015年中国铍行业出口分析66

第二节2016-2022年中国铍行业进出口市场预测分析67

一、2016-2022年中国铍行业进口预测67

二、2016-2022年中国铍行业出口预测68

第三节影响进出口变化的主要原因分析68

第六章全国铍行业财务状况分析70

第一节2011-2015年铍行业规模分析70

一、2011-2015年铍行业总资产对比分析70

二、2011-2015年铍行业企业单位数对比分析71

三、2011-2015年铍行业从业人员平均人数对比分析72

第二节2011-2015年铍行业经济效益分析73

一、2011-2015年铍行业产值利税率对比分析73

二、2011-2015年铍行业资金利润率对比分析73

三、2011-2015年铍行业成本费用利润率对比分析73

第三节2011-2015年铍行业效率分析74

一、2011-2015年铍行业资产负债率对比分析74

二、2011-2015年铍行业流动资产周转次数对比分析74

第四节2011-2015年铍行业结构分析75

一、2011-2015年铍行业地区结构分析75

二、2011-2015年铍行业所有制结构分析75

三、2011-2015年铍行业不同规模企业结构分析76

第五节2011-2015年铍行业不同规模企业财务状况分析77

一、2011-2015年铍行业不同规模企业人均指标分析77

二、2011-2015年铍行业不同规模企业盈利能力分析77

三、2011-2015年铍行业不同规模企业营运能力分析77

三、2011-2015年铍行业不同规模企业偿债能力分析78

第七章国内外铍重点企业分析79

第一节新疆有色金属工业（集团）有限责任公司79

一、公司概况79

二、企业财务数据分析81

（一）企业偿债能力分析81

（二）企业运营能力分析83

（三）企业盈利能力分析85

三、发展战略86

第二节中色（宁夏）东方集团有限公司87

一、公司概况87

二、企业财务数据分析88

（一）企业偿债能力分析88

（二）企业运营能力分析90

（三）企业盈利能力分析92

三、发展战略93

第三节水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂94

一、公司概况94

二、企业财务数据分析94

（一）企业偿债能力分析94

（二）企业运营能力分析96

（三）企业盈利能力分析99

三、发展战略100

第四节湖南有色铍业有限公司101

一、公司概况101

二、企业财务数据分析101

（一）企业偿债能力分析101

（二）企业运营能力分析103

（三）企业盈利能力分析106

三、发展战略107

第五节富蕴恒盛铍业有限责任公司108

一、公司概况108

二、企业财务数据分析110

（一）企业偿债能力分析110

（二）企业运营能力分析112

（三）企业盈利能力分析115

三、发展战略116

第八章中国铍行业发展预测118

第一节2016-2022年我国铍行业产量预测118

第二节2016-2022年我国铍行业消费量预测118

第三节2016-2022年我国铍行业产值预测118

第四节2016-2022年我国铍行业销售收入预测119

第九章铍行业投资前景与投资策略分析120

第一节行业SWOT模型分析120

一、优势分析120

二、劣势分析120

三、机会分析121

四、风险分析121

第二节铍行业发展的PEST分析122

一、政治和法律环境分析122

二、经济发展环境分析136

三、社会、文化与自然环境分析138

四、技术发展环境分析140

第三节铍行业投资价值分析140

一、铍行业发展前景分析140

二、铍行业盈利能力预测141

三、投资机会分析142

第四节铍行业投资风险分析143

一、政策风险143

二、竞争风险144

三、经营风险145

四、其他风险146

第五节铍行业投资策略分析148

一、重点投资品种分析148

二、重点投资地区分析149

第十章 博思数据专家对中国铍行业总结及企业重点客户管理建议150

第一节 铍行业企业问题总结150

第二节 铍企业应对策略150

一、把握国家投资的契机150

二、竞争性战略联盟的实施151

三、企业自身应对策略155

第三节 铍市场的重点客户战略实施156

一、实施重点客户战略的必要性156

二、合理确立重点客户156

三、对重点客户的营销策略157

四、强化重点客户的管理160

五、实施重点客户战略要重点解决的问题161

第四节 铍项目投资建议168

一、技术应用注意事项168

二、项目投资注意事项168

三、生产开发注意事项171

四、销售注意事项172

图表目录：

图表1元素性质17

图表22003年12月—2014年12月国内生产总值季度累计同比增长率（%）20

图表32003年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）24

图表4金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2012年7月7日起执行)26

图表5金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2012年7月7日起执行)26

图表6铍行业环境“波特五力”分析模型35

图表72009-2015年我国铍产业工业总产值及增长情况54

图表82009-2015年我国铍产业工业总产值及增长对比54

图表92016-2022年中国铍行业销售收入预测图55

图表102016-2022年中国铍行业工业总产值预测图61

图表11铍矿价格63

图表122009-2015年我国铍产业进口额及增长情况66

图表132016-2022年中国铍行业进口额预测图67

图表142009-2015年我国铍产业资产合计及增长情况70

图表152009-2015年我国铍产业资产合计及增长对比70

图表162009-2015年我国铍产业规模企业个数及增长情况71

图表172009-2015年我国铍产业规模企业个数及增长对比71

图表182009-2015年我国铍产业从业人员及增长情况72

图表192009-2015年我国铍产业从业人员及增长对比72

图表202009-2015年我国铍产业产值利税率及增长情况73

图表212009-2015年我国铍产业资金利税率及增长情况73

图表222009-2015年我国铍产业成本费用利润率及增长情况73

图表232009-2015年我国铍产业资产负债率及增长情况74

图表242009-2015年我国铍产业流动资产周转次数及增长情况74

图表252011-2015年9月我国铍产业不同地区销售收入占比75

图表262011年-2015年9月我国铍产业不同所有制企业销售收入分布图75

图表272011年-2015年9月我国铍产业不同规模企业销售收入分布图76

图表282011-2015年9月我国铍产业不同规模企业人均销售率（单位：万元/人）77

图表292011-2015年9月我国铍产业不同规模企业销售毛利率77

图表302011-2015年9月我国铍产业不同规模企业总资产周转率77

图表312011-2015年9月我国铍产业不同规模企业资产负债率78

图表32近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司资产负债率变化情况81

图表33近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司产权比率变化情况82

图表34近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况83

图表35近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况84

图表36近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况85

图表37近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况86

图表38近3年中色（宁夏）东方集团有限公司资产负债率变化情况88

图表39近3年中色（宁夏）东方集团有限公司产权比率变化情况89

图表40近3年中色（宁夏）东方集团有限公司固定资产周转次数情况90

图表41近3年中色（宁夏）东方集团有限公司流动资产周转次数变化情况91

图表42近3年中色（宁夏）东方集团有限公司总资产周转次数变化情况92

图表43近3年中色（宁夏）东方集团有限公司销售毛利率变化情况93

图表44近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂资产负债率变化情况95

图表45近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂产权比率变化情况96

图表46近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂固定资产周转次数情况96

图表47近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂流动资产周转次数变化情况97

图表48近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂总资产周转次数变化情况98

图表49近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂销售毛利率变化情况99

图表50近3年湖南有色铍业有限公司资产负债率变化情况102

图表51近3年湖南有色铍业有限公司产权比率变化情况103

图表52近3年湖南有色铍业有限公司固定资产周转次数情况104

图表53近3年湖南有色铍业有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表54近3年湖南有色铍业有限公司总资产周转次数变化情况105

图表55近3年湖南有色铍业有限公司销售毛利率变化情况106

图表56近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司资产负债率变化情况110

图表57近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司产权比率变化情况111

图表58近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司固定资产周转次数情况112

图表59近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司流动资产周转次数变化情况113

图表60近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司总资产周转次数变化情况114

图表61近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司销售毛利率变化情况115

图表622009-2015年我国铍行业利润总额及增长情况141

图表632009-2015年我国铍行业利润总额及增长对比141

图表642016-2022年铍行业同业竞争风险及控制策略144

图表65铍产业链投资示意图146

图表66铍项目投资注意事项图170

图表67铍销售策略172

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1511/P74380MNAT.html>