

# 2016-2022年中国种子行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国种子行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1611/831984NASE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

《2016-2022年中国种子行业市场分析与行业调查报告》共十五章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。种子行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

## 前言

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。就目前而言，我国种子行业企业数量依旧众多，但普遍上较小。种业企业总量由3年前的8700多家减少到目前的5200多家，减幅达40%；注册资本1亿元以上企业106家，增幅近2倍，但占企业总数的比例仅为2.03%左右；销售额过亿元企业119家，增幅30%；前50强种业企业销售额已占全国30%以上。

市场规模方面，2007年我国种子市场规模约为300亿元，到2009年约为418亿元，2013年种子市场规模达到了约668亿元。

作为农业大国，中国种子行业具有巨大、稳定的市场需求。随着种子商品化程度的不断提高，2012年中国种业的年销售额超过600亿元，平均销售毛利率超过40%，2013年中国种业的年销售额约为668亿元。依据近年来的销售额进行预测，到2020年中国种业的销售额将突破1500亿元。

中国种业市场显然是一个极为诱人的市场，且中国种子市场巨大的潜力一直吸引着国际种业公司。随着种子市场的大门在逐渐开放，世界种业巨头积极在中国种业“排兵布阵”。跨国种业公司的进入，一方面可以为中国带来先进的管理经验和技术，同时也给中国国内的种子企业带来了一定的压力，必将进一步促进种子行业的优胜劣汰和行业整合的步伐。

报告目录：

## 第一章 种子行业相关概述

### 第一节 种子行业相关概述

#### 一、种子产品概述

#### 二、种子产品分类及用途

### 第二节 种子行业经营模式分析

#### 一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 中国种子行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2016-2022年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国种子行业政策环境分析

一、种子行业监管管理体制

二、种子行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

### 第三节 中国种子行业技术环境分析

## 第三章 中国种子行业运行态势分析

### 第一节 中国种子行业概况分析

一、种子生产经营概况

二、种子行业总体发展概况

### 第二节 中国种子行业经受压力分析

一、人民币升值对种子产业的压力

二、出口退税下调对种子产业的压力

三、原材料涨价对种子产业的压力

四、劳动力成本上升对种子产业的压力

### 第三节 中国种子的发展及存在的问题分析

一、中国种子行业发展中的问题

二、解决措施

## 第四章 2010-2015年中国种子产业运行情况分析

### 第一节 2010-2015年中国种子行业发展状况

一、2010-2015年种子行业市场供给分析

二、2010-2015年种子行业市场需求分析

三、2010-2015年种子行业市场规模分析

## 第二节 中国种子行业集中度分析

### 一、种子行业市场区域分布情况

### 二、种子行业市场集中度分析

## 第三节 2010-2015年中国种子区域市场规模分析

### 一、2010-2015年华东地区市场规模分析

### 二、2010-2015年华南地区市场规模分析

### 三、2010-2015年华中地区市场规模分析

### 四、2010-2015年华北地区市场规模分析

### 五、2010-2015年西北地区市场规模分析

### 六、2010-2015年西南地区市场规模分析

### 七、2010-2015年东北地区市场规模分析

## 章 中国种子行业进出口分析

### 第一节 中国种子进出口状况分析

#### 一、中国种子进出口规模及增长分析

#### 二、中国种子进出口额差异及变化

### 第二节 中国种子出口状况分析

#### 一、中国种子出口规模及增长

#### 二、中国种子出口流向结构

### 第三节 中国种子进口状况分析

#### 一、中国种子进口规模及增长

#### 二、中国种子进口流向结构

## 第四节 中国进出口种子主要产品价格特征分析

## 第六章 种子行业市场价格分析

### 第一节 种子产品价格特征分析

### 第二节 影响国内市场种子产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 种子行业未来价格变化趋势

## 章 2015年中国种子行业竞争情况分析

### 第一节 种子行业经济指标分析

#### 一、种子行业赢利性分析

#### 二、种子产品附加值的提升空间

#### 三、种子行业进入壁垒/退出机制

#### 四、种子行业周期性、季节性等特点

#### 第二节 种子行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 种子行业SWOT模型分析

### 第八章 中国种子行业上下游产业链分析

#### 第一节 种子行业上下游产业链概述

#### 第二节 种子上游行业发展状况分析

##### 一、上游原材料市场发展现状

##### 二、上游原材料供应情况分析

##### 三、上游原材料价格走势分析

#### 第三节 种子下游行业需求市场分析

##### 一、下游行业发展现状分析

##### 二、下游行业需求状况分析

##### 三、下游行业需求前景分析

### 第九章 重点企业经营状况分析

#### 第一节 A企业

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 B企业

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 C企业

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 D企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 E企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

⋯⋯

第六节 重点企业主要财务指标对比分析

章2010-2015年中国种子行业主要数据监测分析

第一节2010-2015年中国种子行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2015年中国种子行业结构分析

一、种子企业结构分析

二、种子行业从业人员结构分析

第三节2010-2015年中国种子行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 种子行业替代品及互补产品分析

第一节 种子行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对种子行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 种子行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

## 二、主要互补产品对种子行业的影响

## 三、互补产品发展趋势分析

## 第十二章 种子产业渠道分析

### 第一节 2015年国内种子产品的经销模式

### 第二节 种子行业渠道格局

### 第三节 种子行业渠道形式

### 第四节 种子渠道要素对比

### 第五节 种子行业国际化营销模式分析

### 第六节 2015年国内种子产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十三章 2016-2022年种子行业趋势预测分析

### 第一节 种子行业投资价值分析

#### 一、2016-2022年国内种子行业盈利能力分析

#### 二、2016-2022年国内种子行业偿债能力分析

#### 三、2016-2022年国内种子行业运营能力分析

#### 四、2016-2022年国内种子产品投资收益率分析预测

### 第二节 2016-2022年国内种子行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对种子行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对种子行业的推动因素分析

#### 三、种子产品相关产业的发展对种子行业的带动因素分析

### 第三节 2016-2022年中国种子行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国种子行业供给预测

#### 二、2016-2022年中国种子行业需求预测

### 第四节 2016-2022年中国种子行业运行状况预测

#### 一、2016-2022年种子行业工业总产值预测

#### 二、2016-2022年种子行业销售收入预测

## 第十四章 2016-2022年中国种子行业投资前景分析

### 第一节 中国种子行业存在问题分析

### 第二节 中国种子行业上下游产业链风险分析

#### 一、下游行业需求市场风险分析

#### 二、关联行业风险分析

### 第三节 中国种子行业投资前景分析

#### 一、政策和体制风险分析



二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

## 第十五章 2016-2022年中国种子行业投资策略及投资

### 第一节 种子行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

### 第二节 种子行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

### 第三节 种子行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节 种子行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1611/831984NASE.html>