

2016-2022年中国环评行业 市场分析与趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国环评行业市场分析与趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/C447759GQR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

近年来，我国环评业迅猛，截至2012年12月底，我国环评机构为1163家。但由于行业监管严格及管理趋于规范化，多家环评机构被取消环评资格，截至2015年10月我国环评机构数量为1137家，其中甲级184家，乙级953家。

2012-2015年我国环评机构数量变化趋势（家）			时间	甲级	乙级	数量	截至2012年12月
191	972	1163	截至2013年11月	190	968	1158	截至2015年1月
184	953	1137	截至2015年10月	184	953	1137	截至2015年10月

来源：环保部、博思数据中心整理

目前我国环评业机构数量为1137家，其中甲级184家，乙级953家，甲级占比16.18%，乙级占比83.82%。

我国环评业服务结构分析（家，%）		数量：家	占比：%	甲级	乙级
184	16.18%	953	83.82%	184	953
1137	100%				

数据来源：环保部、博思数据中心整理

本环评行业研究报告共十四章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本环评行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国环评行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国环评行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国环评行业趋势预测分析。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 中国环评发展综述 1

第一节 环评背景方法 1

一、环评背景及意义	1
二、环评方法介绍	1
第二节 环评发展综述	3
一、环评相关概念综述	3
1、环评的定义及分类	3
2、环评的特征分析	4
3、行业在环保产业中的地位	4
二、环评需求主体分析	5
1、市政公共服务责任主体	5
2、污染主体治污责任主体	7
3、环境保护管理责任主体	8
三、环评进入障碍分析	10
1、业务资质障碍	10
2、资金实力障碍	10
3、人力资源障碍	11
4、技术能力障碍	11
5、从业经验障碍	11
四、环评发展动力机制	11
五、环评发展路径选择	17
第三节 中国环评市场环境分析	18
一、行业政策环境分析	18
1、行业管理体制分析	18
2、行业政策及法律法规	19
3、行业发展规划解析	21
二、行业经济环境分析	40
1、中国经济增长分析	40
2、中国城市化发展分析	41
3、中国工业化发展分析	42
第二章 国内环评发展状况分析	50
第一节 中国环评业发展状况分析	50
一、中国环评业发展规模分析	50

近年来，我国环评业发展迅猛，截至2012年12月底，我国环评机构为1163家。但由于行业监

管严格及管理趋于规范化，多家环评机构被取消环评资格，截至2015年10月我国环评机构数量为1137家，其中甲级184家，乙级953家。

2012-2015年我国环评机构数量变化趋势（家）

时间	甲级	乙级	数量
截至2012年12月	191	972	1163
截至2013年11月	190	968	1158
截至2015年1月	191	980	1171
截至2015年10月	184	953	1137

数据来源：环保部、博思数据中心整理

二、中国环评业服务结构分析 50

目前我国环评业机构数量为1137家，其中甲级184家，乙级953家，甲级占比16.18%，乙级占比83.82%。

我国环评业服务结构分析（家，%）

数量：家	占比：%	甲级	乙级
184	16.18%	184	953
953	83.82%		
总计	100%	1137	

数据来源：环保部、博思数据中心整理

三、中国环评业趋势预测分析 51

第二节 中国环评发展现状及主要进展 51

一、中国环评发展概况 51

1、中国环评发展进程 51

2、“十二五”环评发展特征分析 57

3、中国环评发展影响因素分析 59

二、中国环评发展现状分析 60

1、环评从业单位数量 60

2、环评从业人员数量 62

3、环评市场规模分析 63

4、环评盈利水平分析 64

第三节 中国环评核心竞争力分析 64

一、环评核心竞争力选择 64

1、技术能力 64

2、管理水平 65

3、环境服务需求 65

4、社会认可 65

二、环评核心竞争力案例分析 66

第二部分 行业深度分析 68

第三章 我国环评行业运行现状分析 68

第一节 我国环评行业发展状况分析 68

一、我国环评行业发展阶段 68

二、我国环评行业发展总体概况 69

三、我国环评行业发展特点分析 72

四、我国环评行业商业模式分析 79

第二节 我国环评行业发展现状 83

一、我国环评行业市场规模 83

2015年上半年，环保部共批复建设项目环评文件92项，涉及总投资7028.17亿元。对不符合审批条件的17个项目不予审批，涉及总投资1094.28亿元。

2015年上半年我国环评行业市场规模约22.5亿元，近几年环评行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年我国环评行业市场规模

数据来源：博思数据中心整理

环境影响评价作为从源头防止污染产生的第一道防线，被认为是保护环境最有效的手段之一，也是最容易产生问题的领域之一。2015年2月，中央第三巡视组向环保部反馈专项巡视情况，提出了当前环评领域存在的一些问题，同时要求深入查找原因，逐项加以整改。

据环保部介绍，上半年，环保部以落实中央巡视整改意见为契机刮骨疗毒。3月，出台《全国环保系统环评机构脱钩工作方案》。根据有关要求，环保部部属8家环评机构要于2015年底率先脱钩。省级及以下环保系统环评机构分两批分别在2016年6月30日、12月31日前全部脱钩。目前，8家部属环评机构中，1家已注销资质完成脱钩，1家已完成资产评估，其余6家已报送了脱钩工作方案。

根据巡视整改工作部署，环保部今年上半年还对全国环评机构及从业人员进行了专项执法检查 and 公众举报核查，对存在各类问题的63家建设项目环评机构和22名环评工程师分别作出了取消资质、缩减评价范围等相应处理。在严查环评违规行为的高压态势下，全国1000多名已不在环评岗位的环评工程师主动退出。

截至7月中旬，环保部共受理环评资质申请226项，完成审查215项，其中批准新资质申请29家；对隐瞒情况、弄虚作假的22家机构不予批准；对现有环评机构资质条件进行清理，30家机构被取消或注销资质。

在建设项目环评方面，在依法合规的前提下，环保部提前介入、主动服务、开辟绿色通道，按时保质完成水利、铁路等一批基础设施、民生工程和重大项目审批。

2015年拟开工的30个重大水利工程项目中，目前已全部完成环评批复，平均审批时间从2014

年的40天减至2015年的20天。

据悉，2015年下半年，环保部将召开“三大区域”战略环评启动会，坚决遏制高耗能、高污染和资源性项目，及低水平重复建设和产能过剩项目建设。同时继续加快推进铁路、水利、石化升级改造等国家重点项目的环评审批工作。

二、我国环评行业发展分析	85
三、中国环评企业发展分析	86
第三节 我国环评市场情况分析	88
一、中国环评市场总体概况	88
二、中国环评服务市场发展分析	89
节 我国环评市场价格走势分析	92
一、环评市场定价机制组成	92
二、环评市场价格影响因素	93
三、环评服务价格走势分析	95
四、2016-2022年环评服务价格走势预测	95
第四章 我国环评行业整体运行指标分析	96
第一节 中国环评行业总体规模分析	96
一、企业数量结构分析	96
二、人员规模状况分析	96
三、行业资产规模分析	97
四、行业市场规模分析	97
第二节 中国环评行业业务收入情况分析	97
第三节 中国环评行业财务指标总体分析	98
一、行业盈利能力分析	98
1、我国环评行业销售利润率	98
2、我国环评行业成本费用利润率	98
3、我国环评行业亏损面	99
二、行业偿债能力分析	99
1、我国环评行业资产负债率	99
2、我国环评行业利息保障倍数	100
三、行业营运能力分析	100
1、我国环评行业应收帐款周转率	100
2、我国环评行业总资产周转率	101

3、我国环评行业流动资产周转率 101

四、行业发展能力分析 101

1、我国环评行业总资产增长率 101

2、我国环评行业利润总额增长率 102

3、我国环评行业主营业务收入增长率 102

4、我国环评行业产值利税率 103

第三部分 市场供需分析调研 104

第五章 环评细分领域市场分析 104

第一节 社会区域环评领域 104

一、社会区域领域规章制度及相关责任 104

二、社会区域领域环评标准及参数 105

三、社会区域领域区域分布 112

我国部分具备社会区域领域环评资质企业名单一览 所在地 地级市 机构名称 机构资质等级 机构资质证号 乙级报告书评价范围

安徽省	合肥市	安徽汇泽通环境技术有限公司	乙	B2133	采掘,社会区域
河北省	保定市	河北十环环境评价服务有限公司	乙	B1247	轻工纺织化纤,化工石化医药,社会区域
四川省	成都市	四川华睿川协管理咨询有限责任公司	乙	B3246	社会区域
内蒙古自治区	呼和浩特市	内蒙古森盛环保有限公司	乙	B1428	化工石化医药,社会区域
内蒙古自治区	包头市	包头市大森环境产业有限责任公司	乙	B1429	冶金机电,交通运输,社会区域
辽宁省	营口市	营口瑞丰环保服务有限公司	乙	B1537	社会区域
上海市	上海市	上海达恩贝拉环境科技发展有限公司	乙	B1826	化工石化医药,冶金机电,交通运输,社会区域
辽宁省	鞍山市	辽宁瑞尔工程咨询有限公司	乙	B1539	交通运输,社会区域
山东省	济南市	山东神华山大能源环境有限公司	乙	B2479	轻工纺织化纤,化工石化医药,冶金机电,社会区域
江西省	南昌市	南昌市环境科学研究院有限公司	乙	B2324	化工石化医药,交通运输,社会区域
河北省	唐山市	唐山立业工程技术咨询有限公司	乙	B1251	冶金机电,建材火电,采掘,社会区域
山东省	济南市	山东三润环保科技有限公司	乙	B2474	轻工纺织化纤,社会区域
湖北省	武汉市	武汉网绿环境技术咨询有限公司	乙	B2642	社会区域,输变电及广电通讯
山东省	烟台市	烟台永旭环境保护有限公司	乙	B2475	社会区域
黑龙江省	齐齐哈尔市	黑龙江吉祥天环境工程咨询有限责任公司	乙	B1725	农林水利,社会区域
湖北省	十堰市	湖北浩森环境技术咨询有限公司	乙	B2614	冶金机电,采掘,社会区域
湖南省	长沙市	湖南省气象局	乙	B2712	建材火电,交通运输,社会区域
湖南省	长沙市	湖南省水利水电勘测设计研究总院	乙	B2713	农林水利,社会区域
辽宁省	葫芦岛市	葫芦岛赛恩斯环境工程有限公司	乙	B1526	化工石化医药,冶金机电,采掘,社会区域

上海市 上海市 华东理工大学 乙 B1817 轻工纺织化纤,化工石化医药,社会区域 福建省 泉州市 华侨大学 乙 B2201 轻工纺织化纤,化工石化医药,冶金机电,建材火电,社会区域 湖南省 怀化市 怀化市环境保护科学研究所 乙 B2706 化工石化医药,冶金机电,采掘,交通运输,社会区域 安徽省 淮北市 淮北市环境科学研究所 乙 B2116 轻工纺织化纤,建材火电,社会区域 湖北省 黄石市 湖北理工学院 乙 B2613 冶金机电,社会区域 湖北省 黄石市 黄石市环境保护研究所 乙 B2612 化工石化医药,冶金机电,采掘,社会区域 广东省 惠州市 惠州市环境科学研究所 乙 B2814 轻工纺织化纤,化工石化医药,冶金机电,社会区域 湖南省 长沙市 湖南美景环保科技咨询服务有限公司 乙 B2737 轻工纺织化纤,交通运输,社会区域 湖南省 长沙市 长沙市玺成工程技术咨询有限责任公司 乙 B2736 冶金机电,社会区域 山东省 济南市 山东绿之缘环境工程设计院有限公司 乙 B2482 轻工纺织化纤,农林水利,社会区域 北京市 北京市 北京蓝颖洲环境科技咨询有限公司 乙 B1060 农林水利,采掘,交通运输,社会区域 所在地 地级市 机构名称 机构资质等级 机构资质证号 乙级报告书评价范围 新疆维吾尔自治区 乌鲁木齐市 新疆鑫旺德盛土地环境工程有限公司 乙 B4021 社会区域 江苏省 南京市 江苏省邮电规划设计院有限责任公司 乙 B1989 社会区域,输变电及广电通讯 重庆市 重庆市 中机中联工程有限公司 乙 B3101 轻工纺织化纤,冶金机电,交通运输,社会区域 江西省 南昌市 南昌市环境保护研究设计院有限公司 乙 B2304 轻工纺织化纤,化工石化医药,冶金机电,社会区域 四川省 成都市 中国科学院成都分院 乙 B3202 轻工纺织化纤,化工石化医药,农林水利,社会区域 贵州省 贵阳市 中国科学院地球化学研究所 乙 B3314 轻工纺织化纤,农林水利,社会区域 重庆市 重庆市 中国医药集团重庆医药设计院 乙 B3102 化工石化医药,社会区域 湖南省 长沙市 中机国际工程设计研究院有限责任公司 乙 B2704 轻工纺织化纤,冶金机电,社会区域 江苏省 南京市 中煤科工集团南京设计研究院有限公司 乙 B1912 采掘,交通运输,社会区域 湖北省 武汉市 中煤科工集团武汉设计研究院有限公司 乙 B2616 采掘,交通运输,社会区域 北京市 北京市 中晟华远(北京)环境科技有限公司 乙 B1006 化工石化医药,冶金机电,农林水利,采掘,社会区域 天津市 天津市 中水北方勘测设计研究有限责任公司 乙 B1105 农林水利,社会区域 湖南省 长沙市 中冶长天国际工程有限责任公司 乙 B2705 冶金机电,采掘,社会区域 辽宁省 沈阳市 辽宁宇洁环保咨询有限公司 乙 B1542 化工石化医药,社会区域 云南省 昆明市 昆明煤炭设计研究院 乙 B3437 采掘,社会区域 山西省 太原市 山西智威环保科技咨询有限公司 乙 B1337 社会区域 北京市 北京市 国环宏博(北京)节能环保科技有限责任公司 乙 B1061 轻工纺织化纤,农林水利,社会区域 重庆市 重庆市 重庆化工设计研究院 乙 B3104 轻工纺织化纤,化工石化医药,建材火电,社会区域 重庆市 重庆市 重庆太恒环保工程有限公司 乙 B3108 轻工纺织化纤,交通运输,社会区域 重庆市 重庆市 重庆市环境保护工

程设计研究院有限公司 乙 B3106 轻工纺织化纤,化工石化医药,冶金机电,交通运输,社会区域
重庆市 重庆市 重庆市万州区环境保护研究所 乙 B3105 化工石化医药,社会区域 重庆
市 重庆市 重庆智力环境开发策划咨询有限公司 乙 B3122 建材火电,采掘,社会区域 新疆
维吾尔自治区 巴音郭楞蒙古自治州 巴州绿环环境科学技术研究所 乙 B4012 社会区域
安徽省 蚌埠市 安徽中环环境科学研究院有限公司 乙 B2115 轻工纺织化纤,冶金机电,交通
运输,社会区域 山东省 烟台市 烟台鲁达环境影响评价有限公司 乙 B2484 化工石化医药,
社会区域 河北省 石家庄市 河北圣洁环境生物科技工程有限公司 乙 B1256 采掘,交通运
输,社会区域 山东省 青岛市 青岛理工大学 乙 B2415 轻工纺织化纤,化工石化医药,冶金
机电,社会区域 云南省 曲靖市 曲靖市环境科学研究所 乙 B3411 轻工纺织化纤,化工石化
医药,冶金机电,农林水利,采掘,社会区域 山东省 日照市 日照市环境保护科学研究所 乙
B2410 轻工纺织化纤,化工石化医药,冶金机电,建材火电,社会区域 四川省 南充市 南充市
环境科学研究院 乙 B3220 化工石化医药,农林水利,社会区域

资料来源：环保部

四、社会区域领域环评市场需求 117

第二节 交通运输环评领域 117

一、交通运输领域规章制度及相关责任 117

二、交通运输领域环评标准及参数 118

三、交通运输领域区域分布 120

四、交通运输领域环评市场需求 127

第三节 化工石化医药环评领域 134

一、化工石化医药领域规章制度及相关责任 134

二、化工石化医药领域环评标准及参数 134

三、化工石化医药领域区域分布 135

四、化工石化医药领域环评市场需求 138

第四节 农林水利环评领域 139

一、农林水利领域规章制度及相关责任 139

二、农林水利领域环评标准及参数 140

三、农林水利领域区域分布 141

四、农林水利领域环评市场需求 148

第五节 建材火电环评领域 148

一、建材火电领域规章制度及相关责任 148

二、建材火电领域环评标准及参数 151

三、建材火电领域区域分布	155
四、建材火电领域环评市场需求	159
节 冶金机电环评领域	159
一、冶金机电领域规章制度及相关责任	159
二、冶金机电领域环评标准及参数	160
三、冶金机电领域区域分布	161
四、冶金机电领域环评市场需求	168
第七节 海洋工程环评领域	170
一、海洋工程领域规章制度及相关责任	170
二、海洋工程领域环评标准及参数	172
三、海洋工程领域区域分布	189
四、海洋工程领域环评市场需求	193
第八节 轻工纺织化纤环评领域	194
一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任	194
二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数	194
三、轻工纺织化纤领域区域分布	195
四、轻工纺织化纤领域环评市场需求	202
第九节 输变电及光电通信环评领域	202
一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任	202
二、输变电及光电通信领域环评标准及参数	203
三、输变电及光电通信领域区域分布	204
四、输变电及光电通信领域环评市场需求	208
第十节 采掘环评领域	210
一、采掘领域规章制度及相关责任	210
二、采掘领域环评标准及参数	211
三、采掘领域区域分布	212
四、采掘领域环评市场需求	219
第十一节 核工业环评领域	226
一、核工业领域规章制度及相关责任	226
二、核工业领域环评标准及参数	227
三、核工业领域区域分布	228
四、核工业领域环评市场需求	229

第十二节 水电工程环评领域	232
一、水电工程领域规章制度及相关责任	232
二、水电工程领域环评标准及参数	232
三、水电工程领域区域分布	233
四、水电工程领域环评市场需求	234
第四部分 竞争格局分析	237
第六章2016-2022年环评行业竞争形势及策略	237
第一节 行业总体市场竞争状况分析	237
一、环评行业竞争结构分析	237
1、现有企业间竞争	237
2、潜在进入者分析	237
3、替代品威胁分析	237
4、供应商议价能力	238
5、客户议价能力	238
6、竞争结构特点总结	238
二、环评行业企业间竞争格局分析	239
1、不同地域企业竞争格局	239
2、不同规模企业竞争格局	240
3、不同所有制企业竞争格局	240
三、环评行业集中度分析	241
1、市场集中度分析	241
2、企业集中度分析	241
3、区域集中度分析	243
4、各子行业集中度	244
5、集中度变化趋势	244
四、环评行业SWOT分析	245
1、环评行业优势分析	245
2、环评行业劣势分析	245
3、环评行业机会分析	245
4、环评行业威胁分析	246
第二节 中国环评行业竞争格局综述	246
一、环评行业竞争概况	246

1、中国环评行业品牌竞争格局	246
2、环评业未来竞争格局和特点	247
3、环评市场进入及竞争对手分析	247
二、中国环评行业竞争力分析	247
1、我国环评行业竞争力剖析	247
2、我国环评企业市场竞争的优势	248
3、民企与外企比较分析	248
4、国内环评企业竞争能力提升途径	248
三、中国环评服务竞争力优势分析	249
1、整体服务竞争力评价	249
2、服务竞争力评价结果分析	250
3、竞争优势评价及构建建议	251
四、环评行业主要企业竞争力分析	252
1、重点企业资产总计对比分析	252
2、重点企业从业人员对比分析	252
3、重点企业营业收入对比分析	253
4、重点企业利润总额对比分析	253
5、重点企业综合竞争力对比分析	253
第三节 2015年环评行业竞争格局分析	254
一、2015年国内外环评竞争分析	254
二、2015年我国环评市场竞争分析	255
三、2015年我国环评市场集中度分析	255
四、2015年国内主要环评企业动向	255
五、2015年国内环评企业评估项目分析	256
第四节 环评行业竞争区域分析	258
一、环评行业中南沿海区域竞争分析	258
二、环评行业内地竞争分析	259
三、环评行业跨区域竞争分析	259
第五节 环评市场竞争策略分析	260
第七章 环评领先企业经营形势分析	263
第一节 辽宁大奥环评有限公司	263
一、企业发展概述分析	263

二、企业业务范围定位	263
三、企业经营情况分析	264
四、企业资质评价分析	265
五、企业营销增长分析	265
六、企业行业竞争力分析	265
七、企业品牌影响力分析	265
八、企业发展战略分析	265
九、企业业务扩展动向	266
第二节 上海华闵环境科技发展有限公司	266
一、企业发展概述分析	266
二、企业盈利能力分析	266
三、企业运营能力分析	267
四、企业偿债能力分析	267
五、企业发展能力分析	267
六、企业行业影响力分析	267
七、企业新业务动向分析	268
八、企业发展战略分析	269
第三节 山东新达环境保护技术咨询有限责任公司	270
一、企业发展概述分析	270
二、企业人力资源分析	270
三、企业营销模式分析	270
四、企业经济指标分析	270
五、企业行业影响力分析	271
六、企业行业竞争力分析	271
七、企业主要业务分析	271
八、企业最新动态分析	271
第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司	272
一、企业发展概述分析	272
二、企业经济指标分析	272
三、企业发展目标分析	273
四、企业营销渠道分析	273
五、企业扩张规划分析	273

六、企业行业影响力分析	273
七、企业成功案例分析	274
第五节 广州怡地环保实业总公司	275
一、企业发展概述分析	275
二、企业经济指标分析	275
三、企业评价实力分析	276
四、企业业务涉及领域分析	276
五、企业营销渠道分析	277
六、企业品牌影响力分析	277
七、企业组织框架分析	278
八、企业成功案例分析	278
第六节 德州天洁环境影响评价有限公司	278
一、企业发展概述分析	278
二、企业组织框架分析	279
三、企业行业影响力分析	279
四、企业服务市场定位分析	279
五、企业品牌效益分析	280
六、企业人力资源分析	280
七、企业主要业务分析	280
第七节 烟台鲁达环境影响评价有限公司	280
一、企业发展概述分析	280
二、企业盈利能力分析	281
三、企业运营能力分析	281
四、企业偿债能力分析	281
五、企业发展能力分析	282
六、企业行业影响力分析	282
七、企业新业务动向分析	282
八、企业发展战略分析	282
第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司	283
一、企业发展概述分析	283
二、企业经济指标分析	283
三、企业评价实力分析	284

四、企业业务涉及领域分析	284
五、企业营销渠道分析	285
六、企业品牌影响力分析	285
七、企业组织框架分析	286
八、企业成功案例分析	286
第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司	286
一、企业发展概述分析	286
二、企业人力资源分析	287
三、企业营销模式分析	287
四、企业经济指标分析	287
五、企业行业影响力分析	288
六、企业行业竞争力分析	288
七、企业主要业务分析	288
八、企业最新动态分析	289
第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司	289
一、企业发展概述分析	289
二、企业业务范围定位	290
三、企业经营情况分析	291
四、企业资质评价分析	291
五、企业营销增长分析	291
六、企业行业竞争力分析	292
七、企业品牌影响力分析	292
八、企业发展战略分析	292
九、企业业务扩展动向	292
第十一节 上海格林曼环境技术有限公司	293
一、企业发展概述分析	293
二、企业经济指标分析	293
三、企业评价实力分析	293
四、企业业务涉及领域分析	294
五、企业营销渠道分析	294
六、企业品牌影响力分析	294
七、企业组织框架分析	295

八、企业成功案例分析	295
第十二节 上海环境节能工程有限公司	296
一、企业发展概述分析	296
二、企业人力资源分析	296
三、企业营销模式分析	296
四、企业经济指标分析	296
五、企业行业影响力分析	297
六、企业行业竞争力分析	297
七、企业主要业务分析	298
八、企业最新动态分析	299
第十三节 重庆众望节能安全环保咨询有限公司	299
一、企业发展概述分析	299
二、企业经济指标分析	300
三、企业评价实力分析	300
四、企业业务涉及领域分析	300
五、企业营销渠道分析	301
六、企业品牌影响力分析	301
七、企业组织框架分析	302
八、企业成功案例分析	302
第十四节 深圳市怡环科技有限责任公司	303
一、企业发展概述分析	303
二、企业业务范围定位	303
三、企业经营情况分析	303
四、企业资质评价分析	304
五、企业营销增长分析	304
六、企业行业竞争力分析	304
七、企业品牌影响力分析	304
八、企业发展战略分析	305
九、企业业务扩展动向	305
第十五节 北京京诚嘉宇环境科技有限公司	305
一、企业发展概述分析	305
二、企业经济指标分析	306

三、企业发展目标分析	306
四、企业营销渠道分析	306
五、企业扩张规划分析	307
六、企业行业影响力分析	307
七、企业成功案例分析	307
第十六节 凯顺环保科技(上海)有限公司	308
一、企业发展概述分析	308
二、企业人力资源分析	309
三、企业营销模式分析	309
四、企业经济指标分析	310
五、企业行业影响力分析	310
六、企业行业竞争力分析	311
七、企业主要业务分析	311
八、企业最新动态分析	311
第十七节 福建省绿岛环保工程设计有限公司	311
一、企业发展概述分析	311
二、企业组织框架分析	312
三、企业行业影响力分析	312
四、企业服务市场定位分析	313
五、企业品牌效益分析	313
六、企业人力资源分析	313
七、企业主要业务分析	313
第十八节 江苏昱丰华工程咨询有限公司	314
一、企业发展概述分析	314
二、企业盈利能力分析	314
三、企业运营能力分析	315
四、企业偿债能力分析	315
五、企业发展能力分析	315
六、企业行业影响力分析	316
七、企业新业务动向分析	316
八、企业发展战略分析	316
第十九节 北京格瑞汇通环境科技有限公司	317

一、企业发展概述分析	317
二、企业经济指标分析	317
三、企业评价实力分析	318
四、企业业务涉及领域分析	318
五、企业营销渠道分析	320
六、企业品牌影响力分析	321
七、企业组织框架分析	322
八、企业成功案例分析	322
第二十章 南京国环环境科技发展股份有限公司	323
一、企业发展概述分析	323
二、企业业务范围定位	324
三、企业经营情况分析	325
四、企业资质评价分析	325
五、企业营销增长分析	326
六、企业行业竞争力分析	327
七、企业品牌影响力分析	327
八、企业发展战略分析	328
九、企业业务扩展动向	328
第二十一章 中环国评(北京)科技公司	328
一、企业发展概述分析	328
二、企业经济指标分析	329
三、企业评价实力分析	330
四、企业业务涉及领域分析	331
五、企业营销渠道分析	332
六、企业品牌影响力分析	332
七、企业组织框架分析	333
八、企业成功案例分析	333
第二十二章 重庆渝佳环境影响评价有限公司	334
一、企业发展概述分析	334
二、企业组织框架分析	335
三、企业行业影响力分析	335
四、企业服务市场定位分析	335

五、企业品牌效益分析	335
六、企业人力资源分析	336
七、企业主要业务分析	336
第二十三节 北京飞燕石化环保科技发展有限公司	336
一、企业发展概述分析	336
二、企业盈利能力分析	337
三、企业运营能力分析	337
四、企业偿债能力分析	337
五、企业发展能力分析	337
六、企业行业影响力分析	338
七、企业新业务动向分析	338
八、企业发展战略分析	339
第二十四节 江苏宏宇环境科技有限公司	339
一、企业发展概述分析	339
二、企业业务范围定位	340
三、企业经营情况分析	341
四、企业资质评价分析	342
五、企业营销增长分析	343
六、企业行业竞争力分析	343
七、企业品牌影响力分析	344
八、企业发展战略分析	344
九、企业业务扩展动向	344
第二十五节 北京北方节能环保有限公司	345
一、企业发展概述分析	345
二、企业人力资源分析	346
三、企业营销模式分析	346
四、企业经济指标分析	346
五、企业行业影响力分析	347
六、企业行业竞争力分析	347
七、企业主要业务分析	348
八、企业最新动态分析	348
第二十六节 沈阳沈铁环宇工程咨询有限公司	349

一、企业发展概述分析	349
二、企业经济指标分析	349
三、企业评价实力分析	349
四、企业业务涉及领域分析	350
五、企业营销渠道分析	350
六、企业品牌影响力分析	350
七、企业组织框架分析	351
八、企业成功案例分析	351
第二十七节 北京中企安信环境科技有限公司	351
一、企业发展概述分析	351
二、企业业务范围定位	352
三、企业经营情况分析	353
四、企业资质评价分析	354
五、企业营销增长分析	356
六、企业行业竞争力分析	356
七、企业品牌影响力分析	357
八、企业发展战略分析	357
九、企业业务扩展动向	358
第二十八节 山西中昊安环科技有限公司	359
一、企业发展概述分析	359
二、企业经济指标分析	360
三、企业评价实力分析	360
四、企业业务涉及领域分析	360
五、企业营销渠道分析	361
六、企业品牌影响力分析	361
七、企业组织框架分析	363
八、企业成功案例分析	363
第二十九节 中煤西安设计工程有限责任公司	364
一、企业发展概述分析	364
二、企业盈利能力分析	364
三、企业运营能力分析	364
四、企业偿债能力分析	365

五、企业发展能力分析	365
六、企业行业影响力分析	365
七、企业新业务动向分析	366
八、企业发展战略分析	366
第三十节 浙江东天虹环保工程有限公司	366
一、企业发展简况分析	366
二、主要经济指标分析	367
三、企业偿债能力分析	368
四、企业运营能力分析	368
五、企业盈利能力分析	368
六、企业发展能力分析	369
七、企业经营优劣势分析	369
八、企业最新发展动向分析	370
九、企业相关业务拓展动向	370
第五部分 趋势预测展望	371
第八章2016-2022年环评行业前景及趋势预测	371
第一节2016-2022年环评市场趋势预测	371
一、2016-2022年环评市场发展潜力	371
二、2016-2022年环评市场趋势预测展望	371
三、2016-2022年环评细分行业趋势预测分析	371
第二节2016-2022年环评市场发展趋势预测	373
一、2016-2022年环评行业发展趋势	373
1、技术发展趋势分析	373
2、服务发展趋势分析	373
3、服务应用趋势分析	374
二、2016-2022年环评市场规模预测	374
1、环评行业市场容量预测	374
2、环评行业销售收入预测	375
三、2016-2022年环评行业应用趋势预测	375
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	375
第三节2016-2022年中国环评行业供需预测	376
一、2016-2022年中国环评行业供给预测	376

二、2016-2022年中国环评行业评估量预测	376
三、2016-2022年中国环评市场收入预测	376
四、2016-2022年中国环评行业需求预测	377
五、2016-2022年中国环评行业供需平衡预测	377
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	377
一、市场整合成长趋势	377
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	378
三、企业区域市场拓展的趋势	378
四、科研开发趋势及替代技术进展	378
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	379
第九章 2016-2022年环评行业投资价值评估分析	380
第一节 环评行业投资特性分析	380
一、环评行业进入壁垒分析	380
二、环评行业盈利因素分析	380
三、环评行业盈利模式分析	380
第二节 2016-2022年环评行业发展的影响因素	381
一、有利因素	381
二、不利因素	381
第三节 2016-2022年环评行业投资价值评估分析	382
一、行业投资效益分析	382
1、行业活力系数比较及分析	382
2、行业投资收益率比较及分析	382
3、行业投资效益评估	383
二、产业发展的空白点分析	383
三、投资回报率比较高的投资方向	383
四、新进入者应注意的障碍因素	384
第十章 2016-2022年环评行业投资机会与风险防范	385
第一节 环评行业投融资情况	385
一、行业资金渠道分析	385
二、固定资产投资分析	385
三、兼并重组情况分析	386
四、环评行业投资现状分析	387

1、环评产业投资经历的阶段	387
2、环评行业投资状况回顾	387
3、中国环评行业风险投资状况	388
4、我国环评行业的投资态势	389
第二节 2016-2022年环评行业投资机会	389
一、产业链投资机会	389
二、细分市场投资机会	390
三、重点区域投资机会	390
四、环评行业投资机遇	391
第三节 2016-2022年环评行业投资前景及防范	393
一、政策风险及防范	393
二、技术风险及防范	395
三、供求风险及防范	395
四、宏观经济波动风险及防范	396
五、关联产业风险及防范	396
六、服务结构风险及防范	397
七、其他风险及防范	397
第四节 中国环评行业投资建议	397
一、环评行业未来发展方向	397
二、环评行业主要投资建议	400
三、中国环评企业融资分析	401
1、中国环评企业IPO融资分析	401
2、中国环评企业再融资分析	405
第六部分 发展战略研究	421
第十一章 2016-2022年环评行业面临的困境及对策	421
第一节 2016年环评行业面临的困境	421
第二节 环评企业面临的困境及对策	422
一、重点环评企业面临的困境及对策	422
二、中小环评企业发展困境及策略分析	424
三、国内环评企业的出路分析	425
第三节 中国环评行业存在的问题及对策	426
一、中国环评行业存在的问题	426

二、环评行业发展的建议对策	427
1、把握国家投资的契机	427
2、竞争性战略联盟的实施	428
3、企业自身应对策略	428
三、市场的重点客户战略实施	430
1、实施重点客户战略的必要性	430
2、合理确立重点客户	431
3、重点客户战略管理	432
4、重点客户管理功能	434
第十二章 环评行业案例分析研究	436
第一节 环评行业并购重组案例分析	436
一、环评行业并购重组成功案例分析	436
1、国外环评行业并购重组成功案例解析	436
2、国内环评行业并购重组成功案例解析	437
二、环评行业并购重组失败案例分析	437
1、国外环评行业并购重组失败案例解析	437
2、国内环评行业并购重组失败案例解析	438
三、经验借鉴	439
第二节 环评行业经营管理案例分析	439
一、环评行业经营管理成功案例分析	439
1、国外环评行业经营管理成功案例解析	439
2、国内环评行业经营管理成功案例解析	440
二、环评行业经营管理失败案例分析	440
1、国外环评行业经营管理失败案例解析	440
2、国内环评行业经营管理失败案例解析	441
三、经验借鉴	442
第三节 环评行业营销案例分析	443
一、环评行业营销成功案例分析	443
1、国外环评行业营销成功案例解析	443
2、国内环评行业营销成功案例解析	443
二、环评行业营销失败案例分析	444
1、国外环评行业营销失败案例解析	444

2、国内环评行业营销失败案例解析	444
三、经验借鉴	445
第十三章 环评行业发展战略研究	447
第一节 环评行业发展战略研究	447
一、战略综合规划	447
二、技术开发战略	447
三、业务组合战略	447
四、区域战略规划	447
五、产业战略规划	448
六、竞争战略规划	448
第二节 对我国环评品牌的战略思考	449
一、环评品牌的重要性	449
二、环评实施品牌战略的意义	451
三、环评企业品牌的现状分析	452
四、我国环评企业的品牌战略	452
五、环评品牌战略管理的策略	453
第三节 环评经营策略分析	454
一、环评市场细分策略	454
二、环评市场创新策略	455
三、品牌定位与品类规划	455
四、环评新服务差异化战略	455
第四节 环评行业投资规划建议研究	457
一、2016年环评行业投资规划建议	457
二、2016-2022年环评行业投资规划建议	458
三、2016-2022年细分行业投资规划建议	458
第十四章 研究结论及投资建议	459
第一节 环评行业研究结论及建议	459
第二节 环评子行业研究结论及建议	459
第三节 环评行业投资建议	459
一、行业投资策略建议	459
二、行业投资方向建议	460
三、行业投资方式建议	461

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/C447759GQR.html>