

2016-2022年中国照相机及 数码照相机行业市场分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国照相机及数码照相机行业市场分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/1671988EOU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国数码照相机产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

中国照相机产量及增长情况分析

2014年我国照相机产量3122.94万台，比2013年同比下降42.5%。我国照相机产量整体呈现下降趋势。除2012年其产量出现逆势上升外，其余年份一直呈下降态势。其中2013年和2014年下降幅度较为明显，2013年其产量为5435.7万台，同比下降38.2%，2014年其产量为3122.94万台，比2013年同比下降42.5%。

2014年中国照相机分省产量数据统计分析

		地区		产量（万台）		占比
全国		北京		6.57		0.21%
3122.94		天津		264.51		8.47%
江苏		1241.78		39.76%		浙江
19.26		福建		136.18		4.36%
0.62%		江西		244.5		7.83%
广东		1210.14		38.75%		

中国数码照相机产量及增长情况分析

2014年我国数码照相机产量2467.44万台，比2013年同比下降47.3%。我国数码照相机产量呈现较为明显的下降趋势。2014年相比2010年其产量几乎缩减为其四分之一。2010年产量最高为9128.48万台。从2011年产量一直下滑，其下降幅度逐步增大，2011年其产量为8048.92万台，同比下降11.8%，2012年其产量为7002.62万台，同比下降13%，2013年其产量为4683.43万台，同比下降33.1%，2014年下降幅度最大，同比下降47.3%。

2014年中国数码照相机分省产量数据统计分析

		地区		产量（万台）		占比
全国		北京		6.57		0.27%
2467.44		天津		264.51		10.72%
江苏		882.57		35.77%		浙江
19.22		福建		135		5.47%
0.78%		广东		1159.57		46.99%

报告目录：

第一章“十三五”期间中国照相机及器材制造发展环境及政策回顾

第一节 2012年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2012年我国农业发展回顾
- 二、2012年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2012年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2012年我国国内贸易发展回顾
- 五、2012年我国对外经济发展回顾
- 六、2012年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2012年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2012年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2012年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2012年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2012年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2013年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2013年我国农业发展回顾
- 二、2013年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2013年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2013年我国国内贸易发展回顾
- 五、2013年我国对外经济发展回顾
- 六、2013年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2013年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2013年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2013年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2013年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2013年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2014年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2014年我国农业发展回顾
- 二、2014年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2014年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2014年我国国内贸易发展回顾
- 五、2014年我国对外经济发展回顾

- 六、2014年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2014年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2014年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2014年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2014年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2014年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2015年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2015年我国农业发展回顾
- 二、2015年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2015年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2015年我国国内贸易发展回顾
- 五、2015年我国对外经济发展回顾
- 六、2015年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2015年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2015年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2015年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2015年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2015年我国货币信贷环境发展回顾

第二章“十三五”期间我国消费类数码相机行业发展概况分析

第一节 “十三五”期间我国数码相机市场发展概况

- 一、中国数码相机市场总体回顾
- 二、2013年数码相机市场品牌集中度下降
- 三、2014年消费者对数码相机品牌喜好概况
- 四、2015年高清数码相机市场分析

第二节 “十三五”期间我国数码相机市场分析

- 一、2013年1-12月中国数码相机品牌结构分析
- 二、2013年1-12月中国数码相机品牌关注度分析
- 三、2013年1-12月中国数码相机市场价格分析
- 四、2013年1-12月中国数码相机市场走势分析

第三节 “十三五”期间我国数码相机市场分析

- 一、2014年1-12月中国数码相机整体市场概况

二、2014年1-12月中国数码相机市场结构分析

三、2014年1-12月中国数码相机市场价格分析

四、2014年1-12月中国数码相机竞争格局分析

第四节 “十三五”期间我国数码相机市场分析

一、2015年中国数码相机整体市场概况

二、2015年中国数码相机品牌关注度分析

三、2015年中国数码相机品牌结构分析

四、2015年中国数码相机区域市场分析

五、2015年中国数码相机市场综述

第三章“十三五”期间我国单反类数码相机行业概述

第一节 “十三五”期间我国单反数码相机相关概述

一、单反数码相机定义

二、单反数码相机特点

三、单反数码相机优势

四、单反数码相机工作原理

第二节 “十三五”期间我国单反数码相机市场发展概况

一、2012年单反数码相机发展概述

二、2012年单反数码相机技术亮点

三、2013年入门级单反低价冲击市场

四、2014年单反数码相机市场价格略降

第三节 “十三五”期间我国单反数码相机市场分析

一、中国单反数码相机整体市场特征

二、中国单反数码相机品牌关注度分析

三、中国单反数码相机主流厂商分析

四、中国单反数码相机竞争格局分析

第四节 “十三五”期间我国单反数码相机市场分析

一、中国单反数码相机市场结构分析

二、中国单反数码相机品牌关注度分析

三、中国单反数码相机市场价格分析

第五节 “十三五”期间我国单反数码相机市场分析

一、中国单反数码相机市场价格战分析

二、中国单反数码相机市场重点厂商分析

三、中国单反数码相机品牌关注度分析

第四章“十三五”期间我国照相机用其他器材、零件、附件概览

第一节 “十三五”期间我国照相机用镜头行业介绍

一、变焦镜头

二、微距镜头

三、长焦镜头

四、广角镜头

五、偏振镜

六、滤光镜

七、广角镜和增距镜

第二节 “十三五”期间我国照相机用闪光灯行业概述

一、闪光灯定义

二、闪光灯相关术语

三、闪光灯工作原理

第三节 “十三五”期间我国照相机用三脚架行业分析

一、三脚架定义

二、三脚架相关术语

三、2014年中国三脚架品牌占有率情况

第五章“十三五”期间我国主要数码相机销售渠道分析

第一节 “十三五”期间我国尼康数码相机中国销售渠道分析

一、尼康数码相机中国销售渠道分布

二、尼康数码相机经销商七大区域分布

三、尼康数码相机重点区域经销商分布

四、尼康数码相机其他区域关注度比较

第二节 “十三五”期间我国佳能数码相机中国销售渠道分析

一、佳能数码相机中国销售渠道分布

二、佳能数码相机经销商七大区域分布

三、佳能数码相机重点区域经销商分布

四、佳能数码相机其他区域经销商分布

第三节 “十三五”期间我国索尼数码相机中国销售渠道分析

- 一、索尼数码相机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码相机经销商七大区域分布
- 三、索尼数码相机重点区域经销商分布
- 四、索尼数码相机其他区域关注度比较

第四节 “十三五”期间我国柯达数码相机中国销售渠道分析

- 一、柯达数码相机中国销售渠道分布
- 二、柯达数码相机经销商七大区域分布
- 三、柯达数码相机重点区域经销商分布
- 四、柯达数码相机其他区域经销商分布

第五节 “十三五”期间奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

- 一、奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布
- 二、奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布
- 三、奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布
- 四、奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

第六章“十三五”期间中国照相机及器材制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015年9月中国照相机及器材制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年中国照相机产量统计分析

第一节 2011-2014年全国照相机产量分析

第二节 2015年9月全国及主要省份照相机产量分析

第三节 2015年9月照相机产量集中度分析

第八章 2011-2015年中国照相机及器材行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥林巴斯（广州）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 柯达电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞石龙京瓷光学有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章“十三五”期间世界及我国经济预测分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十章“十三五”期间我国政策体系预测分析

第一节 “十三五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十三五”期间我国主要政策预测

- 一、“十三五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十三五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十三五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十三五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十三五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十一章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈

- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十二章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十三章“十三五”期间我国照相机及器材制造行业前景趋势与发展对策分析

第一节 “十三五”期间我国数码相机行业的发展趋势

- 一、数码相机七大发展趋势
- 二、智能相机的发展趋势
- 三、新型相机的发展趋势
- 四、未来数码相机流行趋势

第二节 “十三五”期间我国数码相机行业存在的问题及对策

- 一、数码相机存在的主要问题

- 二、数码相机技术的发展瓶颈
- 三、数码相机企业的发展对策
- 四、数码相机行业的发展建议

图表目录：（部分）

图表：十三五规划重点政策倾斜内容预测

图表：2014年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2014年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2016-2022年中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2016-2022年各省城市化率变化情况

图表：“十三五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表：“十三五”各行业营收增长

图表：“十三五”各行业盈利增长

图表：“十三五”各行业ROE提升

图表：“十三五”各行业市场表现

图表：“十三五”规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表：“一五”至“十三五”中国经济发展

图表：“十三五”时期战略性新兴产业七大领域

图表：2020年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国照相机及器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国照相机及器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国照相机及器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2015年9月中国照相机及器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2014年全国照相机产量分析

图表：2014年12月全国及主要省份照相机产量分析

图表：2014年12月照相机产量集中度分析

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司经营收入走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司负债情况图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司负债指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州富士胶片映像机器有限公司成长能力指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司主要经济指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司经营收入走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司负债情况图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司负债指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司运营能力指标走势图

图表：奥林巴斯（广州）工业有限公司成长能力指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司经营收入走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司负债情况图

图表：柯达电子（上海）有限公司负债指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司经营收入走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司盈利指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债情况图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/1671988EOU.html>