

# 2016-2022年中国互联网理财行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国互联网理财行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/383827Q5XO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国互联网理财行业现状分析及投资前景研究报告》共五章。报告介绍了互联网理财行业相关概述、中国互联网理财产业运行环境、分析了中国互联网理财行业的现状、中国互联网理财行业竞争格局、对中国互联网理财行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网理财产业发展前景与投资预测。您若想对互联网理财产业有个系统的了解或者想投资互联网理财行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在利率市场化背景下，2013年6月，余额宝率先将互联网优势与货币基金支付功能结合。截至2014年第一季度，余额宝总规模为5413亿元。在强大的示范效应下，基金公司、商业银行、互联网平台等纷纷推出自己产品加入互联网理财混战。

不过，目前以余额宝为代表的互联网理财产品还不足以颠覆传统金融理念。首先，“余额宝们”只是使银行的存款科目发生变化，或者是存款在不同银行间的搬运，资金比较富余的银行无需以高成本吸收余额宝存款。随着存款利率的完全开放，存款价格的差异更不会出现。其次余额宝另一大流动性强的优势，也可能遭遇各基金、银行等平台的规则统一后而不复存在。最后从美国成熟金融市场的经验来看，贝宝的逐渐衰亡正是货币基金回报率的持续下行。因此，互联网理财因其“平台”优势而崛起，也可能因为其“产品”劣势而衰亡。

## 报告目录：

### 第一章 互联网金融概况

#### 1.1 互联网用户

##### 1.1.1 网民

##### 1.1.2 手机网民

##### 1.1.3 网上支付用户

#### 1.2 金融机构存款及社会融资

##### 1.2.1 金融机构存款

##### 1.2.2 社会融资

#### 1.3 互联网金融概况

##### 1.3.1 定义

##### 1.3.2 商业模式

##### 1.3.3 支付模式

#### 1.3.4 投资案例

### 1.4 市场现状及发展趋势

#### 1.4.1 市场现状

#### 1.4.2 发展趋势

## 第二章 互联网理财产品市场

### 2.1 定义及分类

#### 2.1.1 定义

#### 2.1.2 分类

### 2.2 相关政策及机构

#### 2.2.1 相关政策

#### 2.2.2 基金销售机构

#### 2.2.3 基金销售支付机构

### 2.3 市场概况及竞争格局

#### 2.3.1 市场概况

#### 2.3.2 竞争格局

### 2.4 互联网理财对银行影响

#### 2.4.1 互联网理财产品与银行理财产品对比

#### 2.4.2 互联网理财对银行理财业务影响

#### 2.4.3 银行对互联网金融（理财）的反击

## 第三章 互联网理财平台市场

### 3.1 概况

#### 3.1.1 中国互联网理财平台

#### 3.1.2 国外互联网理财平台

### 3.2 综合性理财平台

### 3.3 基金销售平台

#### 3.3.1 基金发展情况

#### 3.3.2 基金销售模式

#### 3.3.3 平台盈利模式

#### 3.3.4 基金销售收入

### 3.4 手机理财APP

### 3.4.1 概况

### 3.4.2 挖财

### 3.4.3 铜板街

## 3.5 发展趋势

## 第四章 主要互联网理财产品

### 4.1 阿里余额宝

#### 4.1.1 简介

#### 4.1.2 盈利模式

#### 4.1.3 申购额

#### 4.1.4 资金投向

#### 4.1.5 收益

### 4.2 腾讯理财通

#### 4.2.1 简介

#### 4.2.2 申购额

#### 4.2.3 资金投向

#### 4.2.4 收益

### 4.3 百度理财产品

#### 4.3.1 简介

#### 4.3.2 申购额

#### 4.3.3 资金投向

#### 4.3.4 收益

### 4.4 苏宁零钱宝

#### 4.4.1 简介

#### 4.4.2 申购额

#### 4.4.3 资金投向

#### 4.4.4 收益

### 4.5 京东小金库和京东8.8

#### 4.5.1 京东小金库

#### 4.5.2 京东8.8

### 4.6 天天基金网旗下理财产品

#### 4.6.1 活期宝

4.6.2 定期宝

4.6.3 财富债添利

4.6.4 2014年末理财产品

4.7 其他互联网理财产品

4.7.1 阿里娱乐宝

4.7.2 苏宁对公理财产品及定期理财产品

## 第五章 主要互联网理财平台

5.1 阿里旗下理财平台

5.1.1 淘宝理财

5.1.2 淘宝基金网店

5.1.3 招财宝

5.2 百度理财平台

5.2.1 百度理财

5.2.2 百度财富

5.3 腾讯理财平台

5.3.1 理财汇

5.3.2 理财超市

5.4 和讯理财客

5.5 京东金融

5.6 新浪微财富

5.7 天天基金网

5.7.1 简介

5.7.2 理财产品

5.7.3 销售模式

5.7.4 盈利模式

5.7.5 经营业绩

5.8 数米基金网

5.9 好买基金网

5.10 基金买卖网

5.11 爱基金网

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/383827Q5XO.html>