

# 2016-2022年中国磷酸一铵 行业市场分析及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国磷酸一铵行业市场分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/U25104U5GF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国磷酸一铵行业市场分析 & 趋势预测分析报告》介绍了磷酸一铵磷酸一铵行业相关概述、中国磷酸一铵磷酸一铵产业运行环境、分析了中国磷酸一铵磷酸一铵行业的现状、中国磷酸一铵磷酸一铵行业竞争格局、对中国磷酸一铵磷酸一铵行业做了重点企业经营状况分析及中国磷酸一铵磷酸一铵产业发展前景与投资预测。您若想对磷酸一铵磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资磷酸一铵磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

磷酸二氢铵，化学制剂，又称为磷酸一铵，是一种白色的晶体，化学式为 $\text{NH}_4\text{H}_2\text{PO}_4$ ，加热会分解成偏磷酸铵（ $\text{NH}_4\text{PO}_3$ ），可用氨水和磷酸反应制成，主要用作肥料和木材、纸张、织物的防火剂，也用于制药和反刍动物饲料添加剂。

## 报告目录：

### 第一章 磷酸一铵行业发展概述 1

#### 第一节 磷酸一铵的概念 1

- 一、磷酸一铵的定义 1
- 二、磷酸一铵的特点 1
- 三、磷酸一铵的分类 1

#### 第二节 磷酸一铵行业发展成熟度 1

- 一、磷酸一铵行业发展周期分析 1
- 二、磷酸一铵行业中外市场成熟度对比 2

#### 第三节 磷酸一铵行业产业链分析 3

- 一、磷酸一铵行业上游原料供应市场分析 3
- 二、磷酸一铵行业下游产品需求市场状况 4

### 第二章 2011-2015年世界磷酸一铵行业运行现状分析 6

#### 第一节 2011-2015年世界磷酸一铵行业运行综述 6

- 一、世界磷酸一铵行业市场分析 6
- 二、国外磷酸一铵行业技术分析 7

#### 第二节 2011-2015年世界主要国家磷酸一铵行业发展情况解析 9

- 一、美国 9

二、日本 9

三、德国 9

第三节 2016-2022年世界磷酸一铵行业发展趋势分析 9

第三章 2009-2015年中国磷酸一铵行业运行环境分析 13

第一节 2009-2015年中国宏观经济环境分析 13

一、2009-2015年中国宏观经济运行分析 13

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 18

三、2015年经济发展形势预测 21

第二节 2011-2015年中国磷酸一铵行业发展政策环境分析 26

一、国内宏观政策发展建议 26

二、磷酸一铵行业政策分析 29

三、相关行业政策影响分析 29

第三节 2011-2015年中国磷酸一铵行业发展社会环境分析 30

第四章 2011-2015年中国磷酸一铵行业市场发展分析 33

第一节 磷酸一铵行业市场发展现状 33

一、市场发展概况 33

二、发展热点回顾 34

三、磷酸一铵市场存在问题及策略分析 34

第二节 磷酸一铵行业技术发展 36

一、磷酸一铵行业技术分析 36

二、新技术研发及应用动态 37

三、技术发展趋势 37

第三节 中国磷酸一铵行业消费市场分析 37

一、消费特征分析 37

二、消费需求趋势 39

三、品牌市场消费结构 39

第四节 磷酸一铵行业产销数据统计分析 40

一、整体市场规模 40

二、区域市场数据统计情况 40

第五节 2016-2022年磷酸一铵行业市场发展趋势 41

## 第五章 2011-2015年中国磷酸一铵行业主要指标监测分析 41

### 第一节 2011-2015年中国磷酸一铵产业工业总产值分析 41

#### 一、2011-2015年中国磷酸一铵产业工业总产值分析 41

#### 二、不同规模企业工业总产值分析 41

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较 42

### 第二节 2011-2015年中国磷酸一铵产业主营业务收入分析 42

#### 一、2011-2015年中国磷酸一铵产业主营业务收入分析 42

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析 42

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 42

### 第三节 2011-2015年中国磷酸一铵产业产品销售成本分析 43

#### 一、2011-2015年中国磷酸一铵产业销售成本分析 43

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析 43

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 43

### 第四节 2011-2015年中国磷酸一铵产业利润总额分析 43

#### 一、2011-2015年中国磷酸一铵产业利润总额分析 43

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 43

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 44

### 第五节 2011-2015年中国磷酸一铵产业资产分析 44

#### 一、2011-2015年中国磷酸一铵产业资产分析 44

#### 二、不同规模企业资产比较分析 44

#### 三、不同所有制企业资产比较分析 44

### 第六节 2011-2015年中国磷酸一铵行业财务指标分析 45

#### 一、行业盈利能力分析 45

#### 二、行业偿债能力分析 45

#### 三、行业营运能力分析 45

#### 四、行业发展能力分析 45

## 第六章 中国磷酸一铵行业区域市场分析 45

### 第一节 华北地区磷酸一铵行业分析 45

#### 一、2011-2015年行业发展现状分析 45

#### 二、2011-2015年市场规模情况分析 46

三、 2016-2022年市场需求情况分析	46
四、 2016-2022年行业趋势预测分析	46
五、 2016-2022年行业投资前景预测	46
第二节 东北地区磷酸一铵行业分析	46
一、 2011-2015年行业发展现状分析	46
二、 2011-2015年市场规模情况分析	47
三、 2016-2022年市场需求情况分析	47
四、 2016-2022年行业趋势预测分析	47
五、 2016-2022年行业投资前景预测	47
第三节 华东地区磷酸一铵行业分析	47
一、 2011-2015年行业发展现状分析	47
二、 2011-2015年市场规模情况分析	48
三、 2016-2022年市场需求情况分析	48
四、 2016-2022年行业趋势预测分析	48
五、 2016-2022年行业投资前景预测	48
第四节 华南地区磷酸一铵行业分析	48
一、 2011-2015年行业发展现状分析	48
二、 2011-2015年市场规模情况分析	49
三、 2016-2022年市场需求情况分析	49
四、 2016-2022年行业趋势预测分析	49
五、 2016-2022年行业投资前景预测	49
第五节 华中地区磷酸一铵行业分析	49
一、 2011-2015年行业发展现状分析	49
二、 2011-2015年市场规模情况分析	49
三、 2016-2022年市场需求情况分析	50
四、 2016-2022年行业趋势预测分析	50
五、 2016-2022年行业投资前景预测	50
第六节 西南地区磷酸一铵行业分析	50
一、 2011-2015年行业发展现状分析	50
二、 2011-2015年市场规模情况分析	50
三、 2016-2022年市场需求情况分析	50
四、 2016-2022年行业趋势预测分析	51

## 五、2016-2022年行业投资前景预测 51

### 第七节 西北地区磷酸一铵行业分析 51

#### 一、2011-2015年行业发展现状分析 51

#### 二、2011-2015年市场规模情况分析 51

#### 三、2016-2022年市场需求情况分析 51

#### 四、2016-2022年行业趋势预测分析 52

#### 五、2016-2022年行业投资前景预测 52

## 第七章 磷酸一铵行业竞争格局分析 52

### 第一节 行业竞争结构分析 52

#### 一、现有企业间竞争 52

#### 二、潜在进入者分析 53

#### 三、替代品威胁分析 53

#### 四、供应商议价能力 53

#### 五、客户议价能力 53

### 第二节 行业集中度分析 54

#### 一、市场集中度分析 54

#### 二、企业集中度分析 54

#### 三、区域集中度分析 55

### 第三节 行业国际竞争力比较 55

#### 一、生产要素 55

#### 二、需求条件 56

#### 三、支援与相关产业 56

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 57

#### 五、政府的作用 57

### 第四节 2009-2015年磷酸一铵行业竞争格局分析 57

#### 一、2009-2015年国内外磷酸一铵竞争分析 57

#### 二、2009-2015年我国磷酸一铵市场竞争分析 58

#### 三、2016-2022年国内主要磷酸一铵企业动向 58

## 第八章 磷酸一铵企业竞争策略分析 59

### 第一节 磷酸一铵市场竞争策略分析 59

- 一、2015年磷酸一铵市场增长潜力分析 59
- 二、2015年磷酸一铵主要潜力品种分析 60
- 三、现有磷酸一铵产品竞争策略分析 60
- 四、潜力磷酸一铵品种竞争策略选择 60
- 五、典型企业产品竞争策略分析 61
- 第二节 磷酸一铵企业竞争策略分析 61
- 第三节 磷酸一铵行业产品定位及市场推广策略分析 62
  - 一、磷酸一铵行业产品市场定位 62
  - 二、磷酸一铵行业广告推广策略 62
  - 三、磷酸一铵行业产品促销策略 65
  - 四、磷酸一铵行业招商加盟策略 66
  - 五、磷酸一铵行业网络推广策略 67

## 第九章 部分磷酸一铵企业竞争分析 68

### 第一节 湖北楚星化工股份有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、竞争优势分析 68
- 三、2011-2015年经营状况 68
- 四、2016-2022年发展战略 69

### 第二节 湖北祥云(集团)化工股份有限公司 69

- 一、企业概况 69
- 二、竞争优势分析 69
- 三、2011-2015年经营状况 70
- 四、2016-2022年发展战略 70

### 第三节 湖北大江化工集团有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、竞争优势分析 71
- 三、2011-2015年经营状况 71
- 四、2016-2022年发展战略 71

### 第四节 昆明化肥有限责任公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、竞争优势分析 72



三、2011-2015年经营状况 72

四、2016-2022年发展战略 73

#### 第五节 云南云天化国际化工股份有限公司天湖分公司 73

一、企业概况 73

二、竞争优势分析 73

三、2011-2015年经营状况 73

四、2016-2022年发展战略 74

#### 第六节 宜昌新洋丰肥业有限公司 74

一、企业概况 74

二、竞争优势分析 74

三、2011-2015年经营状况 75

四、2016-2022年发展战略 75

### 第十章 2016-2022年未来磷酸一铵行业发展预测 75

#### 第一节 未来磷酸一铵行业需求与消费预测 75

一、2016-2022年磷酸一铵产品消费预测 75

二、2016-2022年磷酸一铵市场规模预测 76

三、2016-2022年磷酸一铵行业总产值预测 76

四、2016-2022年磷酸一铵行业销售收入预测 76

五、2016-2022年磷酸一铵行业总资产预测 77

#### 第二节 2016-2022年中国磷酸一铵行业供需预测 77

一、2016-2022年中国磷酸一铵供给预测 77

二、2016-2022年中国磷酸一铵产量预测 78

三、2016-2022年中国磷酸一铵需求预测 78

四、2016-2022年中国磷酸一铵供需平衡预测 78

### 第十一章 磷酸一铵行业投资机会与风险 79

#### 第一节 磷酸一铵行业投资机会分析 79

一、磷酸一铵投资项目分析 79

二、可以投资的电梯模式 79

三、2015年磷酸一铵投资机会 80

四、2015年磷酸一铵投资新方向 80

五、2016-2022年磷酸一铵行业投资的建议 80

六、新进入者应注意的障碍因素分析 81

第二节 影响磷酸一铵行业发展的主要因素 82

一、2016-2022年影响磷酸一铵行业运行的有利因素分析 82

二、2016-2022年影响磷酸一铵行业运行的稳定因素分析 82

三、2016-2022年影响磷酸一铵行业运行的不利因素分析 83

四、2016-2022年我国磷酸一铵行业发展面临的挑战分析 83

五、2016-2022年我国磷酸一铵行业发展面临的机遇分析 84

第三节 磷酸一铵行业投资前景及控制策略分析 84

一、2016-2022年磷酸一铵行业市场风险及控制策略 84

二、2016-2022年磷酸一铵行业政策风险及控制策略 85

三、2016-2022年磷酸一铵行业经营风险及控制策略 86

四、2016-2022年磷酸一铵行业技术风险及控制策略 87

五、2016-2022年磷酸一铵同业竞争风险及控制策略 87

六、2016-2022年磷酸一铵行业其他风险及控制策略 88

第十二章 磷酸一铵行业投资规划建议研究 89

第一节 磷酸一铵行业发展战略研究 89

一、战略综合规划 89

二、技术开发战略 89

三、业务组合战略 89

四、区域战略规划 90

五、产业战略规划 90

六、营销品牌战略 90

七、竞争战略规划 91

第二节 对我国磷酸一铵品牌的战略思考 91

一、企业品牌的重要性 91

二、磷酸一铵实施品牌战略的意义 91

三、磷酸一铵企业品牌的现状分析 92

四、我国磷酸一铵企业的品牌战略 93

五、磷酸一铵品牌战略管理的策略 94

第三节 磷酸一铵行业投资规划建议研究 95

## 图表目录：

图表 1：按原料和工艺路线分类 1

图表 2：磷肥工业的发展历程 1

图表 3：世界各国复合肥负荷率 2

图表 4：2009-2015年磷矿产品产量 千吨 4

图表 5：2009-2015年小麦播种面积及总产量 万吨 4

图表 6：2009-2015年玉米播种面积及总产量 万吨 5

图表 7：2009-2015年玉米播种面积及总产量 万吨 5

图表 8：2014年我国磷酸一铵行业下游产品需求量统计 单位：万吨，千公顷 6

图表 9：世界磷肥行业市场状况 6

图表 10：国外磷酸一铵行业技术 7

图表 11：2009-2015年国内生产总值统计 亿元 13

图表 12：2009-2015年我国居民消费价格指数涨幅度分析 14

图表 13：2009-2015年我国城镇新增就业人数 万人 14

图表 14：2009-2015年国家外汇储备及增长率统计 亿美元 15

图表 15：2009-2015年全年社会固定资产投资 亿元 15

图表 16：2009-2015年农村居民人均收入统计 元 16

图表 17：2009-2015年城镇居民人均可支配收入统计 元 17

图表 18：2009-2015年我国财政收入及增长率统计 单位：亿元 17

图表 19：2009-2015年货币供应量 万亿元 18

图表 20：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵市场规模统计 单位：亿元 40

图表 21：2014年我国全国各省市磷酸一铵产值、消费量统计 单位：亿元，万吨 40

图表 22：2009-2015年三季度年中国磷酸一铵产业工业总产值统计 单位：亿元 41

图表 23：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业不同规模企业工业总产值分析 单位：亿元 41

图表 24：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业不同所有制企业工业总产值比较 单位：亿元  
42

图表 25：2009-2015年三季度年中国磷酸一铵产业主营业务收入统计 单位：亿元 42

图表 26：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业不同规模企业主营业务收入分析 单位：亿元  
42

图表 27：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业不同所有制企业主营业务收入比较 单位：亿元  
42

图表 28：2009-2015年三季度年中国磷酸一铵产业销售成本统计 单位：亿元 43

图表 29：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业不同规模企业销售成本分析 单位：亿元 43

图表 30：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业不同所有制企业销售成本比较 单位：亿元 43

图表 31：2009-2015年三季度年中国磷酸一铵产业利润总额统计 单位：亿元 43

图表 32：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业利润总额分析 单位：亿元 43

图表 33：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业利润总额比较 单位：亿元 44

图表 34：2009-2015年三季度年中国磷酸一铵产业总资产统计 单位：亿元 44

图表 35：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业不同规模企业总资产分析 单位：亿元 44

图表 36：2009-2015年三季度年我国磷酸一铵产业不同所有制企业总资产比较 单位：亿元 44

图表 37：2009-2015年三季度年中国磷酸一铵行业盈利能力分析 45

图表 38：2009-2015年三季度年中国磷酸一铵行业偿债能力分析 45

图表 39：2009-2015年三季度年中国磷酸一铵行业偿债能力分析 45

图表 40：2009-2015年中国磷酸一铵行业发展能力分析 45

图表 41：2011-2015年华北地区市场需求量统计 单位：万吨 45

图表 42：2011-2015年华北地区市场规模统计 单位：亿元 46

图表 43：2016-2022年华北地区市场需求量预测 单位：万吨 46

图表 44：2011-2015年东北地区市场需求量统计 单位：万吨 46

图表 45：2011-2015年东北地区市场规模统计 单位：亿元 47

图表 46：2016-2022年东北地区市场需求量预测 单位：万吨 47

图表 47：2011-2015年华东地区市场需求量统计 单位：万吨 47

图表 48：2011-2015年华东地区市场规模统计 单位：亿元 48

图表 49：2016-2022年华东地区市场需求量预测 单位：万吨 48

图表 50：2011-2015年华南地区市场需求量统计 单位：万吨 48

图表 51：2011-2015年华南地区市场规模统计 单位：亿元 49

图表 52：2016-2022年华南地区市场需求量预测 单位：万吨 49

图表 53：2011-2015年华中地区市场需求量统计 单位：万吨 49

图表 54：2011-2015年华中地区市场规模统计 单位：亿元 49

图表 55：2016-2022年华中地区市场需求量预测 单位：万吨 50

图表 56：2011-2015年西南地区市场需求量统计 单位：万吨 50

图表 57：2011-2015年西南地区市场规模统计 单位：万吨 50

图表 58：2016-2022年西南地区市场需求量预测 单位：万吨 50

图表 59：2011-2015年西北地区市场需求量统计 单位：万吨 51

图表 60：2011-2015年西北地区市场规模统计 单位：万吨 51

图表 61：2016-2022年西北地区市场需求量预测 单位：万吨 51

图表 62：2015年磷酸一铵市场集中度分析 54

图表 63：2015年磷酸一铵主要生产企业市场集中度分析 55

图表 64：2015年磷酸一铵区域集中度 55

图表 65：湖北楚星化工股份有限公司经营情况 单位：千元 68

图表 66：湖北楚星化工股份有限公司财务情况 69

图表 67：湖北祥云(集团)化工股份有限公司经营情况 单位：千元 70

图表 68：湖北祥云(集团)化工股份有限公司财务情况 70

图表 69：湖北大江化工集团有限公司经营情况 单位：千元 71

图表 70：湖北大江化工集团有限公司财务情况 71

图表 71：昆明化肥有限责任公司经营情况 单位：千元 72

图表 72：昆明化肥有限责任公司财务情况 72

图表 73：云南云天化国际化工股份有限公司经营情况 单位：千元 73

图表 74：云南云天化国际化工股份有限公司财务情况 74

图表 75：宜昌新洋丰肥业有限公司经营情况 单位：千元 75

图表 76：宜昌新洋丰肥业有限公司财务情况 75

图表 77：2016-2022年中国磷酸一铵供给预测 单位：万吨 75

图表 78：2016-2022年中国磷酸一铵市场规模预测 单位：万吨 76

图表 79：2016-2022年中国磷酸一铵总产值预测 单位：亿元 76

图表 80：2016-2022年中国磷酸一铵销售收入预测 单位：万吨 76

图表 81：2016-2022年中国磷酸一铵总资产预测 单位：亿元 77

图表 82：2016-2022年中国磷酸一铵供给预测 单位：万吨 77

图表 83：2016-2022年中国磷酸一铵产量预测 单位：万吨 78

图表 84：2016-2022年中国磷酸一铵需求预测 单位：万吨 78

图表 85：2016-2022年中国磷酸一铵供需平衡预测 单位：万吨 78

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/U25104U5GF.html>