

# 2016-2022年中国家居连锁 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国家居连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/C447759LBR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国家居连锁市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了家居连锁行业相关概述、中国家居连锁产业运行环境、分析了中国家居连锁行业的现状、中国家居连锁行业竞争格局、对中国家居连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国家居连锁产业发展前景与投资预测。您若想对家居连锁产业有个系统的了解或者想投资家居连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一部分 家居连锁产业环境透视

#### 第一章 家居连锁概述

##### 第一节 家居连锁的概念

###### 一、家居连锁定义

###### 二、家居连锁的形式

###### 三、家居连锁的特点与优势

###### 四、家居连锁行业发展历程

##### 第二节 家居连锁业态的资本与管理

###### 一、资本扩张与多方多赢

###### 二、家居连锁的四点管理方向

### 第二章 2015年世界家居连锁业运行情况

#### 第一节 2015年世界家居连锁行业发展特征分析

##### 一、家居连锁发展现状分析

##### 二、家居连锁带有明显的网络时代的特征

##### 三、家居连锁巨鳄扩张的改变

#### 第二节 2015年世界家居连锁市场运营形势分析

##### 一、全球家居连锁业态分析

##### 二、国外家居连锁标准化分析

#### 第三节 2015年国际宏观环境分析

#### 第四节 2016-2022年世界家居连锁行业发展前景预测分析

## 第五节 世界主要家居销售连锁企业竞争力分析

一、公司一

二、百安居

三、公司二

四、宜家家居

五、美克美家

六、多样屋家居连锁

七、乐华梅兰

八、FRANCFRANC

九、美国KD

十、美国欧林斯

十一、美澳

十二、特力屋

十三、HarborHouse

十四、乐巢家居LOVHOME

十五、MUJI无印良品

十六、尚逸家居

十七、欧倍德

## 第三章 2015年中国家居连锁行业内外发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015年中国家居连锁行业政策环境分析

一、《红木家具通用技术条件》

二、《儿童房装饰装修安全技术规范》

三、《家居行业经营服务规范》

四、家具以旧换新

## 五、装修电路验收规范

### 第三节 中国家居连锁行业社会环境分析

#### 一、城市居民日益追求生活的品质和品味

#### 二、时尚、个性、品质成为消费主题

#### 三、中国中产阶级数量迅速增多

#### 四、家居消费日趋理性

### 第四节 技术环境

#### 一、连锁行业产业技术政策

#### 二、家居行业产业技术政策

## 第二部分 家居连锁市场现状分析

### 第四章 2015年中国家居行业发展现状分析

#### 第一节 中国家居市场发展现状分析

##### 一、中国家居市场规模分析

##### 二、家居市场销售业态分析

##### 三、连锁经营家居受到资金关注

##### 四、家居标准提高，提升家居市场竞争

##### 五、品牌和文化成为市场营销的关键

#### 第二节 中国家居市场销售渠道现状分析

##### 一、家居流通市场向两极化方向发展

##### 二、各大业态在家居市场各有特色

##### 三、大商场和大卖场从传统走向高端市场

##### 四、小型专卖店从特色取胜走向连锁经营

#### 第三节 中国家居业建材业八大现状分析

##### 一、产能过剩建材部分产品和地区经济效益下滑

##### 二、进入微利时期建材家居行业告别暴利时代

##### 三、面临最严厉的“电荒”建材业身陷限电囹圄

##### 四、受楼市寒流牵连家居建材中小企业生存艰难

##### 五、提升档次我国建材行业需提高产品硬实力

##### 六、低碳时代来临绿色环保建材家居商机无限

##### 七、受累楼市调控建材家居业营销渠道谋转型

##### 八、政策出台资金支持助推新型建材发展

## 第五章 2015年中国家居连锁行业发展现状分析

### 第一节 中国家居连锁行业发展现状分析

#### 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

#### 二、浅谈全国家居连锁之路

#### 三、2015年家居连锁企业加快转型

### 第二节 中国家居连锁行业存在的问题

#### 一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素

#### 二、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

### 第三节 中国家居连锁发展趋势分析

#### 一、卖场转型持续发酵

#### 二、回归本质成重点

#### 三、布局郊区抢市场

#### 四、物流成下个制胜高地

#### 五、联盟谋求更强话语权

#### 六、商户卖场博弈暗流涌动

## 第六章 2015年中国家居连锁行业市场分析

### 第一节 市场规模分析

#### 一、2010-2015年家居连锁行业市场规模及增速

#### 二、家居连锁行业市场饱和度

#### 三、2016-2022年家居连锁行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

#### 一、家居连锁行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对家居连锁行业的影响

#### 三、差异化分析

### 第四节 2015年中国家居连锁最新动态分析

#### 一、家居企业夫妻档盛行，家族股权独大

#### 二、企业一代理好项目，高新行业好商机

#### 三、地方新势力“围剿”红星美凯龙

#### 四、家居连锁企业二IPO上路

五、家居产品智能化加速，安全兼容互相掣肘

六、全国一线家居连锁，进军四川二线城市

## 第七章 中国家居连锁细分城市市场分析

### 第一节 一级城市市场

一、一级城市家居连锁市场发展概况及特点分析

二、2010-2015年一级城市家居连锁市场规模及趋势分析

### 第二节 二级城市市场

一、二级城市家居连锁市场发展概况及特点分析

二、2010-2015年二级城市家居连锁市场规模及趋势分析

### 第三节 三级以下城市市场

一、三级以下城市家居连锁市场发展概况及特点分析

二、2010-2015年三级以下城市家居连锁市场规模及趋势分析

## 第三部分 家居连锁行业竞争分析

## 第八章 重点城市家居连锁市场分析

### 第一节 北京

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第二节 深圳

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第三节 上海

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第四节 广州

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第五节 成都

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

### 第六节 杭州

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

## 第七节 南京

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

## 第八节 常州

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

## 第九节 大连

一、市场发展特点及现状

二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

# 第九章 2015年中国家居连锁市场供需状况分析

## 第一节 2010-2015年家居连锁市场供需状况

一、2010-2015年家居连锁供给状况

二、2010-2015年家居连锁需求状况

三、2010-2015年家居连锁供需缺口分析

四、家居连锁市场供需主要影响因素

## 第二节 2016-2022年我国家居连锁供给变化趋势预测

## 第三节 2016-2022年我国家居连锁需求变化趋势预测

## 第四节 2016-2022年我国家居连锁供需缺口变化趋势预测

# 第十章 2015年中国家居连锁市场消费者偏好调查

## 第一节 家居连锁市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 家居连锁市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、家居连锁市场品牌忠诚度调查



五、家居连锁市场品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十一章 2013-2015年中国家居连锁市场竞争格局分析

第一节 2015年国内外主要市场企业分析

第二节 家居连锁市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 家居连锁市场企业竞争状况分析

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2016-2022年家居连锁市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十二章 2015年中国家居连锁部分企业发展现状分析

第一节 企业二

第二节 深圳市企业三

第三节 企业四

第四节 企业五

第五节 企业六

第六节 企业七

第七节 企业八

第八节 企业九

- 第九节 企业十
- 第十节 企业十一
- 第十一节 企业十二
- 第十二节 企业十三
- 第十三节 企业十四
- 第十四节 企业十五
- 第十五节 企业十六
- 第十六节 企业十七
- 第十七节 企业十八
- 第十八节 企业十九
- 第十九节 企业二十

#### 第四部分 家居连锁行业投资策略分析

#### 第十三章 2016-2022年家居连锁市场发展趋势预测分析

##### 第一节 2016-2022年家居连锁市场发展趋势与预测

- 一、当前家居连锁市场的发展趋势
- 二、2016-2022年针对家居连锁产品市场预测

##### 第二节 2016-2022年家居连锁市场发展趋势与预测

- 一、未来家居连锁市场发展方向预测
- 二、2016-2022年家居连锁市场发展预测
- 三、2016-2022年家居连锁市场竞争预测

#### 第十四章 中国家居连锁市场投资风险分析

##### 第一节 2016-2022年家居连锁市场投资机会

- 一、2016-2022年家居连锁市场主要产品投资机会
- 二、2016-2022年家居连锁市场主要出口投资机会
- 三、2016-2022年家居连锁企业的多元化投资机会

##### 第二节 2016-2022年家居连锁市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险

## 五、经营管理风险

## 六、其它风险

### 第三节 博思数据专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2010-2015年美国季度GDP走势

图表：2010年1月-2015年9月美国CPI月度环比及同比增长率

图表：2010年1月-2015年9月美国PPI月度同比增长率

图表：2010年1月-2015年9月美国非农就业变动人口及就业率

图表：2010年1月-2015年9月美国PMI指数走势

图表：2010年1月-2015年9月美国十大城市房价月度指数

图表：2010年1月-2015年9月美国工厂订货月度总额及环比增幅

图表：2010年1月-2015年9月美国贸易余额情况

图表：2010年1月-2015年9月欧元区GDP季度同比及环比增长率

图表：2010年1月-2015年9月欧元区通货膨胀率走势

图表：2010年1月-2015年9月欧元区PPI指数月度同比及环比增幅

图表：2010年1月-2015年9月欧元区生产月度同比及环比增幅

图表：2010年1月-2015年9月欧元区月度失业率走势

图表：2010年1月-2015年9月欧元区贸易余额情况

图表：2010年1月-2015年9月日本GDP季度增幅

图表：2010年1月-2015年9月日本核心CPI增幅情况

图表：2010年1月-2015年9月日本工业生产月度环比增幅

图表：2010年1月-2015年9月日本失业率走势

图表：2010年1月-2015年9月日本贸易余额情况

图表：2010年1月-2015年9月俄罗斯GDP同比增长情况

图表：2010年1月-2015年9月俄罗斯CPI月度同比增长情况

图表：2010-2015年公司一流动资产情况

图表：2010-2015年公司一资产总额

图表：2010-2015年公司一流动债务总额

图表：2010-2015年公司一债务总额

图表：2010-2015年公司一总负债及股东权益

图表：2010-2015年公司一普通股总计

图表：2010-2015年公司二流动资产总额

图表：2010-2015年公司二资产总额

图表：2010-2015年公司二流动债务总额

图表：2010-2015年公司二债务总额

图表：2010-2015年公司二权益总额

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表

图表：2015年全年全国各省市农村居民人均收入对比表

图表：2010年1月-2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长

图表：经济增长展望（环比折年率增速）

图表：固定资产投资价格指数

图表：2015年我国前十大贸易伙伴进出口情况

图表：2015年我国各省份进出口情况

图表：我国主要省份贸易额，贸易增速排名对比情况

图表：国内各地家居连锁卖场营业面积对比

图表：2010-2015年家居连锁市场规模

图表：2016-2022年家居连锁市场规模预测

图表：国内家居销售连锁重点企业的产品结构对比

图表：2010-2015年家居连锁行业一级市场规模

图表：2016-2022年家居连锁行业一级市场规模预测

图表：2010-2015年家居连锁行业二级市场规模

图表：2016-2022年家居连锁行业二级市场规模预测

图表：2010-2015年家居连锁行业三级市场规模

图表：2016-2022年家居连锁行业三级市场规模预测

图表：2010-2015年北京家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年北京家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2015年北京家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年深圳家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年深圳家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2015年深圳家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年上海家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年上海家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2013-2014年上海家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年广州家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年广州家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2015年广州家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年成都家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年成都家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2015年成都家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年杭州家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年杭州家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2015年杭州家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年南京家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年南京家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2015年南京家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年常州家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年常州家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2013年常州家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年大连家居连锁行业市场规模

图表：2010-2015年大连家居连锁行业市场规模增长速度

图表：2015年大连家居连锁企业市场份额

图表：2010-2015年家居连锁行业市场供给量

图表：2010-2015年家居连锁行业市场供给量增长速度

图表：2010-2015年家居连锁行业市场需求量

图表：2010-2015年家居连锁行业市场需求量增长速度

图表：2010-2015年家居连锁行业市场供需缺口

图表：2016-2022年家居连锁行业市场供给量预测

图表：2016-2022年家居连锁行业市场需求量预测

图表：2016-2022年家居连锁行业市场供需缺口预测

图表：不同年龄的消费者家居产品预算

图表：消费者对地板品牌的偏好调查

图表：消费者对瓷砖品牌的偏好调查

图表：消费者对卫浴品牌的偏好调查

图表：消费者对橱柜品牌的偏好调查

图表：消费者对厨卫电器品牌的偏好调查

图表：消费者对木门品牌的偏好调查

图表：消费者对壁纸品牌的偏好调查

图表：消费者对涂料品牌的偏好调查

图表：消费者对家具品牌的偏好调查

图表：消费者对衣柜品牌的偏好调查

图表：消费者对家居品牌认知渠道调查

图表：消费者对家居品牌忠诚度调查

图表：国内外主要家居连锁企业

图表：公司三发展战略

图表：公司四顾客装潢购买预算

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/C447759LBR.html>