

2016-2022年中国厨房家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国厨房家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/Y67504E330.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国厨房家具市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了厨房家具行业相关概述、中国厨房家具产业运行环境、分析了中国厨房家具行业的现状、中国厨房家具行业竞争格局、对中国厨房家具行业做了重点企业经营状况分析及中国厨房家具产业发展前景与投资预测。您若想对厨房家具产业有个系统的了解或者想投资厨房家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

世界经济一体化，给中国经济带来发展机遇，家具制造加工中心正在向中国转移，巨大的国际家具市场为我国家具行业的发展提供了新的舞台，国际市场的空间还是很大的。我国家具行业以及厨房家具行业，生产迅猛发展，大量企业产品进入国际市场。

报告目录：

第一章厨房家具相关概述

第一节家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节厨房家具介绍

一、厨房家具的概念

二、厨房家具设备的组成

三、厨房家具的主要结构

四、厨房家具标准主要技术要求

第三节厨房家具的功能

一、空间作用

二、使用功能

三、美化功能

第二章中国厨房家具业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境

一、2015年中国国民经济和社会发展状况

二、2016-2022年中国经济发展预测

第二节中国家具产业的整体概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、2014年中国家具业发展分析

三、2015年中国家具业机遇与挑战

第三节中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第三章厨房家具行业的发展

第一节国外厨房家具的发展概况

一、世界厨房家具市场发展概述

二、欧洲厨房家具市场的发展趋势

三、2014-2015年德国厨房家具业发展分析

四、乌克兰厨房家具市场稳定增长

第二节中国厨房家具发展综述

一、中国厨房家具行业发展简述

二、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人

三、中国厨房家具生产正处在高速发展期

四、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第三节2011-2015年中国厨房家具业发展动态

一、2014年我国厨房家具及设备“模数标准”实施

二、2014年中国厨房家具市场发展分析

三、2015年中国厨房家具市场发展分析

第四节中国厨房家具行业的发展建议

一、与房地产商携手共赢

二、关注梯度市场

三、注重环保

四、厨房家具标准化

第四章中国厨房家具市场分析

第一节中国厨房家具市场发展形势分析

- 一、市场呼唤厨房家具标准化
- 二、倡导绿色消费和绿色设计
- 三、走专业化生产合作的道路

第二节2014年厨房家具市场品牌调查分析

- 一、整体品牌格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、区域市场关注度分析
- 四、十大产品关注度分布
- 五、细分市场品牌、产品关注度分析

第三节中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析

- 一、厨房家具标准实施效果不佳
- 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
- 三、科技让标准化和个性化兼得
- 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第五章中国橱柜行业的发展

第一节2012-2014年中国橱柜行业的发展

- 一、2015年中国橱柜业市场迅猛有序发展
- 二、2014年7月橱柜环保标准正式实施
- 三、2014年底橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情
- 四、2014年中国橱柜行业热点分析

第二节2014年中国橱柜行业的发展

- 一、2014年中国橱柜行业进一步走向标准化时代
- 二、2014年中国橱柜行业品牌化竞争加剧
- 三、2014年中国橱柜企业积极应对困局
- 四、2014年中国橱柜市场智能环保概念风行

第三节中国橱柜行业发展的的问题

- 一、中国橱柜业发展存在诸多问题
- 二、中国橱柜市场混乱缺乏规范

三、中国橱柜业企业发展存在的问题

四、中国橱柜业亟待自主研发创新

第四节中国橱柜行业的发展对策分析

一、中国橱柜行业的发展策略分析

二、产业化道路是橱柜业发展的根本出路

三、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径

四、经济危机下中国橱柜企业的发展对策

五、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第六章相关产业发展分析

第一节建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、2014年中国建材工业经济运行状况分析

三、2014年中国建材工业经济运行状况分析

四、2015年中国建材工业运行概况

五、中国建材行业未来发展展望

第二节木材行业

一、中国木材市场供需分析

二、2014年中国进口木材市场概述

三、2015年国内进口木材市场趋势分析

四、2015年中国木材市场前景展望

第三节五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分

三、中国五金基地发展建设状况分析

四、2015年中国五金行业发展态势分析及对策建议

五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第七章 博思数据对厨房家具行业的前景趋势分析

第一节2016-2022年家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
- 二、2015年中国家具业发展趋势分析
- 三、中国家具市场的整体发展趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节2016-2022年厨房家具市场的发展前景展望

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量
- 三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

第三节2016-2022年厨房家具发展趋势

- 一、环保趋势
- 二、智能化趋势
- 三、个性化趋势

图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：厨房的作业流程

图表：最有效率的厨房设计

图表：1998年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2012年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2012年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2012年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2012年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2012年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2012年6月—2015年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2012年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：2014年厨房十大品牌关注度

图表：2014年厨房家具品牌关注TOP10（一）

图表：2014年厨房家具品牌关注TOP10（二）

图表：2014年厨房家具区域市场分布

图表：2014年最受关注厨房家具TOP10

图表：厨房家具细分市场关注度对比

图表：2014年整体厨房品牌关注TOP10

图表：2014年整体厨房品牌关注TOP10

图表：2014年最受关注整体厨房产品TOP10

图表：2014年橱柜品牌关注TOP10（一）

图表：2014年橱柜品牌关注TOP10（二）

图表：2014年最受关注橱柜产品TOP10

图表：2014年厨电品牌关注TOP10（一）

图表：2014年厨电品牌关注TOP10（二）

图表：2014年最受关注厨电产品TOP10

图表：2014年燃气灶具品牌关注TOP10（一）

图表：2014年燃气灶具品牌关注TOP10（二）

图表：2014年最受关注燃气灶具产品TOP10

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/Y67504E330.html>