

2016-2022年中国泳衣行业 分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国泳衣行业分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/501285C9SH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国泳衣行业分析及行业前景调研分析报告》介绍了泳衣泳衣行业相关概述、中国泳衣泳衣产业运行环境、分析了中国泳衣泳衣行业的现状、中国泳衣泳衣行业竞争格局、对中国泳衣泳衣行业做了重点企业经营状况分析及中国泳衣泳衣产业发展前景与投资预测。您若想对泳衣泳衣产业有个系统的了解或者想投资泳衣泳衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

泳衣多指女性游泳时的专用衣服，现在也有男性泳衣。泳衣与体操衣不同，一般泳衣浸入水中不会下沉。

报告目录：

第一章2013-2015年世界泳衣市场供需分析分析

第一节百年泳衣发展历史

第二节2013-2015年世界泳衣市场运行格局

一、世界泳衣市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳衣新科技为美丽加分

四、国际泳衣材料新规定限制“鲨鱼皮”

五、世界泳衣市场增长放缓

第三节2013-2015年世界主要国家泳衣运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳衣企业变招应对市场变化

第四节2016-2022年世界泳衣行业新趋势分析

第二章2013-2015年中国泳衣行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观发展预测分析

第二节2013-2015年中国泳衣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

四、葫芦岛市工商局积极扶持泳衣业发展

第三节2013-2015年中国泳衣市场社会环境分析

第三章2013-2015年中国泳衣行业市场供需分析剖析

第一节2013-2015年中国泳衣行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展

二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点

三、泳衣时装化与运动风

第二节2013-2015年中国泳衣市场发展现状分析

一、泳衣市场面临新一轮洗牌

二、中国泳衣仍以中小私有企业为主

三、中国泳衣产业集群分析

四、中国泳衣生产工序和质量控制

五、“泳衣新革命”带来的启迪

第三节2013-2015年中国泳衣研发/设计现状

第四节2013-2015年中国泳衣行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳衣品牌出现严重同质化

第四章2013-2015年中国泳衣市场运行动态分析

第一节2013-2015年中国泳衣市场运行运态

一、明星示范掀起旱地泳衣风潮

二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节2015年中国泳衣市场消费情况分析

一、2015年中国大中城市泳衣销量排行榜

二、2015年中国女式泳衣市场销量分析

三、2015年中国男式泳裤销量分析

四、儿童泳衣泳具销售悄悄“升温”

第三节2013-2015年中国泳衣市场价格分析

一、女式游装价格呈上涨趋势

二、男式泳衣

第五章2013-2015年中国泳衣按材质细分产品进出口数据监测

第一节2013-2015年中国泳衣进出口贸易市场总况

一、大陆泳衣出口市场份额不断扩大

二、泳衣进出口市场分布

三、中国供应商开拓西班牙泳衣市场

第二节合纤制针织或钩编游泳服

一、2010-2015年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123100）

1、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数量分析

2、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口金额分析

3、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口国家及地区分析

二、2010-2015年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析（61124100）

第三节棉制针织或钩编游泳服

一、2010-2015年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123900）

二、2010-2015年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口数据分析（61124900）

第四节化学纤维制游泳服

一、2010-2015年中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析（62111100）

二、2010-2015年中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析（62111200）

第六章2013-2015年中国泳衣市场营销透析

第一节2013-2015年中国泳衣市场营销现状

第二节2013-2015年中国泳衣市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（网购）

第三节2013-2015年泳衣市场营销动态

一、泳衣模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

第四节2013-2015年泳衣市场营销案例分析

一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节2013-2015年泳衣市场营销策略分析

第七章2015年9月中国泳衣市场消费情况全面调研

第一节2015年9月中国游泳服市场运营状况分析对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节2015年9月游泳服消费者消费习惯调查

一、游泳服消费者购买频次调查

二、消费者对游泳服价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对泳衣的款式调查分析

五、消费者对已购买的泳衣满意度调查分析

第三节2015年9月游泳服品牌消费调研

一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

二、中国最受欢迎的游泳服品牌分布

第四节影响消费者选购泳衣的因素调查分析

第八章2013-2015年中国泳衣市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国泳衣行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳衣业内激烈的价格战分析

第二节2013-2015年中国泳衣市场竞争格局

一、法国泳衣与中国产品激烈

二、泳衣前十企业竞争力透析

第三节2013-2015年中国泳衣四大生产基地竞争状况透析

第四节2016-2022年中国泳衣行业竞争趋势分析

第九章2013-2015年世界品牌泳衣企业营运状况浅析

第一节速比涛

第二节阿瑞娜

第三节黛安芬

第四节阿迪达斯

第十章2013-2015年中国泳衣优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安莉芳（中国）服装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国泳衣行业发展趋势与展望分析

第一节2016-2022年中国泳衣市场展望

第二节2016-2022年中国泳衣行业新趋势探析

一、泳衣的流行新趋势

二、2013-2015年春夏泳衣趋势热点分析

第三节2016-2022年中国泳衣行业市场预测分析

一、泳衣市场供需分析

二、泳衣市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国泳衣市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国泳衣行业投资研究

第一节2016-2022年中国泳衣行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2016-2022年中国泳衣行业投资预警

一、宏观调控政策

二、市场竞争

三、原料供给

四、市场运营机制

第三节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年国内生产总值

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2015年国家外汇储备

图表：2010-2015年财政收入

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生力

图表：合隆制衣（东莞）有限公司主要指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债情况图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司主要指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司经营收入走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司盈利指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债情况图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司主要指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司经营收入走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司负债情况图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司负债指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司主要指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司负债情况图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司主要指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司主要指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司经营收入走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司盈利指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司负债情况图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司负债指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司运营能力指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司成长能力指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司主要指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司经营收入走势图

图表：南京裕源纺织有限公司盈利指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司负债情况图

图表：南京裕源纺织有限公司负债指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司主要指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司负债情况图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司负债指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司主要指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司负债情况图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/501285C9SH.html>