

# 2016-2022年中国黄原胶市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国黄原胶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/O62853DMCJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国黄原胶市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了黄原胶行业相关概述、中国黄原胶产业运行环境、分析了中国黄原胶行业的现状、中国黄原胶行业竞争格局、对中国黄原胶行业做了重点企业经营状况分析及中国黄原胶产业发展前景与投资预测。您若想对黄原胶产业有个系统的了解或者想投资黄原胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黄原胶又称黄胶、汉生胶，黄单胞多糖，是一种由假黄单胞菌属发酵产生的单孢多糖，由甘蓝黑腐病野油菜黄单胞菌以碳水化合物为主要原料，经好氧发酵生物工程技术，切断1,6-糖苷键，打开支链后，在按1,4-键合成直链组成的一种酸性胞外杂多糖。1952年由美国农业部伊利诺斯州皮奥里尔北部研究所分离得到的甘蓝黑腐病黄单胞菌，并使甘蓝提取物转化为水溶性的酸性胞外杂多糖而得到。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展概况16

#### 第一章黄原胶概述16

##### 第一节黄原胶定义17

###### 一、黄原胶定义17

###### 二、黄原胶研究历史17

##### 第二节黄原胶性质17

###### 一、黄原胶的特性17

###### 二、黄原胶分子结构19

###### 三、黄原胶的理化性质19

##### 第三节黄原胶用途20

###### 一、黄原胶用途20

###### 二、增稠剂特点21

###### 三、黄原胶应用添加量22

### 第二章黄原胶生产技术现状及未来发展趋势23

#### 第一节黄原胶主要生产方法23

##### 一、黄原胶生产23

- 二、黄原胶提取24
- 三、工业级黄原胶的生产26
- 四、食品级黄原胶的生产27
- 第二节黄原胶生产技术现状27
  - 一、生产原料应用技术27
  - 二、黄原胶提纯技术28
  - 三、黄原胶生产过程28
- 第三节质量指标情况29
  - 一、黄原胶国家标准29
  - 二、黄原胶世界标准31
- 第四节最新技术进展及趋势研究32
  - 一、黄原胶最新技术32
  - 二、基因工程技术32

### 第三章我国黄原胶生产现状分析33

- 第一节黄原胶行业总体规模34
  - 一、黄原胶国外发展现状34
  - 二、国外生产状况35
  - 三、国内生产状况35
- 第二节黄原胶产能概况36
  - 一、黄原胶生产工业发展36
  - 二、2009-2015年产能分析37
  - 三、2016-2022年产能预测38
- 第三节黄原胶产量概况39
  - 一、全球黄原胶生产量历史比较39
  - 二、国内黄原胶生产发展39
  - 三、2015年产量预测39
- 第四节黄原胶产业的生命周期分析40
  - 一、黄原胶的发展轨迹40
  - 二、黄原胶发展阶段41

### 第二部分行业市场发展状况42

## 第四章我国黄原胶市场供需分析42

### 第一节黄原胶市场供给分析42

#### 一、黄原胶历史供给总量指标综述42

#### 二、影响黄原胶供给的主要因素42

#### 三、2009-2015年供给量分析43

#### 四、黄原胶供给总量预测44

### 第二节黄原胶需求量分析44

#### 一、我国黄原胶总体需求状况分析44

#### 二、我国黄原胶消费者购买行为的主要影响因素46

#### 三、当前中国黄原胶需求存在的主要问题46

### 第三节黄原胶需求特点分析48

### 第四节黄原胶消费量与实际需求量关系分析48

### 第五节2016-2022年黄原胶需求量预测49

## 第五章我国黄原胶产品价格分析50

### 第一节中国黄原胶历年价格回顾50

### 第二节中国黄原胶当前市场价格50

#### 一、产品当前价格分析50

#### 二、产品未来价格预测52

### 第三节我国黄原胶价格影响因素分析52

#### 一、全球金融危机影响52

#### 二、人民币汇率变化影响54

#### 三、国家政策对价格影响56

#### 四、生产成本的影响60

#### 五、我国黄原胶的发展制约的因素71

## 第六章我国黄原胶进出口分析72

### 第一节黄原胶近年进出口概况72

### 第二节分国别进出口概况73

### 第三节我国黄原胶行业历史进出口总量变化77

### 第四节我国黄原胶行业历史进出口结构变化79

#### 一、黄原胶行业进口来源情况分析79

## 二、黄原胶行业出口去向分析80

### 第五节我国黄原胶行业进出口态势展望82

#### 一、我国黄原胶进出口的主要影响因素分析82

#### 二、我国黄原胶行业进口态势展望83

#### 三、我国黄原胶行业出口态势展望83

## 第七章黄原胶产品市场渠道分析84

### 第一节渠道对黄原胶产品行业的重要性84

### 第二节黄原胶国内营销模式分析84

### 第三节销售渠道形式分析84

### 第四节黄原胶重点销售区域分析85

### 第五节黄原胶国内分销商形态分析85

### 第六节对竞争对手渠道策略的研究86

### 第七节黄原胶行业营销渠道优劣比较分析86

### 第八节黄原胶行业国际化营销模式分析88

## 第三部分行业应用及上下游行业分析89

## 第八章黄原胶主要应用领域89

### 第一节国内主要应用领域89

### 第二节石油开采行业89

#### 一、采油技术分析89

#### 二、微生物采油技术91

#### 三、黄原胶在石油开采中应用94

#### 四、采油使用黄原胶必要性94

#### 五、黄原胶使用产生问题分析94

### 第三节食品加工行业95

#### 一、黄原胶在食品加工中的应用95

#### 二、黄原胶在食品中的增效作用95

#### 三、黄原胶的免疫学性能96

#### 四、在食品制造中的主要微生物及其应用96

#### 五、食品添加剂市场发展103

#### 六、我国食品胶生产应用的重要方向104

#### 第四节其他行业中的应用104

##### 一、黄原胶在\*\*\*辅料的开发应用104

##### 二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用105

##### 三、纺织品的印染方面应用110

##### 四、陶瓷和搪瓷方面应用110

##### 五、清洁剂中应用110

##### 六、浆状\*\*\*中应用111

#### 第五节黄原胶消费比例111

##### 一、各行业黄原胶消费比例111

##### 二、国外黄原胶的研制及应用111

### 第九章黄原胶产品用户分析117

#### 第一节用户认知程度117

#### 第二节用户关注的因素117

##### 一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求117

##### 二、用户普遍关注黄原胶产品质量117

##### 三、价格与用户心理预期已比较接近117

##### 四、产品设计与用户使用习惯117

### 第十章黄原胶行业产品上下游分析118

#### 第一节上游行业市场运行情况回顾118

##### 一、煤炭市场分析118

##### 二、白糖市场分析123

##### 三、淀粉市场分析124

#### 第二节上游行业市场运行情况展望125

##### 一、煤炭行业发展趋势125

##### 二、淀粉市场发展趋势127

##### 三、白糖市场发展趋势128

#### 第三节消费市场（下游市场分析）128

##### 一、消费市场现状分析128

##### 二、国内外产品应用最新研究成果概述130

##### 三、2016-2022年国内外产品消费情况预测134

#### 第四部分行业竞争分析135

#### 第十一章黄原胶行业市场竞争策略分析135

##### 第一节行业竞争结构分析135

一、现有企业间竞争135

二、潜在进入者分析135

三、替代品威胁分析135

四、同类产品比较分析135

五、国内外黄原胶品质差距136

##### 第二节黄原胶市场竞争策略分析136

一、黄原胶市场增长潜力分析136

二、黄原胶产品竞争策略分析136

##### 第三节黄原胶企业竞争策略分析136

一、2016-2022年我国黄原胶市场竞争趋势136

二、2016-2022年黄原胶行业竞争格局展望136

三、2016-2022年黄原胶行业竞争策略分析137

#### 第十二章黄原胶国内重点生产厂家分析138

##### 第一节阜丰集团138

一、公司简介138

二、阜丰集团欲洗牌黄原胶市场139

三、2015年企业经营分析139

四、2015年企业生产分析141

##### 第二节淄博中轩生化有限公司144

一、公司简介144

二、企业发展分析144

三、淄博中轩黄原胶介绍145

##### 第三节罗纳-普朗克公司145

一、公司简介145

二、公司经营状况146

三、公司经营战略147

四、公司科研情况148



#### 第四节山东金顺达集团公司149

##### 一、公司简介149

##### 二、经营业务150

##### 三、公司竞争力150

#### 第五节河北新河生物化工有限公司150

##### 一、企业简介150

##### 二、经营业务150

#### 第六节山东金色阳光生物工程有限公司150

##### 一、企业简介150

##### 二、经营业务151

#### 第七节淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司151

#### 第八节斯比凯可（山东）生物制品有限公司151

##### 一、公司简介151

##### 二、经营产品152

#### 第九节山东阜丰发酵有限公司152

### 第五部分行业发展趋势及投资形势分析153

#### 第十三章 博思数据对黄原胶行业发展前景预测153

##### 第一节当前黄原胶存在的问题153

##### 一、黄原胶产业化过程中问题分析153

##### 二、黄原胶产业主要问题分析157

##### 第二节黄原胶未来发展预测分析158

##### 一、黄原胶发展前景分析158

##### 二、2016-2022年中国黄原胶行业发展规模158

##### 三、2016-2022年中国黄原胶行业发展趋势预测159

#### 第十四章黄原胶行业投资风险分析及建议160

##### 第一节黄原胶投资环境分析160

##### 一、2011-2015年我国经济形势分析160

##### 二、社会发展环境分析187

##### 三、行业发展环境分析192

##### 四、行业政策分析193

四、黄原胶在食品中残留量标准	194
五、行业新标准分析	196
第二节中国黄原胶行业投资风险分析	197
一、市场竞争风险	197
二、技术风险分析	197
三、政策和体制风险	198
四、原材料供应风险	198
五、2016-2022年投资趋势及其影响预测	198
六、外资进入现状及对未来市场的威胁	198
第三节黄原胶行业企业经营发展分析及建议	198
一、行业企业发展现状及存在问题	198
二、行业企业应对策略	198

#### 图表目录：

图表1黄原胶分子结构	19
图表2黄原胶主要理化性质	20
图表3黄原胶的主要用途	21
图表4黄原胶的生产工艺流程	24
图表5黄原胶生产过程	29
图表6食品添加剂黄原胶质量检测结果	30
图表7国产食品添加剂黄原胶质量指标与国外有关标准比较	31
图表8黄原胶世界标准	32
图表92009-2015年我国黄原胶的产能	37
图表102009-2015年我国黄原胶的产能变化走势图	38
图表112012-2015我国黄原胶产量预测	40
图表122009-2015年我国黄原胶的供给量	43
图表132009-2015年我国黄原胶的供给量变化走势图	44
图表142009-2015年我国黄原胶的需求量	45
图表1522009-2015年我国黄原胶的需求量变化走势图	45
图表162009-2015年我国黄原胶市场平均价格	51
图表172005-2015年人民币汇率中间价（对美元）	54
图表182005-2015年人民币汇率中间价（对欧元）	55

图表192005-2015年人民币汇率中间价（对日元）55

图表202005-2015年人民币汇率中间价（对英镑）56

图表212015年玉米淀粉市场价格表61

图表222015年环渤海动力煤价格指数变化趋势图64

图表232015年华中地区无烟煤市场价格走势图64

图表242013年10月原煤出厂价格指数65

图表252013年10月原煤出厂价格指数65

图表262013年10月原煤出厂价格指数65

图表272013年10月原煤出厂价格指数66

图表282014年1月原煤出厂价格指数66

图表292014年10月原煤出厂价格指数66

图表302014年10月原煤出厂价格指数67

图表312014年4月原煤出厂价格指数67

图表322014年5月原煤出厂价格指数67

图表332014年10月原煤出厂价格指数68

图表342014年7月原煤出厂价格指数68

图表352014年8月原煤出厂价格指数68

图表362014年10月原煤出厂价格指数69

图表372014年10月原煤出厂价格指数69

图表382014年10月原煤出厂价格指数69

图表392014年10月原煤出厂价格指数70

图表402015年10月原煤出厂价格指数70

图表412015年10月原煤出厂价格指数70

图表422015年10月原煤出厂价格指数71

图表432015年1-10月中国黄原胶进口情况72

图表442015年1-10月中国黄原胶出口情况72

图表452015年1-10月中国黄原胶进口情况72

图表462015年1-10月中国黄原胶出口情况73

图表472015年1-10月中国黄原胶主要进口国家和地区情况73

图表482015年1-10月中国黄原胶主要出口国家和地区情况74

图表492015年1-10月中国黄原胶主要进口国家和地区情况75

图表502015年1-10月中国黄原胶主要出口国家和地区情况76

图表512014年1-10月中国黄原胶进口情况77

图表522014年1-10月中国黄原胶出口情况77

图表532015年1-10月中国黄原胶进口情况77

图表542015年1-10月中国黄原胶出口情况78

图表552014年1-10月中国黄原胶主要进口国家和地区情况79

图表562015年1-10月中国黄原胶主要进口国家和地区情况80

图表572014年1-10月中国黄原胶主要出口国家和地区情况81

图表582015年1-10月中国黄原胶主要出口国家和地区情况82

图表592010-2015年10月阜丰集团主要经济指标140

图表602015年阜丰集团主营业务收入构成141

图表612015年1-10月阜丰集团主营业务收入构成142

图表622015年1-10月阜丰集团主营业务收入构成图144

图表632016-2022年中国黄原胶行业发展规模预测158

图表642006-2015年国内生产总值及其增长速度160

图表652010年10月-2015年10月中国cpi、ppi走势图161

图表662009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度162

图表672009-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度162

图表682006-2015年城镇居民恩格尔系数163

图表692006-2015年农村居民恩格尔系数163

图表702006-2015年全部工业增加值及其增长速度164

图表712006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度165

图表722006-2015年公共财政收入及其增长速度166

图表73人民币对美元汇率走势图166

图表742006-2014年末国家外汇储备及其增长情况167

图表752007-2015年10月7日中国存贷款基准利率变化趋势图168

图表762007-2015年10月7日中国存贷款基准利率调整情况168

图表772007-2015年10月24日中国存款准备金率调整变化趋势图169

图表782007-2015年10月24日中国存款准备金率调整情况170

图表792006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度172

图表802006-2015年货物进出口总额172

图表812015年货物进出口总额及其增长速度173

图表822006-2015年城镇新增就业人数174

图表832015年1-10月中国固定资产投资同比增速175

图表842015年10月分地区投资相邻两月累计同比增速176

图表852015年1-10月固定资产投资到位资金同比增速177

图表862015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据178

图表872014年10月-2015年10月社会消费品零售总额分月同比增长速度182

图表882015年10月份社会消费品零售总额主要数据183

图表892014年10月-2015年10月中国国民经济分月份主营业务收入与利润总额同比增速185

图表902014年1-10月-2015年1-10月分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率186

图表912015年1-10月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速187

图表922014年年末人口数及其构成188

图表932006-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数189

图表94黄原胶最大允许使用量最大允许残留量标准194

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/O62853DMCJ.html>