

2016-2022年中国园林苗木 行业分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国园林苗木行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827DPZP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国园林苗木行业分析及投资决策咨询报告》介绍了园林苗木行业相关概述、中国园林苗木产业运行环境、分析了中国园林苗木行业的现状、中国园林苗木行业竞争格局、对中国园林苗木行业做了重点企业经营状况分析及中国园林苗木产业发展前景与投资预测。您若想对园林苗木产业有个系统的了解或者想投资园林苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

园林绿化苗木业生产的商品是鲜活的植物材料，其对种质资源的依赖性比较强，而且受气候环境的影响也比较大。因此，园林绿化苗木产业是属于对种质资源和环境条件依赖性大的产业。园林绿化苗木业的核心技术是园艺技术，由于生产的多样性和植物本身的特点，要求劳动密集。我国发展园林绿化苗木产业的优势是我国劳动力资源丰富，劳动力成本与发达国家相比较低，这为我国园林绿化苗木产业保留了一定的时间与空间。从生产角度看，绿化苗木产业是农业中集约化程度较高的产业分支，其设施投入和技术投入在种植业中都比较高，这些决定了发展园林绿化苗木的投入要比传统种植业高；从商品消费角度来看，园林苗木不像粮食那样是常年性的消费，也不像蔬菜那样是季节性的消费，它是瞬时消费，这决定了园林绿化苗木业成为高效益、高风险的产业，有可能初期投资几万元经营苗圃，最后收益可能是上百万或上千万。也有可能由于盲目投资最后导致血本无归。

我国绿化苗木种植行业的生产经营存在一定的区域性。从全国范围来看，绿化苗木行业内的竞争主要体现在以同一产销区域内的企业竞争为主。我国绿化苗木种植业的发展存在区域不平衡，不同省份之间由于起步时间不同，产业化发展水平、规模有较大差异。目前，我国形成了绿化苗木种植业的四大主要产销中心，分别为：一是以浙江、江苏为主要生产区域，其主要市场为长江三角洲地区；二是以河南、山东为主要生产区域，其主要市场为北京、天津地区；三是以广东、福建为主要生产区域，其主要市场为珠江三角洲地区；四是以四川、江西、云南为主要生产区域，其主要市场为西南地区。

城市绿化日益受到重视，很多城市把创建“园林城市、宜居城市”作为发展目标，加大城市绿化投资。2013年中国城市绿地率为35.72%，较2001年提高了11.6个百分点。但我国城市内部区域之间绿地不平衡，城市中心区和老城区绿量不足，西部地区园林绿化总体发展滞后。全国仍有70多个城市人均公共绿地不足3平方米，其中30多个城市绿化覆盖率不足10%。未来城市化进程进一步推进，同时许多城市把创建“园林城市、宜居城市”作为重要目标，双重驱动下，国内城市园林绿化固定资产投资仍将保持高速增长。

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家海关总署、中国花卉协会、中国园林绿化行业协会、博思数据、国内

外相关报刊杂志的基础信息、园林苗木行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国园林苗木市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了园林苗木的产销、经营状况等。报告还对园林苗木市场风险进行了预测，为园林苗木生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在园林苗木行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国园林苗木行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值！

报告目录：

第一章园林苗木行业发展背景分析1

第一节园林苗木行业发展概述1

一、行业概念定义1

二、行业产品分类1

三、产品主要用途2

第二节园林苗木行业经济环境分析3

一、国际宏观经济环境分析3

1、国际宏观经济分析3

2、国际宏观经济预测8

二、国内宏观经济环境分析12

1、国内宏观经济现状12

2、国内宏观经济预测14

第二章2013-2015年园林苗木行业发展环境分析16

第一节2013-2015年经济发展环境分析16

一、工业经济发展形势分析16

二、全社会固定资产投资分析16

三、城乡居民收入与消费分析17

四、社会消费品零售总额分析18

五、对外贸易的发展形势分析19

第二节中国园林苗木行业政策环境分析19

一、我国绿化苗木标准制定现状19

- 二、制定绿化苗木标准的迫切性20
- 三、实现绿化苗木生产标准化的途径21
- 第三节中国园林苗木行业技术环境分析22
 - 一、行业技术水平分析22
 - 二、行业技术特点分析23
 - 三、行业技术问题分析26

第二部分市场运行分析

第三章2013-2015年中国园林苗木行业发展分析30

第一节园林苗木行业发展状况分析30

- 一、园林苗木行业发展现状概况30
- 二、园林苗木行业生产企业现状31
- 三、园林苗木行业产量情况分析35

第二节园林苗木行业发展现状分析36

- 一、园林苗木行业市场需求现状36
- 二、园林苗木行业市场规模分析38
- 三、园林苗木行业盈利水平分析38

第三节园林苗木市场价格及影响因素分析39

- 一、园林苗木市场价格走势分析39
- 二、园林苗木市场价格影响因素43

第四章中国园林苗木行业市场区域结构分析45

第一节园林苗木行业市场需求结构分析45

第二节园林苗木行业市场需求结构分析46

- 一、华东地区园林苗木市场需求分析46
- 二、东北地区园林苗木市场需求分析55
- 三、华北地区园林苗木市场需求分析56
- 四、中南地区园林苗木市场需求分析59
- 五、西北地区园林苗木市场需求分析65
- 六、西南地区园林苗木市场需求分析73

第五章中国园林苗木行业目标市场分析79

第一节中国园林苗木行业目标市场分析79

一、中国园林苗木行业主要消费领域79

二、中国园林苗木行业下游主要市场发展情况分析79

第二节全球园林苗木行业目标市场分析86

一、全球园林苗木行业主要消费领域86

二、全球园林苗木行业下游主要市场发展情况分析87

第六章中国园林苗木行业产业链分析96

第一节园林苗木行业产业链概述96

一、苗木种苗发展分析96

二、苗木研发分析97

三、城市园林绿化发展分析100

第二节园林苗木上游产业发展状况分析101

一、行业企业发展现状101

二、行业生产情况分析102

三、产品价格走势分析103

第三节园林苗木下游产业发展情况分析103

一、行业发展现状概况103

二、行业发展特征分析104

第七章中国园林苗木行业竞争状况分析107

第一节园林苗木行业竞争结构波特模型分析107

一、现有竞争者分析107

二、潜在进入者分析107

三、替代品威胁分析108

四、供应商议价能力分析108

五、客户的议价能力分析108

第二节中国园林苗木行业市场竞争状况分析109

一、成本竞争分析109

二、价格竞争分析114

第三节中国园林苗木行业技术变革与产品革新114

一、技术变革可能会改变行业竞争格局114

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分119

第四节中国园林苗木企业营销模式分析120

一、花卉及盆栽观赏植物120

二、绿化工程用苗122

第八章2013-2015年园林苗木进出口数据分析124

第一节影响进出口市场的因素分析124

一、可能涉及的倾销及反倾销124

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒124

三、近期人民币汇率变化的影响126

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析126

第二节全球进出口市场价格互动机制研究127

一、缺乏自主知识产权的品种127

二、对国际市场缺乏了解128

三、出口偏低128

四、缺乏有效的组织128

第三节国内行业2010-2015年进出口数据分析129

第四节2016-2022年国内行业未来进出口情况预测129

第三部分市场竞争分析

第九章园林苗木主要生产厂商竞争力分析131

第一节北京东方园林股份有限公司131

一、企业简介131

二、企业主营业务及行业132

三、企业总体经营情况分析132

四、企业核心竞争能力142

五、企业战略分析145

第二节棕榈园林股份有限公司149

一、企业简介149

二、企业主营业务及行业150

三、企业总体经营情况分析151

四、企业核心竞争能力161

五、企业战略分析161

第三节浙江滕头园林股份有限公司166

一、企业简介166

二、企业主营业务及行业168

三、企业总体经营情况分析168

四、企业核心竞争能力168

五、企业战略分析172

第四节云南绿大地生物科技股份有限公司172

一、企业简介172

二、企业主营业务及行业174

三、企业总体经营情况分析174

四、企业核心竞争能力182

五、企业战略分析182

第五节深圳市铁汉生态环境股份有限公司189

一、企业简介189

二、企业主营业务及行业191

三、企业总体经营情况分析194

四、企业核心竞争能力200

五、企业战略分析202

第六节杭州萧山凌飞环境绿化有限公司207

一、企业简介207

二、企业主营业务及行业208

三、企业总体经营情况分析208

四、企业核心竞争能力208

五、企业战略分析209

第七节江苏花王园艺股份有限公司209

一、企业简介209

二、企业主营业务及行业209

三、企业总体经营情况分析210

四、企业核心竞争能力210

五、企业战略分析210

第八节重庆渝西园林集团有限公司210

一、企业简介	211
二、企业主营业务及行业	212
三、企业总体经营情况分析	212
四、企业核心竞争能力	212
五、企业战略分析	212
第九节杭州市园林绿化工程有限公司	213

一、企业简介	213
二、企业主营业务及行业	214
三、企业总体经营情况分析	214
四、企业核心竞争能力	214
五、企业战略分析	215

第十节光合园林股份有限公司215

一、企业简介	215
二、企业主营业务及行业	216
三、企业总体经营情况分析	216
四、企业核心竞争能力	217
五、企业战略分析	218

第四部分行业投资分析

第十章2016-2022年中国园林苗木市场趋势分析分析219

第一节2016-2022年中国园林苗木行业行业前景调研分析219

一、园林苗木行业投资环境分析	219
二、园林苗木行业市场趋势分析	263
三、园林苗木市场投资机会分析	264

第二节2016-2022年中国园林苗木行业投资前景分析265

一、产业政策分析	265
二、原材料的风险	267
三、市场竞争风险	269
四、技术风险分析	270

第三节2016-2022年园林苗木行业投资前景研究及建议273

一、企业并购融资方法渠道分析	273
二、利用股权融资谋划发展机遇	273

第十一章园林苗木企业投融资战略规划分析	275
第一节园林苗木企业发展战略规划背景意义	275
一、发展环境不利产业做大做强	275
二、技术层面种质资源和栽培技术滞后	276
第二节园林苗木企业发展战略规划的制定原则	277
一、科学性	277
二、实践性	277
三、前瞻性	277
四、创新性	278
五、全面性	278
六、动态性	278
第三节园林苗木企业战略规划制定依据	279
一、行业发展规律	279
二、企业资源与能力	280
三、可预期的战略定位	285
第四节园林苗木企业战略规划策略分析	285
一、战略综合规划	285
二、技术开发战略	291
三、区域战略规划	293
四、产业战略规划	294
五、营销品牌战略	294
六、竞争战略规划	296

图表目录:

图表：2011-2016年世界经济增长趋势	4
图表：2011-2016年世界商品贸易增长趋势	7
图表：1990-2015年全球直接投资主要指标	8
图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度	13
图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）	14
图表：2016-2022年国内生产总值预测	14
图表：2016-2022年国内生产总值增速预测	15

图表：2014-2015年中国农村人均收入变化17

图表：2014-2015年中国城镇人均收入变化18

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度18

图表：2010-2015年园林苗木行业产量增长35

图表：2010-2015年园林苗木行业产量增长率变化36

图表：2010-2015年园林苗木市场规模及增长38

图表：2014-2015年园林苗木行业主营业务利润率38

图表：2016-2022年园林苗木行业主营业务利润率预测39

图表：2014-2015年上海市园林苗木产量52

图表：2014-2015年江苏省园林苗木产量52

图表：2014-2015年浙江省园林苗木产量53

图表：2014-2015年安徽省园林苗木产量53

图表：2014-2015年福建省园林苗木产量54

图表：2014-2015年江西省园林苗木产量54

图表：2014-2015年山东省园林苗木产量55

图表：2014-2015年辽宁省园林苗木产量55

图表：2014-2015年吉林省园林苗木产量56

图表：2014-2015年吉林省园林苗木产量56

图表：2014-2015年北京市园林苗木产量57

图表：2014-2015年天津市园林苗木产量57

图表：2014-2015年河北省园林苗木产量58

图表：2014-2015年山西省园林苗木产量58

图表：2014-2015年内蒙古区园林苗木产量59

图表：2014-2015年河南省园林苗木产量63

图表：2014-2015年湖北省园林苗木产量63

图表：2014-2015年湖南省园林苗木产量64

图表：2014-2015年广东省园林苗木产量64

图表：2014-2015年广西区园林苗木产量65

图表：2014-2015年海南省园林苗木产量65

图表：2014-2015年陕西省园林苗木产量71

图表：2014-2015年甘肃省园林苗木产量72

图表：2014-2015年青海省园林苗木产量72

图表：2014-2015年宁夏区园林苗木产量73

图表：2014-2015年新疆区园林苗木产量73

图表：2014-2015年重庆市园林苗木产量77

图表：2014-2015年四川省园林苗木产量77

图表：2014-2015年贵州省园林苗木产量78

图表：2014-2015年云南省园林苗木产量78

图表：2010-2015年城市绿地面积及增长101

图表：2010-2015年园林苗木行业出口额129

图表：2015年北京东方园林股份有限公司主营收入135

图表：2015年北京东方园林股份有限公司主营利润136

图表：2015年北京东方园林股份有限公司主营成本136

图表：2015年北京东方园林股份有限公司毛利润137

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司偿债能力137

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司发展能力138

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司经营效率139

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司现金流量能力139

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司资本结构140

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司获利能力140

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司主要财务指标141

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司利润表141

图表：2014-2015年北京东方园林股份有限公司现金流量表142

图表：2015年棕榈园林股份有限公司主营收入154

图表：2015年棕榈园林股份有限公司主营利润154

图表：2015年棕榈园林股份有限公司主营成本155

图表：2015年棕榈园林股份有限公司毛利润155

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司偿债能力156

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司发展能力157

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司经营效率157

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司现金流量能力158

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司资本结构158

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司获利能力159

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司主要财务指标159

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司利润表160

图表：2014-2015年棕榈园林股份有限公司现金流量表160

图表：2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主营收入175

图表：2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主营利润176

图表：2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主营成本176

图表：2015年云南绿大地生物科技股份有限公司毛利润177

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力177

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司发展能力178

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司经营效率178

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量能力179

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构179

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司获利能力180

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标180

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司利润表181

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量表181

图表：2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营收入196

图表：2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营利润197

图表：2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营成本197

图表：2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司毛利润198

图表：2014-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司主要财务指标198

图表：2014-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司利润表199

图表：2014-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司现金流量表199

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度234

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度234

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度235

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况235

图表：2010-2015年城镇新增就业人数236

图表：2010-2015年年末国家外汇储备及其增值速度236

图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度237

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度237

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度239

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度239

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度241

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度242

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度242

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力243

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度244

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度245

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度245

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度246

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度246

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度247

图表：2010-2015年货物进出口总额247

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度248

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度249

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度249

图表：2010-2015年年末电话用户数250

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度251

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数252

图表：2010-2015年研究与实验发展（R&D）经费支出253

图表：2010-2015年卫生技术人员人数254

图表：2015年年末人口数及其构成255

图表：2010-2015年农村人均纯收入及其实际增长速度256

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度256

图表：2016-2022年城市园林市场容量预测263

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827DPZP.html>