

# 2016-2022年中国新能源电 池市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国新能源电池市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1510/5012852BSH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国新能源汽车市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了新能源汽车行业相关概述、中国新能源汽车产业运行环境、分析了中国新能源汽车行业的现状、中国新能源汽车行业竞争格局、对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国新能源汽车产业发展前景与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 新能源汽车概述 16

#### 第一节 新能源汽车定义 16

#### 第二节 新能源汽车行业发展历程 16

#### 第三节 新能源汽车分类情况 17

#### 第四节 新能源汽车产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、新能源汽车产业链模型分析 21

### 第二章 2014-2015年中国新能源汽车行业发展环境分析 22

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析 22

##### 一、宏观经济 22

##### 二、工业形势 23

##### 三、固定资产投资 25

#### 第二节 新能源汽车行业发展政策环境分析 27

##### 一、国家“十三五”产业政策 27

##### 二、其他相关政策 27

##### 三、出口关税政策 28

#### 第三节 2014-2015年中国新能源汽车行业发展社会环境分析 28

##### 一、居民消费水平分析 28

##### 二、工业发展形势分析 29

### 第三章 中国新能源电池生产现状分析 34

#### 第一节 新能源电池行业总体规模 34

#### 第一节 新能源电池产值概况 35

##### 一、2012-2015年产值分析 35

##### 二、2016-2022年产值预测 36

#### 第三节 新能源电池市场容量概况 37

##### 一、2012-2015年市场容量分析 37

##### 二、产能配置与产能利用率调查 37

##### 三、2016-2022年市场容量预测 38

#### 第四节 新能源电池产业的生命周期分析 39

#### 第五节 新能源电池产业供需情况 41

### 第四章 新能源电池国内产品价格走势及影响因素分析 43

#### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 43

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 43

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 45

### 第五章 2015年我国新能源电池行业发展现状分析 46

#### 第一节 我国新能源电池行业发展现状 46

##### 一、新能源电池行业品牌发展现状 46

##### 二、新能源电池行业需求市场现状 46

##### 三、新能源电池市场需求层次分析 47

##### 四、我国新能源电池市场走向分析 47

#### 第二节 中国新能源电池产品技术分析 47

##### 一、2015年新能源电池产品技术变化特点 47

##### 二、2015年新能源电池产品市场的新技术 47

##### 三、2015年新能源电池产品市场现状分析 47

#### 第三节 中国新能源电池行业存在的问题 48

##### 一、新能源电池产品市场存在的主要问题 48

##### 二、国内新能源电池产品市场的三大瓶颈 48

##### 三、新能源电池产品市场遭遇的规模难题 48

#### 第四节 对中国新能源电池市场的分析及思考 49

- 一、 新能源电池市场特点 49
- 二、 新能源电池市场分析 49
- 三、 新能源电池市场变化的方向 49
- 四、 中国新能源电池行业发展的新思路 49
- 五、 对中国新能源电池行业发展的思考 50

#### 第六章 2015年中国新能源电池行业发展概况 52

- 第一节 2015年中国新能源电池行业发展态势分析 52
- 第二节 2015年中国新能源电池行业发展特点分析 53
- 第三节 2015年中国新能源电池行业市场供需分析 57

#### 第七章 新能源电池行业市场竞争策略分析 58

##### 第一节 行业竞争结构分析 58

- 一、 现有企业间竞争 58
- 二、 潜在进入者分析 59
- 三、 替代品威胁分析 60
- 四、 供应商议价能力 62
- 五、 客户议价能力 63

##### 第二节 新能源电池市场竞争策略分析 64

- 一、 新能源电池市场增长潜力分析 64
- 二、 新能源电池产品竞争策略分析 64
- 三、 典型企业产品竞争策略分析 65

##### 第三节 新能源电池企业竞争策略分析 65

- 一、 2016-2022年我国新能源电池市场竞争趋势 65
- 二、 2016-2022年新能源电池行业竞争格局展望 66
- 三、 2016-2022年新能源电池行业竞争策略分析 66

#### 第八章 新能源电池行业投资与发展前景分析 68

##### 第一节 2015年新能源电池行业投资情况分析 68

- 一、 2015年总体投资结构 68
- 二、 2015年投资规模情况 68

三、2015年投资增速情况 69

四、2015年分地区投资分析 70

第二节 新能源电池行业投资机会分析 70

一、新能源电池投资项目分析 70

二、可以投资的新能源电池模式 71

三、2016年新能源电池投资机会 73

四、2016年新能源电池投资新方向 73

第三节 新能源电池行业发展前景分析 73

一、金融危机下新能源电池市场的发展前景 73

二、2016年新能源电池市场面临的发展商机 74

第九章 2016-2022年中国新能源电池行业发展前景预测分析 77

第一节 2016-2022年中国新能源电池行业发展预测分析 77

一、未来新能源电池发展分析 77

二、未来新能源电池行业技术开发方向 77

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 77

第二节 2016-2022年中国新能源电池行业市场前景分析 78

一、产品差异化是企业发展的方向 78

二、渠道重心下沉 79

第十章 新能源电池上游原材料供应状况分析 80

第一节 主要原材料 80

第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况 80

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 81

第十一章 新能源电池行业上下游行业分析 83

第一节 上游行业分析 83

一、发展现状 83

二、发展趋势预测 83

三、行业最新动态及其对新能源电池行业的影响 83

四、行业竞争状况及其对新能源电池行业的意义 83

第二节 下游行业分析 84

- 一、发展现状 84
- 二、发展趋势预测 85
- 三、市场现状分析 88
- 四、行业最新动态及其对新能源电池行业的影响 91
- 五、行业竞争状况及其对新能源电池行业的意义 94

## 第十二章 2016-2022年新能源电池行业发展趋势及投资风险分析 96

### 第一节 当前新能源电池存在的问题 96

### 第二节 新能源电池未来发展预测分析 96

- 一、中国新能源电池发展方向分析 96
- 二、2016-2022年中国新能源电池行业发展规模 96
- 三、2016-2022年中国新能源电池行业发展趋势预测 97

### 第三节 2016-2022年中国新能源电池行业投资风险分析 98

- 一、市场竞争风险 98
- 二、原材料压力风险分析 99
- 三、技术风险分析 99
- 四、政策和体制风险 99
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

## 第十三章 新能源电池国内重点生产厂家分析 101

### 第一节 比亚迪股份有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要财务数据分析 103

### 第二节 湖南科力远新能源股份有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业主要财务数据分析 113

### 第三节 惠州亿纬锂能股份有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要财务数据分析 119

### 第四节 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业主要财务数据分析 125

## 第五节 中国宝安集团股份有限公司 129

### 一、企业概况 129

### 二、企业主要财务数据分析 130

## 第十四章 新能源电池地区销售分析 135

### 第一节 中国新能源电池区域销售市场结构变化 135

### 第二节 新能源电池“东北地区”销售分析 135

#### 一、2012-2015年东北地区销售规模 135

#### 二、“东北地区”规格销售分析 136

#### 三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析 137

### 第三节 新能源电池“华北地区”销售分析 137

#### 一、2012-2015年华北地区销售规模 137

#### 二、“华北地区”规格销售分析 137

#### 三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析 138

### 第四节 新能源电池“中南地区”销售分析 138

#### 一、2012-2015年中南地区销售规模 138

#### 二、“中南地区”规格销售分析 139

#### 三、2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析 140

### 第五节 新能源电池“华东地区”销售分析 140

#### 一、2012-2015年华东地区销售规模 140

#### 二、“华东地区”规格销售分析 140

#### 三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析 141

### 第六节 新能源电池“西部地区”销售分析 141

#### 一、2012-2015年西部地区销售规模 141

#### 二、“西部地区”规格销售分析 142

#### 三、2012-2015年西部地区“规格”销售规模分析 143

## 第十五章 2016-2022年中国新能源电池行业投资战略研究 144

### 第一节 2016-2022年中国新能源电池行业投资策略分析 144

#### 一、新能源电池投资策略 144

#### 二、新能源电池投资筹划策略 144

#### 三、2015年新能源电池品牌竞争战略 145



## 第二节 2016-2022年中国新能源电池行业品牌建设策略 147

### 一、新能源电池的规划 147

### 二、新能源电池的建设 148

### 三、新能源电池业成功之道 148

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 149

### 第一节 中国新能源电池行业市场发展趋势预测 149

### 第二节 新能源电池产品投资机会 149

### 第三节 新能源电池产品投资趋势分析 150

### 第四节 项目投资建议 150

#### 一、行业投资环境考察 150

#### 二、投资风险及控制策略 152

#### 三、产品投资方向建议 153

#### 四、项目投资建议 153

##### 1、技术应用注意事项 153

##### 2、项目投资注意事项 155

##### 3、生产开发注意事项 156

##### 4、销售注意事项 158

## 第十七章 新能源电池企业制定“十三五”发展战略研究分析 160

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 160

#### 一、企业转型升级的需要 160

#### 二、企业强做大做的需要 160

#### 三、企业可持续发展需要 161

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 162

#### 一、科学性 162

#### 二、实践性 163

#### 三、前瞻性 163

#### 四、创新性 163

#### 五、全面性 163

#### 六、动态性 163

### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 165

- 一、国家产业政策 165
- 二、行业发展规律 165
- 三、企业资源与能力 165
- 四、可预期的战略定位 166

图表目录:

- 图表 1 产业链形成模式示意图 19
- 图表 2 新能源电池的产业链结构图 21
- 图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表 22
- 图表 4 2012-2015年8月我国新能源电池行业市场规模分析 35
- 图表 5 2012-2015年8月我国新能源电池行业产值分析 35
- 图表 6 2016-2022年我国新能源电池行业产值预测分析 36
- 图表 7 2012-2015年8月我国新能源电池行业市场容量分析 37
- 图表 8 2012-2015年8月我国新能源电池行业产能利用率分析 37
- 图表 9 2016-2022年我国新能源电池行业市场容量预测分析 38
- 图表 10 我国新能源电池行业所处生命周期示意图 39
- 图表 11 行业生命周期、战略及其特征 40
- 图表 12 2012-2015年8月我国新能源电池行业供需分析 41
- 图表 13 2015年1-8月我国新能源电池市场不同因素的价格影响力对比 44
- 图表 14 2012-2015年8月我国新能源电池行业需求量分析 46
- 图表 15 2016-2022年我国新能源电池行业供需预测 57
- 图表 16 新能源电池行业环境“波特五力”分析模型 58
- 图表 17 2015年1-8月我国新能源电池行业供应商议价能力分析 62
- 图表 18 2015年1-8月我国新能源电池行业客户议价能力分析 63
- 图表 19 2015年1-8月我国新能源电池总体投资结构 68
- 图表 20 2012-2015年8月我国新能源电池行业投资增速分析 69
- 图表 21 2015年1-8月我国新能源电池行业不同地区投资分析 70
- 图表 22 2015年1-8月我国新能源电池投资项目分析 70
- 图表 23 2012-2015年8月我国碳酸锂行业供给分析 80
- 图表 24 2012-2015年8月我国碳酸锂市场均价分析 81
- 图表 25 2016-2022年我国碳酸锂行业供给预测 81
- 图表 26 2016-2022年我国碳酸锂市场均价预测 82

图表 27 2016-2022年我国新能源电池行业市场规模预测	96
图表 28 2016-2022年我国新能源电池行业投资规模增速预测分析	97
图表 29 2016-2022年我国新能源电池行业同业竞争风险及控制策略	98
图表 30 2014-2015年比亚迪财务指标表	103
图表 31 2014-2015年比亚迪公司利润表	106
图表 32 2014-2015年科力远财务指标表	113
图表 33 2014-2015年科力远公司利润表	116
图表 34 2014-2015年亿纬锂能财务指标表	119
图表 35 2014-2015年亿纬锂能公司利润表	122
图表 36 2014-2015年中炬高新财务指标表	125
图表 37 2014-2015年中炬高新公司利润表	127
图表 38 2014-2015年中国宝安财务指标表	130
图表 39 2014-2015年中国宝安公司利润表	133
图表 40 2015年1-8月我国新能源电池区域销售市场结构变化	135
图表 41 2012-2015年8月我国东北地区新能源电池行业销售规模分析	135
图表 42 2015年1-8月我国东北地区新能源电池行业销售数量占比分析	136
图表 43 2012-2015年8月东北地区新能源电池产品销售规模比例变化	137
图表 44 2012-2015年8月我国华北地区新能源电池行业销售规模分析	137
图表 45 2015年1-8月我国华北地区新能源电池行业销售数量占比分析	137
图表 46 2012-2015年8月华北地区新能源电池产品销售规模比例变化	138
图表 47 2012-2015年8月我国中南地区新能源电池行业销售规模分析	138
图表 48 2015年1-8月我国中南地区新能源电池行业销售数量占比分析	139
图表 49 2012-2015年8月中南地区新能源电池产品销售规模比例变化	140
图表 50 2012-2015年8月我国华东地区新能源电池行业销售规模分析	140
图表 51 2015年1-8月我国华东地区新能源电池行业销售数量占比分析	140
图表 52 2012-2015年8月华东地区新能源电池产品销售规模比例变化	141
图表 53 2012-2015年8月我国西部地区新能源电池行业销售规模分析	141
图表 54 2015年1-8月我国西部地区新能源电池行业销售数量占比分析	142
图表 55 2012-2015年8月西部地区新能源电池产品销售规模比例变化	143
图表 56 2016-2022年新能源电池行业投资方向预测	153
图表 57 新能源电池技术应用注意事项分析	154
图表 58 新能源电池项目投资注意事项图	156

图表 59 新能源电池行业生产开发注意事项 157

图表 60 新能源电池销售注意事项 158

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1510/5012852BSH.html>