

2016-2022年中国新能源汽车 车市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504UVGI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国新能源汽车市场监测及投资前景研究报告》介绍了新能源汽车行业相关概述、中国新能源汽车产业运行环境、分析了中国新能源汽车行业的现状、中国新能源汽车行业竞争格局、对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国新能源汽车产业发展前景与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

报告目录：

第1章：中国新能源汽车的发展综述41

1.1新能源汽车的相关概述41

1.1.1新能源汽车的相关概念41

（1）新能源汽车41

（2）新能源汽车产业41

1.1.2新能源汽车的类型41

（1）混合动力汽车41

（2）纯电动汽车41

（3）燃料电池汽车42

（4）气体燃料汽车42

（5）生物燃料汽车42

（6）氢燃料汽车43

（7）太阳能汽车43

1.1.3发展新能源汽车的必要性43

（1）石油短缺43

（2）环境污染44

（3）气候变暖44

1.2环境对新能源汽车的行业影响分析45

- 1.2.1新能源汽车政策环境分析45
 - (1) 新能源汽车行业的主要政策45
 - (2) 新能源汽车行业的国家标准50
 - (3) 新能源汽车行业的发展规划53
- 1.2.2新能源汽车经济环境分析55
 - (1) GDP增长情况55
 - (2) 工业经济增长情况59
 - (3) 居民可支配收入分析70
- 1.2.3新能源汽车技术环境分析72
 - (1) 新能源汽车技术的发展状况72
 - (2) “三纵三横”的技术布局分析75
 - (3) 新能源汽车的关键技术分析78
 - (4) 新能源汽车技术路线选择分析84

第2章：中国新能源汽车产业链分析86

- 2.1新能源汽车的产业链简介86
- 2.2电动汽车充电站分析87
 - 2.2.1充电站的成本结构分析87
 - 2.2.2电动汽车充电站建设规划87
 - 2.2.3电动汽车充电站建设91
 - 2.2.4充电设备的主要企业分析93
 - (1) 奥特迅93
 - (2) 科陆电子99
 - (3) 许继电气106
 - (4) 国电南瑞114
 - (5) 动力源120
 - 2.2.5电动汽车充电站发展趋势分析129
 - (1) 高成本快充路线129
 - (2) 低成本慢充路线130
 - (3) 高成本换电路线130
 - (4) 低成本换电路线131
 - 2.2.6电动汽车充电站规模预测131

第3章：世界新能源汽车行业发展分析133

3.1世界新能源汽车产业政府扶持措施133

3.1.1日本促进新能源汽车产业发展的措施133

- (1) 日本新能源汽车产业的发展概况133
- (2) 日本推动新能源应用的措施分析135
- (3) 日本促进技术研发和推广的措施139
- (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施141

3.1.2美国促进新能源汽车产业发展的措施142

- (1) 美国新能源汽车产业的发展概况143
- (2) 美国推动新能源汽车的法律法规151
- (3) 美国促进技术研发和推广的措施153
- (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施155

3.1.3欧盟促进新能源汽车产业发展的措施157

- (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况158
- (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导158
- (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施159
- (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策161
- (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策163
- (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策164

3.1.4其它国家新能源汽车的鼓励政策165

- (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策165
- (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策166
- (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策166
- (4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策167
- (5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策168

3.1.5国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示168

- (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结169
- (2) 中外新能源汽车产业政策对比分析172
- (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示174

3.2世界新能源汽车行业的发展概况176

3.2.1全球新能源汽车解决方案分析176

3.2.2国际新能源汽车主流技术路线	176
(1) 混合动力汽车 (HEV)	177
(2) 纯电动汽车 (EV)	180
(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)	181
(4) 三大主流技术路线评析	181
3.2.3世界新能源汽车发展动态分析	188
(1) 混合动力汽车发展动态分析	188
(2) 纯电动汽车的发展动态分析	192
(3) 燃料电池汽车发展动态分析	196
3.3中国与美国新能源汽车产业对比	203
3.3.1中国与美国生产要素对比分析	203
3.3.2中国与美国需求条件对比分析	204
3.3.3中美相关和支持产业对比分析	204
3.3.4中美企业战略结构和同业竞争	205
3.3.5中国与美国政府和机会对比分析	205
3.3.6中国提升产业竞争力的机会分析	205
 第4章：中国新能源汽车行业发展分析	207
4.1中国新能源汽车行业发展概况	207
4.1.1中国新能源汽车行业的发展背景	207
4.1.2中国新能源汽车发展情况	210
4.1.3发展新能源汽车产业的重要意义	212
4.1.4发展新能源汽车产业的优势分析	213
4.1.5新能源汽车存在的主要问题分析	213
4.1.6新能源汽车产业的主要发展方向	214
4.1.7中国新能源汽车市场规模预测	216
4.2中国新能源汽车运行态势分析	233
4.2.1新能源汽车行业的成本结构分析	233
4.2.2新能源汽车行业的产销情况分析	236
4.2.3新能源汽车行业的运行态势分析	245
4.2.4新能源汽车市场的应用情况分析	250
4.2.5新能源汽车与国外差距比较分析	256

4.3中国新能源客车发展状况分析	257
4.3.1新能源客车的发展概况分析	257
(1) 新能源客车的主要类型分析	257
(2) 中国新能源客车的主要产品	259
(3) 新能源客车技术路线发展分析	264
4.3.2新能源客车的市场应用分析	269
(1) 国外新能源客车的发展与应用	269
(2) 国内新能源客车的发展与应用	276
(3) 中国新能源客车市场特点剖析	279
(4) 中国各省市电动公交车拥有计划	286
4.3.3新能源客车发展存在的问题	293
(1) 新能源客车产品可靠性问题	293
(2) 新能源客车使用成本问题	293
(3) 新能源客车关键技术发展问题	294
(4) 新能源客车应用开发模式局限	295
(5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈	298
4.3.4新能源客车的趋势预测展望	299
4.4新能源汽车产业联盟发展状况	300
4.4.1北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析	300
4.4.2吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析	302
4.4.3重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析	302
4.4.4广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析	303
4.4.5昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析	304
4.4.6南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析	304

第5章：中国新能源客车市场调研306

5.1新能源客车相关政策解读306

5.1.1《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读306

- (1) 推广重点306
- (2) 要求条件306
- (3) 新能源客车补贴标准306

5.1.2《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读307

(1) 推广范围和方式	307
(2) 支持条件	308
5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读	308
5.1.4 《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》解读	309
(1) 客车规划目标	309
(2) 发展路径	310
(3) 重点任务	310
5.2 新能源客车技术发展状况	314
5.2.1 新能源客车技术总体情况	314
5.2.2 串联式新能源客车技术分析	316
5.2.3 并联式新能源客车技术分析	317
5.2.4 混联式新能源客车技术分析	319
5.2.5 三种混合动力客车对比分析	321
5.2.6 新能源汽车技术发展动态	322
5.3 新能源客车销售情况分析	323
5.3.1 新能源客车销售情况分析	323
(1) 2016年新能源客车销售情况	323
(2) 2007年以来新能源客车销售情况	324
(3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势	325
5.3.2 新能源客车区域市场销售情况	327
5.3.3 新能源客车销量车型结构分析	330
(1) 2015年新能源客车销量车型结构	330
5.4 新能源客车细分市场发展分析	332
5.4.1 混合动力客车市场发展分析	332
5.4.2 纯电动客车市场发展分析	335
5.4.3 燃料电池客车市场发展分析	337
5.4.4 CNG客车市场发展分析	337
5.4.5 LNG客车市场发展分析	338
5.4.6 LPG客车市场发展分析	342
5.4.7 醇燃料客车市场发展分析	342
5.5 新能源客车企业十三五规划	350
5.6 部分省市新能源客车十三五规划	357

5.6.1北京市新能源客车十三五规划	357
5.6.2上海市新能源客车十三五规划	357
5.6.3广州市新能源客车十三五规划	357
5.6.4深圳市新能源客车十三五规划	358
5.6.5河南省新能源客车十三五规划	358
5.6.6福建省新能源客车十三五规划	359
5.6.7湖南省新能源客车十三五规划	360
5.6.8江苏省新能源客车十三五规划	361
5.6.9山东省新能源客车十三五规划	361
5.7新能源客车企业投资前景分析	361
5.7.1宇通客车投资前景	361
5.7.2金龙客车投资前景	362
5.7.3安凯客车投资前景	366
5.7.4福田客车投资前景	368
5.7.5中通客车投资前景	369
5.7.6华晨金杯客车投资前景	369
5.7.7南京依维柯客车投资前景	370
5.7.8少林客车投资前景	373

第6章：中国新能源汽车商业模式分析375

6.1新能源汽车商业模式分析	375
6.1.1整车加电池捆绑销售	375
6.1.2整车租赁模式分析	375
6.1.3裸车销售&电池租赁	375
6.2新能源汽车的营销模式分析	376
6.2.1新能源汽车团购模式分析	376
6.2.2新能源汽车买1送N分析	377
6.2.3新能源汽车节能互助分析	377
6.3比亚迪与特斯拉商业模式对比分析	378
6.3.1比亚迪商业模式分析	378
6.3.2特斯拉商业模式分析	379

第7章：中国新能源汽车细分市场调研382

7.1中国混合动力汽车市场调研382

7.1.1全球混合动力汽车市场调研382

7.1.2中国混合动力汽车市场调研382

(1) 混合动力汽车产销规模分析382

(2) 混合动力汽车市场特点分析384

(3) 混合动力汽车市场结构分析387

(4) 混合动力汽车应用结构分析390

(5) 混合动力汽车市场竞争分析393

(6) 混合动力汽车补贴情况分析396

7.1.3中国混合动力汽车市场趋势分析399

(1) 混合动力汽车最新市场动向399

(2) 混合动力汽车市场规模预测406

7.2中国纯电动汽车市场调研407

7.2.1纯电动汽车的发展瓶颈分析407

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失407

(2) 纯电动汽车配套政策不完善408

(3) 纯电动汽车配套设施不完善409

7.2.2纯电动汽车的运营情况分析409

(1) 纯电动汽车研发生产情况409

(2) 纯电动汽车投放运营情况411

(3) 纯电动汽车补贴情况分析412

7.2.3纯电动汽车的最新市场动向413

7.2.4纯电动汽车的趋势预测展望414

7.3中国燃料电池汽车市场调研415

7.3.1燃料电池汽车研发生产情况415

7.3.2燃料电池汽车投放发展现状421

7.3.3燃料电池汽车最新市场动向422

7.3.4燃料电池汽车趋势预测展望424

7.4中国气体燃料汽车市场调研425

7.4.1气体燃料汽车研发生产情况425

7.4.2气体燃料汽车投放发展现状425

7.4.3	气体燃料汽车最新市场动向	425
7.4.4	气体燃料汽车趋势预测展望	425
7.5	中国生物燃料汽车市场调研	426
7.5.1	生物燃料汽车研发生产情况	426
7.5.2	生物燃料汽车投放发展现状	426
7.5.3	生物燃料汽车最新市场动向	427
7.5.4	生物燃料汽车趋势预测展望	428
7.6	中国太阳能汽车市场调研	428
7.6.1	太阳能汽车研发生产情况	428
7.6.2	太阳能汽车投放发展现状	428
7.6.3	太阳能汽车最新市场动向	429
7.6.4	太阳能汽车趋势预测展望	430

第8章：中国新能源汽车重点区域分析431

8.1	新能源汽车区域分布特征	431
8.2	北京新能源汽车市场调研	432
8.2.1	北京新能源汽车发展政策分析	432
8.2.2	北京新能源汽车发展规划分析	433
8.2.3	北京新能源汽车发展现状分析	433
8.2.4	奥运会给北京汽车带来的影响	435
8.2.5	北京新能源汽车需求预测分析	438
8.2.6	北京新能源汽车趋势预测展望	439
8.3	上海新能源汽车市场调研	439
8.3.1	上海新能源汽车发展政策分析	439
8.3.2	上海新能源汽车发展规划分析	441
8.3.3	上海新能源汽车发展现状分析	442
8.3.4	上海新能源汽车需求预测分析	444
8.3.5	上海新能源汽车趋势预测展望	445
8.4	广州新能源汽车市场调研	448
8.4.1	广州新能源汽车发展政策分析	448
8.4.2	广州新能源汽车发展规划分析	449
8.4.3	广州新能源汽车发展现状分析	451

8.4.4亚运会给广州汽车带来的影响	454
8.4.5广州新能源汽车需求预测分析	454
8.4.6广州新能源汽车趋势预测展望	455
8.5深圳新能源汽车市场调研	456
8.5.1深圳新能源汽车发展政策分析	456
8.5.2深圳新能源汽车发展规划分析	458
8.5.3深圳新能源汽车发展现状分析	458
8.5.4大运会给深圳汽车带来的影响	460
8.5.5深圳新能源汽车需求预测分析	461
8.5.6深圳新能源汽车趋势预测展望	461
8.6重庆新能源汽车市场调研	463
8.6.1重庆新能源汽车发展现状分析	463
8.6.2重庆新能源汽车发展政策分析	463
8.6.3重庆新能源汽车发展条件分析	464
8.6.4重庆新能源汽车最新发展动向	465
8.6.5重庆新能源汽车趋势预测展望	466
8.7河南新能源汽车市场调研	466
8.7.1河南新能源汽车发展现状分析	467
8.7.2河南新能源汽车发展政策分析	468
8.7.3河南新能源汽车发展条件分析	468
8.7.4河南新能源汽车最新发展动向	469
8.7.5河南新能源汽车趋势预测展望	469
8.8湖南新能源汽车市场调研	470
8.8.1湖南新能源汽车发展现状分析	470
8.8.2湖南新能源汽车发展政策分析	471
8.8.3湖南新能源汽车发展条件分析	471
8.8.4湖南新能源汽车最新发展动向	472
8.8.5湖南新能源汽车趋势预测展望	473
8.9湖北新能源汽车市场调研	473
8.9.1湖北新能源汽车发展现状分析	473
8.9.2湖北新能源汽车发展政策分析	474
8.9.3湖北新能源汽车发展条件分析	475

8.9.4湖北新能源汽车最新发展动向	476
8.9.5湖北新能源汽车趋势预测展望	476
8.10安徽新能源汽车市场调研	481
8.10.1安徽新能源汽车发展现状分析	481
8.10.2安徽新能源汽车发展政策分析	483
8.10.3安徽新能源汽车SWOT分析	485
8.10.4安徽新能源汽车最新发展动向	491
8.10.5安徽新能源汽车趋势预测展望	493
8.11其它地区新能源汽车市场调研	493
8.11.1浙江省新能源汽车市场调研	494
8.11.2江苏省新能源汽车市场调研	495
8.11.3吉林省新能源汽车市场调研	498
8.11.4山东省新能源汽车市场调研	499
8.11.5四川省新能源汽车市场调研	500
8.11.6江西省新能源汽车市场调研	502
8.11.7福建省新能源汽车市场调研	504

第9章：中国新能源汽车主要企业分析506

9.1上海汽车集团股份有限公司经营分析	506
9.1.1企业发展简况分析	506
9.1.2企业经营情况分析	506
9.1.3企业经营优劣势分析	507
9.2郑州宇通客车股份有限公司经营分析	525
9.2.1企业发展简况分析	525
9.2.2企业经营情况分析	526
9.2.3企业经营优劣势分析	528
9.3北汽福田汽车股份有限公司经营分析	542
9.3.1企业发展简况分析	542
9.3.2企业经营情况分析	543
9.3.3企业经营优劣势分析	544
9.4重庆长安汽车股份有限公司经营分析	556
9.4.1企业发展简况分析	557

9.4.2企业经营情况分析557

9.4.3企业经营优劣势分析558

9.5辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析573

9.5.1企业发展简况分析573

9.5.2企业经营情况分析573

9.5.3企业经营优劣势分析574

第10章：中国新能源汽车投融资及预测757

10.1新能源汽车风险分析与保险开发757

10.1.1新能源汽车行业的风险分析757

（1）新能源汽车行业的标准风险757

（2）新能源汽车行业的市场风险757

（3）新能源汽车行业的竞争风险758

（4）新能源汽车行业的技术风险758

（5）新能源汽车行业的经营风险759

10.1.2新能源汽车行业的保险开发分析759

（1）新能源汽车保险的需求分析759

（2）新能源汽车保险产品的设计761

（3）新能源汽车保险应注意的问题763

10.2新能源汽车行业的投资机会分析763

10.2.1重点零部件领域投资机会分析763

（1）锂资源投资机会分析763

（2）稀土资源投资机会分析765

（3）动力电池投资机会分析765

（4）驱动电机投资机会分析767

（5）充电设备投资机会分析768

10.2.2整车制造领域投资机会分析769

（1）公交车领域优先受益769

（2）私人购车成长空间打开770

（3）混合动力率先进入市场771

（4）新能源整车企业投资原则773

10.2.3银行在新能源汽车领域的投资分析774

- (1) 融资租赁模式分析774
- (2) 股权融资模式分析775
- (3) 债券融资模式分析775
- (4) 担保贷款融资模式分析776
- 10.3 新能源汽车行业的趋势预测分析777
- 10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析777
- 10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析780
- 10.3.3 新能源汽车行业的趋势预测分析780

第11章：中国新能源汽车投资前景分析790

- 11.1 国外新能源汽车投资前景及启示790
- 11.1.1 国外新能源汽车的投资前景分析790
- (1) 日本新能源汽车投资前景分析790
 - (2) 美国新能源汽车投资前景分析793
 - (3) 欧盟新能源汽车投资前景分析794
- 11.1.2 跨国公司新能源汽车的投资前景794
- (1) 通用汽车新能源汽车的投资前景794
 - (2) 福特汽车新能源汽车的投资前景799
 - (3) 大众汽车新能源汽车的投资前景800
 - (4) 宝马汽车新能源汽车的投资前景801
 - (5) 雷诺汽车新能源汽车的投资前景805
 - (6) 丰田汽车新能源汽车的投资前景806
 - (7) 本田汽车新能源汽车的投资前景808
 - (8) 三菱汽车新能源汽车的投资前景808
 - (9) 日产汽车新能源汽车的投资前景812
 - (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的投资前景813
 - (11) 雪铁龙汽车新能源汽车的投资前景814
- 11.1.3 国外新能源汽车投资前景对中国的启示814
- 11.2 中国新能源汽车的投资策略分析816
- 11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析816
- (1) 中国新能源汽车的研发状况816
 - (2) 中国新能源汽车的研发策略828

11.2.2中国新能源汽车产业化策略分析832

(1) 中国新能源汽车产业化状况832

(2) 中国新能源汽车产业化策略834

11.2.3中国新能源汽车的品牌策略分析839

(1) 中国新能源汽车市场品牌状况839

(2) 中国新能源汽车品牌策略分析841

11.2.4中国新能源汽车的产品组合策略842

(1) 中国新能源汽车产品组合状况842

(2) 中国新能源汽车产品组合策略843

部分图表目录：

图表12006-2015年我国国内生产总值及其增长速度56

图表22016年1季度GDP初步核算数据57

图表3GDP同比增长速度58

图表4GDP环比增长速度58

图表52015年居民消费价格月度涨跌幅度59

图表62015年居民消费价格比上年涨跌幅度59

图表72015年4月-2016年4月全国居民消费价格涨跌幅度60

图表82016年1-4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅61

图表92016年1-4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅62

图表102016年4月居民消费价格主要数据63

图表112015年4月-2016年4月工业生产者出厂价格涨跌幅65

图表122015年4月-2016年4月工业生产者购进价格涨跌幅66

图表132015年4月-2016年4月生产资料出厂价格涨跌幅66

图表142015年4月-2016年4月生活资料出厂价格涨跌幅67

图表152016年4月工业生产者价格主要数据68

图表162011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度71

图表172015年全国居民人均消费支出及其构成71

图表18VCU组成78

图表19VCU技术参数79

图表20MCU组成80

图表21MCU技术参数81

图表22电池包组成81

图表23应用层软件架构82

图表24BMS技术参数83

图表25新能源汽车产业价值链86

图表26新能源汽车产业链86

图表27新能源汽车全产业链87

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504UVGI.html>