

# 2016-2022年中国对讲机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国对讲机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/613827N8AA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国对讲机市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了对讲机行业相关概述、中国对讲机产业运行环境、分析了中国对讲机行业的现状、中国对讲机行业竞争格局、对中国对讲机行业做了重点企业经营状况分析及中国对讲机产业发展前景与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

对讲机的英文名称是 two way radio，它是一种双向移动通信工具，在不需要任何网络支持的情况下，就可以通话，没有话费产生，适用于相对固定且频繁通话的场合。对讲机目前有三类：模拟对讲机、数字对讲机、IP对讲机。

## 报告目录：

### 第一章 世界对讲机行业运行动态分析 12

#### 第一节 世界对讲机行业发展概述 12

##### 一、对讲机企业盈利能力 12

##### 二、对讲机品牌分析 12

##### 三、对讲机技术分析 12

#### 第二节 国外数字对讲机发展状况 15

##### 一、国外数字对讲机发展现状 15

##### 二、对讲机在全球范围内进入“模拟转数字”时期 16

##### 三、DMR/DPMR标准成为国际数字对讲机主流标准 16

##### 四、部分国家在标准制定过程中形成专利优势 17

##### 五、国外数字对讲机产业面临的问题 17

#### 第三节 国外对讲机产品市场状况分析 18

##### 一、欧洲 18

##### 二、日本、美国 23

##### 三、澳大利亚 27

#### 第四节 世界对讲机产业发展趋势分析 29

### 第二章 中国对讲机行业市场发展环境分析 31

## 第一节 中国宏观经济环境分析 31

### 一、中国GDP增长情况分析 31

### 二、工业经济发展形势分析 32

### 三、社会固定资产投资分析 33

### 四、全社会消费品零售总额 34

### 五、城乡居民收入增长分析 35

### 六、居民消费价格变化分析 36

### 七、对外贸易发展形势分析 37

## 第二节 中国对讲机行业政策环境分析 37

### 一、行业主管部门及监管体制 37

### 二、对讲机产业政策分析 38

### 三、对讲机产业标准分析 42

#### （一）中国数字对讲机标准的制定 42

#### （二）数字对讲机标准 42

#### （三）数字对讲机标准（征求意见稿）存在的问题 44

### 四、对讲机进出口政策分析 48

## 第三节 中国对讲机行业社会环境分析 49

### 一、中国人口环境分析 49

### 二、教育环境分析 50

### 三、文化环境分析 51

### 四、科技环境分析 52

### 五、生态环境分析 54

### 六、中国城镇化率 55

## 第四节 中国对讲机行业技术环境分析 56

### 一、对讲机生产工艺流程图 56

### 二、对讲机行业技术特点 56

### 三、数字对讲机检测方法 57

## 第三章 中国对讲机行业运行动态分析 65

### 第一节 中国对讲机产业发展综述 65

#### 一、对讲机产业特点 65

#### 二、对讲机产品类别 67

三、对讲机行业经营模式	71
四、对讲机行业盈利模式	71
五、对讲机在国民经济中的地位与作用	71
第二节 中国对讲机产业运行走势分析	72
一、中国对讲机产业发展历史	72
二、国内对讲机市场需加强整治规范	72
三、对讲机市场面临薄利时代	75
四、中国数字对讲机基带芯片发展状况	76
第三节 中国对讲机产业发展存在问题分析	76
一、中国对讲机产业目前面临的问题	76
二、对讲机模拟转数字产业存在的问题	77
三、对讲机销售与使用问题及对策	78
第四节 泉州数字对讲机产业遇到的问题及发展对策	80
一、泉州数字对讲机产业遇到的问题	80
二、泉州数字对讲机产业发展对策建议	81
第五节 中国对讲机品牌进军海外的三道坎	91

#### 第四章 中国对讲机产业市场运行态势分析 94

##### 第一节 中国对讲机产业市场发展现况 94

- 一、对讲机市场的演变 94
- 二、专业对讲机市场渠道 95
- 三、生产商的“三级”世界 95

##### 第二节 中国对讲机产业市场运行动态分析 96

- 一、经销商，企业市场战略的核心 96
  - 二、农村无线对讲机市场的现况 97
  - 三、售后服务 97
  - 四、福建模拟对讲机产销量占全国70% 98
  - 五、泉州市政府加快推进数字对讲机产业发展 100
  - 六、模转数引发对讲机行业大变革 101
- ##### 第三节 中国对讲业务发展态势分析 102
- 一、对讲业务的市场规模巨大 103
  - 二、4G给运营商对讲业务带来变化 104

### 三、4G环境下运营商对讲业务盈利模式 106

### 第四节 CDMR开启数字对讲机行业新时代 108

## 第五章 中国对讲机产业市场供需走势分析 110

### 第一节 中国对讲机产业供给分析 110

#### 一、对讲机市场供给情况分析 110

#### 二、对讲机主要品牌情况分析 111

#### 三、影响对讲机市场供给的因素分析 111

### 第二节 中国对讲机产业市场需求分析 112

#### 一、对讲机市场规模分析 112

#### 二、对讲机销售情况分析 113

#### 三、消费者需求特点分析 113

#### 四、影响需求的因素分析 114

### 第三节 中国对讲机平台发展分析 116

#### 一、中国对讲机平台发展状况 116

#### 二、公网对讲机平台市场竞争 121

#### 三、公网对讲市场不断放大 123

#### 四、中国主流对讲机平台 123

##### （一）卓智达 123

##### （二）EChat 124

##### （三）Qchat 125

##### （四）GoTa 126

#### 五、公网对讲市场策略分析 126

### 第四节 中国对讲机市场价格分析 127

## 第六章 2011-2015年中国对讲机市场进出口数据分析 129

### 第一节 对讲机进口分析 129

#### 一、对讲机进口数量分析 129

#### 二、对讲机进口金额分析 129

#### 三、对讲机进口来源分析 130

#### 四、对讲机进口均价分析 131

### 第二节 对讲机出口分析 131

- 一、对讲机出口数量分析 131
- 二、对讲机出口金额分析 131
- 三、对讲机出口流向分析 132
- 四、对讲机出口均价分析 133

## 第七章 2011-2015年中国对讲机零件（天线除外）进出口数据分析 134

### 第一节 对讲机的零件（天线除外）进口分析 134

- 一、对讲机的零件（天线除外）进口数量分析 134
- 二、对讲机的零件（天线除外）进口金额分析 134
- 三、对讲机的零件（天线除外）进口来源分析 135
- 四、对讲机的零件（天线除外）进口均价分析 136

### 第二节 对讲机的零件（天线除外）出口分析 136

- 一、对讲机的零件（天线除外）出口数量分析 136
- 二、对讲机的零件（天线除外）出口金额分析 136
- 三、对讲机的零件（天线除外）出口流向分析 137
- 四、对讲机的零件（天线除外）出口均价分析 138

## 第八章 2011-2015年中国通信终端设备制造行业运行数据监测 139

### 第一节 2013-2014年中国通信终端设备制造行业发展分析 139

- 一、2013年中国通信终端设备制造行业发展概况 139
- 二、2014年中国通信终端设备制造行业发展概况 140
- 三、2015年中国通信终端设备制造行业发展概况 141

### 第二节 2011-2015年中国通信终端设备制造行业规模分析 143

- 一、企业数量增长分析 143
- 二、资产规模增长分析 143
- 三、销售规模增长分析 144
- 四、利润规模增长分析 145

### 第三节 2011-2015年中国通信终端设备制造行业成本费用分析 146

- 一、销售成本统计 146
- 二、主要费用统计 147

### 第四节 2011-2015年中国通信终端设备制造行业运营效益分析 147

- 一、偿债能力分析 147

二、盈利能力分析 148

三、运营能力分析 150

## 第九章 中国对讲机行业市场竞争格局分析 152

### 第一节 中国对讲机竞争现状分析 152

一、对讲机价格竞争分析 152

二、对讲机品牌竞争分析 154

三、对讲机技术竞争分析 155

四、中外对讲机竞争分析 156

### 第二节 中国对讲机波特五力模型分析 157

一、新进入者的威胁 157

二、供应商的讨价还价能力 157

三、购买者的讨价还价能力 158

四、替代品的威胁 158

五、行业现有企业之间的竞争 158

### 第三节 中国对讲机行业集中度分析 159

一、市场集中度分析 159

二、区域集中度分析 159

三、企业集中度分析 159

### 第四节 中国对讲机企业提升竞争力策略分析 159

## 第十章 中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析 166

### 第一节 摩托罗拉系统（中国）有限公司 166

一、企业发展基本情况 166

二、企业主要产品分析 167

三、企业产品价格分析 168

四、企业经营情况分析 168

### 第二节 海能达通信股份有限公司 169

一、企业发展基本情况 169

二、企业主要产品分析 169

三、企业经营情况分析 171

四、企业竞争优势分析 172



### 第三节 兄弟佰事通科技（北京）有限公司 175

#### 一、企业发展基本情况 175

#### 二、企业主要产品分析 175

#### 三、企业产品价格分析 176

#### 四、企业销售网络分析 176

### 第四节 福建省北峰电讯科技有限公司 177

#### 一、企业发展基本情况 177

#### 二、企业主要产品分析 178

#### 三、企业营销网络分析 179

#### 四、企业竞争优势分析 180

### 第五节 泉州瑞森电子有限公司 181

#### 一、企业发展基本情况 181

#### 二、企业主要产品分析 181

#### 三、企业销售网络分析 182

#### 四、企业竞争优势分析 182

### 第六节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司 183

#### 一、企业发展基本情况 183

#### 二、企业主要产品分析 184

#### 三、企业经营情况分析 184

#### 四、企业竞争优势分析 185

### 第七节 北京艾特瑞斯科技有限公司 186

#### 一、企业发展基本情况 186

#### 二、企业主要产品分析 186

#### 三、企业销售网络分析 187

#### 四、企业产品行业应用 187

### 第八节 深圳市弘南科通信设备有限公司 188

#### 一、企业发展基本情况 188

#### 二、企业主要产品分析 189

#### 三、企业销售网络分析 189

#### 四、企业竞争优势分析 189

### 第九节 科立讯通信股份有限公司 190

#### 一、企业发展基本情况 190

二、企业主要产品分析 190

三、企业经营情况分析 192

四、企业营销网络分析 192

第十节 泉州飞捷电子有限公司 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业主要产品分析 194

三、企业经营情况分析 195

四、企业营销网络分析 195

第十一节 福建省万华电子科技有限公司 195

一、企业发展基本情况 195

二、企业主要产品分析 196

三、企业经营情况分析 197

四、企业营销网络分析 197

第十二节 福建南安市泉盛电子有限公司 198

一、企业发展基本情况 198

二、企业主要产品分析 198

三、企业销售网络分析 199

四、企业竞争优势分析 199

第十三节 深圳海云通数字通信有限公司 200

一、企业发展基本情况 200

二、企业主要产品分析 200

三、企业销售网络分析 201

四、企业竞争优势分析 203

第十一章 2016-2022年对讲机行业投资风险分析及建议 204

第一节 2016-2022年对讲机行业投资环境分析 204

第二节 2016-2022年对讲机行业投资壁垒分析 207

一、技术和标准壁垒 207

二、市场准入壁垒 207

三、资金壁垒 207

第三节 2016-2022年对讲机行业投资风险分析 208

一、宏观调控风险 208

二、行业竞争风险 208

三、原料风险分析 209

四、技术风险分析 209

五、经营管理风险 209

六、其他风险 209

第四节 2016-2022年对讲机行业投资建议分析 211

一、投资产品建议 211

二、投资区域建议 211

三、投资机会建议 212

第五节 2016-2022年对讲机行业投资策略分析 212

一、企业经营战略策略 212

二、兼并及收购策略 214

三、融资方式选择策略 219

四、对讲机的管理策略 228

第十二章 博思数据对中国对讲机行业发展趋势预测分析 230

第一节 2016-2022年中国对讲机产业发展前景分析 230

一、中国通信终端设备制造行业预测分析 230

二、数字对讲机是对讲机发展的必然趋势 230

三、中国数字对讲产业的发展机遇 232

四、中国数字对讲的发展趋势 233

五、专业无线通信行业技术发展趋势 235

六、对讲机市场竞争格局预测分析 236

七、对讲机市场发展前景分析 237

第二节 2016-2022年中国对讲机产业市场预测分析 238

一、对讲机市场需求趋势分析 238

二、对讲机行业供给趋势分析 239

三、对讲机进出口预测分析 239

第三节 2016-2022年中国对讲机市场盈利预测分析 239

图表目录:

图表 1 国外主要数字对讲机企业发展状况 16

图表 2 欧洲射频标准测试项目	20
图表 3 欧洲电磁兼容标准测试项目	21
图表 4 欧盟不同技术公众对讲机的使用频率	22
图表 5 欧盟RED指令下公众对讲机检测标准	23
图表 6 美国FCC测试项目	24
图表 7 FRS设备使用频率	25
图表 8 GMRS设备使用频率	26
图表 9 日本对讲机使用频率	27
图表 10 476MHz频段CB无线电频道	28
图表 11 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	31
图表 12 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	32
图表 13 2011-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图	32
图表 14 2014年中国规模以上工业增加值月度增长速度	33
图表 15 2011-2015年中国全社会固定资产投资趋势图	34
图表 16 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	35
图表 17 2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	36
图表 18 2011-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	36
图表 19 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	37
图表 20 对讲机行业相关产业政策统计	39
图表 21 对讲机行业相关法律法规统计	40
图表 22 对讲机下游行业相关政策统计	41
图表 23 数字对讲机通信标准	43
图表 24 2011-2015年中国人口总量增长趋势图	49
图表 25 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计	51
图表 26 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图	55
图表 27 某公司对讲机生产工艺流程图	56
图表 28 输出功率测试指标情况表	58
图表 29 输出功率设备连接图	58
图表 30 载波频率误差的测试标准情况表	59
图表 31 载波频率误差设备连接图	60
图表 32 杂散发射的测试指标情况表	60
图表 33 杂散发射设备连接图	61

图表 34 频谱分析仪的分辨率带宽/视频带宽设置要求情况表 61

图表 35 领道功率比的测试指标情况表 62

图表 36 模拟对讲机领道功率比设备连接图 62

图表 37 数字对讲机领道功率比设备连接图 63

图表 38 调制限制测试标准情况表 64

图表 39 调制限制设备连接图 64

图表 40 不同经济发展水平国家专业无线通信产业发展情况表 66

图表 41 3G时代若干对讲技术制式对比 104

图表 42 2011-2015年中国对讲机产量增长趋势图 110

图表 43 2009-2014年中国部分企业对讲机供给情况表 110

图表 44 国内对讲机主要品牌情况表 111

图表 45 2011-2015年中国对讲机行业市场规模增长趋势图 113

图表 46 2009-2014年中国部分企业对讲机销售情况表 113

图表 47 Android操作系统架构图 119

图表 48 Android智能对讲机精简版的硬件架构图 120

图表 49 Android智能对讲机精简版的软件架构图 120

图表 50 天翼对讲与传统对讲机的对比情况表 122

图表 51 中国主要对讲机品牌产品市场价格统计 127

图表 52 2011-2015年中国对讲机进口数量统计 129

图表 53 2011-2015年中国对讲机进口金额统计 129

图表 54 2014年中国对讲机进口来源地情况 130

图表 55 2014年对讲机进口来源地结构分布图 130

图表 56 2011-2015年中国对讲机进口均价统计 131

图表 57 2011-2015年中国对讲机出口数量统计 131

图表 58 2011-2015年中国对讲机出口金额统计 132

图表 59 2014年中国对讲机出口目的地情况 132

图表 60 2014年对讲机出口流向地结构分布图 133

图表 61 2011-2015年中国对讲机出口均价统计 133

图表 62 2011-2015年中国对讲机的零件（天线除外）进口数量统计 134

图表 63 2011-2015年中国对讲机的零件（天线除外）进口金额统计 134

图表 64 2014年中国对讲机的零件（天线除外）进口来源地情况 135

图表 65 2014年对讲机的零件（天线除外）进口来源地结构分布图 135

图表 66 2011-2015年中国对讲机的零件（天线除外）进口均价统计	136
图表 67 2011-2015年中国对讲机的零件（天线除外）出口数量统计	136
图表 68 2011-2015年中国对讲机的零件（天线除外）出口金额统计	137
图表 69 2014年中国对讲机的零件（天线除外）出口目的地情况	137
图表 70 2014年对讲机的零件（天线除外）出口流向地结构分布图	138
图表 71 2011-2015年中国对讲机的零件（天线除外）出口均价统计	138
图表 72 2012年中国通信终端设备制造行业经济指标统计	139
图表 73 2013年中国通信终端设备制造行业经济指标统计	141
图表 74 2014年中国通信终端设备制造行业经济指标统计	142
图表 75 2011-2015年中国通信终端设备制造行业企业数量变化趋势图	143
图表 76 2011-2015年中国通信终端设备制造行业资产总额统计	143
图表 77 2011-2015年中国通信终端设备制造行业资产变化趋势图	144
图表 78 2011-2015年中国通信终端设备制造行业销售收入统计	144
图表 79 2011-2015年中国通信终端设备制造行业销售收入变化趋势图	145
图表 80 2011-2015年中国通信终端设备制造行业利润总额统计	145
图表 81 2011-2015年中国通信终端设备制造行业利润变化趋势图	146
图表 82 2011-2015年中国通信终端设备制造行业销售成本统计	146
图表 83 2011-2015年中国通信终端设备制造行业销售成本趋势图	147
图表 84 2011-2015年中国通信终端设备制造行业费用统计	147
图表 85 2011-2015年中国通信终端设备制造行业资产负债率情况	148
图表 86 2011-2015年中国通信终端设备制造行业毛利率情况	148
图表 87 2011-2015年中国通信终端设备制造行业成本费用利润率情况	149
图表 88 2011-2015年中国通信终端设备制造行业销售利润率情况	149
图表 89 2011-2015年中国通信终端设备制造行业资产利润率情况	150
图表 90 2011-2015年中国通信终端设备制造行业应收账款周转率情况	150
图表 91 2011-2015年中国通信终端设备制造行业流动资产周转率情况	151
图表 92 2011-2015年中国通信终端设备制造行业总资产周转率情况	151
图表 93 摩托罗拉系统（中国）有限公司基本情况	166
图表 94 摩托罗拉系统（中国）有限公司产品和解决方案情况表	167
图表 95 摩托罗拉系统（中国）有限公司对讲机价格情况表	168
图表 96 摩托罗拉系统（中国）有限公司收入及利润情况	168
图表 97 摩托罗拉系统（中国）有限公司盈利能力指标	168

图表 98 海能达通信股份有限公司产品情况表	170
图表 99 海能达通信股份有限公司对讲机价格情况表	170
图表 100 2014年海能达通信股份有限公司分产品情况表	171
图表 101 2014年海能达通信股份有限公司业务结构情况表	172
图表 102 2014年海能达通信股份有限公司分地区情况表	172
图表 103 兄弟佰事通科技（北京）有限公司基本情况	175
图表 104 兄弟佰事通科技（北京）有限公司产品分类表	176
图表 105 兄弟佰事通科技（北京）有限公司对讲机价格情况表	176
图表 106 兄弟佰事通科技（北京）有限公司全国销售网络分布图	177
图表 107 福建省北峰电讯科技有限公司基本情况	178
图表 108 福建省北峰电讯科技有限公司产品情况表	178
图表 109 福建省北峰电讯科技有限公司对讲机价格情况表	179
图表 110 福建省北峰电讯科技有限公司营销网络分布图	180
图表 111 泉州瑞森电子有限公司基本情况	181
图表 112 泉州瑞森电子有限公司产品情况表	182
图表 113 泉州瑞森电子有限公司对讲机价格情况表	182
图表 114 威泰克斯通讯（苏州）有限公司基本情况	183
图表 115 威泰克斯通讯（苏州）有限公司产品情况表	184
图表 116 威泰克斯通讯（苏州）有限公司对讲机价格情况表	184
图表 117 威泰克斯通讯（苏州）有限公司收入及利润情况	185
图表 118 威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利能力指标	185
图表 119 北京艾特瑞斯科技有限公司基本情况	186
图表 120 北京艾特瑞斯科技有限公司产品情况表	187
图表 121 北京艾特瑞斯科技有限公司对讲机价格情况表	187
图表 122 北京艾特瑞斯科技有限公司产品应用行业情况表	188
图表 123 深圳市弘南科通信设备有限公司基本情况	188
图表 124 深圳市弘南科通信设备有限公司产品情况表	189
图表 125 深圳市弘南科通信设备有限公司对讲机价格情况表	189
图表 126 科立讯通信股份有限公司基本情况	190
图表 127 科立讯通信股份有限公司产品情况表	191
图表 128 科立讯通信股份有限公司对讲机价格情况表	192
图表 129 科立讯通信股份有限公司收入及利润情况	192

图表 130 科立讯通信股份有限公司盈利能力指标	192
图表 131 泉州飞捷电子有限公司基本情况	194
图表 132 泉州飞捷电子有限公司产品情况表	194
图表 133 泉州飞捷电子有限公司对讲机价格情况表	194
图表 134 泉州飞捷电子有限公司收入及利润情况	195
图表 135 泉州飞捷电子有限公司盈利能力指标	195
图表 136 福建省万华电子科技有限公司基本情况	196
图表 137 福建省万华电子科技有限公司产品情况表	196
图表 138 福建省万华电子科技有限公司对讲机价格情况表	197
图表 139 福建省万华电子科技有限公司收入及利润情况	197
图表 140 福建省万华电子科技有限公司盈利能力指标	197
图表 141 福建南安市泉盛电子有限公司基本情况	198
图表 142 福建南安市泉盛电子有限公司产品情况表	198
图表 143 福建南安市泉盛电子有限公司对讲机价格情况表	199
图表 144 深圳海云通数字通信有限公司基本情况	200
图表 145 深圳海云通数字通信有限公司产品情况表	201
图表 146 深圳海云通数字通信有限公司对讲机价格情况表	201
图表 147 深圳海云通数字通信有限公司国内销售网络分布图	202
图表 148 深圳海云通数字通信有限公司国外销售网络分布图	202
图表 149 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标	204
图表 150 企业融资方式与渠道分类	220
图表 151 风险投资和私募股权的主要区别	223
图表 152 创投及私募股权投资基金运作程序	224
图表 153 2016-2022年中国通信终端设备制造行业销售收入预测趋势图	230
图表 154 2016-2022年中国对讲机行业市场规模预测趋势图	238
图表 155 2016-2022年中国对讲机产量预测趋势图	239

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/613827N8AA.html>