

# 2016-2022年中国空调用空气过滤器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国空调用空气过滤器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/057504XK3I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国空调用空气过滤器市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了空调用空气过滤器行业相关概述、中国空调用空气过滤器产业运行环境、分析了中国空调用空气过滤器行业的现状、中国空调用空气过滤器行业竞争格局、对中国空调用空气过滤器行业做了重点企业经营状况分析及中国空调用空气过滤器产业发展前景与投资预测。您若想对空调用空气过滤器产业有个系统的了解或者想投资空调用空气过滤器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章空调用空气过滤器市场专项调研方法介绍16

#### 第一节调研方式介绍16

#### 第二节市场规模统计范畴17

#### 第三节市场预测模型18

### 第二章我国空调用空气过滤器产业应对后危机时代的主要策略20

#### 第一节政策角度20

##### 一、国家经济、金融政策调整20

##### 二、空调用空气过滤器产业政策调整21

#### 第二节上下游市场角度22

##### 一、上游市场22

##### 二、下游市场23

#### 第三节企业角度28

##### 一、“并购重组”策略28

##### 二、“以退为进”策略28

##### 三、创新营销策略29

### 第三章2015年我国空调用空气过滤器行业生产状况分析30

#### 第一节2011-2015年空调用空气过滤器行业生产分析30

##### 一、2011-2015年我国空调用空气过滤器供给情况30

二、我国空调用空气过滤器市场分布区域分析30

三、市场集中度分析31

四、2015年工业总产值前10位企业对比31

第二节2011-2015年空调用空气过滤器产品需求分析31

一、2011-2015年空调用空气过滤器需求量情况31

二、2011-2015年空调用空气过滤器市场规模32

三、2015年空调用空气过滤器市场价格变化情况33

第四章空调用空气过滤器行业经济运行分析34

第一节2011-2015年行业产销情况34

第二节2011-2015年行业规模情况34

第三节2011-2015年行业盈利能力35

第四节2011-2015年行业经营发展能力36

第五节2011-2015年行业偿债能力分析37

第五章空调用空气过滤器产业投资现状39

第一节产业投资现状39

一、投资规模分析39

二、投资结构分析39

第二节产业融资现状40

一、资金来源分析40

二、银行信贷情况分析41

第三节投资前景分析41

一、行业发展周期分析41

二、行业投资前景判断43

三、行业投资风险分析43

四、行业投资发展策略44

第六章2011-2015年中国空调用空气过滤器行业主要数据监测分析46

第一节2011-2015年中国空调用空气过滤器行业规模分析46

一、企业数量增长分析46

二、从业人数增长分析46

### 三、资产规模增长分析46

## 第二节2015年中国空调用空气过滤器行业结构分析47

### 一、企业数量结构分析47

#### 1、不同类型分析47

#### 2、不同所有制分析48

### 二、销售收入结构分析48

#### 1、不同类型分析48

#### 2、不同所有制分析49

## 第三节2011-2015年中国空调用空气过滤器行业产值分析50

### 一、产成品增长分析50

### 二、工业销售产值分析50

### 三、出---货值分析51-

## 第四节2011-2015年中国空调用空气过滤器行业成本费用分析52

### 一、销售成本分析52

### 二、费用分析53

## 第五节2011-2015年中国空调用空气过滤器行业盈利能力分析55

### 一、主要盈利指标分析55

### 二、主要资产获利能力指标分析56

## 第七章2015年中国空调用空气过滤器行业竞争格局对投资影响透析59

### 第一节中国空调用空气过滤器行业波特五力分析59

### 第二节中国空调用空气过滤器行业竞争格局分析61

#### 一、企业集中度分析61

#### 二、市场占有率分析61

### 第三节中国空调用空气过滤器行业未来竞争态势预测62

#### 一、竞争态势预测62

#### 二、竞争态势对投资的影响62

## 第八章中国空调用空气过滤器存在的困难及主要应对策略63

### 第一节空调用空气过滤器行业应从危机中寻找机遇63

### 第二节空调用空气过滤器行业应对危机的策略63

#### 一、政策角度63

- 1、国家经济、金融政策调整63
- 2、空调用空气过滤器行业政策调整64
- 二、上下游市场角度64
- 三、企业角度66
- 1、抓住国家产业机遇66
- 2、调整产业结构、关注新能源产业66
- 3、资产重组，投资新领域66

## 第九章2011-2015年中国空调用空气过滤器行业重点企业发展分析68

### 第一节3m公司企业68

- 一、企业概况68
- 二、企业经营状况分析68
- (一)企业偿债能力分析68
- 1、资产负债率68
- 2、产权比率69
- 3、已获利息倍数70
- (二)企业运营能力分析71
- 1、固定资产周转次数71
- 2、流动资产周转次数72
- 3、总资产周转次数73
- (三)企业盈利能力分析74
- 三、企业竞争力分析75
- 四、企业发展策略分析75

### 第二节广州金田瑞麟净化设备制造有限公司76

- 一、企业概况76
- 二、企业经营状况分析77
- (一)企业偿债能力分析77
- 1、资产负债率77
- 2、产权比率78
- 3、已获利息倍数78
- (二)企业运营能力分析79
- 1、固定资产周转次数79

2、流动资产周转次数80

3、总资产周转次数81

(三)企业盈利能力分析82

三、企业竞争力分析83

四、企业发展策略分析83

第三节金海三喜(集团)公司84

一、企业概况84

二、企业经营状况分析84

(一)企业偿债能力分析84

-

1、资产负债率84

2、产权比率85

3、已获利息倍数86

(二)企业运营能力分析87

1、固定资产周转次数87

2、流动资产周转次数88

3、总资产周转次数89

(三)企业盈利能力分析90

三、企业竞争力分析91

四、企业发展策略分析92

第四节深圳市科宇长鸿净化设备有限公司92

一、企业概况92

二、企业经营状况分析93

(一)企业偿债能力分析93

1、资产负债率93

2、产权比率94

3、已获利息倍数95

(二)企业运营能力分析96

1、固定资产周转次数96

2、流动资产周转次数97

3、总资产周转次数98

(三)企业盈利能力分析99

三、企业竞争力分析100

四、企业发展策略分析100

第五节德州艾荷过滤设备有限公司101

一、企业概况101

二、企业经营状况分析101

(一)企业偿债能力分析101

1、资产负债率101

2、产权比率102

3、已获利息倍数103

(二)企业运营能力分析104

1、固定资产周转次数104

2、流动资产周转次数105

3、总资产周转次数106

(三)企业盈利能力分析107

三、企业竞争力分析108

四、企业发展策略分析109

第十章2016-2022年空调用空气过滤器行业投资分析110

第一节行业投资机会分析110

一、投资领域110

二、主要项目111

第二节行业投资风险分析111

一、市场风险111

二、成本风险111

三、贸易风险112

第三节行业投资建议113

一、把握国家投资的契机113

二、竞争性战略联盟的实施113

三、市场的重点客户战略实施114

第十一章空调用空气过滤器行业投资机会与风险118

第一节中国空调用空气过滤器产业投资机会分析118



一、投资机会分析	118
二、可行性研究分析	119
第二节空调用空气过滤器行业投资效益分析	119
一、2015年空调用空气过滤器行业投资状况分析	119
二、2015年空调用空气过滤器行业投资效益分析	121
三、2015年空调用空气过滤器行业投资趋势预测	122
四、2015年空调用空气过滤器行业投资方向	122
五、投资建议	123

## 图表目录:

图表1	2011-2015年每百户城镇居民家庭空调拥有量变化趋势	22
图表2	2011-2015年空调季度走势变化图	23
图表3	城市居民家庭空调购买习惯	24
图表4	城市居民家庭购买空调关心产品要素	25
图表5	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业市场规模及增长情况	30
图表6	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业市场规模及增长对比	30
图表7	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业产值及增长情况	32
图表8	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业产值及增长对比	32
图表9	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业主营业务收入及增长情况	33
图表10	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业主营业务收入及增长对比	33
图表11	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业销售毛利率及增长情况	33
图表12	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业销售毛利率及增长对比图	34
图表13	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业总资产周转率及增长情况	34
图表14	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业总资产周转率及增长对比图	34
图表15	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业资产负债率及增长情况	35
图表16	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业资产负债率及增长对比图	35
图表17	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业资产合计及增长情况	37
图表18	我国空调用空气过滤器行业所处生命周期示意图	39
图表19	行业生命周期、战略及其特征	41
图表20	2011-2015年我国空调用空气过滤器行业资产合计及增长对比	45
图表21	2015年1-8月我国空调用空气过滤器行业不同规模企业数量分布	45
图表22	2015年1-8月我国空调用空气过滤器行业不同所有制企业数量分布	46

图表232015年1-8月我国空调用空气过滤器行业销售收入不同规模企业销售收入分布46

图表242015年1-8月我国空调用空气过滤器行业销售收入不同所有制企业销售收入分布47

图表252011-2015年我国空调用空气过滤器行业产成品及增长情况48

图表262011-2015年我国空调用空气过滤器行业产成品及增长对比48

图表272011-2015年我国空调用空气过滤器行业工业销售产值及增长情况49

图表282011-2015年我国空调用空气过滤器行业工业销售产值及增长对比49

图表292011-2015年我国空调用空气过滤器行业出---货值及增长情况49

图表302011-2015年我国空调用空气过滤器行业出---货值及增长对比50

图表312011-2015年我国空调用空气过滤器行业主营业务成本及增长情况50

图表322011-2015年我国空调用空气过滤器行业主营业务成本及增长对比51

图表332011-2015年我国空调用空气过滤器行业管理费用及增长情况51

图表342011-2015年我国空调用空气过滤器行业管理费用及增长对比51

图表352011-2015年我国空调用空气过滤器行业营业费用及增长情况52

图表362011-2015年我国空调用空气过滤器行业营业费用及增长对比52

图表372011-2015年我国空调用空气过滤器行业利润及增长情况53

图表382011-2015年我国空调用空气过滤器行业利润及增长对比53

图表392011-2015年我国空调用空气过滤器行业总资产利润率及增长情况54

图表402011-2015年我国空调用空气过滤器行业总资产利润率及增长对比图54

图表412011-2015年8月我国空调用空气过滤器行业不同规模企业总资产利润率55

图表422011-2015年8月我国空调用空气过滤器行业不同规模企业总资产利润率对比图55

图表432011-2015年8月我国空调用空气过滤器行业不同所有制企业总资产利润率55

图表442011-2015年8月我国空调用空气过滤器行业不同所有制企业总资产利润率对比图56

图表45空调用空气过滤器产业环境“波特五力”分析模型57

图表46近3年湖州陆羽天然水有限公司资产负债率变化情况67

图表47近3年湖州陆羽天然水有限公司产权比率变化情况68

图表48近3年湖州陆羽天然水有限公司已获利息倍数变化情况68

图表49近3年湖州陆羽天然水有限公司固定资产周转次数情况69

图表50近3年湖州陆羽天然水有限公司流动资产周转次数变化情况70

图表51近3年湖州陆羽天然水有限公司总资产周转次数变化情况71

图表52近3年湖州陆羽天然水有限公司销售毛利率变化情况72

图表53近3年长兴县金沙泉有限公司资产负债率变化情况75

图表54近3年长兴县金沙泉有限公司产权比率变化情况76

图表55近3年长兴县金沙泉有限公司已获利息倍数变化情况	77
图表56近3年长兴县金沙泉有限公司固定资产周转次数情况	78
图表57近3年长兴县金沙泉有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表58近3年长兴县金沙泉有限公司总资产周转次数变化情况	79
图表59近3年长兴县金沙泉有限公司销售毛利率变化情况	80
图表60近3年浙江神泰实业有限公司资产负债率变化情况	83
图表61近3年浙江神泰实业有限公司产权比率变化情况	83
图表62近3年浙江神泰实业有限公司已获利息倍数变化情况	84
图表63近3年浙江神泰实业有限公司固定资产周转次数情况	85
图表64近3年浙江神泰实业有限公司流动资产周转次数变化情况	86
图表65近3年浙江神泰实业有限公司总资产周转次数变化情况	87
图表66近3年浙江神泰实业有限公司销售毛利率变化情况	88
图表67近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂资产负债率变化情况	92
图表68近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂产权比率变化情况	92
图表69近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂已获利息倍数变化情况	93
图表70近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂固定资产周转次数情况	94
图表71近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂流动资产周转次数变化情况	95
图表72近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂总资产周转次数变化情况	96
图表73近3年诸暨市岩峰矿泉饮品厂销售毛利率变化情况	97
图表74近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司资产负债率变化情况	100
图表75近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司产权比率变化情况	100
图表76近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司已获利息倍数变化情况	101
图表77近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司固定资产周转次数情况	102
图表78近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表79近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表80近3年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售毛利率变化情况	105
图表812016-2022年我国空调用空气过滤器行业主营业务成本预测图	109
图表822016-2022年我国空调用空气过滤器行业市场规模预测图	116
图表832016-2022年我国空调用空气过滤器行业资产合计预测图	117
图表842016-2022年我国空调用空气过滤器行业利润总额预测图	119

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/057504XK3l.html>