

# 2016-2022年中国在线支付 行业市场分析及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国在线支付行业市场分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/B33827DNWP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

在线支付是指卖方与买方通过因特网上的电子商务网站进行交易时，银行为其提供网上资金结算服务的一种业务。它为企业和个人提供了一个安全、快捷、方便的电子商务应用环境和网上资金结算工具。在线支付不仅帮助企业实现了销售款项的快速归集，缩短收款周期，同时也为个人网上银行客户提供了网上消费支付结算方式，使客户真正做到足不出户，网上购物。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展概述

#### 第一章在线支付行业概述1

##### 第一节电子支付与在线支付1

###### 一、电子支付特性1

###### 二、支付流程与支付工具1

###### 1、支付流程1

###### 2、支付工具2

###### 三、第三方在线支付4

###### 四、支付电子货币4

##### 第二节在线支付的分类与流程6

###### 一、根据支付金额的大小分类6

###### 二、根据支付时间的在线支付分类7

###### 三、根据业务模式的网上支付分类8

##### 第三节中国在线支付产业链分析9

### 第二章2015年中国在线支付市场运行环境解析11

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析11

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)11

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）13

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）16

##### 四、恩格尔系数（年度更新）22

##### 五、工业发展形势（季度更新）23

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）38

七、财政收支状况（年度更新）	42
八、中国汇率调整（人民币升值）	46
九、存款准备金率调整情况	53
十、社会消费品零售总额	59
十一、对外贸易&进出口	61
第二节2015年中国电子支付产业政策环境分析	71
一、支付清算组织管理办法	71
二、电子支付指引	82
三、电子银行安全评估指引	91
四、网上银行业务管理暂行办法	103
五、电子银行业务管理办法	109
第三节2015年中国电子支付产业社会环境分析	129
第三章2015年中国在线支付市场供需分析	150
第一节2015年中国在线支付发展概述	150
一、在线支付特点分析	150
二、实现在线支付的必要条件	151
三、在线支付系统典型流程	152
第二节2015年中国在线支付用户的调研情况	155
一、网民在在线支付中的态度及分布	155
二、网民了解在线支付的渠道及方式	157
第三节2015年中国网络购物市场在线支付分析	158
一、中国网络购物市场概况	158
二、中国网络购物市场现状	158
三、在线支付是网络购物的主要支付方式	161
第四节2015年中国航空客票市场在线支付分析	161
一、电子客票在线支付颠覆机票代理模式	161
二、电子客票的在线支付存在的隐患	162
三、在线支付漏洞成电子机票普及障碍	163
第五节2015年中国网上银行分析	164
一、中国网上银行产业链结构	164
二、中国网上银行的发展现状	166

- 三、中国网上银行的特点168
- 四、中国网上银行存在的问题及投资策略169
- 五、未来中国网上银行用户规模预测170

## 第二部分行业市场分析

### 第四章2015年中国在线支付主要应用领域分析——在线购物174

#### 第一节2015年中国网络购物市场的发展综述174

- 一、中国网络购物市场规模迅速增长174
- 二、中国网络购物市场营业收入情况175
- 三、中国网络购物市场呈现新变化176

#### 第二节2015年中国网络购物用户行为调研177

- 一、购物频率177
- 二、网络购物用户商品浏览习惯178
- 三、网络购物支付方式179

#### 第三节网络购物在线支付市场规模预测分析180

### 第五章2015年中国在线支付主要应用领域分析——网络游戏181

#### 第一节2015年中国网游市场运行动态分析181

- 一、中国网络游戏产业持续高速增长181
- 二、中国网络游戏用户规模分析183
- 三、网络游戏主要场所继续向家庭转移184

#### 第二节2015年中国网游用户的消费行为185

- 一、网游用户游戏月消费情况185
- 二、网络游戏周边产品消费情况189

#### 第三节2015年中国网游用户支付方式分析193

#### 第四节网游用户在线支付市场规模预测分析195

### 第六章2015年中国在线支付主要应用领域分析——在线订票/订房196

#### 第一节2015年中国旅游电子商务现状综述196

- 一、市场需求——持续增长196
- 二、市场供给——不断增加197
- 三、市场环境——不断改善197

## 第二节2015年中国网上预订旅游市场分析198

### 一、中国网上旅行预订市场规模198

### 二、网上旅行预订用户规模199

### 三、网上旅行预订用户使用情况200

## 第三节2015年中国网上旅行预订市场业务规模分析201

### 一、网上旅行订房市场规模201

### 二、网上旅行订票市场规模201

### 三、网上旅游度假产品市场规模202

## 第四节在线订票/订房用户在线支付市场规模预测分析203

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章非独立第三方在线支付服务商分析204

### 第一节浙江支付宝网络科技有限公司204

#### 一、公司概况204

#### 二、业务介绍205

#### 三、合作伙伴206

### 第二节北京云网无限网络技术有限公司206

#### 一、公司概况206

#### 二、业务介绍207

#### 三、合作伙伴208

### 第三节财付通211

#### 一、公司概况211

#### 二、业务介绍211

#### 三、合作伙伴213

### 第四节Paypal贝宝214

#### 一、公司概况214

#### 二、业务介绍215

#### 三、合作伙伴215

## 第八章2015年中国独立第三方在线支付服务商217

### 第一节汇付网络科技有限公司217

#### 一、公司概况217

二、业务介绍217

三、合作伙伴219

第二节上海环迅电子商务有限公司219

一、公司概况219

二、业务介绍220

三、合作伙伴221

第三节快钱222

一、业务介绍222

二、业务介绍223

三、合作伙伴225

第四节指付通229

第五节百付宝230

一、公司概况230

二、业务介绍230

三、合作伙伴230

第六节易宝231

一、公司概况231

二、业务介绍231

三、合作伙伴232

第七节网银在线232

一、公司概况232

二、业务介绍232

三、合作伙伴234

第八节银联在线235

第九节联动支付236

一、公司概况236

二、业务介绍236

第十节金点拍238

第十一节捷银239

一、公司概况239

二、业务介绍239

第十二节网付通240

## 第十三节捷迅241

## 第四部分行业前景分析

### 第九章2016-2022年中国在线支付的发展趋势及前景展望分析243

#### 第一节2016-2022年中国在线支付的趋势预测及趋势243

- 一、在线支付终端业前景广阔243
- 二、在线支付呈现多元化趋势243
- 三、中国在线支付市场趋势预测245

#### 第二节2016-2022年中国第三方在线支付的发展趋势246

- 一、第三方在线支付平台呈同质化趋势246
- 二、未来第三方在线支付企业将面临洗牌249
- 三、第三方在线支付服务行业发展趋势251

#### 第三节2016-2022年中国移动支付的趋势预测及趋势253

- 一、全球移动支付未来展望253
- 二、移动支付新兴应用前景无限256
- 三、移动支付趋势258

### 第十章2016-2022年中国在线支付投资机会与风险分析259

#### 第一节2016-2022年中国在线支付投资概况259

- 一、中国在线支付的投资机会259
- 二、第三方在线支付工具成投资热点264
  - 1、第三方支付采用支付结算方式264
  - 2、第三方支付平台和银行的微妙关系268
  - 3、盈利模式271
- 三、移动支付行业投资潜力巨大280
  - 1、移动支付280
  - 2、业务介绍281
  - 3、国内发展现状282
  - 4、国内局势283
  - 5、发展瓶颈285
  - 6、发展趋势286
  - 7、发展潜力288

## 第二节2016-2022年中国在线支付的主要风险分析293

### 一、在线支付的基本风险293

### 二、在线支付的操作风险296

### 三、在线支付的法律风险302

### 四、在线支付的其它风险303

## 第三节2016-2022年中国在线支付的风险防范305

### 一、在线支付风险管理步骤305

### 二、防范在线支付风险的技术措施306

### 三、加强在线支付立法建设306

### 四、加强在线支付的监管307

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/B33827DNWP.html>