

# 2016-2022年中国智能手表 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国智能手表市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/D5719897K2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国智能手表市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了智能手表行业相关概述、中国智能手表产业运行环境、分析了中国智能手表行业的现状、中国智能手表行业竞争格局、对中国智能手表行业做了重点企业经营状况分析及中国智能手表产业发展前景与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能手表，是将手表内置智能化系统、搭载智能手机系统而连接于网络而实现多功能，能同步手机中的电话、短信、邮件、照片、音乐等。智能手表有别于一般传统的手表，它没有传统手表的石英机芯或机械机芯，取而代之的是小巧的电路板以及微处理器。

## 报告目录：

### 第一章 中国智能手表行业发展概述 11

#### 第一节 智能手表的定义 11

##### 一、智能手表的定义 11

##### 二、智能手表的种类 11

##### 三、智能手表的配置 12

#### 第二节 智能手表的特点 12

##### 一、智能手表的特性 12

##### 二、智能手表的特点 14

### 第二章 世界智能手表市场运行形势分析 16

#### 第一节 全球智能手表行业发展回顾 16

##### 一、全球智能手表产业现状 16

##### 二、全球智能手表市场概况 17

#### 第二节 全球智能手表行业竞争情况 18

##### 一、全球智能手表综合排名 18

##### 二、全球智能手表品牌格局 19

#### 第三节 全球智能手表需求趋势分析 20

##### 一、智能手表品牌关注度 20

二、智能手表产品关注度 21

三、智能手表屏幕尺寸关注度 22

四、智能手表价格关注度 23

第四节 2016-2022年世界智能手表发展走势预测 24

一、全球智能手表发展前景 24

二、全球智能手表未来展望 25

三、全球智能手表发展趋势 26

第三章 2012-2015年中国传统钟表行业发展综合分析 28

第一节 2012-2015年中国钟表行业的发展 28

一、中国钟表行业综述 28

二、中国钟表行业的发展变化 32

三、我国钟表行业迅速向内销市场转型 33

四、我国钟表企业发展状况分析 36

五、各地钟表业加快产业基地建设 37

第二节 2012-2015年我国钟表业的发展 37

一、我国钟表业发展形势分析 37

二、我国钟表行业发展特征分析 39

三、我国钟表行业运行情况分析 40

第三节 中国钟表行业存在的问题及发展对策 64

一、制约我国钟表行业发展的瓶颈 64

二、我国钟表产业集群存在的问题 65

三、中国手表业发展自身存在的掣肘 66

四、我国钟表行业发展的主要措施 66

五、中国钟表企业的发展对策 67

第四节 钟表行业前景趋势分析 70

一、中国钟表业未来流行趋势预测 70

二、中国钟表业发展存在的主要机遇 71

三、内地高端钟表市场需求潜力分析 72

第五节 “十二五”期间中国钟表行业发展规划 73

一、“十二五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则 73

二、“十二五”我国钟表行业的主要目标 73

三、 “十二五”我国钟表行业的主要任务	74
四、 “十二五”期间我国钟表业主要产品需求预测	76

#### 第四章 智能手表行业发展环境因素及产业链分析 78

##### 第一节 宏观经济环境 78

- 一、中国经济运行特征 78
- 二、中国经济运行现状 79
- 三、中国经济发展趋势 100

##### 第二节 智能手表行业上下游产业价值链分析 104

- 一、产业链模型介绍 104
- 二、智能手表行业产业价值链分析 105

##### 第三节 政策环境分析 109

- 一、行业监管部门 110
- 二、行业认证标准 110
- 三、主要政策法规 111
- 四、进出口政策 119

#### 第五章 国内智能手表价格走势及影响因素调研分析 121

##### 第一节 我国智能手表市场现状 121

- 一、可穿戴设备规模分析 121
- 二、智能手表出货量 122
- 三、智能手表品牌调查 123
- 四、智能手表价格调查 126

##### 第二节 我国智能手表市场价格机制研究 127

- 一、价格形成机制介绍 127
- 二、智能手表市场价格构成 127
- 三、智能手表市场价格现状 128
- 四、智能手表行业价格管控机制及价格调整政策 130

##### 第三节 国内智能手表价格走势回顾 130

- 一、价格走势整体特征分析 130
- 二、影响价格走势的主要因素分析 132

## 第六章 上游原材料市场对智能手表价格走势影响调研分析 134

### 第一节 智能手表产品主要原材料构成分析 134

#### 一、钢铁行业 134

#### 二、塑料行业 136

### 第二节 主要原材料供应情况及价格 138

#### 一、主要原材料产能及供给分析 138

#### 二、主要原材料价格变化趋势分析 142

### 第三节 上游原材料行业议价能力分析 143

### 第四节 上游原材料市场与智能手表价格走势关联机制研究 143

#### 一、价格传导机制介绍 143

#### 二、上游原材料市场价格传导的周期性 144

#### 三、上游原材料市场价格传导的时滞性 144

## 第七章 智能手表行业国内重点企业发展及价格体系调研分析\* 145

### 第一节 北京君正集成电路股份有限公司 145

#### 一、企业发展概况 145

#### 二、企业经营状况分析 145

#### 三、企业产品价格分析 148

#### 四、企业智能手表前景分析 148

#### 五、企业未来发展战略 149

### 第二节 深圳市奋达科技股份有限公司 150

#### 一、企业发展概况 150

#### 二、企业经营状况分析 150

#### 三、企业产品价格分析 152

#### 四、企业智能手表前景分析 153

#### 五、企业未来发展战略 153

### 第三节 中兴通讯股份有限公司 154

#### 一、企业发展概况 154

#### 二、企业经营状况分析 155

#### 三、企业产品价格分析 156

#### 四、企业智能手表前景分析 156

#### 五、企业未来发展战略 156

#### 第四节 中国无线科技有限公司 157

- 一、企业发展概况 157
- 二、企业产品价格分析 157
- 三、企业未来发展战略 158

### 第八章 2016-2022年我国智能手表价格特点及定价策略分析 159

#### 第一节 智能手表价格波动的特点及重要影响因素分析 159

- 一、智能手表价格波动特点 159
- 二、智能手表主要产品比较 160

#### 第二节 我国智能手表产品定价策略分析 162

- 一、成本导向定价法 162
- 二、需求导向定价法 164
- 三、竞争导向定价法 164

#### 第三节 智能手表产品经销模式及价格构成 166

- 一、销售主要渠道分析 166
- 二、营销机会分析 166
- 三、渠道价格构成 167
- 四、产品的成本价格 167
- 五、产品零售价构成 169

### 第九章 2016-2022年我国智能手表价格走势与影响因素预测 170

#### 第一节 2016-2022年智能手表走势及影响因素预测 170

- 一、2016-2022年市场SWOT分析 170
- 二、2016-2022年产品市场普及难点 170

#### 第二节 2016-2022年智能手表价格走势对市场影响分析 173

- 一、2016-2022年智能手表行业对相关产业影响分析 173
- 二、2016-2022年智能手表价格走势对本行业整体发展趋势影响 174
- 三、2016-2022年智能手表价格走势对本行业竞争格局影响 175

#### 第三节 2016-2022年智能手表价格变化企业应对策略建议 176

- 一、挖掘渠道优势 176
- 二、用户粘度策略 177
- 三、打造创立自主品牌 178

#### 第四节 2016-2022年我国智能手表行业风险分析 179

##### 一、投资风险 179

##### 二、投资潜力 180

#### 第十章 博思数据专家建议 181

##### 第一节 本报告主要结论及观点 181

##### 一、关于智能手表产品看法 181

##### 二、未来应对的潜在威胁 182

##### 第二节 专家策略建议 182

##### 一、产品发展建议 182

##### 二、产业促进建议 184

##### 第三节 智能手表市场发展策略分析 185

##### 一、广告策略 185

##### 二、价格策略 187

##### 三、促销策略 187

##### 四、市场渠道 188

#### 图表目录：

图表1 2014年1-12月中国智能手表市场品牌数量走势 17

图表2 2014年1-12月中国智能手表市场产品数量走势 18

图表3 全球智能手表综合测评排名 19

图表4 2014年智能手表出货量TOP10 20

图表5 2014年中国智能手表市场品牌关注比例分布 21

图表6 2014年中国智能手表市场产品关注排名 22

图表7 2014年中国智能手表市场不同屏幕尺寸产品结构分析 23

图表8 2014年中国智能手表市场不同价格段产品结构分析 24

图表9 我国手表出口量 29

图表10 我国手表产品出口额 30

图表11 我国时钟产品出口量 30

图表12 我国时钟产品出口额 31

图表13 我国钟表产品出口总额 31

图表14 2014年国产手表品牌零售情况 33



图表15	2014年进口手表品牌零售情况	34
图表16	2014年手表零售量前20名品牌	35
图表17	近年中国高档钟表消费人群分布	37
图表18	2013-2015年钟表生产总量	41
图表19	2013-2015年钟表生产总值	42
图表20	2013年主营业务收入情况（按月度）	43
图表21	2013-2015年钟表出口量	44
图表22	2013-2015年钟表出口值	45
图表23	2013年1-12月每月出口额变化	46
图表24	2013年我国手表分品种出口量	46
图表25	2013年我国手表分品种出口额	47
图表26	2013年时钟分品种出口量	48
图表27	2013年时钟分品种出口量	48
图表28	2013-2015年钟表进口量	50
图表29	2013-2015年钟表进口值	51
图表30	2013年1-12月每月进口额变化情况	52
图表31	2013-2015年钟表生产总量	54
图表32	2013-2015年钟表生产总值	54
图表33	2014年主营业务收入情况（按月度）	55
图表34	2013-2015年钟表出口量	56
图表35	2013-2015年钟表出口值	56
图表36	2014年1-12月每月出口额变化	57
图表37	2014年我国手表分品种出口量	57
图表38	2014年我国手表分品种出口额	58
图表39	2014年时钟分品种出口量	59
图表40	2014年时钟分品种出口量	60
图表41	2013-2015年钟表进口量	61
图表42	2013-2015年钟表进口值	62
图表43	2014年1-12月每月进口额变化情况	63
图表44	2013-2015年国内生产总值及其增长速度	80
图表45	2013-2015年城镇新增就业人数	80
图表46	2013-2015年国家全员劳动生产率	81

图表47	2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	81
图表48	2013-2015年全国一般公共财政收入	82
图表49	2013-2015年全国粮食产量增长情况	82
图表50	2013-2015年全部工业增加值及其增长情况	84
图表51	2013-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度	85
图表52	2013-2015年全社会固定资产投资规模	86
图表53	2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速	86
图表54	2014年房地产开发和销售主要指标完成情况	87
图表55	2013-2015年社会消费品零售总额	88
图表56	2013-2015年我国货物进出口总额	89
图表57	2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	90
图表58	2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	90
图表59	2013-2015年固定互联网宽带及移动宽带用户规模	91
图表60	2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	92
图表61	2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	94
图表62	2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	95
图表63	2014-2015年全国房地产开发投资增速	96
图表64	2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速	96
图表65	2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度	97
图表66	2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅	98
图表67	2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	98
图表68	2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅	99
图表69	智能手表行业产业链模型图	105
图表70	常见可穿戴终端所使用的主芯片	106
图表71	可穿戴设备硬件整体方案	108
图表72	智能手表产品所处行业	109
图表73	手表行业相关标准	111
图表74	2013-2015年可穿戴设备市场规模	121
图表75	2013-2015年全球智能手表出货量走势图	122
图表76	用户关注可穿戴设备类型分布	123
图表77	智能手表品牌市场关注度分布	124
图表78	智能手表产品数量分布	125

图表79	智能手表屏幕尺寸关注分布	126
图表80	智能手表价格区间关注分布	127
图表81	2014年中国智能手表市场不同价格段产品结构分析	129
图表82	典型智能手表售价起步价	129
图表83	智能手表价格汇总	130
图表84	智能手表市场价值	132
图表85	2013-2015年国内生产总值及其增长速度	133
图表86	2013-2015年中国钢材产量情况	138
图表87	2013-2015年中国钢材进出口情况	139
图表88	2013-2015年中国重点钢企及市场库存变化情况	140
图表89	2015年1-9月各地区累计粗钢同比增幅	141
图表90	2014年北京君正集成电路股份有限公司芯片类产销存情况	146
图表91	2014年北京君正集成电路股份有限公司分行业、分产品、分地区营业收入情况	146
图表92	2014年北京君正集成电路股份有限公司专利情况	147
图表93	2014年深圳市奋达科技股份有限公司芯片类产销存情况	150
图表94	2014年深圳市奋达科技股份有限公司分行业、分产品、分地区营业收入情况	151
图表95	深圳市奋达科技股份有限公司业务布局	152
图表96	智能手表关注排行	159
图表97	主要智能手表的价格比较	162
图表98	Apple Watch 1.5 Retina OLED面板于触控成本结构	168
图表99	消费者可接受的智能手表价格区间分析	175
图表100	2014年智能手表品牌占有率排名	176

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/D5719897K2.html>