

# 2016-2022年中国手机导航 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国手机导航市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1511/Q87504EGKF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国手机导航市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国手机导航行业的概念，接着分析了中国手机导航行业发展环境，然后对中国手机导航行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机导航行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机导航行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

手机导航（英文名称：MobileNavigation）就是通过导航手机的导航功能，把你从目前所在的地方带到另一个你想要到达的地方。手机导航就是卫星手机导航，它与手机电子地图的区别就在于，它能够告诉你在地图中所在的位置，以及你要去的那个地方在地图中的位置，并且能够在你所在位置和目的地之间选择最佳路线，并在行进过程中的为你提示左转还是右转，这就是所谓的导航。

随着GPS功能向智能手机的渗透，国内将成为一个最大的GPS手机市场。我国市场上也已经有许多设计独特的产品推出，如天将军T60导航手机等。2010年是我国GPS手机的元年，GPS手机已经不仅适应车载导航用户，也能适应步行者以及人们日常公交的换乘用户使用，未来的GPS手机功能将涵盖普通百姓更多的需求。在技术上，随着3G网络的发展，特别是TD-SCDMA网络的发展，将为运营商提供基于位置的服务创造更为有利的条件，应用的范围也将更为广泛。虽然人们已经感受到了GPS手机的魅力，但是绝大多数用户对此的认识仍然只是停留在导航、定位、搜索等功能上，实际上在一些诸如监控、紧急救援等突发事件中的应用潜力更大，如老人小孩监控手机、外勤业务人员管理手机、免安装GPS车载防盗报警跟踪手机等。未来，GPS手机应用发展将是多元化的，人们将迎来一个GPS手机的新时代。

## 报告目录：

### 第一章 手机导航行业基本情况

#### 1.1 行业的定义

#### 1.2 行业的分类

#### 1.3 行业发展历程

## 第二章 2014-2015年中国手机导航行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国内经济运行现状

#### 2.1.2 国内经济趋势判断

#### 2.1.3 对行业的影响分析

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 人口环境分析

#### 2.2.2 文化环境分析

#### 2.2.3 生态环境分析

#### 2.2.4 中国城镇化率

### 2.3 政策监管环境

#### 2.3.1 管理体制

#### 2.3.2 主要政策法规

#### 2.3.3 政策法规影响

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 我国手机导航技术进展分析

#### 2.4.2 主要环境保护技术介绍

#### 2.4.3 手机导航技术的未来发展趋势

## 第三章 2014-2015年中国手机导航行业产业链分析

### 3.1 手机导航行业产业链介绍

#### 3.1.1 手机导航行业产业链简介

#### 3.1.2 手机导航行业产业链特征分析

### 3.2 上游产业发展及其影响分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业发展趋势预测

### 3.3 下游产业发展及其影响分析

#### 3.3.1 下游产业发展现状

#### 3.3.2 下游产业发展趋势预测

## 第四章 2014-2015年中国手机导航行业发展综合分析

### 4.1 全球手机导航行业发展现状分析

## 4.2 中国手机导航行业发展总体状况分析

### 4.2.1 中国手机导航行业发展概况

### 4.2.2 中国手机导航行业总体特征

### 4.2.3 中国手机导航行业发展影响因素

## 4.3 中国手机导航行业运营状况分析

### 4.3.1 企业发展规模分析

### 4.3.2 市场的发展规模

### 4.3.3 市场结构分析

### 4.3.4 盈利水平状况分析

## 4.4 中国手机导航市场发展趋势

### 4.4.1 中国手机市场发展趋势

### 4.4.2 中国导航市场发展趋势

## 第五章 2014-2015年中国手机导航行业供需分析

### 5.1 中国手机导航行业供需状况总体分析

#### 5.1.1 手机导航行业供给分析

#### 5.1.2 手机导航行业市场需求状况

#### 5.1.3 手机导航行业供需平衡分析

#### 5.1.4 手机导航行业价格分析

### 5.2 2014-2015年手机导航芯片市场概况

#### 5.2.1 中国gps市场概况

#### 5.2.2 中国gps市场发展趋势

### 5.3 电子地图软禁市场发展分析

#### 5.3.1 中国电子地图市场概况

#### 5.3.2 中国电子地图主要供应商

#### 5.3.3 中国电子地图市场发展趋势

## 第六章 中国手机导航行业重点企业发展分析

### 6.1 凯立德导航

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 2014-2015年公司经营状况

##### 6.1.2.1 财务指标分析

6.1.2.2 偿债能力分析

6.1.2.3 盈利能力分析

6.1.2.4 营运能力分析

6.1.2.5 成长能力分析

6.1.3 经营模式分析

6.1.4 投资状况

6.1.5 公司发展战略规划

6.2 高德导航

6.2.1 公司简介

6.2.2 2014-2015年公司经营状况

6.2.2.1 财务指标分析

6.2.2.2 偿债能力分析

6.2.2.3 盈利能力分析

6.2.2.4 营运能力分析

6.2.2.5 成长能力分析

6.2.3 经营模式分析

6.2.4 投资状况

6.2.5 公司发展战略规划

6.3 导航犬

6.3.1 公司简介

6.3.2 2014-2015年公司经营状况

6.3.2.1 财务指标分析

6.3.2.2 偿债能力分析

6.3.2.3 盈利能力分析

6.3.2.4 营运能力分析

6.3.2.5 成长能力分析

6.3.3 经营模式分析

6.3.4 投资状况

6.3.5 公司发展战略规划

6.4 四维图新

6.4.1 公司简介

6.4.2 2014-2015年公司经营状况

#### 6.4.2.1 财务指标分析

#### 6.4.2.2 偿债能力分析

#### 6.4.2.3 盈利能力分析

#### 6.4.2.4 营运能力分析

#### 6.4.2.5 成长能力分析

#### 6.4.3 经营模式分析

#### 6.4.4 投资状况

#### 6.4.5 公司发展战略规划

### 6.5 易图通

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 2014-2015年公司经营状况

##### 6.5.2.1 财务指标分析

##### 6.5.2.2 偿债能力分析

##### 6.5.2.3 盈利能力分析

##### 6.5.2.4 营运能力分析

##### 6.5.2.5 成长能力分析

#### 6.5.3 经营模式分析

#### 6.5.4 投资状况

#### 6.5.5 公司发展战略规划

### 6.6 城际高科

#### 6.6.1 公司简介

#### 6.6.2 2014-2015年公司经营状况

##### 6.6.2.1 财务指标分析

##### 6.6.2.2 偿债能力分析

##### 6.6.2.3 盈利能力分析

##### 6.6.2.4 营运能力分析

##### 6.6.2.5 成长能力分析

#### 6.6.3 经营模式分析

#### 6.6.4 投资状况

#### 6.6.5 公司发展战略规划

### 6.7 长地友好

#### 6.7.1 公司简介

## 6.7.2 2014-2015年公司经营状况

### 6.7.2.1 财务指标分析

### 6.7.2.2 偿债能力分析

### 6.7.2.3 盈利能力分析

### 6.7.2.4 营运能力分析

### 6.7.2.5 成长能力分析

## 6.7.3 经营模式分析

## 6.7.4 投资状况

## 6.7.5 公司发展战略规划

## 第七章 2016-2022年中国手机导航行业投资分析

### 7.1 2016-2022年中国手机导航行业投资价值分析

#### 7.1.1 政策扶持力度

#### 7.1.2 技术成熟度

#### 7.1.3 社会综合成本

#### 7.1.4 进入门槛

#### 7.1.5 潜在市场空间

### 7.2 2016-2022年中国手机导航行业投融资分析

#### 7.2.1 行业固定资产投资状况

#### 7.2.2 行业外资进入状况

#### 7.2.3 行业并购重组分析

### 7.3 2016-2022年中国手机导航行业投资机会分析

## 第八章 2016-2022年中国手机导航行业投资风险及建议

### 8.1 手机导航行业投资风险分析

#### 8.1.1 经济环境风险

#### 8.1.2 政策环境风险

#### 8.1.3 市场环境风险

#### 8.1.4 其他风险

### 8.2 2016-2022年中国手机导航行业投资风险的防范和对策

#### 8.2.1 风险规避

#### 8.2.2 风险控制



### 8.2.3 风险转移

### 8.2.4 风险保留

## 第九章 2016-2022年中国手机导航行业发展趋势及前景

### 9.1 2016-2022年中国手机导航行业前景展望

### 9.2 2016-2022年中国手机导航行业预测分析

### 9.3 2016-2022年中国手机导航行业的发展趋势

图表目录略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1511/Q87504EGKF.html>