

# 2016-2022年中国造纸化学 品市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国造纸化学品市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1510/S0271619Q6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国造纸化学品市场供需分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了造纸化学品行业相关概述、中国造纸化学品产业运行环境、分析了中国造纸化学品行业的现状、中国造纸化学品行业竞争格局、对中国造纸化学品行业做了重点企业经营状况分析及中国造纸化学品产业发展前景与投资预测。您若想对造纸化学品产业有个系统的了解或者想投资造纸化学品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，全球造纸化学品的生产和使用主要集中在3个地区，即欧美、日本和新兴国家。到2015年6月底，全球造纸化学品消费量达到201.4万吨，预计2015年全球造纸化学品消耗量约为302亿美元。

中国造纸行业已进入快速发展时期，并将保持高速稳定的发展。但是我国造纸化学品目前尚处于发展初期，产量低、质量不稳定、品种少、专用性差等问题普遍存在。2014年，全国造纸化学品行业销售收入548亿元，同比增长8%。截止2015年二季度，全国造纸化学品行业销售收入331亿元。此外，我国纸种及浆种结构决定了我国造纸化学品中消耗量最大的是抄纸化学品，制浆化学品和纸加工化学品的消耗量相对较低，。

在国际贸易方面，国际化工企业纷纷在国内设厂生产，满足了国内造纸企业对国外品牌的需求。目前绝大多数常用的造纸化学品都已实现本土生产，国产品牌已占据市场的大半江山，部分出口其他国家。

目前我国基础化工行业生产厂家众多，竞争激烈。全国有造纸化学品企业上千家，集中分布在造纸工业发达的沿海地区及广西、河南、湖北、湖南、江西、四川和东北三省。国内特殊造纸化学品市场竞争激烈。目前大多数造纸化学品能够实现自给自足，部分产品的产能已经过剩，特殊造纸化学品的总体进口量比较小，这主要得益于外资造纸化学品企业在华设立生产基地并供应其产品给国内纸企。与此同时，部分特殊造纸化学品全部由外资企业提供，且外资企业也基本占据了国内造纸化学品的高端市场，并与大型纸企或外资纸企的合作关系稳固。总体来看，国内市场需求稳步增长，产品的生产供应逐步由外资企业转向国内企业主导；国际市场获得突破，以AKD为代表的部分优势产品快速扩大市场份额，逐步占据国际市场主流地位。

发达国家造纸精细化学品消费量占造纸工业总产量的2%-3%，并且还在不断上升，而我国所占比重不足1%，这使得中国造纸化学品市场需求空间庞大。随着造纸化学品的普及和推广应用，造纸化学品行业对造纸工业中各个环节处理要开发高效有机或无机的化学品及其应用技术

术，努力使造纸化学品朝着低碳化学品、绿色化学品方向发展。确保我国造纸工业转型升级，节能减排和清洁生产工作再上一个新台阶，实现造纸工业可持续发展的目标。未来造纸化学品将向液体化、阳离子化、多功能化和环保型方向发展。

报告目录：

## 第一部分 造纸化学品产业运行环境

### 第一章 造纸化学品行业概述

#### 第一节 造纸化学品简述

##### 一、定义及分类

##### 二、主要应用领域

#### 第二节 造纸化学品行业发展现状

#### 第三节 产业链结构分析

#### 第四节 2016-2022年造纸化学品行业相关政策发展的影响展望

##### 一、国家“十三五”产业政策发展的影响展望

##### 二、相关行业政策的影响展望

#### 第五节 2016-2022年造纸化学品行业经济环境发展展望

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、2015年国内宏观经济形势分析

##### 三、2015年国内宏观经济展望

#### 第六节 2015年造纸化学品行业国际贸易环境分析

#### 第七节 2015年造纸化学品行业社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、中国城镇化率

## 第二章 世界造纸化学品行业运行概况分析

### 第一节 2015年世界造纸化学品行业发展现状分析

#### 一、全球造纸化学品市场需求分析

#### 二、世界造纸化学品应用情况分析

#### 三、国外造纸化学品产品结构分析

#### 四、国际造纸化学品行业发展面临的问题

#### 五、国际造纸化学品行业技术发展现状

### 第二节 2015年世界造纸化学品行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、印度

#### 三、欧洲

#### 四、日本

### 第三节 2016-2022年世界造纸化学品市场前景预测分析

## 第二部分 造纸化学品产业运行分析

### 第三章 2015年中国造纸化学品行业经济运行分析

#### 第一节 2015年我国造纸化学品行业发展基本情况

#### 第二节 我国造纸化学品行业存在问题及发展限制

##### 一、主要问题与发展受限

##### 二、基本应对的策略

#### 第三节 2013-2015年造纸化学品行业主要经济指标分析

##### 一、2014年造纸化学品行业主要经济指标分析

##### 二、2015年造纸化学品行业主要经济指标分析

#### 第四节 2013-2015年中国造纸化学品行业动态分析

## 第四章 2015年中国造纸化学品产业竞争格局分析

#### 第一节 2015年中国造纸化学品产业竞争现状分析

##### 一、技术竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、价格竞争分析

#### 第二节 2015年中国造纸化学品产业集中度分析

##### 一、造纸化学品生产企业分布分析

##### 二、造纸化学品市场集中度分析

#### 第三节 2015年中国造纸化学品产业竞争策略分析

## 第五章 2015年我国造纸化学品市场发展研究

#### 第一节 2014年我国造纸化学品市场发展研究

## 第二节 2015年我国造纸化学品市场情况

### 一、2015年我国造纸化学品产销情况

### 二、2015年我国造纸化学品市场发展情况

### 四、2015年我国造纸化学品市场新品趋势

## 第三节 2015年我国造纸化学品市场结构和价格走势分析

### 一、2015年我国造纸化学品市场结构和价格走势概述

### 二、2015年我国造纸化学品市场结构分析

### 三、2015年我国造纸化学品市场价格走势分析

## 第四节 重点企业与产量排序

### 一、2015年我国造纸化学品市场格局特点

### 二、2015年我国造纸化学品产品创新特点

### 三、2015年我国造纸化学品市场服务特点

### 四、2015年我国造纸化学品市场品牌特点

## 第六章 2015年我国造纸化学品行业进出口分析

### 第一节 我国造纸化学品行业进口分析

#### 一、2015年进口总量分析

#### 二、2015年进口结构分析

#### 三、2015年进口区域分析

### 第二节 我国造纸化学品出口分析

#### 一、2015年出口总量分析

#### 二、2015年出口结构分析

#### 三、2015年出口区域分析

### 第三节 我国造纸化学品进出口预测

#### 一、2015年造纸化学品进口预测

#### 二、2015年造纸化学品出口预测

## 第三部分 造纸化学品行业竞争格局

## 第七章 2015年中国造纸化学品产业优势企业竞争力分析

### 第一节 芬兰Kemira公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第二节 美国Solenis公司（原亚什兰公司水处理事业部）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第三节 香港亚马逊（AMAZON）公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第四节 Nalco公司（属于EcoLab集团）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第五节 BASF公司造纸业务部（原Ciba公司造纸部门）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第六节 诺维信公司（Novozymes）（生物酶厂商）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第七节 南京四新化工公司（消泡剂生产厂家）

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第八节 南通荒川化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、2015年经营状况

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第九节 杭州市杭化哈利玛化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、2015年经营状况

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十节 杭州纸友化工有限公司（改性淀粉厂家）

### 一、企业概况

### 二、2015年经营状况

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第八章 2016-2022年造纸化学品行业发展的影响展望

### 第一节 我国造纸化学品行业发展状况

#### 一、造纸化学品行业指标汇总

#### 二、造纸化学品行业中造纸化学品的替代情况

### 第二节 影响造纸化学品行业发展的主要因素

### 第三节 2016-2022年造纸化学品行业发展态势展望

### 第四节 2016-2022年造纸化学品行业发展的影响展望

## 第九章 2016-2022年下游行业发展的影响展望

### 第一节 我国下游行业发展状况

#### 一、下游行业历史相关指标汇总

#### 二、下游相关指标汇总

#### 三、下游行业中造纸化学品的替代情况

### 第二节 影响下游行业发展的主要因素

### 第三节 2016-2022年下游行业发展态势展望

#### 一、2016-2022年下游行业发展态势展望



## 二、2016-2022年下游价格走势预测

### 第四节 2016-2022年下游行业发展的影响展望

## 第四部分 造纸化学品行业发展前景

### 第十章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国造纸化学品产品发展趋势预测分析

##### 一、造纸化学品技术走势分析

##### 二、造纸化学品行业发展方向分析

#### 第二节 2016-2022年中国造纸化学品行业市场发展前景预测分析

##### 一、造纸化学品供给预测分析

##### 二、造纸化学品需求预测分析

##### 三、造纸化学品竞争格局预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国造纸化学品行业市场盈利能力预测分析

### 第十一章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展趋势分析

#### 第一节 我国造纸化学品行业前景与机遇分析

##### 一、我国造纸化学品行业发展前景

##### 二、金融危机对造纸化学品行业的影响分析

#### 第二节 2016-2022年中国造纸化学品市场趋势分析

##### 一、2016-2022年造纸化学品产业政策趋向

##### 二、2016-2022年造纸化学品技术革新趋势

##### 三、2016-2022年国际环境对造纸化学品行业的影响

### 第十二章 2016-2022年中国造纸化学品行业投资机会风险展望

#### 第一节 2016-2022年造纸化学品行业投资机会

##### 一、2016-2022年造纸化学品行业主要领域投资机会

##### 二、2016-2022年造纸化学品行业出口市场投资机会

##### 三、2016-2022年造纸化学品行业企业的多元化投资机会

#### 第二节 2016-2022年造纸化学品行业投资风险展望

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

## 第十三章 2016-2022年中国造纸化学品行业企业经营战略建议

### 第一节 2016-2022年造纸化学品行业企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2016-2022年造纸化学品行业企业的资本运作模式

#### 一、造纸化学品行业企业国内资本市场的运作建议

##### 1、造纸化学品行业企业的兼并及收购建议

##### 2、造纸化学品行业企业的融资方式选择建议

#### 二、造纸化学品行业企业海外资本市场的运作建议

### 第三节 2016-2022年造纸化学品行业企业营销模式建议

#### 一、造纸化学品行业企业的国内营销模式建议

##### 1、造纸化学品行业企业的渠道建设

##### 2、造纸化学品行业企业的品牌建设

#### 二、造纸化学品行业企业海外营销模式建议

##### 1、造纸化学品行业企业的海外细分市场选择

##### 2、造纸化学品行业企业的海外经销商选择

## 第十四章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展预测

### 第一节 2016-2022年造纸化学品需求与消费预测

#### 一、2016-2022年造纸化学品市场规模预测

#### 二、2016-2022年造纸化学品行业总产值预测

#### 三、2016-2022年造纸化学品行业销售收入预测

#### 四、2016-2022年造纸化学品行业总资产预测

### 第二节 影响造纸化学品行业发展的主要因素

#### 一、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的有利因素分析

#### 二、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的稳定因素分析

#### 三、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的不利因素分析

#### 四、2016-2022年我国造纸化学品行业发展面临的挑战分析

#### 五、2016-2022年我国造纸化学品行业发展面临的机遇分析

### 第三节 造纸化学品行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2016-2022年造纸化学品行业市场风险及控制策略

- 二、2016-2022年造纸化学品行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年造纸化学品行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年造纸化学品行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年造纸化学品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年造纸化学品行业其他风险及控制策略

## 第十五章 项目投资建议

### 第一节 投资额度建议

### 第二节 技术性风险建议

### 第三节 项目可行性分析

#### 图表目录：

图表：造纸化学品分类

图表：造纸化学品主要应用领域及重点产品

图表：造纸化学品行业产业链

图表：2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2015年二季度国民经济初步核算

图表：2015年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-6月社会消费品总额数据统计

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2015年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-6月中国对外贸易统计

图表：2015年1-6月中国货物贸易统计

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年Q2全球造纸化学品需求量统计

图表：2015年全球造纸化学品应用结构

图表：2015年全球造纸化学品产品结构

图表：2014年造纸化学品行业主要经济指标

图表：2015年Q2造纸化学品行业主要经济指标

图表：2015年Q2中国造纸化学品产销情况

图表：2013-2014年中国纸业产量结构分布

图表：2015年Q2中国造纸化学品市场结构

图表：2015年Q2中国造纸化学品市场价格走势

图表：中国造纸化学品行业竞争格局

图表：2015年Q2中国造纸化学品进口总量

图表：2015年Q2中国造纸化学品出口总量

图表：2015年1-3月Kemira经营数据

图表：南通荒川化工有限公司经营状况

图表：2015年Q2中国造纸化学品行业指标汇总

图表：2005-2014年纸浆生产情况

图表：2013-2014年纸浆消费情况

图表：2014年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况

图表：2014年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况

图表：2014年纸及纸板生产量区域布局变化

图表：“2015年中国上市公司500强”的造纸企业

图表：2016-2022年中国造纸化学品产量预测

图表：2016-2022年中国造纸化学品需求预测

图表：2016-2022年中国造纸化学品市场规模预测

图表：2016-2022年中国造纸化学品总产值预测

图表：2016-2022年中国造纸化学品销售收入预测

图表：2016-2022年中国造纸化学品总资产预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1510/S0271619Q6.html>