

2016-2022年中国玻璃砖市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国玻璃砖市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1510/H9271606QT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国玻璃砖市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了玻璃砖行业相关概述、中国玻璃砖产业运行环境、分析了中国玻璃砖行业的现状、中国玻璃砖行业竞争格局、对中国玻璃砖行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃砖产业发展前景与投资预测。您若想对玻璃砖产业有个系统的了解或者想投资玻璃砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玻璃砖具有良好的耐火和防火性能。根据日本法规，单层墙被承认和乙种防火门有同等的性能，双层墙被承认有一小时的耐火性能。玻璃砖浴室引光，节约电能，让您沐浴在阳光下。其保温性和隔声性每一块玻璃砖都是部分中空的，能够隔绝外部的热量、火焰和噪声。另外，玻璃砖带出厨房明亮通透，透明玻璃砖允许日光进入，节约电能。

报告目录：

第一章 2011-2014年世界玻璃砖行业整体运营状况分析

第一节 2011-2014年世界玻璃砖行业市场发展格局

- 一、世界玻璃砖市场特征分析
- 二、全球玻璃砖迎来整合之年
- 三、世界玻璃砖企业分布

第二节 2011-2014年世界玻璃砖品牌主要国家分析

- 一、美国玻璃砖安装及使用情况
- 二、欧洲玻璃砖市场运行分析

第三节 2016-2022年世界玻璃砖行业新趋势分析

第二章 2011-2014年中国玻璃砖产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2014年中国玻璃砖市场政策环境分析

- 一、《空心玻璃砖建材》行业标准发布
- 二、建筑安全玻璃管理规定

第三节 2011-2014年中国玻璃砖市场技术环境分析

一、玻璃砖生产线工艺流程

二、玻璃砖的安装和维护

第四节 2011-2014年中国玻璃砖市场社会环境分析

第三章 2011-2014年中国玻璃砖行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2014年中国玻璃砖行业发展动态分析

一、空心玻璃砖全国营销高层论坛亮点聚焦

二、雷耀LED玻璃砖灯获德国设计大奖

三、新型材料微晶泡沫玻璃砖问世

第二节 2011-2014年中国玻璃砖市场发展现状分析

一、中国玻璃砖产业发展历程一波三折

二、中国玻璃砖企业迎来发展拐点

三、玻璃企业技术创新是“御冬”的温暖披风

四、玻璃砖环保又节能掀起家装自然主义风

第三节 2011-2014年中国玻璃砖行业发展中面临的挑战

第四章 2012-2014年中国玻璃砖制造行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国玻璃砖制造行业总体数据分析

一、2012年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2014年中国玻璃砖市场运行形势探析

第一节 2011-2014年中国玻璃砖市场运行特点分析

第二节 2011-2014年中国玻璃砖市场运行状况

一、玻璃砖成家装新追求

二、国内玻璃砖需求旺盛

三、海外市场仍是营销重点

第三节 2011-2014年中国玻璃砖市场运行分析

一、中国玻璃砖市场供给情况分析

二、中国玻璃砖市场需求情况分析

三、影响中国玻璃砖市场供需的因素分析

第四节 2011-2014年中国玻璃砖价格分析

一、玻璃砖价格同比分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2011-2014年中国玻璃砖细分市场热点产品运行走势分析

第一节 玻璃饰面砖

一、产品特点

二、市场应用情况

三、价格分析

四、市场前景预测

第二节 玻璃锦砖（马赛克）

一、产品特点及应用

二、市场规模

三、价格分析

四、市场前景预测

第三节 实心玻璃砖

一、产品特点及应用

二、市场应用情况

三、价格分析

四、市场前景预测

第四节 玻璃地砖

一、产品特点及应用

二、市场应用情况

三、价格分析

四、市场前景预测

第五节 空心玻璃砖

一、产品特点及构成

二、生产工艺

三、市场规模及应用

四、产品款式及设计风格

五、空心玻璃砖行业标准

六、中国空心玻璃砖生产研发基地

七、市场前景预测

第七章 2011-2014年中国玻璃砖市场竞争格局透析

第一节 2011-2014年中国玻璃砖市场竞争现状分析

一、中国玻璃砖竞争趋于白热化

二、玻璃砖市场无序竞争严重

三、志河强强联合恒安、东兴 进军玻璃深加工领域

第二节 2011-2014年中国玻璃砖行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2016-2022年中国玻璃砖行业竞争趋势分析

第八章 2011-2014年世界玻璃砖领军企业营运状况浅析

第一节 意大利SEVES

第二节 美国CORN—ING

第三节 印尼MULIA

第四节 德州晶华

第九章 2011-2014年中国玻璃砖优势企业竞争力分析

第一节 上海维特兴沪玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 漳州日盛建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 连云港恒盛玻璃砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都再建装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 开平市三达建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江门市新会富虹玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2014年中国玻璃产业运行形势探析

第一节 中国玻璃工业相关介绍

第二节 2011-2014年中国玻璃产业运行总况

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

三、中国玻璃产业发展趋于平稳

第三节 2011-2014年中国玻璃产业市场运行分析

一、中国玻璃产品产量数据统计分析

二、玻璃行业需求量及增长情况

三、中国七省玻璃市场发展状况

四、玻璃企业面临金融危机的冲击

五、我国玻璃机械市场需求平稳增长

第四节 2016-2022年中国玻璃工业前景展望

第十一章 博思数据关于中国玻璃砖行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国玻璃砖行业发展前景分析

一、中国玻璃深加工工业前景展望

二、玻璃市场产品发展前景看好

第二节 2016-2022年中国玻璃砖行业发展趋势分析

一、我国玻璃行业未来发展趋势分析

二、玻璃深加工的主要方向

三、玻璃品种发展及应用趋势分析

第三节 2016-2022年中国玻璃砖行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国玻璃砖市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国玻璃砖行业投资战略研究

第一节 国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析

第二节 2016-2022年中国玻璃砖行业投资机会分析

一、中国玻璃制品业投资潜力分析

二、玻璃砖市场投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国玻璃砖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1510/H9271606QT.html>