

2016-2022年中国重卡汽车 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国重卡汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/16719880CU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国重卡汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了重卡汽车行业相关概述、中国重卡汽车产业运行环境、分析了中国重卡汽车行业的现状、中国重卡汽车行业竞争格局、对中国重卡汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国重卡汽车产业发展前景与投资预测。您若想对重卡汽车产业有个系统的了解或者想投资重卡汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据中国汽车工业协会统计数据显示，2013年，全国卡车产销392.04万辆和386.10万辆，同比增长28.19%和29.90%。12月，卡车产销37.20万辆和31.55万辆，环比增长7.49%和0.22%;同比增长21.60%和15.40%。目前，中国重汽、陕汽、福田欧曼重卡都在热销中，重汽重卡、东风卡车开始远销海外市场。

4万亿投资带动2013年国内重卡销量高速增长，高基数和高保有量对2014年的重卡市场造成不利影响。2014年1-10月重卡销量同比下滑10.53%，全年预计销量约90万辆，同比下滑11%。2014年以来，公路运价持续走弱，而柴油价格不断上涨，运输企业的盈利不断恶化导致了重卡需求的减少。重卡行业经历了上年59.60%的高增长后，民间保有量迅速提升，抑制了运价的上涨。前3季度国产重卡销售71.24万辆，同比下滑9.7%，预计重卡需求不旺的局面将至少持续到年底，由于2014年重卡销量表现出旺季不旺的特点，预计2014年重卡销量为91.38万辆，同比下滑10%。2014年预计行业销售有望出现复苏性增长。

报告目录：

第1章：中国重卡行业发展综述 24

1.1 重卡行业定义及分类 24

1.1.1 行业概念及定义 24

1.1.2 行业主要产品大类 25

1.1.3 行业产业链分析 26

1.1.4 行业国民经济地位分析 27

1.2 重卡行业市场环境分析 28

1.2.1 重卡行业政策环境分析 28

(1) 收费相关政策 28

(2) 公路安全保护条例 30

(3) 国家排放标准 31

(4) 行业发展规划	33
1.2.2 重卡行业经济环境分析	38
(1) 国际宏观经济环境分析	38
(2) 国内宏观经济环境分析	46
(3) 行业宏观经济环境分析	59
1.2.3 重卡行业需求环境分析	59
(1) 保障性住房大面积开工	60
(2) 公路基础建设持续火热	61
(3) 城市轨道交通进入建设高潮	61
1.3 重卡行业关联产业分析	62
1.3.1 钢材市场运营状况分析	62
1.3.2 橡胶市场运营状况分析	64
1.3.3 矿山开采行业发展状况	65
1.3.4 物流运输行业发展状况	66

第2章：中国重卡行业运行状况分析 67

2.1 中国重卡行业发展概况	67
2.1.1 中国重卡行业发展历史	67
2.1.2 中国重卡行业发展阶段	67
2.1.3 中国重卡行业发展特点	69
2.2 2014-2015年中国重卡行业运行态势	72
2.2.1 2014年重卡行业市场运营回顾	72
2.2.2 2015年重卡行业销售态势	72
(1) 2015年重卡分月度销售情况	72
(2) 2015年重卡分车型销售情况	73
(3) 2015年重卡分厂家销售情况	74
(4) 2015年重卡厂家库存及订单情况	74
2.2.3 2015年重卡车型运行态势	76
(1) 2015年整车市场运行态势	76
(2) 2015年底盘市场运行态势	76
(3) 2015年半挂牵引车运行态势	77
(4) 2015年重卡厂家销量占比情况	78

2.2.4 2014-2015年重卡行业盈利能力分析	79
2.2.5 2015年重卡行业市场运营展望	80
2.3 2014-2015年中国重卡行业进出口分析	81
2.3.1 2014-2015年重卡行业出口情况	81
(1) 2014-2015年行业出口总体情况	81
(2) 2014-2015年行业出口产品结构	81
2.3.2 2014-2015年重卡行业进口情况分析	82
(1) 2014-2015年行业进口总体情况	82
(2) 2014-2015年行业进口产品结构	83

第3章：中国重卡行业市场需求分析 85

3.1 重卡行业需求结构分析	85
3.1.1 重卡下游需求分布结构	85
3.1.2 重卡市场需求影响分析	86
(1) 宏观调控对重卡需求的影响分析	86
(2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析	87
(3) 信贷指标对重卡需求的影响分析	87
(4) 政策法规对重卡需求的影响分析	88
(5) 消费需求对重卡需求的影响分析	88
(6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析	89
(7) 运营成本对重卡需求的影响分析	90
3.1.3 重卡行业相关因素分析	90
(1) 国内生产总值相关性分析	90
(2) 固定资产投资额相关性分析	91
(3) 高速公路里程数相关性分析	92
(4) 货物周转量相关性分析	92
(5) 相关影响因素总结分析	93
3.2 物流对重卡行业的需求分析	94
3.2.1 物流对重卡行业的需求现状	94
(1) 物流总额增幅及构成	94
(2) 公路货物运输总量分析	96
(3) 公路货物周转量分析	96

(4) 物流行业重卡保有量分析	97
3.2.2 物流对重卡行业的需求前景	97
(1) 货物运输发展趋势分析	97
(2) 重卡在物流行业的运输优势	98
(3) 物流对重卡的需求前景分析	98
3.3 工程建设对重卡行业的需求分析	99
3.3.1 交通工程建设情况	99
(1) 交通工程未来投资情况	99
(2) 交通工程完成建设情况	99
3.3.2 房屋工程建设情况	101
(1) 房屋工程投资情况	101
(2) 房屋工程建设情况	102
3.3.3 水利工程建设情况	102
(1) 水利工程投资情况	102
(2) 水利工程建设情况	103
3.3.4 市政工程建设情况	104
(1) 市政工程投资情况	104
(2) 市政工程建设情况	104
3.3.5 工矿工程建设情况	105
(1) 工矿工程投资情况	105
(2) 工矿工程建设情况	105
3.3.6 工程建设对重卡的需求分析	106
(1) 工程建设重卡保有量分析	106
(2) 工程建设重卡需求前景分析	107

第4章：中国重卡行业主要产品市场分析 108

4.1 行业主要产品结构特征	108
4.1.1 行业产品结构特征	108
4.1.2 行业产品价格分析	109
4.2 行业主要产品市场分析	110
4.2.1 重卡整车市场分析	110
(1) 产品产量分析	110

(2) 产品销量分析	110
(3) 市场结构分析	111
(4) 市场竞争格局	111
(5) 市场发展趋势	112
4.2.2 半挂牵引车市场分析	112
(1) 产品产量分析	112
(2) 产品销量分析	112
(3) 市场结构分析	113
(4) 市场竞争格局	114
(5) 市场发展趋势	114
4.2.3 重卡底盘市场分析	114
(1) 产品产量分析	114
(2) 产品销量分析	115
(3) 市场结构分析	115
(4) 市场竞争格局	116
(5) 市场发展趋势	117
4.3 行业核心部件市场分析	117
4.3.1 重型发动机	117
(1) 重型发动机市场现状	117
(2) 主要生产企业分析	118
(3) 发动机技术发展动向	119
(4) 重型发动机研发动态	119
4.3.2 重型车桥	120
(1) 重型车桥市场现状	120
(2) 主要生产企业分析	121
(3) 重型车桥发展方向	122
4.3.3 重型变速箱	122
(1) 重型变速箱市场现状	122
(2) 主要生产企业分析	123
(3) 重型变速箱研发动态	123
(4) 重型变速箱发展方向	124
4.4 行业销售渠道与发展趋势	125

- 4.4.1 行业营销模式与经销渠道 125
- 4.4.2 行业销售渠道存在的问题 125
- 4.4.3 行业销售渠道发展趋势 126

第5章：中国重卡行业技术发展分析 129

- 5.1 行业技术水平现状分析 129
 - 5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况 129
 - 5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状 130
 - (1) 天龙系列 130
 - (2) 奥威系列 131
 - (3) 豪沃系列 131
 - (4) 德龙FC系列 131
 - (5) 斯太尔霸王系列 132
 - (6) 欧曼ETX 132
- 5.2 行业技术水平与国外的差距 133
 - 5.2.1 国内外重卡产品的比较分析 133
 - 5.2.2 国内外重卡产品的技术差距 135
- 5.3 行业新技术发展趋势分析 136
 - 5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势 136
 - 5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势 137

第6章：中国重卡行业企业竞争分析 139

- 6.1 重卡行业市场竞争分析 139
 - 6.1.1 重卡现有企业间竞争分析 139
 - (1) 主要厂商市场地位分析 139
 - (2) 主要厂商优势产品分析 139
 - 6.1.2 重卡行业潜在进入者分析 140
 - 6.1.3 重卡行业替代品威胁分析 141
 - 6.1.4 重卡供应商议价能力分析 141
 - 6.1.5 重卡客户议价能力分析 141
- 6.2 跨国企业在华竞争分析 141
 - 6.2.1 德国戴姆勒公司 142

- (1) 企业国际市场地位分析 142
- (2) 企业在华投资布局分析 143
- (3) 企业在华市场竞争情况 143

6.2.2 德国曼公司

- (1) 企业国际市场地位分析 144
- (2) 企业在华投资布局分析 144
- (3) 企业在华市场竞争情况 145

6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司 146

- (1) 企业国际市场地位分析 146
- (2) 企业在华投资布局分析 146
- (3) 企业在华市场竞争情况 147

6.2.4 日本日野汽车公司 147

- (1) 企业国际市场地位分析 147
- (2) 企业在华投资布局分析 147
- (3) 企业在华市场竞争情况 148

6.2.5 日本五十铃汽车公司 149

- (1) 企业国际市场地位分析 149
- (2) 企业在华投资布局分析 149
- (3) 企业在华市场竞争情况 150

第7章：重卡行业发展前景与投资特性分析 321

7.1 中国重卡市场发展趋势分析 321

7.1.1 重卡行业产品发展趋势分析 321

- (1) 涡轮增压趋势 321
- (2) 高压共轨 321
- (3) 大功率 322
- (4) 轻量化 322

7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析 324

7.2 中国重卡市场发展前景预测 325

7.2.1 重卡市场发展驱动因素 325

7.2.2 重卡市场发展前景预测 326

- (1) 运力新增需求预测 326

(2) 运力更换需求预测	326
(3) 重卡市场销售预测	328
7.3 中国重卡行业投资特性分析	329
7.3.1 重卡行业进入壁垒分析	329
7.3.2 重卡行业盈利模式分析	329
7.3.3 重卡行业盈利因素分析	330
7.4 中国重卡行业投资建议	330
7.4.1 重卡行业投资风险分析	330
7.4.2 重卡行业投资现状分析	331
7.4.3 重卡行业主要投资建议	332

第8章：中国重卡行业融 资与信贷分析 333

8.1 中国汽车金融信贷发展概况	333
8.1.1 汽车金融服务模式简介	333
8.1.2 汽车金融信贷的概念	333
8.1.3 汽车金融信贷的作用	334
8.1.4 中国汽车金融信贷的发展过程	334
8.2 中国汽车金融信贷市场分析	335
8.2.1 汽车金融信贷规模分析	335
8.2.2 汽车信贷市场增长潜力	335
8.2.3 重卡信贷市场增长潜力	336
8.3 中国重卡行业主要银行信贷分析	338
8.3.1 中国银行	338
8.3.2 工商银行	339
8.3.3 招商银行	339
8.3.4 其他银行	340
8.4 中国重卡行业融 资 租赁市场分析	340
8.4.1 重卡行业融 资租赁现状	340
8.4.2 重卡融 资租赁发展机遇	341
8.4.3 重卡融 资租赁增长潜力	341

图表目录：

图表1：2008-2015年重卡分月度销量情况（单位：万辆） 2

图表2：2015年重卡三大类车型月度销量增速（单位：%） 2

图表3：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml） 24

图表4：中国重卡行业的界定 25

图表5：重卡子行业产品分类 25

图表6：重卡的分类与用途对应关系 25

图表7：重卡整车及零部件上市公司 27

图表8：2000年以来GDP与重卡产销量关系（单位：万辆，万亿元） 28

图表9：货运车计重收费标准 29

图表10：货车使用成本分析（单位：元，%） 30

图表11：新《条例》与2004年查超相比较 31

图表12：重型车国I-国V排放标准（单位：%） 32

图表13：国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况 32

图表14：国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间 33

图表15：2007-2015年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%） 39

图表16：2008-2015年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%） 39

图表17：2001-2015年美国PMI指数 40

图表18：2015年美国制造业PMI八个分项指数 40

图表19：2015年美国服务业PMI指数 41

图表20：2005-2015年欧元区CPI同比增长情况（单位：%） 41

图表21：：2007-2015年欧元区制造业指数 42

图表22：：2014-2015年法意德制造业指数 42

图表23：2015年日本PMI指数均值 43

图表24：2007-2015年日本制造业和服务业PMI指数 43

图表25：2005-2015年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%） 44

图表26：2015年台湾货币总计数较上年同期变动百分比（单位：%） 45

图表27：2005-2015年韩国进出口同比情况（单位：%） 46

图表28：2006-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 46

图表29：2001-2015年中国GDP同比增速走势（单位：%） 47

图表30：2006-2015年中国三产业GDP累计同比走势（单位：%） 47

图表31：2005-2015年中国投资、出口和消费累计同比增速对比（单位：%） 48

图表32：2014-2015年工业增加值增长变化（单位：%） 49

图表33：2006-2014年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%） 50

图表34：2015年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%） 50

图表35：2006-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 51

图表36：2005-2015年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%） 52

图表37：2005-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%） 52

图表38：2002-2015年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入同比增速（单位：%） 53

图表39：2015年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%） 53

图表40：2006-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 54

图表41：2006-2015年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%） 54

图表42：2006-2015年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%） 55

图表43：2014-2015年中国对主要经济体的出口增速（单位：%） 55

图表44：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%） 56

图表45：2006-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%） 57

图表46：2001-2015年中国货币供应量增长情况（单位：%） 57

图表47：2001-2015年中国货币贷款量增长情况（单位：%） 58

图表48：2007-2015年存款准备金率历次调整一览表（单位：%） 58

图表49：2014-2015年中国制造业采购经理指数走势图 59

图表50：2015年1-6月底各省市保障房开工情况（单位：%、万套） 60

图表51：2007-2015年CRU国际钢铁价格指数走势图 62

图表52：2007-2015年中钢协国内钢铁价格综合指数走势图 63

图表53：汽车分车型用钢量（单位：吨/辆，辆，万吨） 64

图表54：2005-2015年中国重卡销量及占卡车行业的比例（单位：%） 69

图表55：2005-2015政策法规实施与重卡行业销售情况关系（单位：%） 71

图表56：近年国内重卡合资项目 71

图表57：2008-2015年重卡分月度销量情况（单位：万辆） 73

图表58：2015年重卡三大类车型月度销量增速（单位：%） 73

图表59：2015年1-6月主要重卡厂商销量增速（单位：%） 74

图表60：2009-2015年重卡产销差（单位：辆） 75

图表61：2015年重卡行业日均订单及环比情况（单位：辆，%） 75

图表62：2014-2015年各厂家完整车辆销量表（单位：辆，%） 76

图表63：2014-2015年前二季度各厂家非完整车辆销量表（单位：辆，%） 77

图表64：2014-2015年前二季度各厂家半挂车车辆销量表（单位：辆，%） 78

图表65：2006-2015年重卡企业产品销量占比情况（单位：%） 79

图表66：重卡原材料成本结构图（单位：%） 79

图表67：2014-2015年中国重卡行业月度出口金额走势图（单位：万美元） 81

图表68：2014-2015年中国重卡行业月度主要出口产品结构表（单位：辆，台，万美元） 82

图表69：2014-2015年中国重卡行业月度进口金额走势图（单位：万美元） 83

图表70：2014-2015年中国重卡行业月度主要进口产品结构表（单位：辆，台，万美元） 84

图表71：中国重卡行业下游需求分布结构（单位：%） 86

图表72：重卡市场需求影响模型（单位：%） 86

图表73：2011-2015固定资产投资额同比增幅与重卡销量同比增幅（单位：%） 87

图表74：2011-2015社会消费品零售总额与重卡销量同比增幅（单位：%） 89

图表75：2011-2015中国重卡销量与GDP（现价）相关性（单位：亿元，辆） 91

图表76：中国重卡销量与固定资产投资额相关性（单位：亿元，辆） 91

图表77：中国高速公路里程与重卡销量的关联性（单位：公里，辆） 92

图表78：中国重卡销量与公路货物周转量相关性（单位：亿吨公里，辆） 93

图表79：中国重卡销量与固定资产投资等宏观数据的统计相关性结果 93

图表80：2015年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%） 94

图表81：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 95

图表82：2014-2015年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%） 95

图表83：2015年前三季度社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 96

图表84：2001-2015年中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%） 96

图表85：2001-2015年中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%） 97

图表86：2006-2015年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 100

图表87：2006-2015年水路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 101

图表88：2001-2015年固定资产投资与房地产开发投资增速（单位：%） 101

图表89：2005-2015年商品房新开工面积、竣工面积增速（单位：%） 102

图表90：2005-2015年市政公用设施固定资产投资（单位：亿元，%） 105

图表91：2014我国重卡保有量结构图（单位：%） 106

图表92：2004-2015年中国重卡行业产品结构变化（单位：%） 108

图表93：2015年重型卡车产品结构预测（单位：%） 109

图表94：2007-2015年重卡价格走势（单位：万元） 109

图表95：2006-2015年中国重卡整车销量情况单位：万辆，%） 110

图表96：2014年中国重卡整车市场结构（单位：%） 111

图表97：2006-2015年主要企业市场占有率（重卡整车）（单位：%） 112

图表98：2005-2015年中国半挂牵引车销量增长（单位：万辆，%） 113

图表99：2015第二季度中国半挂牵引车市场结构（单位：%） 113

图表100：2006-2015年主要企业市场占有率（半挂牵引车）（单位：%） 114

图表101：2006-2015年中国重卡底盘销量分布（单位：万辆） 115

图表102：中国重卡市场结构（单位：%） 116

图表103：2006-2015年主要企业市场占有率（重卡底盘）（单位：%） 116

图表104：国内重型车桥产品型谱 121

图表105：近年中国重卡行业技术引进情况 129

图表106：东风天龙4181A牵引车主要技术参数 130

图表107：解放奥威牵引车的主要技术参数（单位：mm，km/h，L、100km） 131

图表108：豪沃8系列的主要技术参数（单位：米，马力） 131

图表109：陕西重汽主打重卡的基本配置 132

图表110：红岩霸王牵引车（6×4）的主要技术参数（单位：mm，kg，km/h，L/100km） 132

图表111：欧曼ETX神舟（4X2）部分车型主要技术参数（单位：mm） 133

图表112：欧洲重型牵引车（总重34t）性能数据（单位：L/100km，km） 134

图表113：2006-2015年主要重卡企业市场占有率（单位：%） 139

图表114：外资车企在华重卡市场动向 142

图表115：一汽解放汽车有限公司组织架构图 158

图表116：一汽解放汽车有限公司优劣势分析 160

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/16719880CU.html>