

# 2016-2022年中国大众餐饮业 业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国大众餐饮业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827M8EO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国大众餐饮业市场分析与行业调查报告》介绍了大众餐饮业行业相关概述、中国大众餐饮业产业运行环境、分析了中国大众餐饮业行业的现状、中国大众餐饮业行业竞争格局、对中国大众餐饮业行业做了重点企业经营状况分析及中国大众餐饮业产业发展前景与投资预测。您若想对大众餐饮业产业有个系统的了解或者想投资大众餐饮业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

餐饮业主要分为旅游饭店、餐厅（中餐、西餐）、自助餐和饭盒业、冷饮业和摊贩五大类。具体又分为三种类型：便利型大众餐饮、高档型餐饮市场、气氛型餐饮市场。便利型大众餐饮市场都是大众消费；高档型餐饮市场二级、三级城市非常多，尤其在三级城市里；气氛型餐饮市场是夹在高档和低档之间的档次，主要是一些主题餐厅、气氛餐厅。

2014年全国餐饮收入达到27860亿元，其中大众餐饮收入22288亿元，在总体收入的占比达到80%。而与上年相比，高端餐饮营业额下降6%，人均消费较上年下降20%，平均毛利率下降8%；大众餐饮营业额增长12%，人均消费增长15.2%，平均毛利率增长0.3%。此外，火锅、快餐增长最快，2014年营业额分别增长16.5%、11%。

## 报告目录：

### 第一章 大众餐饮行业相关概况

#### 第一节 产品概述

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 行业发展周期

### 第二章 2012-2013年大众餐饮行业兼并重组环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、城乡居民收入与消费分析

#### 第二节 中国大众餐饮行业政策环境分析

##### 一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

### 第三节 中国企业并购现状分析

一、企业并购资本市场环境

二、企业并购法律政策环境

## 第三章 2012-2013年国内企业兼并重组现状分析

### 第一节 2012-2013年中国企业并购规模分析

一、中国企业并购数量统计

二、中国企业并购金额统计

三、中国企业并购类型结构

四、中国企业并购季节走势

五、大规模并购交易是主流

### 第二节 2012-2013年中国企业并购地域特征

一、中国企业并购区域分布

二、中国企业并购省市分布

三、中国企业跨省并购分析

### 第三节 2012-2013年中国企业并购行业特征

一、并购行业交易数量统计

二、并购行业交易金额统计

三、并购交易产业整合特征

### 第四节 2012-2013年中国企业并购市场特征

一、中国企业并购市场特征

二、交易企业经济性质统计

三、股权交易并购渠道结构

四、股权交易股份性态分类

五、股权交易支付方式统计

六、中国企业关联并购分析

## 第四章 中国大众餐饮行业产业分析

### 第一节 大众餐饮行业产业联动研究

### 第二节 大众餐饮关联产业发展状况分析

一、关联产业A联动分析

二、关联产业B联动分析

三、关联产业C联动分析

第三节 大众餐饮市场需求情况分析

一、下游需求现状分析

二、下游需求规模分析

三、下游需求特点分析

四、下游需求趋势分析

五、下游需求前景分析

第五章 2012-2013年中国大众餐饮市场供需分析

第一节 中国大众餐饮关联产业规模分析

一、2008-2013年关联产业A规模分析

二、2008-2013年关联产业B规模分析

三、2008-2013年关联产业C规模分析

第二节 中国大众餐饮市场需求规模分析

一、2008-2013年中国大众餐饮需求规模

二、2013-2017年中国大众餐饮需求预测

第六章 中国大众餐饮行业兼并重组动因分析

一、市场动机

二、技术动机

三、经营动机

四、多元化动机

第七章 中国大众餐饮行业兼并重组概述

第一节 大众餐饮行业兼并重组发展背景

第二节 大众餐饮行业兼并重组意义分析

第三节 大众餐饮行业兼并重组方式分析

第四节 大众餐饮行业兼并重组程序分析

第八章 中国大众餐饮企业兼并重组态势分析

## 第一节 国内企业兼并重组发展态势

## 第二节 国际大众餐饮企业兼并与重组

## 第九章 中国大众餐饮企业兼并重组风险分析

### 第一节 战略协同风险分析

### 第二节 财务协同风险分析

### 第三节 组织机构协同风险

### 第四节 人力资源协同风险

### 第五节 资产协同风险分析

### 第六节 文化协同风险分析

## 第十章 中国大众餐饮企业兼并重组对策建议

### 第一节 巩固现有资源

### 第二节 明确并购原因

### 第三节 控制并购成本

### 第四节 并购后品牌策略

### 第五节 并购多元化策略

## 第十一章 中国大众餐饮企业海外兼并重组分析

### 第一节 企业跨境并购发展态势

#### 一、外资并购规模分析

#### 二、海外并购规模分析

### 第二节 中国企业并购市场亮点

#### 一、中国海外收购快速增长

#### 二、PE积极参与并购重组

#### 三、央企整合并购新思路

#### 四、换股合并市场趋向成熟

### 第三节 大众餐饮企业兼并及收购建议

#### 一、大众餐饮企业兼并及收购建议

#### 二、大众餐饮企业融资方式选择建议

#### 三、大众餐饮企业海外资本运作建议

## 第十二章 中国大众餐饮企业并购融资渠道与选择

第一节 大众餐饮企业并购融资方法渠道

第二节 利用股权融资谋划发展机遇

第三节 利用政府杠杆拓展融资渠道

第四节 适度债权融资配置资本结构

第五节 关注民资和外资的投资动向

## 图表目录

2008-2013年中国大众餐饮行业市场规模

2008-2013年中国大众餐饮行业市场规模增长趋势图

2013-2018年中国大众餐饮行业市场规模增长预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827M8EO.html>