

2016-2022年中国数字期刊 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国数字期刊市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/Z7510462J5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国数字期刊市场分析与投资前景研究报告》共五章。报告介绍了数字期刊行业相关概述、中国数字期刊产业运行环境、分析了中国数字期刊行业的现状、中国数字期刊行业竞争格局、对中国数字期刊行业做了重点企业经营状况分析及中国数字期刊产业发展前景与投资预测。您若想对数字期刊产业有个系统的了解或者想投资数字期刊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国期刊产业概述

1.1 期刊产业定义

1.2 期刊产业分类

1.3 期刊产业地位

第2章：世界期刊产业发展现状分析

2.1 世界期刊产业发展综述

2.1.1 世界期刊产业发展概况

2.1.2 世界期刊产业经营情况

2.1.3 世界期刊产业最新特点

2.1.4 世界期刊产业发展趋势

（1）市场细分且定位趋高端

（2）集团化趋势加速

（3）国际合作加强

2.2 主要国家期刊产业发展分析

2.2.1 美国期刊产业发展分析

2.2.2 英国期刊产业发展分析

2.2.3 法国期刊产业发展分析

2.2.4 瑞典期刊产业发展分析

2.2.5 德国期刊产业发展分析

2.2.6 荷兰期刊产业发展分析

2.2.7 澳大利亚期刊产业分析

第3章：中国期刊产业发展现状分析

3.1 中国期刊出版情况分析

3.1.1 期刊种数

3.1.2 期刊平均期印数

3.1.3 期刊总印数

3.1.4 期刊总印张数

3.2 中国期刊产业经营情况

3.2.1 定价总金额

3.2.2 期刊发行收入

3.2.3 期刊广告收入

3.2.4 期刊业总产值

3.2.5 期刊业利润总额

3.3 中国期刊进出口情况分析

3.3.1 期刊出口情况分析

(1) 期刊出口种数

(2) 期刊出口数量

(3) 期刊出口金额

3.3.2 期刊进口情况分析

(1) 期刊进口种数

(2) 期刊进口数量

(3) 期刊进口金额

3.3.3 期刊进出口对比分析

(1) 期刊进出口种数对比

(2) 期刊进出口数量对比

(3) 期刊进出口金额对比

3.3.4 期刊进出口情况总结

第4章：中国数字期刊商业模式分析

4.1 中国期刊数字化发展模式分析

4.1.1 期刊数字出版模式分析

- (1) 网站平台
- (2) 开发和营销数字产品
- (3) 数字合作
- (4) 利用数字方式的新型推广

4.1.2 数字期刊经营主体分析

- (1) 数据库技术提供商和运营商
- (2) 传统报刊出版单位
- (3) 网络期刊平台运营商
- (4) IT类企业单位
- (5) 名人或明星

4.1.3 传统出版数字化转型模式分析

- (1) 转型为电纸书产品提供商
- (2) 转型为专业数据库提供商
- (3) 转型为社交网站
- (4) 拓展为平台提供商

4.2 中国数字期刊盈利模式及利润分成

4.2.1 数字期刊当前盈利模式

- (1) 付费阅读模式
- (2) 广告盈利模式
- (3) 服务盈利模式

4.2.2 数字期刊盈利分成模式

- (1) 期刊集团与编辑社合作分成
- (2) 独家承揽版权盈利
- (3) 期刊电子订阅盈利分成
- (4) 期刊手机阅读版权利润分配

4.2.3 数字期刊盈利模式拓展思路

- (1) 拓展个性化服务模式
- (2) 利用交叉补贴模式
- (3) 完善产业链延伸模式

4.2.4 数字期刊利润分成中的问题

- (1) 版权盈利模式存在法律漏点
- (2) 期刊社提供的数字资源价格与价值不符

(3) 第三方支付不成熟，严重依赖运营商

第5章：中国数字期刊发行服务平台运营分析

5.1 中国数字期刊发行服务平台发展分析

5.1.1 数字发行平台必要条件

5.1.2 不同潜在平台的优劣势

(1) 传统出版发行厂商

(2) 第三方平台

(3) 运营商

(4) 阅读器终端商

(5) 互联网企业

5.1.3 不同潜在平台的竞争分析

(1) 牌照准入问题

(2) 版权保护问题

(3) 用户和内容问题

5.1.4 数字发行平台主要类型

(1) 电信运营商型

(2) 技术服务型

(3) 文学创作型

(4) 互联网门户/信息服务型

(5) 电子商务型

5.2 中国数字期刊发行服务平台运营情况分析

5.2.1 同方知网

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

(7) 平台经营优劣势分析

(8) 平台最新发展动向

5.2.2 维普资讯

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容分析
- (3) 平台运营模式分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台运营情况分析
- (6) 平台服务模式分析
- (7) 平台经营优劣势分析
- (8) 平台最新发展动向

5.2.3 万方期刊数据库

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容分析
- (3) 平台运营模式分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台运营情况分析
- (6) 平台服务模式分析
- (7) 平台经营优劣势分析
- (8) 平台最新发展动向

5.2.4 龙源期刊网

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容分析
- (3) 平台运营模式分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台运营情况分析
- (6) 平台服务模式分析
- (7) 平台经营优劣势分析
- (8) 平台最新发展动向

5.2.5 读览天下

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录情况
- (4) 平台业务合作情况
- (5) 平台盈利模式分析

- (6) 平台运营情况分析
- (7) 平台经营优劣势分析
- (8) 平台最新发展动向

5.2.6 悦读网 (zubunet)

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录情况
- (4) 平台业务合作情况
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析
- (7) 平台经营优劣势分析

5.2.7 ZCOM

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录情况
- (4) 平台业务合作情况
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析
- (7) 平台经营优劣势分析

5.2.8 Xplus

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录情况
- (4) 平台业务合作情况
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析
- (7) 平台经营优劣势分析

5.2.9 VIVA

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录情况
- (4) 平台业务合作情况

- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析
- (7) 平台经营优劣势分析
- (8) 平台最新发展动向

5.2.10 POCO

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录情况
- (4) 平台业务合作情况
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析
- (7) 平台经营优劣势分析
- (8) 平台最新发展动向

5.2.11 中国移动手机阅读基地

- (1) 基地建设运行情况
- (2) 基地阅读业务介绍
- (3) 基地运营模式分析
- (4) 基地盈利模式分析
- (5) 基地运营情况分析
- (6) 基地业务合作情况
- (7) 基地运营优劣势分析
- (8) 基地最新发展动向

5.2.12 中国电信天翼阅读基地

- (1) 基地建设运行情况
- (2) 基地阅读业务介绍
- (3) 基地阅读内容分类
- (4) 基地运营模式分析
- (5) 基地盈利模式分析
- (6) 基地运营情况分析
- (7) 基地运营优劣势分析
- (8) 基地最新发展动向

5.2.13 中国联通“沃阅读”基地

- (1) 基地建设运行情况
- (2) 基地阅读业务介绍
- (3) 基地阅读内容分类
- (4) 基地运营模式分析
- (5) 基地盈利模式分析
- (6) 基地运营情况分析
- (7) 基地运营优劣势分析
- (8) 基地最新发展动向

图表目录：

图表1：期刊主要分类方法

图表2：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表3：2014年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）

图表4：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表5：1978-2014年我国期刊种数（单位：种，%）

图表6：1978-2014年我国期刊均期印数（单位：万册）

图表7：1978-2014年我国期刊总印数（单位：亿册，%）

图表8：1978-2014年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）

图表9：2007-2014年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）

图表10：2007-2014年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）

图表11：2007-2014年我国期刊业广告收入（单位：亿元，%）

图表12：2007-2014年我国期刊业总产值（单位：亿元，%）

图表13：2009-2014年我国期刊业利润总额（单位：亿元，%）

图表14：2008-2014年我国期刊出口种数（单位：种，%）

图表15：2008-2014年我国期刊出口数量（单位：万册、份，%）

图表16：2008-2014年我国期刊出口金额（单位：万美元，%）

图表17：2006-2015年我国期刊进口种数（单位：种，%）

图表18：2006-2015年我国期刊进口数量（单位：万册、份，%）

图表19：2006-2015年我国期刊进口金额（单位：万美元，%）

图表20：2008-2014年我国期刊进出口种类（单位：种）

图表21：2006-2015年我国期刊进出口数量对比（单位：万册、份）

图表22：2008-2014年我国期刊进出口金额对比（单位：万美元）

图表23：期刊集团与编辑社合作模式

图表24：独家承揽版权盈利模式

图表25：付费下载盈利模式

图表26：数字发行平台需要具备的几个必要条件

图表27：不同潜在平台的优劣势比较

图表28：不同情景下容易胜出的厂商类型

图表29：同方知网（北京）技术有限公司基本信息表

图表30：同方知网（北京）技术有限公司业务能力简况表

图表31：中国知网经营优劣势分析

图表32：重庆维普资讯有限公司基本信息表

图表33：重庆维普资讯有限公司业务能力简况表

图表34：维普资讯经营优劣势分析

图表35：万方数据股份有限公司基本信息表

图表36：万方数据股份有限公司业务能力简况表

图表37：万方期刊数据库经营优劣势分析

图表38：龙源期刊网基本信息表

图表39：龙源期刊网业务能力简况表

图表40：龙源期刊网经营优劣势分析

图表41：读览天下经营优劣势分析

图表42：悦读网经营优劣势分析

图表43：ZCOM经营优劣势分析

图表44：Xplus数字媒体发行平台期刊收录情况

图表45：Xplus经营优劣势分析

图表46：VIVA品牌杂志阅读排行榜

图表47：2014年&2015年6月VIVA手机杂志用户数（单位：百万）

图表48：VIVA经营优劣势分析

图表49：截至2014年底POCO品牌杂志阅读排行榜

图表50：POCO经营优劣势分析

图表51：中国移动手机阅读基地运营模式

图表52：中国移动手机阅读基地经营优劣势分析

图表53：中国电信天翼阅读基地阅读内容分类

图表54：中国电信天翼阅读基地运营方式

图表55：中国电信天翼阅读基地经营优劣势分析

图表56：中国联通“沃阅读”基地经营优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/Z7510462J5.html>