

2016-2022年中国节能服务 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国节能服务市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894KUW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国节能服务市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了节能服务行业相关概述、中国节能服务产业运行环境、分析了中国节能服务行业的现状、中国节能服务行业竞争格局、对中国节能服务行业做了重点企业经营状况分析及中国节能服务产业发展前景与投资预测。您若想对节能服务产业有个系统的了解或者想投资节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。截至2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%；从业人员达到43万人，比上年增长14%；节能服务产业总产值从2011年的1250.26亿元增长到1653.37亿元，增长32.24%。

节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。节能服务公司又称为“合同能源管理公司(EMC公司)”即国外简称能源服务公司ESCO(Energy Service Companies)。基于合同能源管理EMC机制运作、以赢利为直接目的的专业化“节能服务公司”。其在美国、加拿大和欧洲，ESCO已发展成为一种新兴的节能产业。合同能源管理是70年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新的节能新机制。合同能源管理不是推销产品或技术，而是推销一种减少能源成本的财务管理方法。其经营机制是一种节能投资服务管理；客户见到节能效益后，EMC公司才与客户一起共同分享节能成果，取得双赢的效果。

我国节能服务产业总产值从2013年的2155.62亿元增长到2014年的2650.37亿元，增幅为22.95%；合同能源管理投资从2013年的742.32亿元增长到2014年的958.76亿元，增幅为29.16%，形成年节能能力2996.15万吨标准煤，减排二氧化碳7490.38万吨。

我国“十二五”规划节约6.7亿吨标煤，前三年完成了3.5亿吨，后两年，即2014-2015年还有3.2亿吨标煤的节能指标。3.2亿吨标煤里有节能服务产业的空间和潜力。3.2亿吨标煤节能量的细化执行方式，包括淘汰落后产能，通过严格标准控制总量消耗，优化结构节能等。其中，预计有1.5亿吨标煤的空间要靠技术直接节能。这一部分就是节能服务公司、合同能源管理公司最直观的“馅饼”；

目前，合同能源管理在建筑节能、工业节能、照明节能领域进展迅速，尤其是工业领域，在工业能效提升中通过推广先进节能技术服务，支持节能审计，大力支持提升合同能源管理模式。工信部节能司副司长高东升透露，工信部将构建第三方服务机构，努力把节能减排

的新技术和新装备运用于能效提升，把合同能源管理推广到工业重点高耗能领域。

发展节能服务产业是一项系统工程，需政府、协会和节能服务公司形成合力，在这个过程中，节能服务企业要切实增强自身实力。随着国家政策的调整，产业结构的变化，节能服务公司必须调整商业合作模式，拓宽节能环保领域，注重技术和产品的发展，进一步强化公司内部风险管控体系。规避合同能源管理项目中的风险，转变思路，开拓新的模式，提升自身抵御风险、研发新产品的能力。

报告目录：

第一章节能服务行业基本情况24

第一节节能服务的概述24

一、节能服务的定义24

二、节能服务的内容24

三、节能服务的地位24

四、节能服务业务流程25

第二节节能服务行业主要运行模式26

一、技术服务模式26

二、合同承包模式26

三、总承包模式27

四、BOOT模式27

五、合同能源管理模式27

第二章全球节能服务行业发展情况分析29

第一节全球节能服务行业发展概况29

一、全球能源发展现状分析29

二、全球能源消费现状分析30

三、全球各国节能减排目标31

四、全球节能服务发展概况33

五、全球节能服务市场分布34

六、全球节能服务发展经验35

第二节全球节能服务相关政策分析37

一、建筑节能领域政策分析37

二、工业节能领域政策分析37

三、照明节能领域政策分析38

四、家电节能领域政策分析38

五、交通节能领域政策分析39

第三节美国节能服务行业发展概况40

一、美国能源发展现状分析40

二、美国节能服务发展现状41

（一）美国节能服务细分市场41

（二）美国节能服务技术项目42

（三）美国节能服务利润来源43

（四）美国节能服务措施分析43

三、美国节能服务运营模式44

第四节日本节能服务行业发展概况46

一、日本能源发展现状分析46

二、日本节能服务发展现状46

三、日本节能服务管理体系47

四、日本节能战略技术分析48

（一）工业部门节能战略技术48

（二）民用商业节能战略技术50

（三）交通运输节能战略技术52

第五节其他国家节能服务行业发展概况54

一、德国节能服务发展现状54

二、法国节能服务发展现状56

三、加拿大节能服务发展现状58

四、西班牙节能服务发展现状59

第三章中国节能服务行业发展环境分析61

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析61

一、中国GDP增长情况分析61

二、工业经济发展形势分析62

三、社会固定资产投资分析63

四、全社会消费品零售总额64

五、城乡居民收入增长分析65

六、居民消费价格变化分析66

七、对外贸易发展形势分析67

第二节中国节能服务发展政策环境分析68

一、行业管理体制及主管部门68

二、节能服务业主要法律法规68

（一）《节能中长期专项规划》68

（二）《关于加强节能工作的决定》69

（三）《国务院办公厅关于加强节能标准化工作的意见》70

三、节能服务业相关产业政策72

（一）促进节能服务发展税收政策72

（二）合同能源管理促进相关政策74

（三）《能源投资前景行动计划(2014—2020年)》75

第三节中国节能服务发展社会环境分析75

一、中国能源生产情况分析75

二、中国能源消费情况分析76

三、未来能源规划重点分析77

（一）调控能源需求总量77

（二）制定阶段性减排目标77

（三）推进能源基地建设77

（四）完善能源基础设施78

（五）优化电源电网结构79

（六）科学利用生物质能79

（七）发展太阳能光伏发电79

（八）加强能源科技创新79

（九）加强能源国际合作80

（十）推进能源价格改革80

第四章中国节能服务行业发展情况分析81

第一节中国节能服务行业发展状况分析81

一、节能服务从业人员规模分析81

二、节能服务业总产值情况分析81

三、合同能源管理项目投资分析81

四、合同能源管理项目节能量82

五、中国节能服务产业发展特征82

第二节中国节能服务行业面临的机遇和挑战83

一、政策支持合同能源管理83

二、绿色金融创新前景无限84

三、关联机构推动行业发展85

四、节能服务发展面临挑战86

第三节中国节能服务行业存在的问题及对策87

一、节能服务行业政策层面问题87

二、节能服务行业融资层面问题87

三、节能服务行业市场层面问题88

四、节能服务行业发展对策分析88

第四节中国合同能源管理发展分析90

一、合同能源管理相关概述90

（一）合同能源管理模式概述90

（二）合同能源管理模式类型90

（三）合同能源管理模式优势91

（四）合同能源管理模式特点91

二、合同能源管理发展历程93

三、合同能源管理发展趋势93

第五章中国工业节能服务行业发展情况分析98

第一节中国工业节能总体发展状况分析98

一、中国工业能耗现状分析98

二、工业节能发展现状分析99

三、工业节能面临挑战分析101

四、工业自动化节能技术研究102

（一）信息自动化节能技术102

（二）高效能自动化节能技术103

（三）新能源自动化节能技术103

（四）制造和材料自动化节能技术103

五、工业节能相关政策分析104

(一) 工业节能监察重点工作计划104

(二) 《煤炭清洁高效利用行动计划(2016-2022年)》106

第二节中国余热利用发展状况分析107

一、余热资源分布情况107

二、余热利用相关政策108

三、余热利用途径分析110

(一) 余热锅炉发电110

(二) 溴冷机和热泵111

四、余热利用细分市场调研112

(一) 钢铁行业余热利用112

(二) 焦化行业余热利用114

(三) 水泥行业余热利用114

(四) 其他行业余热利用115

第三节中国电机节能发展状况分析116

一、电机节能潜力分析116

二、电机节能相关政策117

三、电机节能途径分析118

四、电机变频调速节能119

(一) 变频调速节能原理119

(二) 变频调速节能效果120

五、变频器的市场调研120

(一) 低压变频器市场规模120

(二) 中压变频器市场规模121

(三) 高压变频器市场规模121

(四) 变频器市场趋势预测121

六、高效节能电机市场122

(一) 普通电机高效电机对比122

(二) 高效节能经济效益分析124

(三) 高效电机趋势预测分析124

第四节中国其他工业节能发展状况分析125

一、锅炉窑炉节能情况分析125

二、热电联产节能情况分析125

- 三、内燃机系统节能的情况126
- 四、工业副产煤气回收情况126
- 五、企业能源管控中心建设126

第六章中国建筑节能服务行业发展情况分析128

第一节中国建筑节能总体发展状况分析128

- 一、建筑能耗现状分析128
- 二、建筑节能相关概述129
- 三、建筑节能行业特点129
- 四、建筑节能相关政策130
- 五、建筑节能发展现状131

第二节中国建筑节能宏观方面发展状况分析132

- 一、建筑节能宏观方面132
- 二、建筑幕墙节能发展分析133
 - (一) 建筑幕墙相关概述133
 - (二) 节能玻璃幕墙分析134
 - (三) 建筑幕墙发展趋势135
 - (四) 幕墙市场趋势预测136
- 三、智能建筑发展状况分析137
 - (一) 智能建筑相关概述137
 - (二) 智能建筑发展分析140
 - (三) 智能建筑节能现状141
 - (四) 智能建筑趋势预测142
 - (五) 智能建筑发展方向142
- 四、中央空调节能发展分析143
 - (一) 中央空调相关概述143
 - (二) 系统设计节能分析143
 - (三) 系统使用节能分析144
 - (四) 中央空调发展趋势145
- 五、光伏一体化的节能分析148
 - (一) 光伏一体化概述148
 - (二) 光伏一体化趋势预测148

第三节中国建筑节能微观方面发展状况分析149

一、建筑节能微观方面149

二、聚氨酯节能发展分析150

（一）聚氨酯相关概述150

（二）聚氨酯保温效果151

（三）聚氨酯建筑节能152

（四）聚氨酯市场规模153

三、建筑节能型门窗市场153

四、节能玻璃趋势预测分析154

第四节中国建筑节能相关产品竞争分析155

一、石膏板市场竞争分析155

二、塑钢型材市场竞争分析156

三、铝型材市场竞争分析157

四、低辐射玻璃市场竞争157

五、聚氨酯市场竞争分析158

六、幕墙市场竞争分析159

七、光伏建筑一体化市场竞争159

八、智能建筑市场竞争分析160

第七章中国其他节能服务行业发展情况分析162

第一节中国交通运输节能服务行业发展状况分析162

一、交通运输能耗现状分析162

二、交通运输节能现状分析162

三、交通运输节能取得成就163

四、交通运输节能存在问题165

第二节中国公共机构节能服务行业发展状况分析165

一、公共机构节能现状分析165

二、公共机构节能存在问题166

三、公共机构节能重点领域166

四、公共机构节能重点工程167

第三节中国照明节能服务行业发展状况分析169

一、照明能耗现状分析169

二、节能灯的效益分析169

三、照明节能存在问题171

四、照明节能发展对策171

五、LED照明发展分析174

（一）LED照明行业发展背景174

（二）LED逐渐渗透照明领域176

（三）LED照明效能与成本战178

（四）LED照明领域变化趋势178

（五）LED照明发展主要不足180

（六）LED照明节能发展政策180

第四节中国电力传输节能服务行业发展状况分析182

一、输配电节能方式分析182

二、特高压传输市场调研183

（一）发展特高压的必要性183

（二）特高压取得进展分析185

（三）特高压建设规划分析186

（四）特高压传输趋势预测189

三、非晶合金变压器分析192

（一）非晶合金变压器组成及特点192

（二）非晶合金变压器经济效益分析194

（三）非晶合金变压器行业现状分析196

四、智能电网的发展分析196

第八章中国节能服务行业市场竞争格局分析198

第一节跨国公司在华市场投资布局198

一、西门子公司198

（一）企业基本情况198

（二）企业主要产品分析198

（三）企业经营状况分析199

（四）企业在华经营情况199

二、霍尼韦尔国际公司201

（一）企业基本情况分析201

(二) 企业主要产品分析202

(三) 企业经营情况分析203

(四) 企业在华经营情况203

三、美国江森自控有限公司205

(一) 企业基本情况分析205

(二) 企业主要产品分析205

(三) 企业经营情况分析206

(四) 企业在华经营情况206

四、施耐德电气有限公司208

(一) 企业基本情况概述208

(二) 企业主要产品分析208

(三) 企业经营情况分析209

(四) 企业在华经营分析210

第二节中国节能服务企业竞争SWOT分析212

一、企业竞争优势分析212

二、企业竞争劣势分析213

三、企业竞争机会分析213

四、企业竞争威胁分析213

第三节中国节能服务行业竞争波特五力分析214

一、行业现有企业间的竞争215

二、行业新进入者威胁分析216

三、替代产品或服务的威胁216

四、上游供应商讨价还价能力217

五、下游用户讨价还价的能力217

第九章各地区节能服务行业发展情况分析218

第一节山东省节能服务行业调研218

一、山东省节能服务环境分析218

二、山东省能源消耗现状分析218

三、山东省节能服务发展现状219

四、山东省节能服务规划分析221

第二节河北省节能服务行业调研221

一、河北省节能服务环境分析	221
二、河北省能源消耗现状分析	222
三、河北省节能服务发展现状	222
四、河北省节能服务规划分析	224
第三节广东省节能服务行业调研	225
一、广东省节能服务环境分析	225
二、广东省能源消耗现状分析	225
三、广东省节能服务发展措施	226
四、广东省节能服务规划分析	227
第四节江苏省节能服务行业调研	229
一、江苏省节能服务环境分析	229
二、江苏省能源消耗现状分析	230
三、江苏省节能服务发展现状	231
四、江苏省节能服务规划分析	231
第五节河南省节能服务行业调研	233
一、河南省节能服务环境分析	233
二、河南省能源消耗现状分析	234
三、河南省节能服务发展现状	234
四、河南省节能服务形势规划	236
第六节辽宁省节能服务行业调研	237
一、辽宁省节能服务环境分析	237
二、辽宁省能源消耗现状分析	238
三、辽宁省节能服务发展现状	238
四、辽宁省节能服务规划措施	240
第七节四川省节能服务行业调研	241
一、四川省节能服务环境分析	241
二、四川省能源消耗现状分析	242
三、四川省节能服务发展现状	242
四、四川省节能服务政策分析	244
第八节浙江省节能服务行业调研	245
一、浙江省节能服务环境分析	245
二、浙江省能源消耗现状分析	245

三、浙江省节能服务发展现状	246
四、浙江省节能服务规划工作	247
第九节山西省节能服务行业调研	250
一、山西省节能服务环境分析	250
二、山西省能源消耗现状分析	250
三、山西省节能服务发展现状	251
四、山西省节能服务重点任务	251
第十节湖北省节能服务行业调研	254
一、湖北省节能服务环境分析	254
二、湖北省能源消耗现状分析	255
三、湖北省节能服务发展现状	255
四、湖北省节能服务规划分析	256
第十一节湖南省节能服务行业调研	258
一、湖南省节能服务环境分析	258
二、湖南省能源消耗现状分析	258
三、湖南省节能服务发展现状	259
四、湖南省节能服务前景趋势	260
第十二节上海市节能服务行业调研	261
一、上海市节能服务环境分析	261
二、上海市能源消耗现状分析	262
三、上海市节能服务发展现状	262
四、上海市节能服务前景分析	263
第十三节福建省节能服务行业调研	264
一、福建省节能服务环境分析	264
二、福建省能源消耗现状分析	265
三、福建省节能服务发展现状	265
四、福建省节能服务保障措施	266
第十四节安徽省节能服务行业调研	269
一、安徽省节能服务环境分析	269
二、安徽省能源消耗现状分析	270
三、安徽省节能服务发展现状	270
四、安徽省节能服务形势分析	271

第十五节内蒙古节能服务行业调研272

一、内蒙古节能服务环境分析272

二、内蒙古能源消耗现状分析272

三、内蒙古节能服务发展现状273

四、内蒙古节能服务目标分析274

第十六节黑龙江省节能服务行业调研274

一、黑龙江省节能服务环境分析274

二、黑龙江省能源消耗现状分析275

三、黑龙江省节能服务发展现状275

四、黑龙江省节能服务目标分析276

第十章中国节能服务行业重点企业的竞争力分析278

第一节中国节能服务行业龙头企业分析278

一、湖南永清环保股份有限公司278

（一）企业基本情况278

（二）企业经营情况分析279

（三）企业经济指标分析279

（四）企业盈利能力分析280

（五）企业偿债能力分析280

（六）企业运营能力分析281

（七）企业成本费用分析281

二、深圳市英威腾电气股份有限公司282

（一）企业基本情况282

（二）企业经营情况分析282

（三）企业经济指标分析284

（四）企业盈利能力分析285

（五）企业偿债能力分析285

（六）企业运营能力分析285

（七）企业成本费用分析286

三、北京动力源科技股份有限公司286

（一）企业基本情况286

（二）企业经营情况分析287

(三) 企业经济指标分析288

(四) 企业盈利能力分析288

(五) 企业偿债能力分析289

(六) 企业运营能力分析289

(七) 企业成本费用分析289

四、北京合康亿盛变频科技股份有限公司290

(一) 企业基本情况290

(二) 企业经营情况分析291

(三) 企业经济指标分析292

(四) 企业盈利能力分析293

(五) 企业偿债能力分析293

(六) 企业运营能力分析293

(七) 企业成本费用分析294

五、湖北能源集团股份有限公司295

(一) 企业基本情况295

(二) 企业经营情况分析295

(三) 企业经济指标分析296

(四) 企业盈利能力分析297

(五) 企业偿债能力分析297

(六) 企业运营能力分析298

(七) 企业成本费用分析298

六、哈尔滨九洲电气股份有限公司299

(一) 企业基本情况299

(二) 企业经营情况分析299

(三) 企业经济指标分析301

(四) 企业盈利能力分析301

(五) 企业偿债能力分析301

(六) 企业运营能力分析302

(七) 企业成本费用分析302

七、上海延华智能科技股份有限公司303

(一) 企业基本情况303

(二) 企业经营情况分析303

(三) 企业经济指标分析305

(四) 企业盈利能力分析305

(五) 企业偿债能力分析306

(六) 企业运营能力分析306

(七) 企业成本费用分析306

八、深圳达实智能股份有限公司307

(一) 企业基本情况307

(二) 企业经营情况分析307

(三) 企业经济指标分析308

(四) 企业盈利能力分析309

(五) 企业偿债能力分析309

(六) 企业运营能力分析310

(七) 企业成本费用分析310

九、天壕节能科技股份有限公司311

(一) 企业基本情况311

(二) 企业经营情况分析311

(三) 企业经济指标分析312

(四) 企业盈利能力分析312

(五) 企业偿债能力分析313

(六) 企业运营能力分析313

(七) 企业成本费用分析313

十、中材节能股份有限公司314

(一) 企业基本情况314

(二) 企业主营业务分析315

(三) 企业经济指标分析316

(四) 企业盈利能力分析316

(五) 企业偿债能力分析317

(六) 企业运营能力分析317

(七) 企业成本费用分析317

十一、上海置信电气股份有限公司318

(一) 企业基本情况318

(二) 企业经营情况分析318

(三) 企业经济指标分析320

(四) 企业盈利能力分布320

(五) 企业偿债能力分析321

(六) 企业运营能力分析321

(七) 企业成本费用分析322

十二、广州智光电气股份有限公司322

(一) 企业基本情况322

(二) 企业经营情况分析323

(三) 企业经济指标分析324

(四) 企业盈利能力分布325

(五) 企业偿债能力分析325

(六) 企业运营能力分析325

(七) 企业成本费用分析326

十三、浙江盾安人工环境股份有限公司327

(一) 企业基本情况327

(二) 企业经营情况分析327

(三) 企业经济指标分析329

(四) 企业盈利能力分布329

(五) 企业偿债能力分析329

(六) 企业运营能力分析330

(七) 企业成本费用分析330

十四、北京首航艾启威节能技术股份有限公司331

(一) 企业基本情况331

(二) 企业经营情况分析331

(三) 企业经济指标分析332

(四) 企业盈利能力分布333

(五) 企业偿债能力分析333

(六) 企业运营能力分析334

(七) 企业成本费用分析334

第二节余热余压回收利用主要企业竞争力分析335

一、思安新能源股份有限公司335

二、江苏新阪神太阳能有限公司337

三、昆明阳光基业股份有限公司338

四、福建三能节能科技有限公司338

五、北京世纪源博科技股份有限公司340

第三节工业整体系统方案主要企业竞争力分析340

一、北京仟亿达科技有限公司340

二、宁夏赛文节能服务有限公司341

三、青岛楚天节能技术有限公司344

四、龙创信恒（北京）科技有限公司344

五、北京金房暖通节能技术有限公司345

六、长沙威胜能源产业技术有限公司346

七、北京百灵天地环保科技有限公司347

第四节能源管理系统主要企业竞争力分析348

一、厦门立思科技有限公司348

二、杭州安耐杰科技有限公司348

三、辽宁赛沃斯节能技术有限公司349

四、四川帝澳环保节能工程有限公司350

五、云南东方红节能设备工程有限公司350

六、滨海中日能源管理（天津）有限公司351

第五节路灯照明系统主要企业竞争力分析352

一、安徽中节能投资有限公司352

二、北京申安投资集团有限公司353

三、雷奇节能科技股份有限公司354

四、厦门德能节能科技有限公司354

五、北京帅安节能设备有限公司355

六、广州英铂光电科技有限公司356

七、铂胜节能科技（深圳）有限公司357

八、北京理想伟业节能投资有限公司357

九、北京中赢正源节能科技服务有限公司358

第十一章中国节能服务行业融资现状分析360

第一节中国节能服务行业融资现状分析360

一、节能服务行业融资现状360

二、节能服务行业融资环境360

三、节能服务行业金融环境362

四、节能服务行业融资建议364

第二节中国节能服务行业金融租赁模式分析366

一、金融租赁相关概述366

二、对节能服务适用性367

三、对节能服务运作流程368

四、金融租赁的实施建议370

第三节中国合同能源管理现有融资渠道分析371

一、国际资金支持371

（一）国际融资机构371

（二）国际金融公司372

（三）中法绿色信贷372

（四）亚洲银行373

二、国家政策性373

三、银行金融机构373

（一）兴业银行融资模式373

（二）北京银行融资模式374

（三）浦发银行融资模式375

（四）光大银行融资模式375

（五）中国银行融资模式377

（六）交通银行融资模式377

（七）农业银行融资模式378

四、非银行金融机构378

（一）投资基金378

（二）环境金融证券化379

（三）碳贷通碳险通碳责通380

第四节节能服务行业细分市场融资分析381

一、工业节能融资分析381

二、建筑节能融资分析382

三、照明节能融资分析383

第五节节能服务企业融资渠道与选择分析383

- 一、节能服务企业融资方法与渠道简析383
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇385
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道389
- 四、适度债权融资配置自身资本结构390
- 五、关注民间资本和外资的投资动向392

第十二章2016-2022年中国节能服务行业发展趋势及前景分析393

第一节2016-2022年中国节能服务行业发展趋势分析393

- 一、中国能源消耗形势分析393
- 二、节能服务发展趋势分析394
- 三、工业节能发展趋势分析395
- 四、建筑节能发展趋势分析396
- 五、交通节能发展趋势分析401

第二节2016-2022年中国节能服务行业趋势预测分析404

- 一、中国能源消耗目标分析404
- 二、节能服务发展任务分析404
- 三、节能服务趋势预测分析405

第三节2016-2022年中国节能服务市场趋势调查分析406

- 一、节能服务业产值预测406
- 二、合同能源管理项目预测406
- 二、工业节能市场趋势调查407

第十三章2016-2022年中国节能服务行业投资前景研究及建议409

第一节2016-2022年中国节能服务行业投资环境分析409

- 一、节能服务投资宏观环境分析409
- 二、节能服务投资进入壁垒分析410
- 三、节能服务行业投资特性分析411

第二节2016-2022年中国节能服务行业投资机会分析412

- 一、节能服务行业投资机会分析412
- 二、节能服务行业行业前景调研分析413
- 三、节能服务投资投资潜力分析413

第三节2016-2022年中国节能服务行业投资前景分析414

一、市场风险414

二、政策风险414

三、技术风险414

四、EMC模式风险415

第四节2016-2022年中国节能服务行业投资前景研究及建议415

一、节能服务企业营销建议415

二、节能服务产业发展建议417

第十四章中国节能服务企业投融资及IPO上市策略指导419

第一节节能服务企业境内IPO上市目的及条件419

一、节能服务企业境内上市主要目的419

二、节能服务企业上市需满足的条件420

（一）企业境内主板IPO主要条件420

（二）企业境内中小板IPO主要条件421

（三）企业境内创业板IPO主要条件422

三、企业改制上市中的关键问题423

第二节节能服务企业IPO上市的相关准备424

一、企业该不该上市424

二、企业应何时上市424

三、企业应何地上市425

四、企业上市前准备425

（一）企业上市前综合评估425

（二）企业的内部规范重组425

（三）选择并配合中介机构426

（四）应如何选择中介机构426

第三节节能服务企业IPO上市的规划实施426

一、上市费用规划和团队组建426

二、尽职调查及问题解决方案430

三、改制重组需关注重点问题433

四、企业上市辅导及注意事项436

五、上市申报材料制作及要求438

六、网上路演推介及询价发行440

第四节企业IPO上市审核工作流程441

一、企业IPO上市基本审核流程441

二、企业IPO上市具体审核环节442

三、与发行审核流程相关的事项445

图表目录略…..

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894KU UW.html>