

2016-2022年中国无缝服装 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国无缝服装市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1510/S0271619G6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国无缝服装市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了无缝服装行业相关概述、中国无缝服装产业运行环境、分析了中国无缝服装行业的现状、中国无缝服装行业竞争格局、对中国无缝服装行业做了重点企业经营状况分析及中国无缝服装产业发展前景与投资预测。您若想对无缝服装产业有个系统的了解或者想投资无缝服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着无缝针织技术逐渐在内衣织造领域成熟、完善起来，无缝服装对传统有缝服装的替代也开始向其他的服装子行业渗透，目前其应用领域也已经从单纯的基本内衣，扩展到运动户外装（如沙滩装、专用运动装、户外旅游装等）、休闲装（如休闲装、家庭装、睡衣等）、时装（青春装、城市装等）、医疗保健专用装等产品；并可以使用包括锦纶、涤纶、棉、羊毛、真丝、亚麻在内的绝大部分纺织原料。

报告目录：

第一章无缝服装行业概述1

第一节概念1

一、定义及分类1

二、特点1

第二节行业发展成熟度2

一、行业发展周期分析2

二、行业中外行业成熟度对比4

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第三节行业特征分析5

一、行业规模5

二、产业关联度6

三、影响需求的关键因素7

四、国内和国际行业9

五、主要竞争因素9

第二章2014-2015年无缝服装行业全球发展分析12

第一节全球无缝服装行业发展分析12

一、全球无缝服装行业发展分析12

二、2015年全球无缝服装行业发展分析13

第二节2015年全球行业分析15

一、全球需求分析15

二、欧美需求分析16

三、中外行业对比16

第三节2014-2015年主要国家或地区无缝服装行业发展分析18

一、美国18

二、日本19

三、欧洲19

第三章中国无缝服装行业发展宏观环境分析21

第一节2014-2015年经济发展环境分析21

一、中国gdp分析21

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数22

三、工业发展形势分析23

第二节2014-2015年无缝服装行业政策法规环境分析26

一、行业政策环境26

二、国内宏观政策对其影响29

三、行业产业政策对其影响29

第三节社会发展环境分析31

一、人口环境分析31

二、教育环境分析32

三、文化环境分析34

四、生态环境分析36

五、中国城镇化率37

六、居民的各种消费观念和习惯38

第四章2014-2015年中国无缝服装行业整体运行分析45

第一节2014-2015年中国无缝服装行业发展状况45

一、行业发展动态45

二、行业经营业绩分析46

三、行业发展热点46

第二节2015年中国无缝服装行业供需状况48

一、行业产能分析48

二、供给分析49

三、需求分析50

第三节2014-2015年中国无缝服装行业产品价格分析51

一、2014年产品价格分析51

二、2015年产品价格分析52

第四节2014-2015年中国无缝服装行业成本分析52

一、原料分析52

二、劳动力分析53

三、运输成本分析53

第五章2014-2015年无缝服装行业区域行业分析54

一、华北行业54

二、东北行业56

三、华中行业57

四、华东行业59

五、华南行业61

六、西南行业62

七、西北行业64

第六章2009-2015年中国无缝服装行业运行效益分析66

第一节总产值分析66

一、2009-2015年产业总产值分析66

二、不同规模企业工业总产值分析66

三、不同所有制企业工业总产值比较67

第二节行业销售收入分析67

一、2009-2015年产业行业总销售收入分析67

二、不同规模企业总销售收入分析68

三、不同所有制企业总销售收入比较68

第三节产品成本费用分析69

- 一、2009-2015年产业成本费用总额分析69
- 二、不同规模企业销售成本比较分析69
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析69

第四节利润总额分析70

- 一、2009-2015年产业利润总额分析70
- 二、不同规模企业利润总额比较分析70
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析71

第七章2011-2015年中国无缝服装行业进出口分析72

第一节2011-2015年无缝服装行业进出口总况分析72

- 一、进口总量统计72
- 二、出口总量统计72

第二节2014-2015年无缝服装行业进出口国别分析73

- 一、分国别统计73
- 二、收发货省地统计74
- 三、贸易方式统计74
- 四、运输方式统计75

第三节2011-2015年无缝服装行业分产品进出口价格分析75

- 一、总体价格进出口分析75
- 二、细分产品进出口价格分析75
- 三、影响价格因素分析76

第四节2014-2015年无缝服装行业进出口行业影响因素分析76

- 一、税收政策影响76
- 二、国际金融危机的影响76
- 三、国内外需求变化影响77
- 四、贸易壁垒影响分析78

第八章无缝服装行业产业链分析79

第一节产业链分析79

- 一、行业经济特性79
- 二、产业链结构分析79

第二节上下游产业发展对行业的影响分析80

- 一、上游产业发展对该行业的影响80
- 二、下游产业发展对该行业的影响82
- 三、行业新动态及其对产业的影响84
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义84

第九章2011-2015年无缝服装行业竞争格局分析85

第一节行业竞争结构分析85

- 一、现有企业间竞争85
- 二、潜在进入者分析85
- 三、替代品威胁分析85
- 四、供应商议价能力86
- 五、客户议价能力86

第二节行业集中度分析86

- 一、行业集中度分析86
- 二、企业集中度分析87
- 三、区域集中度分析87

第三节中国无缝服装行业国际竞争力比较90

- 一、生产要素90
- 二、需求条件91
- 三、支援与相关产业91
- 四、行业结构与竞争状态91
- 五、政府的作用92

第十章2015年中国无缝服装行业内重点企业竞争策略分析93

第一节主要企业行业竞争力综合表现分析93

- 一、重点企业资产总计对比分析93
- 二、重点企业从业人员对比分析93
- 三、重点企业全年营业收入对比分析94
- 四、重点企业出货值对比分析94
- 五、重点企业利润总额对比分析94
- 六、重点企业综合竞争力对比分析95

第二节主要企业产品行业增长及策略分析95

一、2015年行业增长潜力分析95

二、2015年主要潜力品种分析96

三、现有产品竞争策略分析96

四、潜力品种竞争策略选择96

第三节无缝服装行业企业竞争策略总结97

一、产品策略97

二、价格策略98

三、销售渠道策略99

四、促销策略100

第十一章2015年中国无缝服装行业内重点企业分析102

第一节浙江棒杰数码针织品股份有限公司102

一、公司概况102

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）102

三、公司最新动态107

四、公司swot分析107

七、公司发展战略108

第二节四川浪莎控股股份有限公司110

一、公司概况110

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）110

三、公司最新动态114

四、公司swot分析115

七、公司发展战略116

第三节上海嘉麟杰纺织品股份有限公司116

一、公司概况116

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）116

三、公司最新动态121

四、公司swot分析121

七、公司发展战略121

第四节浙江美邦纺织有限公司121

一、公司概况121

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）122

三、公司最新动态123

四、公司swot分析123

七、公司发展战略124

第五节浙江棉田针织有限公司124

一、公司概况124

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）124

三、公司最新动态126

四、公司swot分析126

七、公司发展战略126

第六节浙江伊彤服饰有限公司127

一、公司概况127

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）127

三、公司最新动态128

四、公司swot分析129

七、公司发展战略129

第十二章2016-2022年无缝服装行业投资机会与风险分析130

第一节无缝服装行业活力系数比较及分析130

一、2015年相关产业活力系数比较130

二、2013-2015行业活力系数分析130

第二节无缝服装行业投资收益率比较及分析130

一、2015年相关产业投资收益率比较130

二、2013-2015行业投资收益率分析131

第三节2016-2022年无缝服装行业投资效益分析131

一、无缝服装行业投资状况分析131

二、无缝服装行业投资效益分析131

三、无缝服装行业投资趋势预测132

四、无缝服装行业的投资方向132

五、2016-2022年无缝服装行业投资的建议134

六、新进入者应注意的障碍因素分析134

第四节2016-2022年影响无缝服装行业发展的主要因素分析136

一、有利因素分析136

二、稳定因素分析	137
三、不利因素分析	138
四、无缝服装行业发展面临的挑战分析	138
五、无缝服装行业发展面临的机遇分析	139
第五节2016-2022年中国无缝服装行业投资风险分析	140
一、行业风险	140
二、政策风险	140
三、经营风险	141
四、技术风险	141
五、其他风险	142

第十三章 博思数据对中国无缝服装行业发展趋势预测分析143

第一节2015年无缝服装行业发展环境展望143

一、宏观经济形势展望	143
二、政策走势展望	144
三、国际行业走势展望	145

第二节2015年中国无缝服装行业发展趋势分析146

一、技术发展趋势分析	146
二、产品发展趋势分析	147
三、行业竞争格局展望	148

第三节2016-2022年中国无缝服装行业发展前景预测149

一、行业总产值预测	149
二、行业销售收入预测	149
三、行业产品产销预测	150
四、行业进出口预测	151

第四节无缝服装行业投资策略建议151

一、重点投资产品	151
二、重点投资领域	152
三、其他策略	153

图表目录：

图表：2009-2015年中国无缝服装行业销售收入统计分析

图表：全球无缝服装五大制造基地分析

图表：2007-2015年全球无缝服装产业链制造端市场容量

图表：2007-2015年全球无缝服装消费市场规模

图表：2007-2015年全球无缝服装产销市场概况

图表：2007-2015年欧美地区无缝服装消费市场规模及全球占比分析

图表：国外无缝服装生产商的优势

图表：2010-2015年日本无缝服装消费市场规模：亿日元

图表：奥地利wolford公司代表性事件

图表：2010-2015年欧洲无缝服装消费市场规模：亿欧元

图表：2011-2015年我国无缝服装行业利润统计

图表：2007-2015年我国无缝服装行业产能统计

图表：2007-2015年中国无缝服装产量

图表：2007-2015年中国无缝服装消费量

图表：2015年我国无缝服装零售市场均价走势图

图表：2015年我国无缝服装零售市场均价走势图

图表：2011-2015年我国无缝服装出口数量统计：件/套

图表：2015年我国无缝服装出口地区分布图

图表：2015年我国无缝服装进口来源地分布

图表：2015年我国无缝服装出口贸易方式

图表：2011-2015年无缝服装产品总体进出口单价对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1510/S0271619G6.html>