

2016-2022年中国蔬菜产品 行业分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国蔬菜产品行业分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/L31618I9Z7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国蔬菜产品行业分析及投资策略咨询报告》介绍了蔬菜产品行业相关概述、中国蔬菜产品产业运行环境、分析了中国蔬菜产品行业的现状、中国蔬菜产品行业竞争格局、对中国蔬菜产品行业做了重点企业经营状况分析及中国蔬菜产品产业发展前景与投资预测。您若想对蔬菜产品产业有个系统的了解或者想投资蔬菜产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章蔬菜行业界定和分类21

1.1蔬菜概述21

1.1.1蔬菜定义21

1.1.2蔬菜品种22

1.1.3蔬菜营养价值22

1.2蔬菜产业集群特征23

1.2.1地域根植性强23

1.2.2产业关联性大23

1.2.3技术创新性强23

1.2.4对政府的依赖性大23

1.3蔬菜产业集群的生命周期24

1.3.1萌芽期24

1.3.2成长期24

1.3.3成熟期24

1.3.4衰退期25

第二章2014-2015年中国蔬菜行业发展环境分析26

2.12014-2015年中国宏观经济环境分析26

2.1.12014-2015年中国GDP增长26

2.1.22014-2015年中国农业增长情况26

2.1.32014-2015年中国居民消费价格变化27

2.1.42014-2015年中国居民收入增长情况27

2.1.52014-2015年中国消费品零售总额统计28

2.1.6	2015年中国居民消费与恩格尔系数	29
2.1.7	2015年中国人口规模及结构分析	30
2.2	2014-2015年中国农业发展分析	31
2.2.1	中国农业发展取得的成就	31
2.2.2	2015年中国农产品加工业十大事件	34
2.2.3	2015年中央财政“三农”支出创新高	35
2.2.4	2015年农业部认定首批现代农业示范区	35
2.2.5	“十三五”中国农业发展面临的挑战	36
2.3	2014-2015年中国蔬菜行业政策环境分析	42
2.3.1	中国蔬菜质量安全的相关法规	42
2.3.2	新一轮“菜篮子”工程建设意见	42
2.3.3	《全国蔬菜重点区域发展规划》	43
2.3.4	2015年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策	44

第三章 2014-2015年世界蔬菜行业发展分析 49

3.1	2014-2015年度世界蔬菜生产情况分析	49
3.1.1	世界蔬菜播种面积	49
3.1.2	世界蔬菜产量统计	49
3.1.2	世界蔬菜主产国情况	50
3.2	2014-2015年印度蔬菜行业发展分析	52
3.2.1	印度蔬菜播种面积	52
3.2.2	印度蔬菜产量统计	53
3.2.3	印度蔬菜行业发展动态	54
3.3	2014-2015年俄罗斯蔬菜行业发展分析	54
3.3.1	俄罗斯蔬菜播种面积	54
3.3.2	俄罗斯蔬菜产量统计	55
3.3.3	俄罗斯蔬菜进出口分析	56
3.3.4	俄罗斯蔬菜行业发展动态	56
3.4	2014-2015年意大利蔬菜行业发展分析	57
3.4.1	意大利蔬菜播种面积	57
3.4.2	意大利蔬菜产量统计	57
3.4.3	意大利蔬菜进口政策分析	58

- 3.4.4意大利蔬菜行业发展动态59
- 3.52014-2015年美国蔬菜行业发展分析59
- 3.5.1美国蔬菜播种面积59
- 3.5.2美国蔬菜产量统计60
- 3.5.3现代化的美国蔬菜产业60
- 3.5.4美国蔬菜行业发展动态61
- 3.6发达国家蔬菜产业领先策略分析62
- 3.6.1重视蔬菜生产区域布局62
- 3.6.2运用科技武装蔬菜产业63
- 3.6.3严格蔬菜农药残留监管64
- 3.6.4规范蔬菜的分级包装64
- 3.6.5发挥农协等组织的积极作用65
- 3.6.6提高国家政策支持力度65

第四章2014-2015年中国蔬菜行业发展分析67

- 4.12014-2015年中国蔬菜行业发展现状67
- 4.1.1中国蔬菜产业发展概述67
- 4.1.2中国蔬菜产业特点70
- 4.1.3中国蔬菜生产的竞争机制71
- 4.1.4中国蔬菜行业流通体制分析71
- 4.1.5中国生鲜蔬菜供应链分析73
- 4.2中国蔬菜产业结构分析75
- 4.2.1中国蔬菜产业的子结构分析75
- 4.2.2中国蔬菜产业组织结构分析76
- 4.2.3蔬菜产业结构调整的必要性的必要性77
- 4.2.4中国蔬菜产业结构调整策略78
- 4.3气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析80
- 4.3.1气候变化对蔬菜产量和品质的影响80
- 4.3.2暖冬对蔬菜生产的利与弊分析80
- 4.3.3气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响81
- 4.3.4气候变化导致农业气象灾害的不确定性82
- 4.3.5减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施82

- 4.4中国生鲜蔬菜供应链优化策略83
 - 4.4.1有效的整合生产组织成员83
 - 4.4.2全程冷藏运输各节点无缝衔接84
 - 4.4.3构建生鲜蔬菜物流信息平台84
 - 4.4.4建立健全蔬菜质量监督管理系统84
- 4.5中国蔬菜农药残留问题与对策分析84
 - 4.5.1中国蔬菜农药残留现状分析84
 - 4.5.2中国蔬菜农药残留超标的原因分析85
 - 4.5.3中国蔬菜农药残留问题解决途径86
- 4.6提高中国蔬菜国际竞争力策略87
 - 4.6.1科学规划蔬菜产业战略布局87
 - 4.6.2提升蔬菜产品的质量安全水平88
 - 4.6.3加大政府拓展蔬菜市场的力度88
 - 4.6.4加强蔬菜产业可持续发展的机制建设88

第五章2014-2015年中国无公害蔬菜发展分析89

- 5.1中国无公害蔬菜发展概述89
 - 5.1.1中国无公害蔬菜概念的提出89
 - 5.1.2中国无公害蔬菜研究与生产现状89
 - 5.1.3影响无公害蔬菜生产的主要因素90
- 5.22014-2015年中国无公害蔬菜发展动态92
- 5.3中国无公害蔬菜生产体系建设分析94
 - 5.3.1无公害蔬菜生产基地建设94
 - 5.3.2无公害蔬菜生产技术体系建设95
 - 5.3.3无公害蔬菜质量管理体系建设96
- 5.4中国无公害蔬菜生产存在的主要问题98
 - 5.4.1技术规程和标准数量不足98
 - 5.4.2生产技术不能满足生产需求98
 - 5.4.3技术宣传和推广不够深入99
 - 5.4.4技术指导人员素质亟待提高99
- 5.5中国无公害蔬菜生产的对策99
 - 5.5.1中国无公害蔬菜生产农业防治措施99

- 5.5.2中国无公害蔬菜生产生物防治措施102
- 5.5.3中国无公害蔬菜生产物理防治措施102
- 5.5.4中国无公害蔬菜生产化学防治措施103

第六章2014-2015年中国设施蔬菜产业发展分析105

- 6.12014-2015年中国设施蔬菜产业发展现状105
 - 6.1.1中国设施蔬菜产业发展概述105
 - 6.1.2中国设施蔬菜区域分布分析106
 - 6.1.3农业部设施蔬菜标准园启动107
- 6.22014-2015年中国设施蔬菜产业发展成就108
 - 6.2.1保证了园艺产品周年供应108
 - 6.2.2促进了城乡就业农民增收108
 - 6.2.3提升了设施蔬菜产业地位108
 - 6.2.4增强了质量安全保障措施109
 - 6.2.5推进了设施蔬菜科技创新109
- 6.3中国设施蔬菜产业发展特点110
 - 6.3.1低碳节能国际领先110
 - 6.3.2保护设施经济实用110
 - 6.3.3集中发展分布趋优110
 - 6.3.4果菜茬口类型较多110
 - 6.3.5开发非耕地进展可喜111
- 6.4中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析111
 - 6.4.1不同栽培设施与种植模式的产值分析111
 - 6.4.2不同栽培设施与种植模式的生产成本分析114
 - 6.4.3不同栽培设施与种植模式的收益分析115
 - 6.4.4设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论116
- 6.5中国设施蔬菜产业发展存在的问题116
 - 6.5.1缺乏科学规划引导116
 - 6.5.2冬春生产安全性差117
 - 6.5.3过量施肥加剧连作障碍117
 - 6.5.4低温高湿病害多发趋重117
 - 6.5.5装备水平低产出率不高118

- 6.5.6家庭经营组织化程度低118
- 6.6促进中国设施蔬菜发展的对策118
 - 6.6.1强化冬春安全生产118
 - 6.6.2综合治理连作障碍119
 - 6.6.3预防低温高湿病害119
 - 6.6.4提高农民组织化程度120
 - 6.6.5强化技术创新与推广120

第七章2014-2015年中国蔬菜产业生产与消费分析121

- 7.12015年中国蔬菜产业生产情况分析121
 - 7.1.12015年中国蔬菜播种面积121
 - 7.1.22015年中国蔬菜产量统计122
 - 7.1.32015年中国区域蔬菜产量与播种面积124
 - 7.1.42015年中国各省份蔬菜产量与播种面积125
 - 7.22012-2015年度中国蔬菜交易市场分析160
 - 7.2.1中国区域蔬菜交易市场统计160
 - 7.2.2中国各城市蔬菜交易市场统计161
 - 7.2.3中国蔬菜交易市场排名163
 - 7.32015年中国城镇居民蔬菜消费情况分析164
 - 7.3.1中国城镇居民蔬菜消费量分析164
 - 7.3.2中国城镇居民蔬菜消费金额分析164
 - 7.3.3中国区域城镇居民蔬菜消费分析165
 - 7.42015年中国农村居民蔬菜消费情况分析166
 - 7.4.1中国农村居民蔬菜消费量分析166
 - 7.4.2中国区域农村居民蔬菜消费分析166
 - 7.4.3中国各地区农村居民蔬菜消费分析167
 - 7.5中国居民蔬菜消费特点分析168
 - 7.5.1蔬菜在居民膳食构成中的地位168
 - 7.5.2蔬菜消费具有地域差异性特点168
 - 7.5.3城镇居民蔬菜消费高于农村172
 - 7.5.4高收入居民蔬菜消费量多173
 - 7.5.5蔬菜消费品种结构复杂173

7.6中国居民蔬菜消费的发展趋势173

7.6.1蔬菜消费的区域特色减弱173

7.6.2向营养保健型转化174

7.6.3向净菜方便型转化175

7.6.4向绿色食品型转化175

7.6.5向蔬菜工业食品型转化175

第八章2012-2015年度中国蔬菜种植成本收益分析176

8.12012-2015年度中国西红柿成本收益情况分析176

8.1.1中国西红柿化肥投入情况176

8.1.2中国西红柿生产费用和用工情况178

8.1.3中国西红柿收益情况分析180

8.22012-2015年度中国黄瓜成本收益情况分析183

8.2.1中国黄瓜化肥投入情况183

8.2.2中国黄瓜生产费用和用工情况185

8.2.3中国黄瓜收益情况分析187

8.32012-2015年度中国茄子成本收益情况分析190

8.3.1中国茄子化肥投入情况190

8.3.2中国茄子生产费用和用工情况192

8.3.3中国茄子收益情况分析194

8.42012-2015年度中国菜椒成本收益情况分析197

8.4.1中国菜椒化肥投入情况197

8.4.2中国菜椒生产费用和用工情况199

8.4.3中国菜椒收益情况分析201

8.52012-2015年度中国圆白菜成本收益情况分析204

8.5.1中国圆白菜化肥投入情况204

8.5.2中国圆白菜生产费用和用工情况205

8.5.3中国圆白菜收益情况分析206

8.62012-2015年度中国大白菜成本收益情况分析207

8.6.1中国大白菜化肥投入情况207

8.6.2中国大白菜生产费用和用工情况208

8.6.3中国大白菜收益情况分析209

8.72012-2015年度中国马铃薯成本收益情况分析211

8.7.1中国马铃薯化肥投入情况211

8.7.2中国马铃薯生产费用和用工情况212

8.7.3中国马铃薯收益情况分析213

8.82012-2015年度中国萝卜成本收益情况分析214

8.8.1中国萝卜化肥投入情况214

8.8.2中国萝卜生产费用和用工情况215

8.8.3中国萝卜收益情况分析216

8.92012-2015年度中国菜花成本收益情况分析218

8.9.1中国菜花化肥投入情况218

8.9.2中国菜花生产费用和用工情况219

8.9.3中国菜花收益情况分析220

8.102012-2015年度中国豆角成本收益情况分析221

8.10.1中国豆角化肥投入情况221

8.10.2中国豆角生产费用和用工情况222

8.10.3中国豆角收益情况分析223

第九章2014-2015年中国蔬菜价格分析225

9.12014-2015年中国蔬菜市场价格分析225

9.1.12015年蔬菜价格基本变动分析225

9.1.22015年各月份主要蔬菜品种市场价格225

9.1.32015年主要蔬菜品种市场价格237

9.1.42015年8月下旬蔬菜价格涨幅回落247

9.2中国蔬菜价格变动的特征分析247

9.2.1蔬菜价格呈现明显的季节性特征247

9.2.2蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬248

9.3中国蔬菜价格变动的原因分析248

9.3.1根本原因是蔬菜供应不足248

9.3.2蔬菜生产成本与运输成本提高248

9.3.3蔬菜商品化炒作推波助澜249

9.3.4城市化进程造成菜地减少消费增加249

9.3.5高品质蔬菜需求增大带动价格上涨249

第十章2014-2015年中国蔬菜行业贸易情况分析250

10.12014-2015年中国蔬菜贸易情况250

10.1.12014-2015年中国蔬菜进口情况分析250

10.1.22014-2015年中国蔬菜出口情况分析251

10.1.32015年1-9月中国蔬菜进出口情况分析252

10.22014-2015年中国大蒜出口分析253

10.2.12014-2015年中国大蒜出口数量与金额253

10.2.22014-2015年中国大蒜出口流向分析255

10.2.32014-2015年中国各省份大蒜出口分析257

10.2.42014-2015年中国大蒜分贸易方式出口分析259

10.2.52014-2015年中国大蒜分企业性质出口分析260

10.2.62014-2015年中国大蒜出口价格与物量指数261

10.32014-2015年中国大葱出口分析262

10.3.12014-2015年中国大葱出口数量与金额262

10.3.22014-2015年中国大葱出口流向分析263

10.3.32014-2015年中国各省份大葱出口分析265

10.3.42014-2015年中国大葱分贸易方式出口分析266

10.3.52014-2015年中国大葱分企业性质出口分析266

10.3.62014-2015年中国大葱出口价格与物量指数267

10.42014-2015年中国香菇出口分析268

10.4.12014-2015年中国香菇出口数量与金额268

10.4.22014-2015年中国香菇出口流向分析269

10.4.32014-2015年中国各省份香菇出口分析272

10.4.42014-2015年中国香菇分贸易方式出口分析273

10.4.52014-2015年中国香菇分企业性质出口分析274

10.4.62014-2015年中国香菇出口价格与物量指数275

10.5中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析276

10.5.1技术性贸易壁垒内涵276

10.5.2技术性贸易壁垒的成因276

10.5.3技术性贸易壁垒的主要形式277

10.6中国蔬菜出口面临的主要问题279

- 10.6.1农药残留有隐患279
- 10.6.2国外技术性贸易壁垒的影响279
- 10.6.3技术标准不够科学合理280
- 10.6.4检测技术与方法较落后280
- 10.6.4对进口国的检疫要求不够重视281
- 10.6.6法律法规体系还不健全281
- 10.7促进中国蔬菜出口发展的对策281
- 10.7.1尽快建立蔬菜贸易信息中心281
- 10.7.2建立健全中国蔬菜标准体系282
- 10.7.3改变传统生产模式和经营策略282
- 10.7.4充分利用国际技术性贸易壁垒协定283
- 10.7.5提高蔬菜产品的质量安全水平283

第十一章2014-2015年中国蔬菜主要省份市场发展分析284

- 11.1山东284
 - 11.1.12015年山东蔬菜产业发展概况284
 - 11.1.2山东设施蔬菜发展现状285
 - 11.1.3山东大蒜发展分析287
 - 11.1.4山东蔬菜出口分析288
 - 11.1.52015年山东将大力发展设施蔬菜288
- 11.2河北289
 - 11.2.12015年河北蔬菜产业发展概况289
 - 11.2.2河北蔬菜产业转变发展方式291
 - 11.2.32015年暴雪对河北蔬菜生的影响292
 - 11.2.4河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县293
 - 11.2.5河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地294
- 11.3河南294
 - 11.3.12015年河南蔬菜产业发展概况294
 - 11.3.2河南蔬菜产业发展特点297
 - 11.3.3河南省设施蔬菜发展迅速298
 - 11.3.4河南省蔬菜出口状况分析298
 - 11.3.5河南郑州蔬菜合格率全国第一300

- 11.4江苏300
 - 11.4.12015年江苏蔬菜产值超越粮食300
 - 11.4.2江苏转变蔬菜产业发展方式300
 - 11.4.3江苏将创建17个蔬菜标准园301
 - 11.4.4江苏省新审定通过的蔬菜品种301
- 11.5四川304
 - 11.5.12015年四川蔬菜产业发展概况304
 - 11.5.2奥运蔬菜科技成果落地四川305
 - 11.5.32015年四川省内菜价低于国内均价305
 - 11.5.42015年秋季蔬菜病虫发生趋势306
- 11.6其它307
 - 11.6.12015年湖北高山蔬菜产业优势凸显307
 - 11.6.22015年吉林省棚膜蔬菜产业快速发展309
 - 11.6.32015年辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一310
 - 11.6.42015年山西省启动百万设施蔬菜计划310
 - 11.6.52015年陕西实施百千万设施蔬菜工程311
 - 11.6.62015年广东供港蔬菜合格率达100%311

第十二章2016-2022年中国蔬菜产业发展趋势分析313

- 12.12016-2022年中国蔬菜产业发展趋势313
 - 12.1.1新品种与新技术将不断涌现313
 - 12.1.2产业布局将呈现差异化发展特点313
 - 12.1.3高效安全标准化生产技术将普遍应用313
 - 12.1.4蔬菜市场前景与竞争力分析313
- 12.22016-2022年中国蔬菜行业流通发展趋势315
 - 12.2.1超市将成为主要的蔬菜零售终端315
 - 12.2.2纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势315
 - 12.2.3蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起316
- 12.32016-2022年中国蔬菜行业发展预测分析316
 - 12.3.12016-2022年世界蔬菜产量预测316
 - 12.3.22016-2022年中国蔬菜播种面积预测317
 - 12.3.32016-2022年中国蔬菜产量预测317

12.42016-2022年中国蔬菜重点区域发展规划318

12.4.1指导思想318

12.4.2基本原则319

12.4.3发展目标319

12.4.4确定重点区域的主要依据319

12.4.5中国蔬菜重点区域布局321

12.4.6推进重点区域布局的工作措施330

12.4.7推进重点区域布局的保障措施333

第十三章2016-2022年中国蔬菜行业投资机会与风险分析334

13.12016-2022年中国蔬菜行业投资机会分析334

13.1.1中国蔬菜旅游资源投资潜力分析334

13.1.2中国水生蔬菜具有良好发展潜力335

13.1.3蔬菜连锁加盟店投资潜力分析336

13.22016-2022年中国蔬菜行业投资前景分析337

13.2.1政策风险337

13.2.2市场风险337

13.2.3技术风险337

13.2.4信息风险338

13.2.5天气风险338

13.32016-2022年中国蔬菜行业投资前景研究338

13.3.1优化蔬菜生产的品种结构338

13.3.2实施蔬菜品牌发展战略339

13.3.2发展重点蔬菜旅游业类型340

图表目录：

图表1蔬菜产业集群的生命周期24

图表22008-2015年中国国内生产总值增长趋势图26

图表32008-2015年中国粮食产量情况27

图表42008-2015年中国居民消费价格涨跌幅度27

图表52008-2015年中国城镇居民人均可支配收入情况28

图表62012-2015年中国农村居民人均纯收入情况28

图表72008-2015年中国社会消费品零售总额情况29

图表82005-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数29

图表92005-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数30

图表102015年中国人口数及其构成情况30

图表112005-2015年中国城市人口及所占比例增长趋势图31

图表121978-2015年中国农产品播种面积32

图表132005-2015年中国农产品播种面积增长趋势图33

图表141978-2015年中国农业总产值33

图表152005-2015年中国农业总产值增长趋势图34

图表162012-2015年世界新鲜蔬菜播种面积49

图表172012-2015年世界新鲜蔬菜播种面积增长趋势图49

图表182012-2015年世界新鲜蔬菜产量50

图表192012-2015年世界新鲜蔬菜产量增长趋势图50

图表202015年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜产量50

图表212015年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜产量比例分布51

图表222015年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜播种面积51

图表232015年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜播种面积比例分布52

图表242012-2015年印度新鲜蔬菜播种面积53

图表252012-2015年印度新鲜蔬菜播种面积增长趋势图53

图表262012-2015年印度新鲜蔬菜产量53

图表272012-2015年印度新鲜蔬菜产量增长趋势图54

图表282012-2015年俄罗斯新鲜蔬菜播种面积55

图表292012-2015年俄罗斯新鲜蔬菜播种面积增长趋势图55

图表302012-2015年俄罗斯新鲜蔬菜产量55

图表312012-2015年俄罗斯新鲜蔬菜产量增长趋势图56

图表322012-2015年意大利新鲜蔬菜播种面积57

图表332012-2015年意大利新鲜蔬菜播种面积增长趋势图57

图表342012-2015年意大利新鲜蔬菜产量58

图表352012-2015年意大利新鲜蔬菜产量增长趋势图58

图表362012-2015年美国新鲜蔬菜播种面积59

图表372012-2015年美国新鲜蔬菜播种面积增长趋势图60

图表382012-2015年美国新鲜蔬菜产量60

图表392012-2015年美国新鲜蔬菜产量增长趋势图60

图表40中国蔬菜产业的纵向组织结构76

图表41中国蔬菜产业的横向组织结构76

图表421978-2015年中国设施蔬菜面积106

图表43中国设施蔬菜重点区域分布106

图表442015年度中国设施蔬菜面积分布107

图表45不同设施与不同种植模式的产值分析113

图表46不同设施与不同种植模式的生产成本分析114

图表47不同设施与不同种植模式的收益分析115

图表482012-2015年中国蔬菜播种面积统计121

图表492012-2015年中国蔬菜播种面积增长趋势图121

图表502015年中国不同品种蔬菜播种面积121

图表512012-2015年中国蔬菜产量统计122

图表522012-2015年中国蔬菜产量增长趋势图123

图表532015年中国不同蔬菜品种产量123

图表542005-2015年中国蔬菜区域播种面积统计124

图表552015年中国蔬菜区域播种面积分面124

图表562015年中国蔬菜区域产量统计125

图表572015年中国蔬菜区域产量分布125

图表582015年中国各省份蔬菜产量统计125

图表592015年中国前五省蔬菜产量分布127

图表602015年中国各省份蔬菜播种面积统计127

图表612015年中国前五省蔬菜播种面积分布128

图表621995-2015年山东蔬菜产量统计128

图表631995-2015年山东蔬菜产量增长趋势图129

图表642005-2015年山东蔬菜播种面积统计129

图表652005-2015年山东蔬菜播种面积增长趋势图129

图表661995-2015年河北蔬菜产量统计130

图表671995-2015年河北蔬菜产量增长趋势图130

图表682005-2015年河北蔬菜播种面积统计130

图表692005-2015年河北蔬菜播种面积增长趋势图130

图表701995-2015年河南蔬菜产量统计131

图表711995-2015年河南蔬菜产量增长趋势图131

图表722005-2015年河南蔬菜播种面积统计131

图表732005-2015年河南蔬菜播种面积增长趋势图131

图表741995-2015年江苏蔬菜产量统计132

图表751995-2015年江苏蔬菜产量增长趋势图132

图表762005-2015年江苏蔬菜播种面积统计132

图表772005-2015年江苏蔬菜播种面积增长趋势图132

图表781995-2015年四川蔬菜产量统计133

图表791995-2015年四川蔬菜产量增长趋势图133

图表802005-2015年四川蔬菜播种面积统计133

图表812005-2015年四川蔬菜播种面积增长趋势图133

图表821995-2015年湖北蔬菜产量统计134

图表831995-2015年湖北蔬菜产量增长趋势图134

图表842005-2015年湖北蔬菜播种面积统计134

图表852005-2015年湖北蔬菜播种面积增长趋势图134

图表861995-2015年湖南蔬菜产量统计135

图表871995-2015年湖南蔬菜产量增长趋势图135

图表882005-2015年湖南蔬菜播种面积统计135

图表892005-2015年湖南蔬菜播种面积增长趋势图135

图表901995-2015年辽宁蔬菜产量统计136

图表911995-2015年辽宁蔬菜产量增长趋势图136

图表922005-2015年辽宁蔬菜播种面积统计136

图表932005-2015年辽宁蔬菜播种面积增长趋势图137

图表941995-2015年广东蔬菜产量统计137

图表951995-2015年广东蔬菜产量增长趋势图137

图表962005-2015年广东蔬菜播种面积统计137

图表972005-2015年广东蔬菜播种面积增长趋势图138

图表981995-2015年广西蔬菜产量统计138

图表991995-2015年广西蔬菜产量增长趋势图138

图表1002005-2015年广西蔬菜播种面积统计138

图表1012005-2015年广西蔬菜播种面积增长趋势图139

图表1021995-2015年安徽蔬菜产量统计139

图表1031995-2015年安徽蔬菜产量增长趋势图139

图表1042005-2015年安徽蔬菜播种面积统计139

图表1052005-2015年安徽蔬菜播种面积增长趋势图140

图表1061995-2015年浙江蔬菜产量统计140

图表1071995-2015年浙江蔬菜产量增长趋势图140

图表1082005-2015年浙江蔬菜播种面积统计140

图表1092005-2015年浙江蔬菜播种面积增长趋势图141

图表1101995-2015年福建蔬菜产量统计141

图表1111995-2015年福建蔬菜产量增长趋势图141

图表1122005-2015年福建蔬菜播种面积统计141

图表1132005-2015年福建蔬菜播种面积增长趋势图142

图表1141995-2015年新疆蔬菜产量统计142

图表1151995-2015年新疆蔬菜产量增长趋势图142

图表1162005-2015年新疆蔬菜播种面积统计142

图表1172005-2015年新疆蔬菜播种面积增长趋势图143

图表1181995-2015年内蒙古蔬菜产量统计143

图表1191995-2015年内蒙古蔬菜产量增长趋势图143

图表1202005-2015年内蒙古蔬菜播种面积统计143

图表1212005-2015年内蒙古蔬菜播种面积增长趋势图144

图表1221995-2015年陕西蔬菜产量统计144

图表1231995-2015年陕西蔬菜产量增长趋势图144

图表1242005-2015年陕西蔬菜播种面积统计144

图表1252005-2015年陕西蔬菜播种面积增长趋势图145

图表1261995-2015年云南蔬菜产量统计145

图表1271995-2015年云南蔬菜产量增长趋势图145

图表1282005-2015年云南蔬菜播种面积统计145

图表1292005-2015年云南蔬菜播种面积增长趋势图146

图表1301995-2015年重庆蔬菜产量统计146

图表1311995-2015年重庆蔬菜产量增长趋势图146

图表1322005-2015年重庆蔬菜播种面积统计146

图表1332005-2015年重庆蔬菜播种面积增长趋势图147

图表1341995-2015年甘肃蔬菜产量统计147

图表1351995-2015年甘肃蔬菜产量增长趋势图147

图表1362005-2015年甘肃蔬菜播种面积统计147

图表1372005-2015年甘肃蔬菜播种面积增长趋势图148

图表1381995-2015年江西蔬菜产量统计148

图表1391995-2015年江西蔬菜产量增长趋势图148

图表1402005-2015年江西蔬菜播种面积统计148

图表1412005-2015年江西蔬菜播种面积增长趋势图149

图表1421995-2015年贵州蔬菜产量统计149

图表1431995-2015年贵州蔬菜产量增长趋势图149

图表1442005-2015年贵州蔬菜播种面积统计149

图表1452005-2015年贵州蔬菜播种面积增长趋势图150

图表1461995-2015年吉林蔬菜产量统计150

图表1471995-2015年吉林蔬菜产量增长趋势图150

图表1482005-2015年吉林蔬菜播种面积统计150

图表1492005-2015年吉林蔬菜播种面积增长趋势图151

图表1501995-2015年山西蔬菜产量统计151

图表1511995-2015年山西蔬菜产量增长趋势图151

图表1522005-2015年山西蔬菜播种面积统计151

图表1532005-2015年山西蔬菜播种面积增长趋势图152

图表1541995-2015年黑龙江蔬菜产量统计152

图表1551995-2015年黑龙江蔬菜产量增长趋势图152

图表1562005-2015年黑龙江蔬菜播种面积统计152

图表1572005-2015年黑龙江蔬菜播种面积增长趋势图153

图表1581995-2015年海南蔬菜产量统计153

图表1591995-2015年海南蔬菜产量增长趋势图153

图表1602005-2015年海南蔬菜播种面积统计153

图表1612005-2015年海南蔬菜播种面积增长趋势图154

图表1621995-2015年上海蔬菜产量统计154

图表1631995-2015年上海蔬菜产量增长趋势图154

图表1642005-2015年上海蔬菜播种面积统计154

图表1652005-2015年上海蔬菜播种面积增长趋势图155

图表1661995-2015年天津蔬菜产量统计155

图表1671995-2015年天津蔬菜产量增长趋势图155

图表1682005-2015年天津蔬菜播种面积统计155

图表1692005-2015年天津蔬菜播种面积增长趋势图156

图表1701995-2015年宁夏蔬菜产量统计156

图表1711995-2015年宁夏蔬菜产量增长趋势图156

图表1722005-2015年宁夏蔬菜播种面积统计156

图表1732005-2015年宁夏蔬菜播种面积增长趋势图157

图表1741995-2015年北京蔬菜产量统计157

图表1751995-2015年北京蔬菜产量增长趋势图157

图表1762005-2015年北京蔬菜播种面积统计157

图表1772005-2015年北京蔬菜播种面积增长趋势图158

图表1781995-2015年青海蔬菜产量统计158

图表1791995-2015年青海蔬菜产量增长趋势图158

图表1802005-2015年青海蔬菜播种面积统计158

图表1812005-2015年青海蔬菜播种面积增长趋势图159

图表1821995-2015年西藏蔬菜产量统计159

图表1831995-2015年西藏蔬菜产量增长趋势图159

图表1842005-2015年西藏蔬菜播种面积统计159

图表1852005-2015年西藏蔬菜播种面积增长趋势图160

图表1862015年中国区域蔬菜交易市场统计160

图表1872015年中国主要城市蔬菜交易市场统计162

图表1882015年中国前20家蔬菜交易市场统计163

图表1892012-2015年中国城镇居民人均新鲜蔬菜购买量164

图表1902012-2015年中国城镇居民人均新鲜蔬菜购买量增长趋势图164

图表1912012-2015年中国城镇居民人均蔬菜消费金额165

图表1922012-2015年中国城镇居民人均蔬菜消费金额增长趋势图165

图表1932015年中国区域城镇居民人均新鲜蔬菜消费量165

图表1942012-2015年中国农村居民人均蔬菜消费量166

图表1952012-2015年中国农村居民人均蔬菜消费量增长趋势图166

图表1962015年中国区域农村居民人均蔬菜消费量166

图表1972015年中国各省份农村居民人均蔬菜消费量167

图表1982012-2015年城镇居民与农村居民蔬菜消费变化趋势图172

图表1992012-2015年度中国大中城市露地西红柿平均化肥投入情况176

图表2002012-2015年度中国大中城市大棚西红柿平均化肥投入情况177

图表2012012-2015年度中国大中城市露地西红柿平均生产费用和用工情况178

图表2022012-2015年度中国大中城市大棚西红柿平均生产费用和用工情况179

图表2032012-2015年度中国大中城市露地西红柿平均成本收益情况181

图表2042012-2015年度中国大中城市大棚西红柿平均成本收益情况182

图表2052012-2015年度中国大中城市露地黄瓜平均化肥投入情况183

图表2062012-2015年度中国大中城市大棚黄瓜平均化肥投入情况184

图表2072012-2015年度中国大中城市露地黄瓜平均生产费用和用工情况185

图表2082012-2015年度中国大中城市大棚黄瓜平均生产费用和用工情况186

图表2092012-2015年度中国大中城市露地黄瓜平均成本收益情况188

图表2102012-2015年度中国大中城市大棚黄瓜平均成本收益情况189

图表2112012-2015年度中国大中城市露地茄子平均化肥投入情况190

图表2122012-2015年度中国大中城市大棚茄子平均化肥投入情况191

图表2132012-2015年度中国大中城市露地茄子平均生产费用和用工情况192

图表2142012-2015年度中国大中城市大棚茄子平均生产费用和用工情况193

图表2152012-2015年度中国大中城市露地茄子平均成本收益情况195

图表2162012-2015年度中国大中城市大棚茄子平均成本收益情况196

图表2172012-2015年度中国大中城市露地菜椒平均化肥投入情况197

图表2182012-2015年度中国大中城市大棚菜椒平均化肥投入情况198

图表2192012-2015年度中国大中城市露地菜椒平均生产费用和用工情况199

图表2202012-2015年度中国大中城市大棚菜椒平均生产费用和用工情况200

图表2212012-2015年度中国大中城市露地菜椒平均成本收益情况202

图表2222012-2015年度中国大中城市大棚菜椒平均成本收益情况203

图表2232012-2015年度中国大中城市露地圆白菜平均化肥投入情况204

图表2242012-2015年度中国大中城市露地圆白菜平均生产费用和用工情况205

图表2252012-2015年度中国大中城市露地圆白菜平均成本收益情况206

图表2262012-2015年度中国大中城市露地大白菜平均化肥投入情况207

图表2272012-2015年度中国大中城市露地大白菜平均生产费用和用工情况208

图表2282012-2015年度中国大中城市露地大白菜平均成本收益情况210

图表2292012-2015年度中国大中城市露地马铃薯平均化肥投入情况211

图表2302012-2015年度中国大中城市露地马铃薯平均生产费用和用工情况212

图表2312012-2015年度中国大中城市露地马铃薯平均成本收益情况213

图表2322012-2015年度中国大中城市露地萝卜平均化肥投入情况214

图表2332012-2015年度中国大中城市露地萝卜平均生产费用和用工情况215

图表2342012-2015年度中国大中城市露地萝卜平均成本收益情况217

图表2352012-2015年度中国大中城市露地菜花平均化肥投入情况218

图表2362012-2015年度中国大中城市露地菜花平均生产费用和用工情况219

图表2372012-2015年度中国大中城市露地菜花平均成本收益情况220

图表2382012-2015年度中国大中城市露地豆角平均化肥投入情况221

图表2392012-2015年度中国大中城市露地豆角平均生产费用和用工情况222

图表2402012-2015年度中国大中城市露地豆角平均成本收益情况223

图表2412015年各月份芹菜市场价格225

图表2422015年芹菜市场价格变化趋势图226

图表2432015年各月份大白菜市场价格226

图表2442015年大白菜市场价格变化趋势图227

图表2452015年各月份油菜市场价格227

图表2462015年油菜市场价格变化趋势图227

图表2472015年各月份黄瓜市场价格228

图表2482015年黄瓜市场价格变化趋势图228

图表2492015年各月份萝卜市场价格228

图表2502015年萝卜市场价格变化趋势图229

图表2512015年各月份茄子市场价格229

图表2522015年茄子市场价格变化趋势图230

图表2532015年各月份西红柿市场价格230

图表2542015年西红柿市场价格变化趋势图230

图表2552015年各月份土豆市场价格231

图表2562015年土豆市场价格变化趋势图231

图表2572015年各月份胡萝卜市场价格231

图表2582015年胡萝卜市场价格变化趋势图232

图表2592015年各月份青椒市场价格232

图表2602015年青椒市场价格变化趋势图233

图表2612015年各月份尖椒市场价格233

图表2622015年尖椒市场价格变化趋势图233

图表2632015年各月份圆白菜市场价格234

图表2642015年圆白菜市场价格变化趋势图234

图表2652015年各月份豆角市场价格234

图表2662015年豆角市场价格变化趋势图235

图表2672015年各月份蒜苔市场价格235

图表2682015年蒜苔市场价格变化趋势图236

图表2692015年各月份韭菜市场价格236

图表2702015年韭菜市场价格变化趋势图236

图表2712015年芹菜市场价格237

图表2722015年芹菜市场价格变化趋势图237

图表2732015年大白菜市场价格237

图表2742015年大白菜市场价格变化趋势图238

图表2752015年油菜市场价格238

图表2762015年油菜市场价格变化趋势图238

图表2772015年黄瓜市场价格239

图表2782015年黄瓜市场价格变化趋势图239

图表2792015年萝卜市场价格239

图表2802015年萝卜市场价格变化趋势图240

图表2812015年茄子市场价格240

图表2822015年茄子市场价格变化趋势图240

图表2832015年西红柿市场价格241

图表2842015年西红柿市场价格变化趋势图241

图表2852015年土豆市场价格241

图表2862015年土豆市场价格变化趋势图242

图表2872015年胡萝卜市场价格242

图表2882015年胡萝卜市场价格变化趋势图242

图表2892015年青椒市场价格243

图表2902015年青椒市场价格变化趋势图243

图表2912015年尖椒市场价格243

图表2922015年尖椒市场价格变化趋势图244

图表2932015年圆白菜市场价格244

图表2942015年圆白菜市场价格变化趋势图244

图表2952015年豆角市场价格245

图表2962015年豆角市场价格变化趋势图245

图表2972015年蒜苔市场价格245

图表2982015年蒜苔市场价格变化趋势图246

图表2992015年韭菜市场价格246

图表3002015年韭菜市场价格变化趋势图246

图表3012015年芹菜市场价格247

图表3022008-2015年中国蔬菜进口数量统计250

图表3032008-2015年中国蔬菜进口数量增长趋势图250

图表3042008-2015年中国蔬菜进口金额统计251

图表3052008-2015年中国蔬菜进口金额增长趋势图251

图表3062008-2015年中国蔬菜出口数量统计251

图表3072008-2015年中国蔬菜出口数量增长趋势图252

图表3082008-2015年中国蔬菜出口金额统计252

图表3092008-2015年中国蔬菜出口金额增长趋势图252

图表3102012-2015年大蒜出口量增长情况253

图表3112012-2015年大蒜出口量增长趋势图254

图表3122012-2015年大蒜出口金额增长情况254

图表3132012-2015年大蒜出口金额增长趋势图254

图表3142015年1-9月大蒜分品种出口情况255

图表3152015年中国大蒜分国家（地区）出口情况256

图表3162015年中国大蒜分国家（地区）出口情况256

图表3172015年中国各省份大蒜出口情况257

图表3182015年中国各省份大蒜出口情况258

图表3192015年大蒜分贸易方式出口情况259

图表3202015年大蒜分贸易方式出口情况260

图表3212015年大蒜分企业性质出口情况260

图表3222015年大蒜分企业性质出口情况261

图表3232015年大蒜出口价格、物量指数261

图表3242015年大蒜出口价格、物量指数261

图表3252012-2015年大葱出口量增长情况262

图表3262012-2015年大葱出口量增长趋势图262

图表3272012-2015年大葱出口金额增长情况262

图表3282012-2015年大葱出口金额增长趋势图263

图表3292015年中国大葱分国家（地区）出口情况263

图表3302015年中国大葱分国家（地区）出口情况264

图表3312015年中国各省份大葱出口情况265

图表3322015年中国各省份大葱出口情况265

图表3332015年大葱分贸易方式出口情况266

图表3342015年大葱分贸易方式出口情况266

图表3352015年大葱分企业性质出口情况267

图表3362015年大葱分企业性质出口情况267

图表3372015年大葱出口价格、物量指数268

图表3382015年大葱出口价格、物量指数268

图表3392012-2015年香菇出口量增长情况268

图表3402012-2015年香菇出口量增长趋势图269

图表3412012-2015年香菇出口金额增长情况269

图表3422012-2015年香菇出口金额增长趋势图269

图表3432015年中国香菇分国家（地区）出口情况270

图表3442015年中国香菇分国家（地区）出口情况271

图表3452015年中国各省份香菇出口情况272

图表3462015年中国各省份香菇出口情况272

图表3472015年香菇分贸易方式出口情况273

图表3482015年香菇分贸易方式出口情况274

图表3492015年香菇分企业性质出口情况275

图表3502015年香菇分企业性质出口情况275

图表3512015年香菇出口价格、物量指数275

图表3522015年香菇出口价格、物量指数276

图表3532015年山东各地区蔬菜产量与播种面积284

图表3542015年河北省不同蔬菜品种产量289

图表3552015年河北省蔬菜产量位于前10名的县(市.区)290

图表3562015年河北省各市不同蔬菜品种产量291

图表3572015年河南省不同蔬菜品种产量294

图表3582015年河南省各市不同蔬菜品种产量统计296

图表3592015年河北省各市不同蔬菜品种播种面积297

图表3602016-2022年世界新鲜蔬菜产量316

图表3612012-2015年世界新鲜蔬菜产量增长趋势图316

图表3622016-2022年中国蔬菜播种面积317

图表3632016-2022年中国蔬菜播种面积增长趋势图317

图表3642016-2022年中国蔬菜产量318

图表3652016-2022年中国蔬菜产量增长趋势图318

图表366中国蔬菜重点区域主要地理及气象条件320

图表367华南冬春蔬菜重点区域基地321

图表368长江上中游冬春蔬菜重点区域基地322

图表369黄土高原夏秋蔬菜重点区域基地324

图表370云贵高原夏秋蔬菜重点区域基地325

图表371黄淮海与环渤海设施蔬菜重点区域基地327

图表372东南沿海出口蔬菜重点区域基地328

图表373西北内陆出口蔬菜重点区域基地329

图表374东北沿边出口蔬菜重点区域基地330

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/L31618I9Z7.html>